Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2026 13:25:27
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)

Кафедра международной экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
_____Дрожжина С.В.
«20» 11 2025 г.

ПРОГРАММА

государственного экзамена

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика *(Магистерская программа: Международная экономика)*

заочная форма обучения

квалификация – магистр

Донецк 2025 г.

Составители:

Доцент, д.э.н. Дещенко А.Ю. _____,

Доцент, к.э.н. Семенов А.А. _____,

Доцент, к.э.н. Бондаренко И.С._____

Утверждено на заседании кафедры

международной экономики

Протокол № 7 от 17 ноября 2025 г.

Заведующий кафедрой_____ Дещенко А.Ю.

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одобрено Ученым советом института экономики и управления

Протокол № 4 от 24 ноября 2025 г.

Председатель_____ Забарина Д.А.

Одобрено Учебно-методическим

советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол № 4 от 26 ноября 2025 г.

Председатель _____ Крылова Л.В.

Содержание

1. Общие положения 4
2. Порядок проведения государственного экзамена 8
3. Перечень учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен 9
4. Содержание учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен 9
5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен 14
6. Критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене 24
7. Список рекомендованной литературы: 25
   - 7.1 Основная литература. 25
   - 7.2 Дополнительная литература. 26
   - 7.3 Электронные ресурсы. 28

1. Общие положения

Основной профессиональной образовательной программой высшего образования (далее – ОПОП ВО) магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускника, которая является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Целью государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) образовательной программы высшего образования – программы магистратуры является оценка теоретической подготовки магистра к решению профессиональных задач, проверка готовности к основными видам профессиональной деятельности и определение уровня овладения выпускниками компетенций, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В соответствии с целью, задачами государственного экзамена выступают:

– систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в процессе обучения;

– оценка уровня полученных знаний, умений, навыков, необходимых для реализации универсальных и профессиональных компетенций;

– выявление возможности реализации профессиональных компетенций.

Программа государственного экзамена разработана в соответствии со следующими нормативными документами, регламентирующими государственную итоговую аттестацию:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями).
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01

Экономика, утверждѐнного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

В результате освоения ОПОП ВО выпускник должен быть готов к решению следующих типов задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский; проектно-экономический; аналитический; организационно-управленческий.

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой магистратуры: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности:

01 Образование и наука

08 Финансы и экономика

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	ИДК-2$_{УК-1}$ Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.
	ИДК-3$_{УК-1}$ Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1УК-2 Понимает принципы проектного подхода к управлению
	ИДК-2УК-2 Демонстрирует способность управления проектами
	ИДК-3УК-2 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1УК-3 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды
	ИДК-2УК-3 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия
	ИДК-3УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	ИДК-1УК-4 Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2
академического и профессионального взаимодействия	ИДК-2УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные
	ИДК-3УК-4 Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1УК-5 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
	ИДК-2УК-5 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	ИДК-3УК-5 Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1УК-6 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста
	ИДК-2УК-6 Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования
	ИДК-3УК-6 Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития
ОПК -1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1ОПК-1 Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на продвинутом уровне
	ИДК-2ОПК-1 Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач
	ИДК-3ОПК-1 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК-1 ОПК-2 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний
	ИДК-2 ОПК-2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа
	ИДК-3ОПК-2 Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК-1ОПК-3 Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике
	ИДК-2 ОПК-3 Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике
	ИДК-3 ОПК-3 Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2
	исследований
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК-1ОПК-4 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов
	ИДК-2ОПК-4 Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность
	ИДК-3ОПК-4 Прогнозирует ответное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно управленческие решения
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1ОПК-5 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач
	ИДК-2ОПК-5 Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач
	ИДК-3 ОПК-5 Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений
ПК-1 Способен выбрать оптимальные формы ведения бизнеса на глобальном рынке для международных компаний	ИДК-1$_{ПК-1}$ Проводит анализ эффективности форм ведения международного бизнеса на зарубежных рынках.
	ИДК-2$_{ПК-1}$ Разрабатывает управленческие решения по выходу на новые зарубежные рынки с использованием разных форм ведения международного бизнеса.
	ИДК-3$_{ПК-1}$ Учитывает факторы оптимизации налогообложения при выборе форм ведения бизнеса на различных рынках.
ПК-2 Способен определять направления развития организации на внешних рынках	ИДК-1$_{ПК-2}$ Проводит оценку текущего состояния организации
	ИДК-2$_{ПК-2}$ Определяет параметры будущего состояния организации, в том числе на внешних рынках
	ИДК-3$_{ПК-2}$ Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами будущего и текущего состояния организации
	ИДК-4$_{ПК-2}$ Проводит оценку бизнес-возможностей организации для проведения стратегических изменений в организации
ПК-3 Способен разработать план внешнеэкономической деятельности организации и контролировать его выполнения	ИДК-1$_{ПК-3}$ Подготавливает проект плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации
	ИДК-2$_{ПК-3}$ Проводит презентацию плана внешнеэкономической деятельности организации
	ИДК-3$_{ПК-3}$ Определяет зоны ответственности в организации по реализации плана

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2
	внешнеэкономической деятельности организации.
	ИДК-4$_{ПК-3}$ Контролирует выполнение, достижение промежуточных целей и результаты плана внешнеэкономической деятельности организации
ПК-4 Способен эффективно применять инфраструктурные инструменты ведения международного бизнеса	ИДК-1$_{ПК-4}$ Организовывает перевозки внешнеторговых грузов на всех видах транспорта
	ИДК-2$_{ПК-4}$ Выполняет действия, совершаемые представителями бизнес-компаний в соответствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования и (или) законодательством государств-членов ЕАЭС о таможенном регулировании
	ИДК-3$_{ПК-4}$ Осуществляет расчетные и кредитные операции при заключении международных сделок

2. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация учебного плана образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика). Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится в 5 семестре для заочной формы обучения. Объем программы 1,5 з.е., что составляет 54 академических часа.

