

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 04.03.2025 09:49:32  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-  
БАРАНОВСКОГО»**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**по практике**

**Б2.О.02.03(П) Научно-исследовательская работа**

**Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело**

**Направленность (профиль): Коммерция**

**Уровень высшего  
образования: Бакалавриат**

**Год начала подготовки 2024**

**Москва – Донецк – 2024 г.**

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры маркетинга  
и торгового дела



Е. И. Манаенко

Оценочные средства одобрены на заседании кафедры маркетинга и торгового дела  
Протокол № 15 от «20» 02 2024 г.

Заведующий кафедрой



И. М. Рвачёва



Паспорт  
оценочных материалов  
Научно-исследовательская работа

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

Таблица 1 – Перечень компетенций

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
			очная форма обучения
1	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.	Выбор темы исследования. Рецензирование научных трудов по теме исследования. Составление библиографии по теме исследования.	8
2	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	Выбор темы исследования. Рецензирование научных трудов по теме исследования. Составление библиографии по теме исследования.	8
3		Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	8
4	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	8
5		Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	8
6	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	8
7		Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	8

## Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Наименование оценочного средства
1	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.	ОПК-1.1. 3-1. Знает основы экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения стандартных профессиональных задач (на базовом уровне)	Выбор темы исследования. Рецензирование научных трудов по теме исследования. Составление библиографии по теме исследования.	Отчёт по НИР
2	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	ОПК-3.1. У-1. Умеет анализировать процессы, происходящие в сфере обращения (в том числе торговле), и прогнозировать возможное их развитие с учетом влияния факторов внешней среды	Выбор темы исследования. Рецензирование научных трудов по теме исследования. Составление библиографии по теме исследования.	Отчёт по НИР
3	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.	ОПК-3.2. У-1. Умеет выявлять причины и закономерности, обуславливающие специфику торгово-экономических процессов на микроуровне	Организация и проведение исследования по теме исследования, сбор эмпирических данных и их интерпретация	Отчёт по НИР
4	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. 3-1. Знает современные цифровые технологические решения, которые сопряжены с деятельностью хозяйствующих субъектов торговой отрасли.	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	Отчёт по НИР

5	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. У-1. Умеет использовать современные разработки цифровой индустрии для оптимизации торговых технологических процессов	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	Отчёт по НИР
6	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. З-1. Знает актуальные подходы к работе современных информационных технологий	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	Отчёт по НИР
7	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. У-1. Умеет учитывать особенности современных информационных технологий в профессиональной деятельности	Написание научной статьи по теме исследования Выступление на научной конференции по проблеме исследования	Отчёт по НИР

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Отчет по научно-исследовательской работе»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
60	Содержательная часть отчета по НИР
20	Оформление отчета по НИР
20	Защита отчета по НИР

Таблица 3 - Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Отчет по научно-исследовательской работе	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы индивидуальных заданий по НИР

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

1. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия
2. Планирование потребностей и управление материально-производственными запасами на предприятиях торговли.
3. Организация коммерческой деятельности рекламного отдела торгового предприятия.
4. Развитие комплекса продвижения продукции на предприятиях торговли в условиях конкуренции.
5. Планирование деятельности организации малого бизнеса.
6. Повышение конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности.
7. Развитие инфраструктуры организации малого и среднего бизнеса.
8. Улучшение социально-экономических условий на предприятиях торговли.
9. Организация рекламной деятельности и пути ее улучшения на предприятиях торговли.
10. Совершенствование функционирования предприятий торговли с помощью логистического подхода.
11. Формы и методы международной торговли.
12. Увеличение технического потенциала предприятия.
13. Организация закупок товаров для коммерческой деятельности торговой фирмы
14. Разработка и внедрение рекламной компанией нового бренда торгового предприятия.
15. Разработка и внедрение рекламной компанией нового бренда торгового предприятия.
16. Инновационная деятельность коммерческих организаций в торговле.
17. Совершенствование функционирования обслуживающего производства хозяйствующего субъекта.
18. Резервы повышения эффективности работы торгового предприятия.
19. Основные пути мотивации и стимулирования труда на торговых предприятиях.
20. Совершенствование организации оплаты труда на предприятиях.
21. Влияние эффективного использования трудовых ресурсов на результаты коммерческой деятельности на торговых предприятиях.
22. Стратегия продвижения товаров и стимулирование сбыта в торговых сетях.
23. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия.

