

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 30.12.2025 13:08:33

Уникальный программный код:

b066544bae1e448cd8bfc78257324a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе

 Л.В.Крылова

« 26 » февраля 2025 г.

**Б2.В.01(У) РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ  
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и  
управление

Программа высшего образования - программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02. Менеджмент

Магистерские программы: Менеджмент организаций и администрирование;  
Логистика

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения , 1 курс

заочная форма обучения , 1 курс

Донецк  
2025

*Рабочая программа практической подготовки при проведении практики  
Научно-исследовательская работа для обучающихся направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент, магистерских программ: Менеджмент организаций и  
администрирование, Логистика разработанная в соответствии с учебным  
планом, утвержденным Ученым советом ДОННУЭТ:*

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для заочной формы обучения.

Разработчики: Балабанова Людмила Вениаминовна, зав. кафедрой  
маркетингового менеджмента, д.э.н., профессор,  
Стельмах А. А., к.э.н., доцент кафедры маркетингового менеджмента,



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового  
менеджмента

Протокол от « 06 » февраля 2025 года № 13

Зав. кафедрой

  
(подпись)

Л.В. Балабанова  
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Ученым советом института экономики и управления  
Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 26 » февраля 2025 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова  
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Балабанова Л.В., Стельмах А.А.,  
2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий  
национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-  
Барановского», 2025 год

# 1. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика практической подготовки при проведении практики	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 1,5	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент		
Общее количество часов – 54	Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика	<b>Год подготовки</b>	
		1-й	1-й
		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: 54	Программа высшего образования – программа магистратуры	<b>Индивидуальные задания:</b>	
		_____	_____
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b> (дифференцированный зачет, экзамен)	
		дифференцированный зачет	дифференцированный зачет

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

### **Цель (вид и тип практики):**

**Целью учебной научно-исследовательской практики** является закрепление магистрантами основных приемов и методов ведения научно-исследовательской работы, а также овладение необходимыми компетенциями по выбранному направлению подготовки, позволяющих осуществлять научно-исследовательскую деятельность в научных и образовательных организациях, связанную с решением управленческих проблем предприятий и организаций в современных условиях.

### **Задачи:**

- формирование научно-исследовательского мышления, посредством овладения методологией научных исследований, формирования навыков дифференциации научных методов, решения определенных исследовательских и проектных задач;
- формирование навыков научно-исследовательской работы в профессиональной области и на их основе углубленное и творческое освоение теоретических знаний по направлению подготовки;
- освоение методологии и методов научной деятельности, формирование системы профессиональных знаний о специфике научного знания, критериях научности и научных методах познания;
- формирование навыков реферирования, работы с библиографическими источниками (в том числе электронными), сбора и обработки информации, использование различных источников информации, эмпирических данных, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических и эмпирических исследований;
- формирование навыков планирования теоретических и экспериментальных исследований с учетом специфики конкретной отрасли на основе общих методологических и методических принципов исследования;
- формирование навыков практической реализации результатов теоретических и экспериментальных исследований на основе знаний, умений, навыков и опыта деятельности;
- проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации;
- обработка, обобщение и анализ полученных данных;
- подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, рекомендаций и предложений;
- формирование навыков проведения качественного и количественного анализа предмета исследований, их обобщения и критической оценки с точки зрения существующих теоретических подходов и современных эмпирических исследований;
- формирование навыков оформления и представления результатов научной работы в устной (доклады, сообщения, выступления) и письменной (аннотации научных работ, рефераты, научно-исследовательские аналитические обзоры,

курсовые работы, отчеты по творческим и научно-исследовательским работам, статьи, и т.д.);

- ознакомление с методами организации научной работы и приобретение опыта работы путем участия в научных исследованиях кафедр;

- подготовка и написание отчета по практике.

