Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 12:50:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«_25_» ___марта___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Укрупненная группа направления подготовки	43.00.00 Сервис и туризм
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм
Факультет	ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения	очная форма обучения 3 курс заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Инновационные технологии в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Профиль: Туризм) разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Антонец Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от « 03 » февраля 2026 года № 20
Заведующий кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелина
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8
Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Антонец В.Г., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупнённой группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачётных единиц – 2</td><td>Укрупнённая группа направлений подготовки
<u>43.00.00 Сервис и туризм</u></td><td colspan="2" rowspan="2">Факультативные дисциплины</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
<u>43.03.02 Туризм</u></td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль
Туризм

-</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>5-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 2,2</td><td rowspan="9">Программа высшего образования – программа бакалавриат</td><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>- час.</td><td>- час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>56,85 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачёт</td><td>зачёт</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет: для очной формы обучения – 30 / 40,95
для заочной формы обучения – 12 / 56,85

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

Задачи дисциплины:

предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.01 «Инновационные технологии в туризме» относится к факультативным дисциплинам ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Основы туримоведения».

Дисциплина является основополагающей для изучения дисциплины: «Информационные системы и технологии в туристской индустрии».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1$_{ПК-4}$ Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3$_{ПК-4}$ Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: классификацию инноваций в туризме; структуру и стадии инновационных процессов; основные информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме

уметь: применять новейшие информационные технологии в комплектовании, продвижении и продаже туров; использовать инновации в управлении туристическими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме.

владеть: основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и

привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты инновационных технологий

Тема 1. Инновации как системный объект изучения.

Тема 2. Прогнозирование и создание инноваций.

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли.

Смысловой модуль 2. Практическое применение инновационных технологии в сфере туризма

Тема 4. Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма.

Тема 5. Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме.

Тема 6. Инновационные риски в туристской сфере.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	в том числе											
	всего	л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]	всего	л	п	лаб	СР[4]	Пр[5]
Модуль1. Инновационные технологии в туризме												
Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты инновационных технологий												
Тема 1. Инновации как системный объект изучения	**10**	2	2	-	6	-	**10**	1	1	-	8	-
Тема 2. Прогнозирование и создание инноваций	**10**	2	2	-	6	-	**12**	1	1	-	10	-
Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли	**14**	4	2	-	6	-	**12**	1	1	-	10	-
Всего по смысловому модулю 1:	***34***	***8***	***6***	***-***	***18***	***-***	***34***	***3***	***3***	***-***	***28***	***-***
Смысловой модуль 2. Мрактическое применение инновационных технологии в сфере туризма												
Тема 4. Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма	**10**	2	2	-	6	-	**10**	1	1	-	8	-
Тема 5. Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме	**12**	4	2	-	6	-	**12**	1	1	-	10	-
Тема 6. Инновационные риски в туристской сфере	**14,85**	4	4	-	10,95	-	**12,85**	1	1	-	10,85	-
Всего по смысловому модулю 2:	***36,85***	***10***	***8***	***-***	***18,85***	***-***	***34,85***	***3***	***3***	***-***	***28,85***	***-***
Всего часов:	**70,85**	**18**	**16**	**-**	**36,85**	**-**	**68,85**	**6**	**6**	**-**	**56,85**	**-**
Катт	**0,9**	**-**	**-**	**-**		**0,9**	**0,9**	**-**	**-**	**-**	**0,9**	**-**
КЭ	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	**2**	-	-	-	**2**	-
Каттэк	**0,25**	-	-	-	-	**0,25**	**0,25**	-	-	-	**0,25**	-
СРкр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Срэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
Всего часов:	**72**	**16**	**14**	**-**	**40,95**	**1,15**	**72**	**6**	**6**	**-**	**56,85**	**3,15**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7.ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инновации как системный объект изучения	2	1
2	Прогнозирование и создание инноваций	2	1
3	Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли	2	1
4	Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма	2	1
5	Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме	2	1
6	Инновационные риски в туристской сфере	4	1
Всего:		14	6

8.ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Инновации как системный объект изучения	6	8
2	Прогнозирование и создание инноваций	6	10
3	Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли	6	10
4	Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма	6	8
5	Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме	6	10
6	Инновационные риски в туристской сфере	10,95	10,85
Всего:		40,95	56,85

10.ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промехуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- эссе (тема 1)	*10*	*10*
- практическое задание (тема 2)	*20*	*20*
- разноуровневые задачи и задания (темы 3,4,5)	*10*	*30*
- - текущий модульный контроль	*20*	*40*
Промежуточная аттестация	*Зачёт*	*100*

