

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.02.2025 15:19:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7274a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Л.В. Крылова
" 28 " 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.07 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Укрупненная группа направления подготовки 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология

Программа высшего образования: программа магистратура

Направление подготовки: 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 1 курс

заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2024


Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и организация предпринимательской деятельности» для студентов направления подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения;

Разработчик: Казакова Ксения Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма протокол № 18 « 20 » 02 2024 года

Зав. кафедрой туризма


(подпись) И.А. Ангелина



СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


(подпись) И.В. Кошавка

Дата « 20 » 02 2024 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от № 7 « 18 » 02 2024 года

Председатель 
(подпись) Л. В. Крылова

© Казакова К.С., 2024 год
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
2024 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Отрасль знаний, направление подготовки, образовательно-квалификационный уровень	Характеристика учебной дисциплины	
		дневная форма обучения	заочная форма обучения
Количество кредитов – 2	43.04.02 Туризм	<i>часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	
Модулей - 1			
Смысловых модулей - 2			
Индивидуальные научно-исследовательские задания:	Магистерская программа: Туризмоведение	Год подготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		3-й	3-й
Общее количество часов – 72 часа	Образовательная программа высшего образования Программа магистратура	Лекции	
		18 час.	6 час.
Практические, семинарские			
16 час.		6 час.	
Недельных часов для дневной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента - 1		Лабораторные	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		34 час.	60 час.
		Индивидуальные задания	
		2 ТМК	-
Форма промежуточной аттестации			
Зачет с оценкой	Зачет с оценкой		

*** для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)
для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/38 ч

для заочной формы обучения – 12/60 ч

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний об основах проектирования рекреационных систем и территорий.

Задачи: изучение основных понятий, сущности рекреационных систем и территорий, их места в туристической деятельности, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.05 «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплиной базируется на знаниях таких учебных дисциплин: География туризма, Рекреационные комплексы мира, Маркетинг в туризме.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Анализ деятельности предприятий туризма, Основы музееведения, Управление рисками и страхование в туризме.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2 _{УК-2} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3 _{УК-2} Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ИДК-1 _{ПК-2} Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2 _{ПК-2} Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих. ИДК-3 _{ПК-2} Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1 _{ПК-3} Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2 _{ПК-3} Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3 _{ПК-3} Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1 ПКО-2 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ИДК-2 ПКО-2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия. ИДК-3 ПКО-2 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- теоретико-методологические основы рекреационных систем и территорий;
- основные рекреационные технологии в нашей стране и за рубежом;
- основные компоненты и особенности рекреационных систем.

уметь:

- ориентироваться в современных рекреационных системах и технологиях;
- давать характеристику рекреационных макрорегионов и регионов мира;
- применять рекреационные технологии.

владеть:

- методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке;
- методами распределения прибыли туристических предприятий;

5. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль I. Теоретические основы проектирования туристических проектов

Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)

- 1.1. Основные понятие и задачи дисциплины. Объект и предмет.
- 1.2. Турпроектирования: особенности, задачи, этапы
- 1.3. Инновационная деятельность в туристической компании
- 1.4. Проектирование в туристической индустрии

Тема 2. Исследовательско-концептуальный этап проектирования

- 2.1. Этапы разработки туристического проекта
- 2.2. Маркетинговые исследования.

Тема 3. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов

- 3.1. Показатели потенциального спроса.
- 3.2. Классификация туристов

Тема 4. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов

- 4.1. Роль конкурентов в развитии туристических компаний
- 4.2. Классификация туристических компаний по типу их инновационного поведения.
- 4.3. Оценка слабых и сильных сторон компании
- 4.4. Составление программы тура

Содержательный модуль II. Оценка эффективности тура

Тема 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте

- 5.1. Понятие и роль и функции анимации в туризме
- 5.2. Этапы анимационной программы.

Тема 6. Туристские формальности и безопасность путешествия

- 6.1. Риски и их источники в туристической деятельности
- 6.2. Бизнес-план по разработке туристического путешествия

6.3. Ценообразование в туристической деятельности

Тема 7. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура

7.1. Показатели рентабельности в турфирме.