Государственный экзамен проводится в сроки, которые регламентируются учебным планом, календарным учебным графиком на учебный год и приказом ректора о проведении государственной итоговой аттестации. К государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения и сдавшие все экзамены и зачеты по дисциплинам цикла дисциплин направления и цикла специальных дисциплин учебного плана.

Государственный экзамен состоит из двух этапов:

1) тестовая проверка знаний по дисциплинам образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовленности выпускника;

2) письменное решение практического ситуационного задания, позволяющего выявить и оценить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности, уровень сформированности универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с содержанием основных учебных дисциплин (модулей).

Тестовая проверка знаний включает в себя 90 тестовых заданий, на выполнение которых отводится 120 минут.

На выполнение практического ситуационного комплексного задания отводится 60 минут.

3. Перечень учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен

№ п/п	Шифр учебной дисциплины по учебному плану	Наименование учебной дисциплины
1	Б1.В.07	Международный менеджмент
2	Б1.В.11	Международные стратегии экономического развития
3	Б1.В.13	Управление международной конкурентоспособностью

4. Содержание учебных дисциплин, включенных в государственный экзамен

Учебная дисциплина «Международный менеджмент»

Смысловой модуль 1. Введение в международный менеджмент

Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента

1.1. Международный менеджмент как составная часть международного бизнеса
1.2. Международные корпорации – основной субъект международного менеджмента
1.3. Организационная структура международной корпорации
1.4. Концепции и модели международного менеджмента
1.5. Классификация целей международного менеджмента

Тема 2. Среда международного менеджмента

2.1. Международная корпорация и внешняя среда
2.2. Классификация секторов внешней среды
2.3. Особенности анализа внешней среды

Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях

3.1. Основы стратегического планирования в международных корпорациях
3.2. Уровни стратегического планирования в международных корпорациях
3.3. Корпоративные стратегии
3.4. Стратегии структурных подразделений

Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях

4.1. Теоретические основы принятия управленческих решений
4.2. Этапы принятия управленческих решений
4.3. Факторы, которые влияют на принятие решений
4.4. Уровни принятия решений в международной корпорации

Тема 5. Организационное развитие международных корпораций

5.1. Теория организационного развития и организационные проблемы международных корпораций
5.2. Факторы организационного развития международных корпораций
5.3. Виды и направления организационных преобразований международных

корпораций
5.4. Программы организационного развития международных корпораций
5.5. Управление организационным развитием международных корпораций

Смысловой модуль 2. Формы и направления международного менеджмента

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях
6.1. Система управления персоналом
6.2. Кадровая политика международных корпораций
6.3. Управление персоналом в структурных подразделениях международных корпораций

Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях
7.1. Организация системы управления международных корпораций
7.2. Основные структуры управления международных корпораций
7.3. Коммуникационный процесс в международных корпорациях

Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций
8.1. Финансовая отчетность международных корпораций и ее виды
8.2. Бухгалтерский баланс
8.3. Контроль за деятельностью международных корпораций

Тема 9. Технологическая политика международной корпорации
9.1. Цели и направления технологической политики международных корпораций
9.2. Планирование международных НИОКР
9.3. Организация международных НИОКР

Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций
10.1. Сущность, задачи и направления финансового менеджмента международных корпораций
10.2. Контроль и регулирование финансовых операций международных корпораций
10.3. Система финансирования международной деятельности корпораций
10.4. Валютный риск и методы защиты от него

Тема11. Торговые операции международных корпораций
11.1. Категории международных компаний во внешнеторговой деятельности
11.2. Экспортная и импортная торговля международных компаний
11.3. Цели и задачи менеджмента внешнеторговой деятельности
11.4. Механизм внешнеторгового менеджмента и его инструменты

Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций

12.1. Система инвестиционного менеджмента международных корпораций
12.2. Механизм инвестиционного менеджмента международных корпораций

Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций

13.1. Конфликты в системе международного менеджмента
13.2. Этика бизнеса
13.3. Социальная ответственность бизнеса
13.4. Управление социально-этической политикой в международной корпорации

Тема 14. Становление глобального менеджмента

14.1. Перспективы и последствия развития современного международного менеджмента в системе международного бизнеса
14.2. Международный менеджмент в системе международной глобализации

Учебная дисциплина «Международные стратегии экономического развития»

Смысловой модуль 1. Стратегии экономического развития в системе международных экономических отношений

Тема 1. Среда формирования стратегий экономического развития

1.1. Экономическое развитие и экономический рост
1.2. Внешняя среда и развитие
1.3. Политико-правовая, регулирующая среда и развитие
1.4. Экономическая среда и развитие