### 3. МЕСТО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Практическая подготовка при проведении практики Учебная научно-исследовательская практика относится к части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Для прохождения данного вида практики необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами учебного плана – методология и методы научных исследований; менеджмент организаций; управление качеством; педагогика высшей школы; история и философия науки; современный стратегический анализ; инновационный менеджмент; управление изменениями; управленческое консультирование; управление маркетингом предприятия; стратегия и тактика управления фирмой. Знания, умения и навыки, полученные в ходе прохождения данного вида практики, используются обучающимися при подготовке выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности на предприятиях, учреждениях, в организациях различных сфер, отраслей и форм собственности.

Результаты практической подготовки являются основополагающими для подготовки выпускной квалификационной работы.

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д. ), в том числе на иностранном языке;

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

**знать:**

специфику научных исследований по направлению 38.04.02 Менеджмент;  
принципы организации научно-исследовательской деятельности;  
содержание инструментальных средств исследования;  
технологии научно-исследовательской деятельности;

**уметь:**

формулировать научную проблематику в сфере менеджмента;  
обосновывать актуальность выбранного научного направления;  
подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;  
пользоваться методиками проведения научных исследований;  
реферировать и рецензировать научные публикации;  
делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;  
вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования;

**владеть:**

методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника;  
способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;  
методиками организации и проведения научно-исследовательской работы.

## 5. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Этап практики (тема)	Описание содержания работы на каждом этапе (теме)
1.Подготовительный этап	1.1 Вводный инструктаж, в том числе: - ознакомление с концепцией, целями и задачами практики; - знакомство с объектами практики и графиком ее прохождения; - изучение структуры и содержания отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики; - анализ требований к оформлению отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики.
2. Этап научно-исследовательской работы	2.1 Стратегический анализ деятельности предприятия
	2.2 Разработка стратегического набора предприятия
	2.3 Реализация стратегий и тактика предприятия
	2.4 Управления организационными изменениями
	2.5 Индивидуальное задание (по теме магистерской диссертации)
	2.6 Краткие рекомендации
3. Итоговый этап	3.1 Составление и оформление отчета. Предоставление отчета по практике руководителю от кафедры на проверку
	3.2 Защита отчета по практике

## 6. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

	Количество часов/дней	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Этап практики (тема)		
<i>Подготовительный этап</i>	<b><i>I</i></b>	<b><i>-</i></b>
Вводный инструктаж, в том числе: - ознакомление с концепцией, целями и задачами практики; - знакомство с объектами практики и графиком ее прохождения; - изучение структуры и содержания отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики; - анализ требований к оформлению отчета, предоставляемого по итогам прохождения практики.	1	-
<i>Этап научно-исследовательской работы</i>	<b><i>42</i></b>	<b><i>-</i></b>
Стратегический анализ деятельности предприятия	10	-
Разработка стратегического набора предприятия	10	-
Реализация стратегий и тактика предприятия	7,5	-
Управления организационными изменениями	10	-
Индивидуальное задание (по теме магистерской диссертации)	2,5	-
Краткие рекомендации	2	-
<i>Итоговый этап</i>	<b><i>11</i></b>	<b><i>-</i></b>
Составление и оформление отчета. Предоставление отчета по практике руководителю от кафедры на проверку	10	-
Защита отчета по практике	1	-
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>-</b>

## 7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ – такой контингент отсутствует

## 8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

*Тематика индивидуальных заданий соответствует выбранной теме магистерской диссертации:*

