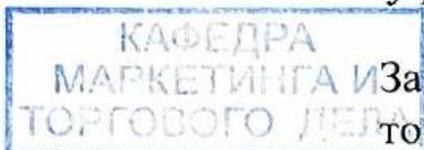


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 14:13:34
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ



Заведующий кафедрой маркетинга и
торгового дела


(подпись) И.М. Рвачева

«20» февраля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.11.01 «ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА»

Угруппенная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Программа высшего профессионального образования	– программа магистратуры
Направление подготовки	38.03.07 Товароведение (код, наименование)
Профиль:	Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность (наименование)
Факультет	Маркетинга и торгового дела

Разработчик (разработчики):

Профессор кафедры, д.э.н.  Стреблянская И.А.

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «20» февраля 2024 г., протокол № 15

Донецк 2024 г.

**1. Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине «Инфраструктура
товарного рынка»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной
дисциплины:

№ п/п	Код контроли- руемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	ПК-5.	Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину. Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике. Тема 3. Торговые предприятия и организации Тема 4. Коммерческо-посреднические организации Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство. Тема 6. Финансовые организации Тема 7. Контролирующие организации Тема 8. Юридические организации. Тема 9. Организации транспорта и связь.	8	8

**2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли- руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5

1	ПК-5.	<p>ИДК-1ПК-5. Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам.</p> <p>ИДК-2ПК-5. Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе.</p> <p>ИДК-3ПК-5. Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных</p>	<p>Тема 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность, специфика и классификация, основные определения и понятия. Введение в дисциплину.</p> <p>Тема 2. Аналитика товарного рынка в Донецкой Народной Республике.</p> <p>Тема 3. Торговые предприятия и организации</p> <p>Тема 4. Коммерческо-посреднические организации</p> <p>Тема 5.. Организации по оказанию услуг. Складское хозяйство.</p> <p>Тема 6. Финансовые организации</p> <p>Тема 7. Контролирующие организации</p> <p>Тема 8. Юридические организации.</p> <p>Тема 9. Организации транспорта и связь.</p>	опрос, тесты, задачи, доклады контрольная работа
---	-------	---	--	--

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2

3	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
2	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Задачи»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
2	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
1	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

Таблица 2.6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)

1-4	контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60 %)

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Доклад	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы докладов
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
4	Задачи	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	комплект задач
5	Контрольная работа	средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	комплект контрольных заданий по вариантам

Перечень вопросов для опроса/подготовки обучающихся к зачету:

1. Товар и рыночная инфраструктура.
2. Предмет, цели, задачи дисциплины «Инфраструктура товарного рынка».
3. Товарный рынок как экономическая категория.
4. Типы и виды рынков. Организационные формы рынков потребительских товаров.
5. Организационные формы рынков факторов производства. Законы рынка.
6. Роль рыночной инфраструктуры в экономике страны.
7. Рыночная инфраструктура как система.

8. Функции рыночной инфраструктуры. Элементы рыночной инфраструктуры.
9. Структура торгово-посреднического комплекса.
10. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
11. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
12. Элементы рыночной инфраструктуры.
13. Структура торгово-посреднического комплекса.
14. Характеристика элементов торгово-посреднического комплекса.
15. Значение рыночной инфраструктуры в экономике страны.
16. Элементы рыночной инфраструктуры.
17. Структура посредническо-распределительного комплекса
18. Характеристика элементов посредническо-распределительного комплекса.
19. Структура сервисного комплекса.
20. Характеристика элементов сервисного комплекса.
21. Структура рекламно-информационного и аналитического комплекса.
22. Характеристика элементов рекламно-информационного и аналитического комплекса.
23. Значение, функции инфраструктуры товарного рынка.
24. Элементы инфраструктуры товарного рынка.
25. Характеристика сервисного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
26. Характеристика рекламно-информационного комплекса – как элемента рыночной инфраструктуры.
27. Инфраструктура товарного рынка как подсистема товарного рынка.
28. Характеристика элементов рыночной инфраструктуры.
29. Торговые предприятия и организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
30. Коммерческо-посреднические организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
31. Организации по оказанию услуг – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
32. Информационные организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
33. Финансовые организации как элемент инфраструктуры товарного рынка.
34. Контролирующие организации – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
35. Юридические организации как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.
36. Организации по трудовому обеспечению – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
37. Транспортная система – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
38. Система связи – как элемент инфраструктуры товарного рынка.
39. Складское хозяйство – как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