Тема 2. Вариативность современных макроэкономических политик

2.1. Понятие вариации и теоретические подходы к вариативности макроэкономической политики
2.2. Закономерности развития экономик стран мира
2.3. Направленность внешнеэкономической политики развитых стран
2.4. Направленность внешнеэкономической политики развивающихся стран

Смысловой модуль 2. Особенности национальных и интеграционных стратегий стран мира в условиях глобализации

Тема 3. Особенности национальных стратегий государств-лидеров

3.1. Стратегии государств-лидеров в сфере внешней политики
3.2. Социально-экономические стратегии развития государств-лидеров
3.3. Оценка эффективности стратегий государств-лидеров

Тема 4. Стратегии развития стран с транформационной экономикой

4.1. Социально-экономические стратегии развития стран с трансформационной

экономикой
4.2. Внешние стратегии развития стран с трансформационной экономикой
4.3. Стратегии развития стран СНГ

Тема 5. Международная координация экономической политики
5.1. Особенности современной системы координации экономической политики
5.2. Основные институты международной экономической политики

Тема 6. Международные ингтеграционные стратегии
6.1. Международная экономическая интеграция как высший уровень развития мирохозяйственных связей
6.2. Механизм формирования международных экономических группировок
6.3. Постсоциалистические страны в мировом интеграционном поле

Тема 7. Цивилизационные измерения экономического развития
7.1. Цивилизационные факторы экономического развития
7.2. Глобализация и развитие цивилизаций

Смысловой модуль 3. Особенности формирования стратегий развития частично признанных республик и государств в современных условиях хозяйствования

Тема 8. Специфика функционирования частично признанных республик и государств
8.1. Особенности формирования стратегий экономического развития частично признанных республик и государств в слвременных условиях хозяйствования
8.2. Основные причины образования самопровозглашённых стран с современных условиях хозяйствования
8.3. Классификация самопровозглашённых территорий: непризнанные и частично признанные республики и государства

Тема 9. Особенности экономического развития Абхазии
9.1. Специфика функционирования экономики Абхазии
9.2. Формирование стратегии экономического развития Абхазии

Тема 10. Специфика функционирования Донецкой Народной Республики в современных условиях
10.1. Специфика функционирования и формирования стратегии экономического развития Донецкой Народной Республики
10.2. Возможные решения комплекса проблем социально-экономического развития Донецкой Народной Республики
10.3. Перспективные направления развития экономики Донбасса
10.4. Прогнозирование социально-экономического развития Донецкой

Народной Республики

Учебная дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»

Смысловой модуль 1. Управление конкурентоспособностью предприятия

Тема 1. Конкуренция в системе рыночной экономики

1.1. Сущность конкуренции и ее роль в рыночной экономике
1.2. Основные понятия теории конкурентоспособности

Тема 2. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

2.1. Понятие конкурентоспособности товаров и услуг и особенности оценки ее уровня
2.2. Теория потребительской ценности

Тема 3. Факторы обеспечения международной конкурентоспособности предприятия

3.1. Конкурентоспособность предприятия и факторы, определяющие ее уровень
3.2. Конкурентные преимущества и компетенции
3.3. Теория возможностей и ресурсов

Тема 4. Анализ и оценка международной конкурентоспособности предприятия

4.1. Оценка уровня международной конкурентоспособности предприятия
4.2. Роль государства в формировании высокой конкурентоспособности товаропроизводителей

Тема 5. Конкурентоспособность отраслей в мировом хозяйстве

5.1. Отрасль мировой экономики как структурный элемент мирового хозяйства
5.2. Отраслевой анализ
5.3. Анализ стратегических групп
5.4. Цепочка ценностей отрасли
5.5. Кластеризация
5.6. Государство и конкурентоспособность отраслей

Тема 6. Микростратегии международной конкурентоспособности предприятия

6.1. Стратегия повышения международной конкурентоспособности предприятия
6.2. Классификация конкурентных стратегий
6.3. Процесс разработки стратегии повышения конкурентоспособности компании
6.4. Матрица экрана бизнеса General Electric

Тема 7. Система управления конкурентоспособностью предприятия на мировом рынке

7.1. Особенности формирования системы управления международной конкурентоспособностью предприятия
7.2. Подсистема управления расходами как фактор международной конкурентоспособности организации
7.3. Подсистема управления качеством продукции и процессов
7.4. Подсистема управления технологическими ресурсами
7.5. Подсистема управления временными параметрами деятельности

Смысловой модуль 2. Регулирование конкуренции

Тема 8. Регулирование конкуренции на национальном и международном уровнях

8.1. Регулирование конкуренции на национальном уровне
8.2. Регулирование конкуренции на международном уровне

Тема 9. Современные модели конкурентоспособности национальных экономик

9.1. Конкурентоспособность как макроэкономическая категория.
9.2. Факторы, влияющие на формирование конкурентоспособности национальной экономики

Тема 10. Конкурентоспособность в условиях глобализации

10.1. Сущность, уровни и особенности конкурентоспособности национальной экономики как экономической категории
10.2. Эволюция теорий конкурентоспособности национальной экономики и их характеристика
10.3. Конкурентные преимущества и факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности национальной экономики: сущность и классификация

5. Перечень вопросов (тестовых заданий), выносимых на государственный экзамен

Учебная дисциплина «Международный менеджмент»

1. Сущность международного менеджмента как составляющей международного бизнеса.
2. Сущность и этапы развития международных корпораций.
3. Организационная структура международной корпорации.
4. Концепция международного менеджмента.
5. Современные модели международного менеджмента.
6. Сущность целей международного менеджмента и их классификация.