24. Улучшение системы управления персоналом на предприятии торговли.
25. Основные формы и показатели оптово-коммерческой деятельности торговых организаций.
26. Оценка эффективности организации бизнеса на предприятиях торговли.
27. Оптимизация численности персонала на предприятии торговли.
28. Развитие системы услуг торгового предприятия по совершенствованию обслуживания потребителей.
29. Управление качеством продукции на предприятиях торговли.
30. Организация закупок (продаж) продукции на электронном рынке.
31. Разработка рекламной политики торгового предприятия.
32. Эффективность оптово-коммерческой деятельности в торговле.
33. Сущность и виды планирования в хозяйственно-коммерческой деятельности предприятия торговли.
34. Основные направления дальнейшего развития коммерческой деятельности торгового предприятия.
35. Бизнес-планирование в условиях конкуренции на предприятиях торговли.
36. Мерчандайзинг в организации продвижения товаров в торговых сетях.
37. Инновационный менеджмент в коммерции.
38. Применение программно-целевого планирования бизнеса в условиях конкуренции.
39. Планирование коммерческой деятельности на предприятиях розничной торговли.
40. Ассортиментная политика торговой фирмы.
41. Планирование деятельности организации среднего бизнеса.
42. Стратегия управления предприятием в условиях финансового кризиса.
43. Стратегия эффективного использования материально-технических ресурсов на предприятиях торговли.
44. Планирование потребностей и управление материально-производственными запасами на предприятиях торговли.
45. Планирование производственных процессов и мощностей на предприятиях.
46. Оценка эффективности организации бизнеса на предприятиях торговли.
47. Проектирование оптимальных брендовых стратегий на предприятиях торговли в условиях конкуренции.
48. Развитие комплекса продвижения продукции на предприятиях торговли в условиях конкуренции.
49. Управление качеством продукции на предприятиях торговли.
50. Управление качеством услуг на предприятиях торговли.
51. Улучшение деятельности торгового предприятия на основе снижения потерь качества.

## Процедура проведения промежуточной аттестации по дисциплине

По практике «Научно-исследовательская работа», согласно рабочей программе, предусмотрена защита отчета в комиссии, в процессе которой выявляется и оценивается уровень знаний обучающихся. Результаты защиты оцениваются по балльной системе.

### ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ научно-исследовательской работы

Тема \_\_\_\_\_

ФИО студента (ки) \_\_\_\_\_

Курс 1

Академическая группа \_\_\_\_\_

Направления подготовки 38.03.03 Торговое дело

Профиль: Коммерция

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения \_\_\_\_\_

#### Распределение баллов по критериям оценки научно-исследовательской работы

Номер п/п	Наименование критерия	Распределение баллов	Фактически набранные баллы
1	Содержание отчета	0-60	
1.1.	Полнота раскрытия темы, результатов экспериментальных исследований, степени их подтверждения	0-40	
1.2.	Качество и степень обобщенности материала, конкретность и соответствие результатам исследования	0-10	
1.3.	Соответствие оформления предъявляемым требованиям	0-10	
2	Иллюстративная часть (наличие таблиц, графиков, рисунков, диаграмм, фотографий и т.д., степень необходимости и правильность размещения)	0-15	
3	Защита отчета по результатам научно-исследовательской работы (рассредоточенная)	0-25	
Сумма баллов		0-100	

Члены комиссии:

1. \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) (должность)

2. \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) (должность)

3. \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) (должность)