7.2. Услуги и «класс обслуживания» в туризме

7.3. Составление калькуляции тура

Тема 8. Этап внедрения и реализации турпродукта

8.1. Рекламная деятельность по продвижению туристского продукта

8.2. Нерекламные методы продвижения турпродукта

8.3. Оценка степени удовлетворенности потребителей

6. Структура учебной дисциплины

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с	
Смысловой модуль I. Теоретические основы проектирования туристических проектов													
Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	9	2	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7	
Тема 2. Исследовательско-концептуальный этап проектирования	9	2	2	-	-	5	8	0,5	0,5	-	-	7	
Тема 3. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	8	2	2	-	-	4	8	0,5	0,5	-	-	7	
Тема 4. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	8	2	2	-	-	4	8	0,5	0,5	-	-	7	
Итого по смысловому модулю 1	34	8	8	-	-	18	32	2	2	-	-	28	
Смысловой модуль II. Оценка эффективности тура													
Тема 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте территорий	9	2	2	-	-	5	10	1	1	-	-	8	
Тема 6. Туристские формальности и безопасность путешествия	9	2	2	-	-	5	10	1	1	-	-	8	
Тема 7. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	11	4	2	-	-	5	10	1	1	-	-	8	
Тема 8. Этап внедрения и реализации турпродукта	9	2	2	-	-	5	10	1	1	-	-	8	
Итого по смысловому модулю 2	38	10	8	-	-	20	40	4	4	-	-	32	
Всего часов:	72	18	16	-	-	38	72	6	6	-	-	60	

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практическое (семинарское) занятие;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд. – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Территории проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	2	0,5
2.	Исследовательско-концептуальный этап проектирования	2	0,5
3.	Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	2	0,5
4.	Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	2	0,5
5.	Организация культурно-развлекательной программы на маршруте территорий	2	1
6.	Туристские формальности и безопасность путешествия	2	1
7.	Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	2	1
8.	Этап внедрения и реализации турпродукта	2	1
	Всего	16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Территории проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	5	7
2.	Исследовательско-концептуальный этап проектирования	5	7
3.	Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	4	7
4.	Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	4	7
5.	Организация культурно-развлекательной программы на маршруте территорий	5	8
6.	Туристские формальности и безопасность путешествия	5	8
7.	Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	5	8
8.	Этап внедрения и реализации турпродукта	5	8
	Всего	54	60

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;

- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания заменяются устным ответом;

- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Перечень вопросов к модулю 1.

1. Дайте понятие туристско-рекреационное проектирование. Охарактеризуйте его роль в туристической индустрии.

2. Назовите основные этапы проектирования.

3. Охарактеризуйте модели проекта.

4. В чем суть и организационная структуры проектов?

5. Участники проектов проекта.

6. Назовите этапы жизненного цикла проектирования.

7. Общая характеристика фазы инициализации проекта и его подпроцессов.

8. Особенности подготовки бизнес-план тура.

9. Охарактеризуйте этапы разработки анимационной программы тура.

Перечень вопросов к модулю 2.

1. Дайте понятие себестоимости проекта. Охарактеризуйте систему управления стоимостью.

2. Какие этапы необходимо учитывать при формировании бюджета проекта.

3. Какие показатели характеризуют контроль стоимости тура.

4. Основные принципы экскурсионной программы тура.
5. В чем суть стратегии формирования кадрового планирования команды.
6. Охарактеризуйте факторы риска в туризме.
7. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта.
8. Ресурсно-функциональная структура проекта.
9. Методы ценообразования в туризме.
10. Расчет и оценка нулевой рентабельности тура.
11. Калькуляция тура.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- 1.5. Основные понятие и задачи дисциплины. Объект и предмет.
- 1.6. Турпроектирования: особенности, задачи, этапы.
- 1.7. Инновационная деятельность в туристической компании.
- 1.8. Проектирование в туристической индустрии.
5. Этапы разработки туристического проекта.
6. Маркетинговые исследования.
7. Показатели потенциального спроса.
8. Классификация туристов.
9. Роль конкурентов в развитии туристических компаний.
10. Классификация туристических компаний по типу их инновационного поведения.
11. Оценка слабых и сильных сторон компании.
12. Составление программы тура.
13. Понятие и роль и функции анимации в туризме.
14. Этапы анимационной программы.
15. Риски и их источники в туристической деятельности.
16. Бизнес-план по разработке туристического путешествия.
17. Ценообразование в туристической деятельности.
18. Показатели рентабельности в турфирме.
19. Услуги и «класс обслуживания» в туризме.
20. Составление калькуляции тура.
21. Рекламная деятельность по продвижению туристского продукта.
22. Нерекламные методы продвижения турпродукта.
23. Оценка степени удовлетворенности потребителей.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Рославцева Е.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.02 «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Туристско-рекреационное проектирование и освоения территорий. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 3,5,7)	2	12
- реферат, доклад, эссе (темы 3,5)	4	18
- тестирование (темы 1,2,4)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (темы 4,6)	4	28
- текущий модульный контроль	6	30
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	28	28
- тестирование	22	22
- контрольная работа (АПР)	23	23
- реферат	27	27
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие туристско-рекреационное проектирование и назовите этапы гуманитарного проектирования.
2. Аналитические признаки туристского продукта.
3. Какую информацию дает маркетинговое исследование тур-продукта.
4. Понятие туристского пространства и назовите его основные типы
5. Сегментирование туристического рынка, его принципы проведения.
6. В чем суть аутгоинговой схемы туроперейтинга.
7. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.
8. Понятие турагентство и его функции.
9. Понятие инноваций и их особенность в туризме
10. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях квотирования.
11. Классификация современных агентств.
12. Инновации как системные мероприятия, обеспечивающие эффективность развития туризма.
13. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.
14. Охарактеризуйте материальный способ стимулирования агентской активности.
15. Воспроизводственный процесс в туризме.