7. Внутренняя среда международного менеджмента.
8. Внешняя среда международного менеджмента.
9. Аспекты среды международного менеджмента.
10. Факторы, влияющие на внешнюю среду.
11. Социальная и внесоциальная среда.
12. Стратегическое планирование и его характерные признаки.
13. Основные принципы стратегического планирования в международных корпорациях.
14. Стратегия международной корпорации, её виды.
15. Этапы стратегического планирования в международной корпорации.
16. Цели международной корпорации, принципы их формирования
17. Сущность и классификация управленческих решений
18. Стадии процесса принятия решений
19. Направления принятия решений в международных корпорациях.
20. Стадии процесса принятия решений.
21. Принципы и методы анализа управленческих решений.
22. Стратегические профили международных корпораций.
23. Организационные проблемы международных корпораций.
24. Формальные и неформальные факторы организационного развития международных корпораций.
25. Виды организационных изменений.
26. Направления организационных изменений международных корпораций.
27. Программы организационного развития международной корпорации.
28. Управление организационным развитием международных корпораций.
29. Методы определения целесообразности проведения изменений.
30. Сущность системы управления персоналом международных корпораций
31. Сущность кадровой политики международной корпорации и её особенности на современном этапе.
32. Стратегия работы с персоналом.
33. Цели, задачи и элементы кадрового планирования международной компании.
34. Сущность и методы поиска персонала.
35. Источники формирования трудовых ресурсов для международных корпораций.
36. Управление персоналом в структурных подразделениях международных корпораций.
37. Сущность выбора, найма и оформления персонала.
38. Основные направления развития персонала международных компаний.
39. Определение и значение мотивации персонала.
40. Основные способы организации деятельности системы управления в международных корпорациях.
41. Централизованная и децентрализованная система управления в международных корпорациях.
42. Коммуникации в международных корпорациях.

43. Эволюция и международные стандарты финансовой отчетности.
44. Сущность и формы отчетности согласно международным стандартам финансовой отчетности.
45. Сущность и структура баланса международных корпораций.
46. Формы бухгалтерского баланса международных корпораций
47. Сущность и необходимость составления отчета о прибылях и убытках.
48. Методика составления отчета о движении денежных средств.
49. Положительные и отрицательные стороны государственного контроля деятельности международных корпораций.
50. Сущность технологической политики, её цели и основные задачи.
51. Типы технологического менеджмента современных международных корпораций.
52. Модели оптимизации размещения научно-технологических центров международных корпораций.
53. Планирование международных НИОКР.
54. Организация международного рынка технологий.
55. Способы финансирования международных НИОКР.
56. Сущность, задачи и направления финансового менеджмента международных компаний.
57. Сущность и структура подходов к осуществлению контроля и регулирования финансовых операций международных корпораций.
58. Сущность сметы международных капиталовложений и их окупаемости.
59. Группы и виды источников системы финансирования международной деятельности современных корпораций.
60. Внутренние и внешние методы защиты от валютных рисков.
61. Цели и задания внешнеторгового менеджмента международных корпораций
62. Механизм внешнеторгового менеджмента.
63. Сущность и значение информации в системе управления внешнеторговым бизнесом международных корпораций.
64. Процесс ценообразования как метод международного менеджмента торговой деятельности.
65. Сегментация внешних рынков и её значение во внешнеторговом менеджменте международных корпораций.
66. Механизм финансирования внешнеторговых операций международных корпораций.
67. Сущность функционирования менеджмента внешнеторговой деятельности через зарубежные подразделения международных корпораций.
68. Основные принципы международного инвестиционного менеджмента.
69. Функции инвестиционного менеджмента международных корпораций.
70. Сущность и структура современного международного рынка инвестиций.
71. Методы оценки инвестиционного климата.
72. Теория конфликтов и конфликтология.
73. Социальная ответственность бизнеса.
74. Этические конфликты на международном уровне.

75. Кодексы поведения бизнеса и история их появления.
76. Этика бизнеса и принципы всемирной этики.
77. Области этики бизнеса.
78. Основные нарушения этики бизнеса и их краткая характеристика.
79. Рейтинговая оценка деловой репутации.
80. Роль правительства и международных организаций в формировании этического поведения международных корпораций.

Учебная дисциплина «Международные стратегии экономического развития»

1. Глобальные контрасты: экономические и социальные диспропорции.
2. Экономическое развитие и экономический рост.
3. Стратегия экономического развития.
4. Внешняя среда и развитие.
5. Политико-правовая и регулирующая среда.
6. Экономическая среда.
7. Глобализация: понятие, основные проявления, диалектическая двойственность.
8. Теории глобализации.
9. Показатели оценки участия государства и национальной экономики в глобализационных процессах.
10. Формирование международных и национальных стратегий развития в условиях глобализации.
11. Цивилизационные факторы экономического развития.
12. Современные локальные цивилизации: доминирующая идеология и экономическое развитие.
13. Глобализация и развитие цивилизаций.
14. Макроэкономическая политика государства в условиях глобализации.
15. Особенности макроэкономического регулирования на современном этапе.
16. Государство и развитие.
17. Стратегии государств-лидеров в сфере внешней политики.
18. Социально-экономические стратегии развития государств-лидеров.
19. Оценка эффективности стратегий государств-лидеров.
20. Роль государства в трансформационной экономике.
21. Социально-экономические стратегии развития трансформационных экономик.
22. Внешние стратегии развития трансформационных экономик.
23. Особенности современной системы координации экономической политики.
24. Основные институты международной экономической политики.
25. Институты регулирования международной торговой и валютной политик.
26. Международная экономическая интеграция как высший уровень развития мирохозяйственных связей.
27. Основные элементы международных интеграционных стратегий.