### **1. Менеджмент организаций**

- 1.1. Анализ эффективности системы управления организации.
- 1.2. Анализ результативности управления в организации на современном этапе.
- 1.3. Анализ эффективности менеджмента организации в рыночных условиях.
- 1.4. Моделирование корпоративной (функциональной) стратегии организации в рыночных условиях.
- 1.5. Организационно-экономический механизм управления организации на современном этапе.
- 1.6. Управление бизнес-процессами в организации розничной (оптовой) торговли.
- 1.7. Система производственного менеджмента организации и ее совершенствование в рыночных условиях.
- 1.8. Совершенствование функций менеджмента организаций на современном этапе.
- 1.9. Производственная стратегия организации в динамичных условиях среды.
- 1.10. Стратегия и тактика кадрового менеджмента организации в современных условиях.
- 1.11. Формирование и развитие эффективной системы управления персоналом в рыночных условиях.
- 1.12. Процессный подход как инструмент повышения эффективности деятельности организации.
- 1.13. Управление кадровым потенциалом организации в рыночных условиях.
- 1.14. Формирование комплексной системы управления персоналом – основа повышения эффективности труда в организации.

### **2. Современный стратегический анализ**

- 2.1. Анализ бизнес-ландшафта организации и его совершенствование.
- 2.2. Стратегический сценарный анализ в организации на современном этапе.
- 2.3. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил рынка.
- 2.4. Стратегический анализ цепочки ценностей в организации на современном этапе.
- 2.5. Анализ стратегических возможностей организации на основе матричного подхода.
- 2.6. Анализ стратегических альтернатив деятельности организации.
- 2.7. Информационная система и технологии в стратегическом анализе деятельности организации.
- 2.8. Стратегии управления бизнес-позицией организации в условиях нестабильности внешней среды.
- 2.9. Процесс стратегического управления в организации на современном этапе.

### **3. Инновационный менеджмент**

3.1. Инновационная политика в управлении организациями (учреждениями).

3.2. Управление инновационной деятельностью организации (учреждения) в современных условиях.

3.3. Разработка стратегии инновационного развития организации (учреждения).

3.4. Организация инновационной деятельности предприятий в рыночных условиях.

3.5. Механизм маркетинга инноваций в организации (учреждении) на современном этапе.

3.6. Разработка инновационной стратегии развития организации в рыночных условиях.

3.7. Стратегическое управление инновационной деятельностью организации в условиях нестабильности внешней среды.

3.8. Планирование инновационных процессов в организации в современных условиях.

3.9. Управление инновационными процессами в организации как основа обеспечения конкурентных преимуществ.

3.10. Эффективность управления инновационной деятельностью организации в условиях маркетинговой ориентации.

3.11. Комплексный подход – основа эффективного управления инновационной деятельностью организации.

### **4. Управление изменениями**

4.1. Управление стратегическими изменениями в условиях маркетинговой ориентации организации.

4.2. Управление изменениями в системе стратегического менеджмента организации.

4.3. Процесс осуществления стратегических изменений в организациях на основе маркетинга.

4.4. Управление процессом реализации стратегических изменений в организации на современном этапе.

4.5. Реализация стратегий организации на основе концепции стратегических изменений.

### **5. Менеджмент взаимодействия**

5.1. Формирование системы взаимодействия организации с факторами маркетинговой среды.

5.2. Управление взаимодействием организации на современном этапе.

### **6. Стратегический маркетинг**

6.1. Управление стратегическим маркетингом в организации на современном этапе.

6.2. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка в организации в рыночных условиях.

6.3. Маркетинговые стратегии дифференциации организации на современном этапе.

6.4. Маркетинговый анализ стратегических позиций организации на современном этапе.

6.5. Конкурентные маркетинговые стратегии организации в рыночных условиях.

6.6. Маркетинговые товарные стратегии организации на современном этапе.

6.7. Стратегическое управление маркетинговой ценовой политикой организации на современном этапе.

6.8. Маркетинговые стратегии коммуникаций организации на современном этапе.

6.9. Формирования, реализация и оценка эффективности маркетинговых стратегий организации в рыночных условиях.

6.10 Стратегическое управление конкурентной рациональностью организации в условиях динамичной конкурентной среды.

### **7. Управление качеством**

7.1 Стратегическое управление качеством в условиях маркетинговой ориентации организации.

