

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 03.12.2025 16:20:00

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e440cd8fcfe392f7324a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

02 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.29. ТУРИСТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
(код, наименование)

Профиль: -  
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 2 курс

заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Донецк  
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Туристическое страноведение» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

**Разработчик:** Голубничая Светлана Николаевна, доцент кафедры туризма, кандидат биологических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол от «18» 02 2025 года № 18

Зав. кафедрой туризма



И.А. Ангелина

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

И.В. Кощавка

(подпись)

«24» 02 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» 02 2025 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова

(подпись)

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	обязательная	
	Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>		
Модулей – 1		<b>Год подготовки</b>	
Смысловых модулей – 2		2-й	2-й
Общее количество часов – 144		<b>Семестр</b>	
		3-й	3-й
		<b>Лекции</b>	
		32 час.	8 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения:	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
Контактной работы – 4,25;		32 час.	10 час.
самостоятельной работы обучающегося – 3		<b>Лабораторные занятия</b>	-
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		49 час.	114,4час.
		<b>Индивидуальные задания*:</b>	
		2ТМК	АПР
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
		экзамен	экзамен

Соотношение количества часов контактной работы и самостоятельной работы составляет:  
для очной формы обучения – 68 / 49  
для заочной формы обучения – 21,6 / 114,4

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель учебной дисциплины:**

вооружение будущих специалистов сферы туризма профессиональными знаниями в области теории и методологии страноведческого исследования и методике туристического изучения страны, формирования профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

### **Задачи учебной дисциплины:**

исследование сущности туристического страноведения, изучение общей, природной, политической, экономической, социальной характеристик стран мира, характеристики туристических макрорайонов мира.

## **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Б1.О.29 «Туристическое страноведение» является учебной дисциплиной учебной дисциплиной обязательной части рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*Изучение данной дисциплины базируется на знании таких учебных дисциплин: География туризма, Туристическое краеведение.*

*Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Рекреационные комплексы мира, Туристско-рекреационное проектирование.*

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1ук-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2ук-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3ук-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-4. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1пк-4Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2пк-4Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентаориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** научно-методологические основы страноведения, специфику, особенности и технологии проведения страноведческого исследования в области туризма, туристическое районирование мира и применения регионального подхода к туристической оценки стран и регионов, структуру и методику проведения комплексной туристической характеристики страны, выступает в роли туристического объекта или экспортёра туризма. проведения комплексной оценки туристического потенциала туристических регионов мира, ведущих туристических стран и их туристических центров.

**уметь:** давать целостную характеристику регионов мира и стран, входящих в них, на основе комплексного подхода, то есть охарактеризовать природу и климат, растительный и животный мир, экономику, политическую и социокультурную сферу, предоставить всесторонний анализ состава населения: демографический, лингвистический, национальный, характеризовать рекреационные ресурсы отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков; использовать инструментарий страноведческих исследований.

**владеть:** технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, уровня развития туризма и его перспектив в различных регионах и странах мира.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1 Туристические ресурсы Европы

Тема 1. Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение».

Тема 2. Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона.

Тема 3. Туристические ресурсы России.

### Смысловой модуль 2. Туристические ресурсы стран мира

Тема 4. Характеристика туристических ресурсов стран Азии.

Тема 5. Туристические ресурсы Африки.

Тема 6. Туристические ресурсы Северной Америки.

Тема 7. Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки.

Тема 8. Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов													
	очная форма обучения						заочная форма обучения							
	всего	в том числе					всего	в том числе						
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	ин <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР		
<b>Модуль 1. Туристическое страноведение</b>														
<b>Смысловой модуль 1. Туристические ресурсы Европы</b>														
Тема 1. Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение»	10	2	2	-	-	6	20	1	1	-	-	18		
Тема 2. Характеристика	22	8	8	-	-	6	21	1	2	-	-	18		

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	всего	очная форма обучения					заочная форма обучения					
		в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР
ведущих туристических стран Европейского региона												
Тема 3. Туристические ресурсы России	18	6	6	-	-	6	21	1	2	-	-	18
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>62</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>
<b>Смысовой модуль 2. Туристические ресурсы стран мира</b>												
Тема 4. Характеристика туристических ресурсов стран Азии	14	4	4	-	-	6	14	1	1	-	-	12
Тема 5. Туристические ресурсы Африки	14	4	4	-	-	6	14	1	1	-	-	12
Тема 6. Туристические ресурсы Северной Америки	14	4	4	-	-	6	14	1	1	-	-	12
Тема 7. Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки	10	2	2	-	-	6	14	1	1	-	-	12
Тема 8. Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды	11	2	2	-	-	7	14,4	1	1	-	-	12,4
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>63</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>70,4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60,4</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>113</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>49</b>	<b>132,4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>114,4</b>
<i>Катт</i>	<i>1,6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>1,6</i>	<i>-</i>	<i>1,2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>1,2</i>	<i>-</i>
<i>СРЭК</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>ИК</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>КЭ</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>
<i>Каттэк</i>	<i>0,4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,4</i>	<i>-</i>	<i>0,4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,4</i>	<i>-</i>
<i>Контроль</i>	<i>27</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>27</i>	<i>-</i>	<i>8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>8</i>	<i>-</i>
<b>Всего часов</b>	<b>144</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>49</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>11,6</b>	<b>114,4</b>