28. Особенности стратегий развитых интеграционных группировок.
29. Интеграционные стратегии стран с трансформационной экономикой.
30. Исторические аспекты возникновения самопровозглашённых республик и государств.
31. Особенности формирования стратегий экономического развития частично признанных республик и государств в слвременных условиях хозяйствования.
32. Основные причины образования самопровозглашённых стран с современных условиях хозяйствования.
33. Классификация самопровозглашённых территорий: непризнанные и частично признанные республики и государства.
34. Специфика функционирования экономики Абхазии.
35. Формирование стратегии экономического развития Абхазии.
36. Специфика функционирования и формирования стратегии экономического развития Донецкой Народной Республики.
37. Конъюнктурные аспекты внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики.
38. Особенности формирования и реализации стратегии экономического развития Донецкой Народной Республики.
39. Возможные решения комплекса проблем социально-экономического развития Донецкой Народной Республики.
40. Перспективные направления развития экономики Донбасса.
41. Прогнозирование социально-экономического развития Донецкой Народной Республики.

Учебная дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»

1. Сущность конкуренции и ее роль в рыночной экономике.
2. Основные конкурентные модели рынка и их особенности.
3. Конкурентоспособность как социально-экономическая категория.
4. Эволюция конкуренции и факторов конкурентоспособности.
5. Сущность и виды конкуренции.
6. Понятие конкурентоспособности товаров и особенности оценки ее уровня.
7. Понятие конкурентоспособности услуг и особенности оценки ее уровня.
8. Показатели и факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
9. Конкурентоспособность предприятия и факторы, определяющие ее уровень.
10. Факторы внешней среды и уровень конкурентоспособности предприятия.
11. Факторы внутренней среды предприятия.
12. Ключевые компетенции предприятия: сущность и функциональное значение.
13. Ключевые компетенции предприятия: стратегии развития.
14. Оценка уровня международной конкурентоспособности предприятия.
15. Многомерные сравнения экономических систем.
16. Мультипликационная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.

17. Функциональный метод оценки уровня конкурентоспособности экономических систем.
18. Роль государства в формировании уровня конкурентоспособности товаропроизводителей.
19. Отрасль мировой экономики структурный элемент мирового хозяйства.
20. Сущность и функциональное назначение отраслевого анализа.
21. Сущность и составляющие элементы отраслевого анализа.
22. Модель пяти сил конкуренции М. Портера: сущность и функциональное назначение.
23. Отрасль экономики: сущность и виды.
24. Оценка уровня стратегической группы в отрасли.
25. Оценка конкурентной позиции компании в пределах стратегической группы.
26. Цепочка ценностей отрасли: сущность и функциональное назначение.
27. Государство и конкурентоспособность отраслей.
28. Стратегия повышения международной конкурентоспособности предприятия.
29. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
30. Виды конкурентных стратегий предприятия в зависимости от рыночной ниши.
31. Процесс разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
32. Выбор стратегической позиции предприятия в отрасли и его значение.
33. Сегментация рынка и ее влияние на уровень конкурентоспособности предприятия.
34. Анализ цепочки ценностей предприятия и отрасли как важная составляющая разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
35. SWOT-анализ и его значение для разработки стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия.
36. Анализ конкурентов и его значение для разработки стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия.
37. Направления оптимизации временных параметров деятельности предприятия.
38. Конкурентоспособность социально-экономических систем макроуровня организации: сущность и основные факторы обеспечения.
39. Подходы и оценки уровня конкурентоспособности социально-экономических систем макроуровня организации.
40. Стадии развития конкуренции и конкурентоспособности социально-экономических систем макроуровня организации.
41. Современные модели конкурентоспособности стран и национальных экономик.
42. Государственное регулирование конкуренции: сущность, предпосылки и функциональное значение.
43. Конкуренция в условиях глобализации.
44. Факторы глобализации конкуренции.

45. Глобальные конкурентные преимущества: сущность, основные виды и источники обеспечения.
46. Глобальная конкурентоспособность экономических систем: сущность, направления обеспечения и повышения.

Практические ситуационные комплексные задания

Ситуационное задание 1.

Отрасль состоит из шести фирм. Четыре фирмы осуществляют продажи на 10 млн. долларов каждая, а две – на 5млн. долл. каждая. С использованием показателей уровня концентрации CR_4 и индекса Херфиндаля - Хиршмана (*HHI*) сделайте вывод о степени концентрации на данном рынке. Раскройте экономический смысл показателей и укажите, какой тип рыночной структуры характерен для этого рынка.

Ситуационное задание 2.