40. Топливо-энергетический комплекс – как элемент торговой инфраструктуры товарного рынка.

41. Роль инфраструктуры агропродовольственного рынка в экономике страны и в аграрном секторе.

42. Функции инфраструктуры агропродовольственного рынка.

43. Элементы инфраструктуры агропродовольственного рынка.

44. Особенности инфраструктуры агропродовольственного рынка.

45. Проблемы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка.

46. Особенности агропродовольственного рынка.

47. Функции агропродовольственного рынка.

48. Проблемы развития агропродовольственного рынка Российской Федерации.

49. Зарубежный опыт формирования рыночной инфраструктуры.

50. Отечественные и зарубежные теории в области исследования инфраструктуры

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение

материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 3 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Письменная проверка знаний в виде решения **задач** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ задач проводится оперативно. При проверке задач преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Решение задач оценивается по двухбалльной шкале

Контрольная работа по учебной дисциплине «Инфраструктура товарного рынка» выполняется в аудиторной форме по итогам изучения смысловых модулей.

Аудиторная контрольная работа предполагает ответ в письменном виде на два контрольных вопроса по теме смыслового модуля и решение задачи. Время выполнения ограничивается 45 минутами. Критериями оценки такой работы становятся: соответствие содержания ответа вопросу, понимание базовых категорий темы, использование в ответе этих категорий, ссылки нормативно-правовые акты, грамотность, последовательность изложения. Контрольная работа оценивается по девятибалльной шкале.

Контрольная работа по учебной дисциплине «Инфраструктура товарного рынка» выполняется в аудиторной форме по итогам изучения смысловых модулей.

Аудиторная контрольная работа предполагает ответ в письменном виде на два контрольных вопроса по теме смыслового модуля и решение задачи. Время выполнения ограничивается 45 минутами. Критериями оценки такой работы становятся: соответствие содержания ответа вопросу, понимание базовых категорий темы, использование в ответе этих категорий, ссылки нормативно-правовые акты, грамотность, последовательность изложения. Контрольная работа оценивается по девятибалльной шкале.

Вопросы для текущего модульного контроля:

Смысловой модуль №1

1. Роль рекламного агентства в развитии товарного рынка.
2. Роль центров маркетинговых исследований в развитии предпринимательской деятельности.
3. История развития биржевой торговли
4. Ярмарочная торговля: история и перспективы развития.
5. Организация аукционной торговли.
6. История и современный уровень развития торговых домов.

7. Сравнительная характеристика агентских, брокерских и дилерских фирм.
8. Бартерные центры: функции и назначение.
9. Сравнительная характеристика фирм по прокату машин и оборудования и лизинговых компаний.
10. История развития биржевого обращения ценных бумаг.
11. Организация и обеспечение оборота ценных бумаг на внебиржевом рынке.

Смысловой модуль №2

12. Инфраструктура государственного рынка.
13. Роль торгово-промышленных палат в развитии товарного рынка.
14. Роль конкуренции в развитии сферы обслуживания населения.
15. Качественные преобразования сферы общественного питания в современных условиях.
16. Роль инфраструктурного комплекса в повышении эффективности внешнеторговой деятельности.
17. Автодорожный комплекс. Проблемы функционирования и его влияние на экономику страны.
18. Роль железнодорожного транспорта в развитии экономики. Сравнительная характеристика двух транспортных узлов
19. Проблемы развития транспортно-дорожного комплекса на современном этапе и перспективы развития.
20. Финансовая система как элемент инфраструктуры финансового рынка.
21. Проблемы формирования и использования бюджетов разных уровней.
22. Виды и назначение внебюджетных фондов.