16. Этапы технологической цепочки проектирования.
17. Виды электронной рекламы.
18. Назовите три основных подхода к определению ставки дисконта.
19. Фазы пространственного освоения туристской территории.
20. Цели и инструменты PR-акции
21. Назовите основные показатели эффективности инвестиционного проекта.
22. Основные подходы при разработке туристского продукта
23. Потребности клиентов туристического класса
24. Методы оценки эффективности инвестиций
25. Краткое описание программы обслуживания туристов
26. Основными потребностями VIP-клиентов
27. Схемы взаимоотношений туроператора с авиакомпаниями
28. Потребности клиентов эконом-класса обслуживания
29. Схема сотрудничества отеля и туроператора на условиях аренды.
30. Позиционирование туров и туроператоров
31. Индивидуальные клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)
32. Схема сотрудничества отеля и туроператора на условиях элонтмент
33. Совмещенная агентская сеть
34. Групповые клиенты (предпочтения и требования к туроператорам)
35. Схема сотрудничества отеля и туроператора на условиях комитмент
36. Двухуровневая схема работы оператора
37. Типы конкурентов туроператора (коммутанты, пациенты, виоленты)
38. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами
39. Презентативная агентская сеть
40. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером на условиях туристического кредита.
41. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог
42. Стратегии создания агентской сети
43. Охарактеризуйте схему сотрудничества оператора с иностранным партнером как работа по разовым заявкам.
44. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ СТУДЕНТЫ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	15	15	10	10	15	15	

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» . — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ . — 978-5-528-00349-8.

Дополнительная

1. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет» . — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ . — 978-5-528-00349-8.

2. Ангелина, И.А. Организационное проектирование и управление проектами в туризме : учебное пособие для обучающихся направления подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение), очной и заочной форм обучения / И.А. Ангелина, Е.С. Кожухова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма . — Донецк : ДОННУЭТ, 2022 . — 120 с.

3. Туристско-рекреационная система [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (РФ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет» . — Нижегородск, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Рославцева, Е. А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий [Электронный ресурс] : методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов заочной и очной форм обучения направления подгот. 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: «Туризмоведение») / Е. А. Рославцева,; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. — Донецк : [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2023. — 44 с.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП программы магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в

соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Казакова Ксения Сергеевна	по основному месту работы	Должность – доцент, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, направление подготовки, «Туризм», квалификация «Магистр». Диплом кандидата наук серия КА №000427	<p>1. Сертификат о повышении педагогического мастерства №0420 от 30.09.2020 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по 4-ем направлениям», 20 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, г.Донецк.</p> <p>2. Защита кандидатской диссертации, 29.03.2022г. Диплом к.э.н. КА №000427 от 06.06.2022 г., ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №771802829969 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова", 16 часов, г. Москва.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации № 612400026882 от 24.09.2022г. по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 22.09-24.09.2022г., ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации № 3435, от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11-03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный</p>

			<p>университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №0632-МН/22 от 14.06.2022г. по программе «Управление деятельностью туристского информационного центра (региона, муниципалитета)», 23.05-13.06.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", 72 часа, дп.Черкизово.</p> <p>7. Удостоверение о повышении квалификации №3807-МН/22 от 01.11.2022г. по программе «Цифровая грамотность педагога и технологии современной образовательной среды в туризме и гостеприимстве», 04.10-6.10.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", 72 часа, дп.Черкизово.</p> <p>8. Удостоверение о повышении квалификации №310400030206 от 11.11.2022г. по программе «Управленческие компетенции в условиях трансформирующейся экономики», 07.11-11.11.2022г., ФГАОУ ВО "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", 24 часа, Белгород.</p>
--	--	--	--