- Примечания: 1. л – лекции;  
 2. п – практические (семинарские) занятия;  
 3. лаб – лабораторные занятия;  
 4. инд – индивидуальные занятия;  
 5. СР – самостоятельная работа;

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение»	2	1
2.	Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона	8	2
3.	Туристические ресурсы России	6	2
4.	Характеристика туристических ресурсов стран Азии	4	1
5.	Туристические ресурсы Африки	4	1
6.	Туристические ресурсы Северной Америки	4	1

7.	Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки	2	1
8.	Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды	2	1
	Всего	32	10

#### 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

#### 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение»	6	18
2.	Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона	6	18
3.	Туристические ресурсы России	6	18
4.	Характеристика туристических ресурсов стран Азии	6	12
5.	Туристические ресурсы Африки	6	12
6.	Туристические ресурсы Северной Америки	6	12
7.	Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки	6	12
8.	Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды	7	12,4
	Всего	49	114,4

#### 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания заменяются устным ответом;
  - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания заменяются устным ответом;
  - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

#### *Смысовой модуль 1. Туристические ресурсы Европы*

1. Понятие «туристическое страноведение», цели и задачи курса.
2. Предмет и методология курса.
3. Развитие туризма на Британских островах.
4. Туристические ресурсы Франции и Германии.
5. Италия и Мальта как туристические районы.
6. Туристическая привлекательность Пиренейского полуострова.
7. Развитие туризма в Альпийских странах.
8. Развитие туризма в странах Бенилюкса.
9. Туристические ресурсы стран Центральной Европы.
10. Туристические ресурсы России.
11. Туристические ресурсы Украины.
12. Характеристика туристических ресурсов Прибалтийских стран.
13. Развитие туризма в Беларуси и Молдове.
14. Туризм в Северной Европе.
15. Исландия как туристический остров.
16. Финляндия - центр лыжного туризма.
17. Характеристика туризма в Адриатическом мезорайоне.
18. Туристическая атtractивность Греции.
19. Туристические ресурсы Румынии, Болгарии, Албании.

#### *Смысовой модуль 2. Туристические ресурсы стран мира*

1. Центральная Азия - часть СНГ.
2. Экзотика Южной и Юго-Восточной Азии.
3. Туристические ресурсы Китая, Монголии.
4. Япония, Республика Корея и КНДР - перспективные туристические страны мира.
5. Историческая земля - Западная Азия.
6. Австралия - туристический материк.
7. Острова Новой Зеландии.
8. Туристические ресурсы Океании.
9. Проблемы развития туризма в Северо-Западной Африке.
10. Индустрия туризма в Западной Африке.

11. Туристические ресурсы Центральной, Восточной и Южной Африки.
12. Туризм в Северо-Восточной Африке.
13. Туризм в северной Африке.
14. Туристические ресурсы Соединенных Штатов Америки.
15. Канада - туристическая привлекательная северная страна Америки.
16. Туристические ресурсы Мексиканских Соединенных Штатов.
17. Туристическая привлекательность Центральной Америки.
18. Южная Америка - туристический континент.
19. Развитие туризма в странах Карибского бассейна.

#### **Вопросы к контрольной работе (АПР)**

1. Понятие «туристическое страноведение», цели и задачи курса.
2. Предмет и методология курса.
3. Развитие туризма на Британских островах.
4. Туристические ресурсы Франции и Германии.
5. Италия и Мальта как туристические районы.
6. Туристическая привлекательность Пиренейского полуострова.
7. Развитие туризма в Альпийских странах.
8. Развитие туризма в странах Бенилюкса.
9. Туристические ресурсы стран Центральной Европы.
10. Туристические ресурсы России.
11. Туристические ресурсы Украины.
12. Характеристика туристических ресурсов Прибалтийских стран.
13. Развитие туризма в Беларуси и Молдове.
14. Туризм в Северной Европе.
15. Исландия как туристический остров.
16. Финляндия - центр лыжного туризма.
17. Характеристика туризма в Адриатическом мезорайоне.
18. Туристическая атtractивность Греции.
19. Туристические ресурсы Румынии, Болгарии, Албании.
20. Центральная Азия - часть СНГ.
21. Экзотика Южной и Юго-Восточной Азии.
22. Туристические ресурсы Китая, Монголии.
23. Япония, Республика Корея и КНДР - перспективные туристические страны мира.
24. Историческая земля - Западная Азия.
25. Австралия - туристический материк.
26. Острова Новой Зеландии.
27. Туристические ресурсы Океании.