7.2 Система стратегического управления качеством в организации на основе маркетинга.

7.3 Стратегии управления качеством в условиях турбулентной маркетинговой среды организации.

### **10. Управленческое консультирование**

10.1. Управленческое консультирование в системе стратегического менеджмента организации.

10.2. Механизм процесса управленческого консультирования организации.

10.3. Стратегия и тактика управления консалтинговой фирмой на современном этапе.

### **11. Стратегия и тактика управления фирмой**

11.1 Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием организации.

11.2 Стратегии управления бизнес-позицией в условиях маркетинговой ориентации.

11.3 Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом организации.

11.4 Процесс разработки стратегий организации на современном этапе.

11.5 Стратегические решения в менеджменте организации в современных условиях.

11.6 Механизм реализации стратегий организации на современных условиях.

11.7 Тактика организации в инновационном процессе реализации стратегии.

11.8 Управление реализацией стратегии и тактики организации.

11.9 Анализ эффективности реализации стратегии организации в современных условиях.

### **12. Корпоративное управление**

12.1. Корпоративная стратегия в управлении организацией.

12.2. Системное корпоративное управление в стратегическом менеджменте организации.

12.3. Управление корпоративными организациями в условиях рыночной экономики.

12.4. Эффективность корпоративного управления организации на современном этапе.

### **13. Бренд-менеджмент предприятия**

13.1. Бренд-менеджмент в системе стратегического менеджмента организации.

13.2. Управление брендом организации на основе маркетинга в рыночных условиях.

13.3. Стратегический маркетинговый подход к управлению брендом товарного портфеля в рыночных условиях.

13.4. Стратегическое управление брендом организации на основе ценностно-ориентированного подхода.

13.5. Стратегическое управление имиджем организации на современном этапе.

### **14. Паблик рилейшнз**

14.1. Связи с общественностью в системе стратегического маркетингового управления организациями.

14.2. Стратегическое PR -управление организациями в рыночных условиях.

14.3. PR-стратегии в управлении имиджем организации в современных условиях.

### **15. Психология управления**

15.1. Психологические аспекты в стратегическом менеджменте персонала организации на современном этапе.

15.2. Психологические аспекты в процессе принятия стратегических решений организации .

15.3. Психологический климат трудового коллектива в системе менеджмента организации на современном этапе.

### **16. Стратегическое управление персоналом**

16.1. Стратегическое управление персоналом организации в рыночных условиях.

16.2. Стратегическое управление кадровым потенциалом организации в условиях маркетинговой ориентации.

16.3. Стратегическое управление трудовой мотивацией персонала организации в рыночных условиях.

16.4. Мотивация как функция стратегического управления организациями на современном этапе.

16.5. Стратегия и тактика формирования эффективного мотивационного механизма в организации в рыночных условиях.

16.6. Управленческие решения в системе стратегического менеджмента персонала организации на современном этапе.

16.7. Стратегический контроллинг персонала организации на современном этапе.

### **17. Управление маркетингом предприятия**

17.1. Управление маркетинговой деятельностью организации в условиях

рыночной экономики.

17.2. Стратегическое управление маркетинговым потенциалом в условиях рыночной экономики.

17.3. Организация маркетинговой деятельности организации на современном этапе.

17.4. Стратегическое управление коммерческой деятельностью организации в условиях маркетинговой ориентации.

17.5. Стратегическое управление рыночной атрибутикой товаров в условиях маркетинговой ориентации.

17.6. Стратегическое управление сбытовым потенциалом в организации в условиях формирования рынка.

17.7. Программирование маркетинговой деятельности в управлении организациями в рыночной экономике.

17.8. Контроль в системе маркетинга организации на современном этапе.

17.9 Стратегическое управление маркетинговой деятельностью организации в условиях рыночной экономики.

17.10 Стратегическое управление закупочной деятельностью в условиях маркетинговой ориентации.

## **18. Антикризисное управление**

18.1 Управление организацией в условиях кризиса.