Ниже приведены показатели индекса концентрации CR_4 и индекса Херфиндаля-Хиршмана (*IXX* или *HHI*) для некоторых отраслей американской обрабатывающей промышленности. Ответьте на вопросы:
1) что вы можете сказать об уровне рыночной концентрации в каждой из данных отраслей? Какие отрасли является наиболее/наименее концентрированными?
2) что вы думаете о реальной структуре рынка в этих отраслях?

Аргументируйте свой ответ.

Отрасль	**CR4**	*IXX*
Хлопья для завтрака	83	2446
Булочки, крекеры	60	1383
Электронные компьютеры	45	728
Игры, грушки	43	564
Домашние холодильники и морозильники	82	2025
Ювелирные изделия	13	81
Одежда для мужчин и мальчиков	42	846
Одежда для женщин и девочек	14	111
Безалкогольные напитки	47	800

Ситуационное задание 3.

В таблице представлены данные по рыночным долям на трех рынках США, производящих бумажную продукцию. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана и уровень концентрации CR3 для отраслей. Определите, какая из них наиболее концентрирована? Должно ли государство регулировать данные отрасли? Почему да или почему нет?

Влажные салфетки		Туалетная бумага		Бумажные полотенца	
компания	доля, %	компания	доля, %	компания	доля, %
KimberlyClark	48	P&G	30	P&G	37
P&G	30	Scott	20	Scott	18
Scott	7	James River	16	James River	12
GeorgiaPacifi	6	GeorgiaPacifi	12	GeorgiaPacifi	11
Other	9	KimberlyClark	5	KimberlyClark	4
		Other	16	Other	18

Ситуационное задание 4.

Отрасль состоит из пяти фирм, объем продаж первой – 200000 долл., второй – 500000 долл., третьей – 400000 долл., четвертой – 300000 долл., пятой – 100000 долл. Рассчитайте индексы концентрации для данной отрасли: индекс Херфиндаля-Хиршмана и уровень концентрации CR3. Определите, будет ли противозаконным горизонтальное слияние между двумя фирмами с объемами продаж 200.000 долл. и 400.000 долл. Поясните.

Ситуационное задание 5.

Занесите соответствующие записи в таблице на основании приведенных ниже характеристик.

Определите тип товарного рынка для производителей: макаронных изделий; швейных машин; фондовый рынок; минеральных удобрений, местной телефонной связи.

Основные модели рынка

Характерная черта	Модель рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Количество производителей				
2. Тип продукта				
3. Контроль над ценой				
4. Входной барьер				
5. Наличие неценовой конкуренции				

Возможные характеристики:

1. Количество производителей: много, очень много, один производитель, немного.

2. Тип продукта: дифференцированный, уникальный, стандартизированный

3. Контроль над ценой: значительный, ограниченный, полный, отсутствует

4. Входной барьер: небольшие препятствия, существенные препятствия, нет препятствий, вход заблокирован

5. Наличие неценовой конкуренции: типична, отсутствует, необходимо сделать акцент на рекламу.

Ситуационное задание 6.

Оцените уровень концентрации товарного рынка хлеба белого в городе (коэффициент рыночной концентрации CR_3 и рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана (*HHI*) по данным таблицы. Разработайте конкурентную политику ООО «Урожай» и мини-пекарни.

Объемы продажи хлеба белого в городе

№ п\п	Наименование производителя	Объем продаж, шт.				Доля производителя на рынке, %
		Первый день	Второй день	Третий день	Среднее значение	
1	2	3	4	5	6	7
1	ООО «Урожай»	254000	287000	264000		
2	ООО «БКК»	100000	89000	102000		
3	Хлебокомбинат № 1	312000	304000	318000		
4	Хлебокомбинат № 3	195000	195000	193000		
5	ТД «Амстор»	87000	81000	85000		
6	ТД «Обжора»	34000	24000	22000		
7	Мини-пекарня	18000	20000	16000		
	Всего					

Ситуационное задание 7.

В таблице представлены данные по отраслям американской промышленности

№	**Отрасль**	***CR3***	***HHI***
1	Мороженое	24	293
2	Крупы	83	2253
3	Табачные изделия	92	2950
4	Мужская одежда	28	198
5	Производство бумаги	49	811
6	Удобрения	62	1515
7	Металлопрокат	70	1905
8	Цемент	35	472
9	Электрические лампочки	86	2702
10	Автомобильная промышленность	83	2676
11	Деревянная мебель	20	162
12	Игры и грушки	44	612

Ответьте на вопросы:

1)что вы можете сказать об уровне рыночной концентрации

В каждой из данных отраслей? Какие отрасли является наиболее/наименее концентрированными?

2)что вы думаете о реальной структуре рынка в этих отраслях? Стоит ли все виды продукции оценивать на уровне национальных рынков? Аргументируйте свой ответ.

Ситуационное задание 8.

На рынке присутствует одно предприятие с долей продаж 38%, три предприятия с 12% долями и двадцать шесть предприятий с 1% долей. Поясните, допустимо ли слияние предприятия с долей продаж 38% и предприятия с долей продаж 1%, если государство контролирует конкуренцию и не допускает создания высококонцентрированных рынков.

Ситуационное задание 9.