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] / С.Н. Голубничая; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – 104 с.

2. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение: метод. указания для проведения практических занятий и самос. работы студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки «Туризм» [Электронный ресурс] / С.Н. Голубничая; ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – 88 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение [ Электронный ресурс ]: оценочные материалы / С.Н. Голубничая; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Туристическое страноведение. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

### **13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1,2,4,5)	5	20
- доклад (тема 8)	5	5
- разноуровневые задачи и задания (тема 6)	5	5
- текущий модульный контроль (тест)	5	10
Промежуточная аттестация	экзамен	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. количество баллов</b>	
	<b>За одну работу</b>	<b>Всего</b>
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	5	10
- тестирование	5	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	экзамен	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Понятие «туристическое страноведение», цели и задачи курса.
2. Предмет и методология курса.
3. Развитие туризма на Британских островах.
4. Туристические ресурсы Франции и Германии.
5. Италия и Мальта как туристические районы.
6. Туристическая привлекательность Пиренейского полуострова.
7. Развитие туризма в Альпийских странах.
8. Развитие туризма в странах Бенилюкса.
9. Туристические ресурсы стран Центральной Европы.
10. Туристические ресурсы России.
11. Туристические ресурсы Украины.
12. Характеристика туристических ресурсов Прибалтийских стран.
13. Развитие туризма в Беларуси и Молдове.
14. Туризм в Северной Европе.
15. Исландия как туристический остров.
16. Финляндия - центр лыжного туризма.
17. Характеристика туризма в Адриатическом мезорайоне.
18. Туристическая привлекательность Греции.
19. Туристические ресурсы Румынии, Болгарии, Албании.
20. Центральная Азия - часть СНГ.

21. Экзотика Южной и Юго-Восточной Азии.  
 22. Туристические ресурсы Китая, Монголии.  
 23. Япония, Республика Корея и КНДР - перспективные туристические страны мира.  
 24. Историческая земля - Западная Азия.  
 25. Австралия - туристический материк.  
 26. Острова Новой Зеландии.  
 27. Туристические ресурсы Океании.  
 28. Проблемы развития туризма в Северо-Западной Африке.  
 29. Индустрия туризма в Западной Африке.  
 30. Туристические ресурсы Центральной, Восточной и Южной Африки.  
 31. Туризм в Северо-Восточной Африке.  
 32. Туризм в северной Африке.  
 33. Туристические ресурсы Соединенных Штатов Америки.  
 34. Канада - туристическая привлекательная северная страна Америки.  
 35. Туристические ресурсы Мексиканских Соединенных Штатов.  
 36. Туристическая привлекательность Центральной Америки.  
 37. Южная Америка - туристический континент.  
 38. Развитие туризма в странах Карибского бассейна.

#### **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысlovой модуль 1		Смысlovой модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
5	5	5	5	5	5	5	5	40	60	100

Примечание. T<sub>1</sub>, T<sub>2</sub>..... T<sub>8</sub> – номера соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

#### **15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **Основная:**

- Голубничая С.Н. Туристическое страноведение. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный

ресурс]/ С.Н. Голубничая; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2023. – 104 с.

**Дополнительная:**

1. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение. Курс лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Туризм» [Электронный ресурс] / С.Н. Голубничая. ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – 190 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

2. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение: метод. указания для проведения практических занятий и самос. работы студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки «Туризм» [Электронный ресурс] / С.Н. Голубничая; ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2021. – 88 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Голубничая С.Н. Туристическое страноведение [ Электронный ресурс ]: оценочные материалы / С.Н. Голубничая; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Туристическое страноведение. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

**Электронные ресурсы:**

1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2015.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## **16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст: электронный.

2. Информио: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred: электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

9. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012 – . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение: электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## **18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*

	ГПХ)			
Голубничая Светлана Николаевна	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат биологических наук, ученое звание – доцент	Высшее, ботаника, ботаник, преподавате- ль биологии и химии Диплом кандидата наук ДК № 008535	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400044012 от 19.09.2024 «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации №800400005424, 18.11.2024 «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №770300002874 от 12.11.2024 «Продвижение и реализация туристских продуктов», 72 часа, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», дп. Черкизово</p>