18.2 Стратегии антикризисного управления организациями в рыночных условиях.

18.3 Риски в системе антикризисного управления маркетинговой деятельностью организации.

18.4 Стратегическое управление рискозащищенностью организации.

18.5 Стратегическое управление рисками в условиях маркетинговой ориентации организации.

## **19. Управление конкурентоспособностью**

19.1 Управление конкурентоспособностью организации в условиях маркетинговой ориентации.

19.2 Стратегическое маркетинговое управление конкурентоспособностью организации.

19.3 Стратегическое управление конкурентным потенциалом организации в условиях маркетинговой ориентации.

19.4 Стратегическое маркетинговое управление конкурентной политикой организации.

19.5 Стратегическое маркетинговое управление организацией на основе бенчмаркинга.

19.6 Стратегическое управление конкурентными преимуществами на основе ко-маркетинга.

19.7 Конкурентные стратегии организации как основа формирования конкурентных преимуществ.

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания  
практической подготовки при прохождении практики

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За вид работы	Всего
Текущий контроль:		
-содержательная часть отчета	30	
-индивидуальное задание	50	
- защита работы	20	
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	100
<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	

По итогам прохождения практики обучающийся готовит отчет, который должен иметь такую структуру:

Название раздела (параграфа)	Примерное кол-во страниц
Введение (актуальность, цель, задачи практики; объект, предмет исследования, методологическая основа и применяемые методы исследования, информационная база исследования)	2-3
Раздел 1. Стратегический анализ деятельности предприятия	20
Раздел 2. Разработка стратегического набора предприятия	10
Раздел 3. Реализация стратегий и тактика предприятия	15
Раздел 4. Управления организационными изменениями	15
Раздел 5. Индивидуальное задание (по теме магистерской диссертации)	10
Краткие рекомендации	2-3
Список использованной литературы	2
Приложения (при наличии)	
<b>Общий объем отчета</b>	<b>76-78</b>

## 10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

### Шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	Выполнение отчета на «отлично»: программа практики выполнена полностью, в отчете в полной мере раскрыты все вопросы программы практики, представлены обоснованные выводы и предложения, оформление отчета отвечает всем установленным требованиям. Защита отчета на отлично: студент ответил на все вопросы, продемонстрировал знание всех аспектов, изложенных в отчете, объяснил методику исследования и полученные результаты, выразил свою точку зрения.
80-89	«Хорошо» (4)	Выполнение отчета на «хорошо»: программа практики выполнена полностью, в отчете раскрыты все вопросы программы практики с 1, 2 ошибками, представлены в целом обоснованные выводы и предложения, оформление отчета соответствует необходимым требованиям. Защита отчета на «хорошо»: студент ответил на поставленные вопросы с 1,2 ошибками или неточностями, объяснил методику исследования и полученные результаты.
75-79		Выполнение отчета на «хорошо»: программа практики выполнена полностью, в отчете раскрыты все вопросы программы практики с 3; 4 ошибками, представлены в целом обоснованные выводы и предложения, оформление отчета соответствует необходимым требованиям. Защита отчета на «хорошо»: студент ответил на поставленные вопросы с 3;4 ошибками или неточностями, объяснил методику исследования и полученные результаты
70-74	«Удовлетворительно» (3)	Удовлетворительное выполнение отчета: программа практики в целом выполнена, в отчете раскрыты все вопросы программы практики, но со значительными недостатками (5; 6 ошибками), представлены основные выводы и предложения по результатам прохождения практики, оформления отчета отвечает минимальным требованиям. Удовлетворительная защита отчета: студент ответил на большее количество заданных вопросов с 5; 6 ошибками, неточностями, однако продемонстрировал понимание методики исследования и смог объяснить некоторые изложенные в отчете результаты исследования.
60-69		Удовлетворительное выполнение отчета: программа практики в целом выполнена, в отчете раскрыты почти все вопросы программы практики, но со значительными недостатками (более 6 ошибок), представлены основные выводы и предложения по результатам прохождения практики, оформления отчета отвечает минимальным требованиям. Удовлетворительная защита отчета: студент ответил на большее количество заданных вопросов со значительными ошибками,