Занесите соответствующие записи в таблицу на основании приведенных ниже характеристик. Определите тип товарного рынка для производителей: детского питания; легковых автомобилей; коммунальных услуг, черных металлов, овощей

Основные модели рынка

Характерная черта	Модель рынка			
	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Количество производителей				
2. Тип продукта				
3. Контроль над ценой				
4. Входной барьер				
5. Наличие неценовой конкуренции				
6. Размер фирм				

Возможные характеристики:

1. Количество производителей: большое количество, очень большое количество, один производитель, небольшое количество.

2. Тип продукта: дифференцированный, уникальный, стандартизированный

3. Контроль над ценой незначительный, значительный, ограниченный, отсутствует

4. Входной барьер небольшие препятствия, существенные препятствия, нет препятствий, вход заблокирован

5. Наличие неценовой конкуренции: типична, отсутствует, необходимо сделать акцент на рекламу.

6. Размер фирм: средний, маленький, различный (чаще большой), большой

Ситуационное задание 10.

На рынке присутствует одно предприятие с долей продаж 30%, четыре предприятия с 10% долями и пятнадцать предприятий с 2% долей.

Поясните, допустимо ли слияние предприятия с долей продаж 30%, одного предприятия с 10% долей и двух предприятий с долей продаж 2%, если

государство контролирует конкуренцию и не допускает создания высококонцентрированных рынков.

6. Критерии оценивания ответов студентов на государственном экзамене

Оценка за выполнение заданий государственного экзамена состоит из двух частей: оценка за теоретическую часть, которая содержит 90 тестовых заданий по трём дисциплинам, и оценки за практическое ситуационное задание.

Каждая часть задания (теоретическая и практическая) оцениваются отдельно, при этом выставляется отдельная оценка по государственной шкале и определяется сумма баллов (максимально 72 балла за теоретическую часть и 28 баллов за практическую часть).

Методика оценивания теоретической части государственного экзамена: за каждый правильный ответ на одно тестовое задание обучающийся получает 0,8 баллов, а оценка за соответствующее количество набранных баллов определяется по шкале, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала оценивания теоретической части государственного экзамена

Количество правильных ответов	Количество ошибок	Количество набранных баллов	Оценка по государственной шкале
от 80 до 90	от 0 до 10	от 64 до 72	«5» (отлично)
от 68 до 79	от 11 до 22	от 54 до 63	«4» (хорошо)
от 57 до 67	от 23 до 33	от 46 до 53	«3»(удовлетворительно)
до 56	34 и больше	до 45	«2»(неудовлетворительно)

Неразборчивый ответ на тестовое задание, исправление, помарки, отсутствие ответа считаются ошибками.

Методика оценивания практической части государственного экзамена: оценивание результатов практического ситуационного задания осуществляется по общим критериям в соответствие с набранными баллами (таблица 2).

Таблица 2 – Шкала оценивания практической части государственного экзамена

Критерии оценивания	Сумма баллов	Оценка
Задание выполнено в полном объеме, расчеты и графики правильные, выводы и предложения аргументированы, оформление правильное и аккуратное	от 22 до 28	«5» (отлично)
Задания выполнены в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или в оформление, принятие решения недостаточно аргументировано	от 16 до 21	«4» (хорошо)
Задание выполнено не меньше чем на 70% при правильном оформление или не меньше чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах, графике или оформление	от 10 до 15	«3» (удовлетво-рительно)
Задание выполнено меньше чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформление, выводы не обоснованы или отсутствуют	до 9	«2» (неудовлет-ворительно)

Если за одну часть задания из государственного экзамена обучающимся получена оценка «2» (неудовлетворительно), то общая оценка не может быть выше оценки «3» (удовлетворительно).

Сумма баллов, полученных обучающимся за выполнение теоретической и практической части не может превышать 100 баллов. Оценивание осуществляется с помощью шкалы оценивания общих результатов государственного экзамена (таблица 3).

Таблица 3 – Шкала оценивания общих результатов государственного экзамена

Сумма баллов по 100-бальной шкале	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
0-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации

7. Список рекомендованной литературы

7.1 Основная литература

1. Владимирова, И. Г., Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. — Москва : КноРус, 2023. — 441 с. — ISBN 978-5-406-10639-6. — URL: https://book.ru/book/945706 — Текст : электронный.

2. Жуков, П. Е., Международный финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / П. Е. Жуков. — Москва : КноРус, 2023. — 182 с. — ISBN 978-5-406-11619-7. — URL: https://book.ru/book/950727. — Текст : электронный.

3. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / Е. В. Никифорова, О. В. Ефимова, М. М. Басова [и др.] ; под ред. Е. В. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-406-11754-5. — URL: https://book.ru/book/949848 — Текст : электронный.

4. Левин, Ю. А., Стратегическое планирование развития территорий особых экономических режимов и регионов : учебное пособие / Ю. А. Левин. — Москва : КноРус, 2023. — 147 с. — ISBN 978-5-406-09920-9. — URL: https://book.ru/book/946779 — Текст : электронный

6. Никифорова, Е. В., Анализ устойчивого развития экономического субъекта : учебник / Е. В. Никифорова. — Москва : КноРус, 2024. — 157 с. —

ISBN 978-5-406-12609-7. — URL: https://book.ru/book/951876 — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Ахмаева, Л. Г., Стратегии преодоления экономического кризиса: опыт российских компаний : монография / Л. Г. Ахмаева, А. И. Еремеева. — Москва : Русайнс, 2023. — 149 с. — ISBN 978-5-466-03991-7. — URL: https://book.ru/book/951064 — Текст : электронный

2. Бариленко, В. И., Экономический анализ: опыт и перспективы развития : монография / В. И. Бариленко, М. Н. Толмачев, ; под ред. В. И. Бариленко, М. Н. Толмачева. — Москва : КноРус, 2022. — 864 с. — ISBN 978-5-406-09443-3. — URL: https://book.ru/book/943113 — Текст : электронный.