Итого за семестр	*100*

Вопросы к зачету

1.Понятия и сущность инновации в туризме.
2.Классификация и функции инноваций.
3.Инновационный процесс и инновационная среда.
4.Жизненный цикл инноваций.
5.Методы прогнозирования инноваций.
6.Сущность планирования инноваций.
7.Управление инновационными проектами.
8.Нормативно-правовая база инновационной деятельности Российской Федерации.
9.Специфика разработки и внедрения туристских проектов в инновационной деятельности.
10. Общиетенденции государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности в сфере туризма.
11. Особенности применения мультимедиа в туризме.
12. Автоматизация программных продуктов в сфере туризма с применением цифровых технологий.
13. Использование виртуальных технологий в туризме.
14. Инновационный маркетинг в туризме.
15. Нейминг и сторителлинг как инновационные технологии продвижения туристского продукта.
16. Инновационная рекламная деятельности в туризме.
17. Типология рисков в сфере туризма.
18. Финансирование инновационных проектов сферы туризма.
19. Инновационные направления развития сферы туризма.
20. Цифровые инновационные технологии в туризме.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	100
10	20	30	10	10	20	

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	«зачтено»
75-89	«зачтено»
60-74	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

13.РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, очной и заочной форм обучения / сост. И.А. Ангелина, А.Г. Китаева, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 86 с. – Текст: электронный.

2. Лысикова, О. В. Тайм-менеджмент: инновации, туризм, сервис : учебное пособие / О. В. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-7433-3564-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138062.html

Дополнительная:

1. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, очной и заочной форм обучения / Китаева А Г., Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 99 с. -Текст: электронный.

2. Лехнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лехнин, А. Н. Полухина. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5- 8158-2106-4.

3. Прокопович, Д. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие: учебное пособие / Д. А. Прокопович. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 162 с. — ISBN 978-5-94047-550-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63811

4. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108057.html

Учебно-методические издания:

1. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, очной и заочной форм обучения / Китаева А Г., Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2024. – 99 с. -Текст: электронный.

14.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.

8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория № 3231 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 34; рабочее место преподавателя - 1; компьютер в комплекте – 8; МФУ – 1; интерактивная панель-1; доска магнитно-маркерная – 1;

2. Учебная аудитория № 3334 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 29; рабочее место преподавателя - 1; стационарная доска – 1.

16.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора грахданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Антонец Виктория Григорьевна	По основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций, менеджер-экономист, диплом кандидата экономических наук КА №	1.Удостоверение о повышении квалификации №110400003924 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модули: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности

			000083	студентов», 22 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск 2. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 г., «Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий», 72 часа, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк 3. Удостоверение о ПК № 771802826630, 27.05.2022 «Работа в электронной информационно-образовательной среде», ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", г. Москва. ГО ВПО "ДонНУЭТ", Донецк (08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит). 4.Удостоверение о ПК № 3428, 03.11.2022 «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", г. Тюмень. 5.Удостоверение о ПК № 612400032223, 16.06.2023 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Сервис и Туризм», ФГБОУВО "Донской государственный технический университет", г. Ростов-на-Дону. 6.Диплом о профессиональной переподготовке № 772420963651, г. Москва от 09.01.2025 г. по программе «Финансы и кредит». Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования», 936 часов. 7.Удостоверение о повышении квалификации № 0006679 от 17.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 21.04-17.05.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 72 ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.01 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль Туризм
Трудоемкость дисциплины 72 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: классификацию инноваций в туризме; структуру и стадии инновационных процессов; основные информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме

уметь: применять новейшие информационные технологии в комплектовании, продвижении и продаже туров; использовать инновации в управлении туристическими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме.

владеть: основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1$_{ПК-4}$ Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3$_{ПК-4}$ Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты инновационных технологий

Тема 1. Инновации как системный объект изучения.

Тема 2. Прогнозирование и создание инноваций.

Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли.

Смысловой модуль 2. Практическое применение инновационных технологии в сфере туризма

Тема 4. Научно-технические нововведения в развитии сферы туризма.

Тема 5. Основные направления, подходы и методика инновационного маркетинга в туризме.

Тема 6. Инновационные риски в туристской сфере.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Антонец В.Г., канд. экон. наук, доцент _____
(подпись)

Заведующий кафедрой туризма
Ангелина И.А., д-р экон. наук, профессор _____
(подпись)