		неточностями, однако продемонстрировал понимание методики исследования и смог объяснить некоторые изложенные в отчете результаты исследования.
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	Неудовлетворительное выполнение отчета, требующее определенной работы для допуска к защите отчета: программа практики не выполнена, в отчете представлены не все разделы, не отражены важные вопросы по программе практики, отсутствуют выводы и предложения, оформление работы не соответствует требованиям. Неудовлетворительная защита отчета: студент не ответил на большее количество заданных вопросов или его ответы содержали значительные ошибки и не соответствовали положениям, изложенным в отчете.
0-34		Неудовлетворительное выполнение отчета, требующее большой работы в дальнейшем: не выполнена программа практики, в отчете представлены только отдельные разделы, вопросы программы практики не освещены, отсутствуют выводы и предложения, оформление работы не соответствует требованиям. Неудовлетворительная защита отчета: студент не ответил на поставленные вопросы, не понимает методику исследования, не может объяснить изложенные в отчете результаты исследования.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Балабанова Л. В. Управление маркетингом предприятия : учебник / Балабанова Л. В.; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.- Донецк: ДОННУЕТ, 2020.- 332с.
2. Балабанова Л. В. Маркетинг : учебник / Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского.- Изд. 4-е, переработ. и доп.- Донецк: ДОННУЕТ, 2020.- 491с.
3. Балабанова Л. В. Маркетинг предприятия : учебник /Л.В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган\_Барановского.- Донецк: ДОННУЕТ, 2020.- 470с.

### Дополнительная литература:

1. Горелова, А. А. Современные информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. А. Горелова ; М-во науки и образования РФ, ФГБОУ ВПО "Нац. исслед. Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского". — Нижний Новгород : Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, 2019. — Режим доступа: <http://library.donnuet.ru..>
2. Лунева, Е. А. Современные маркетинговые технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Лунева ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Омск. гос. техн. ун-т». — Омск : ОмГТУ, 2017. — Режим доступа: <http://library.donnuet.ru..>

3. Псарева, Н. Ю. Маркетинговые исследования : теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ю. Псарева, Т. В. Дивина, А. В. Гарный ; Образоват. учреждение профсоюзов высш. образования "Акад. труда и соц. отношений", Каф. экономики и менеджмента. — Москва : АТиСО, 2017. — Режим доступа: <http://library.donnuet.ru>.
4. Молочников, Н. Р. Прикладной маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Р. Молочников, Н. Н. Крюченко ; Новорос. ин-т (филиал) АНО ВО Моск. гуманитар.-экон. ун-т". — Ставрополь : Логос, 2017. — Режим доступа: <http://library.donnuet.ru>.
5. Литвиненко, И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / И. Л. Литвиненко, Е. А. Синельникова. — Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2020. — Режим доступа: <http://library.donnuet.ru>.
6. Маркетинг и менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. З. Ахметова, Д. И. Чернявский, А. В. Двойнев, Д. В. Рудаков ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Омс. гос. технич. ун-т». — Омск : ОмГТУ, 2016. — Режим доступа: <http://library.donnuet.ru>.
7. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 614 с. — ISBN 978-5-394-03977-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107812.html>