3. Восканян, Р. О. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. / Р. О. Восканян, Т. В. Ващенко ; М-во науки и высш. образования РФ, Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. ─ Москва : Проспект, 2019. ─ Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Гладилина, И. П., Вызовы и стратегии социально – экономического развития в новых условиях : сборник статей / И. П. Гладилина, ; под общ. ред. И. П. Гладилиной, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 96 с. — ISBN 978-5-466-07087-3. — URL: https://book.ru/book/954241 — Текст : электронный

5. Евсеева, О. А. Международный менеджмент : учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83323.html.

6. Ерохина, Е. В., Промышленное и технологическое развитие регионов новых экономических условиях : монография / Е. В. Ерохина. — Москва : Русайнс, 2024. — 160 с. — ISBN 978-5-466-06155-0. — URL: https://book.ru/book/953597 — Текст : электронный.

7. Интеграция целей устойчивого развития в бизнес-стратегию компаний : монография / А. З. Бобылева, Е. Н. Жаворонкова, О. А. Львова [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — Москва : Русайнс, 2023. — 229 с. — ISBN 978-5-466-03091-4. — URL: https://book.ru/book/949549 — Текст : электронный.

8. Короткий, С. В. Корпоративное управление : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 230 с. — ISBN 978-5-4487-0135-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72357.html

9. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — ISBN 978-5- 4486-0458-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79818.html

10. Макарова, Е. Л. Международный менеджмент : учебное пособие / Е. Л. Макарова, М. Г. Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87434.html

11. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. С. Шаховская [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Волгоград. гос. техн. ун-т. ─ Волгоград : ВолгГТУ, 2016. ─ Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

12. Никонец, О. Е., Зеленый курс социально-экономического развития российских регионов (Сборник материалов международной научной конференции) : сборник статей / О. Е. Никонец. — Москва : Русайнс, 2022. — 159 с. — ISBN 978-5-4365-9463-7. — URL: https://book.ru/book/944198 — Текст : электронный

13. Роль и место государственных корпораций в современной модели экономического развития России : монография / С. Н. Сильвестров, А. Г. Зельднер, Н. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зельднера. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5- 394-05030-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120761.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

14. Семенов, А. А. Справочник по мировой экономике [Текст]: учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика), направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Внешнеэкономическая деятельность) образовательной программы высшего профессионального образования – программы бакалавриата очной и заочной форм обучения/ А .А. Семенов, И. С. Бондаренко, М. В. Миньковская, Т. Г. Шеремет, С. С. Кузьменко, И. В. Колос, В. В. Мячин, А. М. Пятаченко, В. А. Шкуренко; М-во образования и науки Донецкой народной республики, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. междунар. экономики. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2022. – 195 с

15. Смирнов, Е. Н., Глобальные стратегии транснациональных компаний : учебник / Е. Н. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2024. — 401 с. — ISBN 978-5-466-07562-5. — URL: https://book.ru/book/955271 — Текст : электронный

16. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебник / И. З. Тогузова, Т. А. Хубаев, Л. А. Туаева, З. Р. Тавасиева. — Москва : Прометей, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-907003-06-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94576.html.

17. Смирнова, И. Ю. Международный менеджмент. Практикум : учебное пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89494.html

18. Столярова, А. Н., Торговля будущего:Вызовы времени, концепции, стратегии и модели развития : сборник статей / А. Н. Столярова, С. В. Панасенко, ; под ред. А. Н. Столяровой, С. В. Панасенко, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-466-02082-3. — URL: https://book.ru/book/947183 — Текст : электронный

7.3 Электронные ресурсы

1. Кузьменко, С. С. Международные стратегии экономического развития [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистер. прогр. Междунар. экономика) / С. С. Кузьменко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. междунар. экономики. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2020. ─ Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Семенов, А.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистер. прогр. Междунар. экономика) / А. А. Семенов ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. междунар. экономики. – Донецк : ДонНУЭТ, 2020. – Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Семенов, А.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : метод. рекоменд. к изучению дисциплины для студентов укруп. гр. 38.00.00 Экономика и упр., направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистер. прогр. Междунар. экономика образов. прогр. высш. проф. образования – прогр. магистратуры, оч. и заоч. форм обучения / А. А. Семенов ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. междунар. экономики. – Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Управление международной конкурентоспособностью: Конспект лекций / М-во науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени М. ТуганБарановского»; Бондаренко И.С. – Донецк: ГОВПО ДонНУЭТ, 2024. – 102 с.– Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Управление международной конкурентоспособностью [Текст]: метод. рекомендации к изучению дисциплины для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: Международная экономика) всех форм обучения (электронный ресурс) / И.С. Бондаренко; М-во науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», каф. междунар. экономики. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2024. – 51 с.─ Лок. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.