Смысловой модуль №3

23. Роль и место специализированных регистраторов на рынке ценных бумаг.
24. Правовая защита интересов участников рынка ценных бумаг.
25. Роль банковской системы в развитии экономики страны.
26. Деятельность финансово-кредитных учреждений небанковского типа на кредитном рынке.
27. Потребительский кредит и организации, его предоставляющие.
28. Рынок пластиковых услуг.
29. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
30. Страхование как вид предпринимательской деятельности.
31. Виды рисков и их страхование.
32. Транснациональные страховые компании.
33. Новые виды страхования в России: социально-экономический аспект.
34. Организованный и «уличный» валютный рынок.
35. Система рейтингов финансового рынка и индексы деловой активности.
36. Рейтинги банковской (или страховой) системы.
37. Специализированные рейтинговые компании.
38. Исторический аспект российских бирж труда.
39. Миграционные службы России: назначение и функции.
40. Реклама как средство информации.
41. Роль информации в предпринимательской деятельности и обеспечении жизнедеятельности населения.
42. Проблемы и перспективы развития связи и телекоммуникационных сетей.
43. Роль средств массовой информации в развитии товарного рынка.
44. Роль средств массовой информации в жизни общества.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-9) - реферат, доклад, эссе (темы) - тестирование (темы 1-9) - посещение лекций и практических занятий - отчет по СРС	10 20 20 1 41	10 20 20 9 41
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100/60</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Сумма, балл
Смысловый модуль № 1		Смысловый модуль № 2			Смысловый модуль № 3				
T1 ¹	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
12	12	12	12	12	12	12	12	4	100

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
А	90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
В	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
С	75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным

			изучением дисциплины (выставляется комиссией)
--	--	--	--

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Азарян, Е.М. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Е.М. Азарян, Е.Б. Казакова, Ю.К. Яковлева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммер. дела . – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 181 с.

Дополнительная:

1. Ибрагимов, Л. А. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Л.А. Ибрагимов. – Москва: ПРИОР, 2001. – 256 с. – 5-7990-0487-6.

2. Федько, В. П. Инфраструктура товарного рынка / В.П. Федько, Н.Г. Федько. - М.: Феникс, 2014. - 512 с.

3. Ярных, Э. А. Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг / Э.А. Ярных. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 368 с.

Учебно-методические издания

1. Криковцев, А.А. Б.1.В.23. Инфраструктура товарного рынка : Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела, 4-й курс очная форма обучения, 5-й курс заочная форма обучения : рабочая программа учебной дисциплины, укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление, программа высшего профессионального образования- программа бакалавриата, направление подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль / А. А. Криковцев ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела . – Донецк: ДонНУЭТ, 2020.

2. Криковцев, А.А. Инфраструктура товарного рынка [Электронный ресурс] : "Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность", Фак. маркетинга, торговли и тамож. дела, 4 к. оч., заоч. форм обучения, 2019-2020 учеб. г. : рабочая программа учеб. дисциплины, укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление», прогр. высш. проф. образования - прогр. бакалавриата, направление подготовки 38.03.07 "Товароведение", профиль / А. А. Криковцев ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и коммерч. дела . – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. www.marketing.spb.ru - сайт рекомендуется для изучения теоретических основ маркетинга

2. www.marketolog.ru – сетевой журнал о маркетинге и рекламе.

3. <https://vsednr.ru/> - информационный сайт ДНР

4. <https://www.mpt-dnr.ru/> - сайт министерства промышленности и торговли ДНР

5. <https://dnronline.su/> - официальный сайт ДНР

6. <http://timurovsky.ru/> - маркет-плейс ДНР

7. <https://dnrexport.ru/> - экспорт ДНР