#### **Учебно-методическая издания:**

Балабанова Л.В. Программа и методические рекомендации по производственной практике: научно-исследовательская работа (электронный ресурс): для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подгот. 38.04.02 Менеджмент, магист. программы: Менеджмент организаций и администрирование, Логистика, программа – магистратуры, очной, заочной форм обучения / Балабанова Л.В., Воробьева Е.К., Юзык Л.А., Костанда А.В., Полонская Л.А., Стельмах А.А.; М-Во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинг. менедж. - Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», 2022. - 70с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Универсальная электронная энциклопедия «Кругосвет» – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru>
2. Информационно-энциклопедический проект «Рубрикон» – Режим доступа: <http://www.rubricon.com>
3. Открытая многотомная вики-энциклопедия «Википедия» – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>
4. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: [www.lib-dpr.ru/](http://www.lib-dpr.ru/)
5. Библиотека  
ДонНУЭТ – Режим  
доступа: <http://www.donnuet.education/library>

6. Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ - Режим доступа: [www.distant.donnuet.education](http://www.distant.donnuet.education)
7. Сайт кафедры маркетингового менеджмента. - Режим доступа: [www.marketman.donnuet.education](http://www.marketman.donnuet.education).
8. БД Киберленинка - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. БД Polpred.com. - Режим доступа: <https://polpred.com/>
10. ЭБС «BOOK.ru» - Режим доступа: <https://www.book.ru/>
11. ЭБС «Znaniy.com.» - Режим доступа: [https:// znaniy.com](https://znaniy.com)
12. <http://library.donnuet.education/> Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ФГБОУ ВО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]
13. [http://www. elibrary. ru/](http://www.elibrary.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]
14. [https://http://www.iprbookshop.ru./](https://http://www.iprbookshop.ru/) IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
15. [http://www.knigafund.ru./](http://www.knigafund.ru/) Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]
16. [http://znaniy.com./](http://znaniy.com/) Znaniy.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
17. <http://mer.govdnr.ru/> Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Учебная научно-исследовательская практика проводится по профилю ОПОП ВО магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент в ДОННУЭТ.

Студенты используют материально-техническое обеспечение ДОННУЭТ.

В процессе прохождения практики обучающиеся используют учебные материалы по дисциплинам образовательной магистерской программы, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ДОННУЭТ.

# 14. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, осуществляющего руководство практической подготовкой при проведении практики	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании <sup>1</sup>
Балабанова Людмила Вениаминовна	По основному месту работы	Зав. кафедрой маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, профессор	Доктор экономических наук, 08.00.05 - экономика, планирование и организация управления народным хозяйством, Диплом ДТ № 006539 профессор кафедры маркетингового менеджмента (аттестат ПР № 000350), заслуженный деятель науки и техники Украины (свидетельство АВ №029374, 2009г.), «Коммерческая деятельность оптовой торговли на основе маркетинга», 1990г.	1. Удостоверение номер 110400005391 от 25.02.2020 Ухтинск ГТУ г.Утинск, РФ Профессиональная программа «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе», 72 часа
Стельмах Алексей Александрович	1) по основному месту работы; 2) на условиях внутреннего совместительства.	Доцент кафедры маркетингового менеджмента, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, "Учет и аудит", экономист Диплом кандидата экономических наук серия ДД № 034997	1) Повышение квалификации, «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе», филиал Ухтинского государственного технического университета (УФ УГТУ) г. Усинск, РФ 18.02.20-25.02.20г. (удостоверение о повышении квалификации № 110400005384 от 25.02.2020). 2)Обучение по дополнительной профессиональной программе «Информационные технологии в обучении. Преподаватель дистанционного обучения» в ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет», г. Ухта, РФ, 21-26.02.2022

				<p>3) «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» с 08 сентября по 10 сентября 2022 г. обучение по программе Министерство науки и высшего образования РФ ФГБЛУ ВО (Донской государственный технический университет) (ДГТУ) г. Ростов.</p> <p>4) Удостоверение о повышении квалификации 800400000188 рег номер 31-24 от 27 апреля 2025г.. Донецк, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» «Цифровизация учёта в ИС»</p>
--	--	--	--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ УЧЕБНАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование

Магистерская программа: Логистика

Трудоемкость практической подготовки при прохождении практики: 1,5 з.е.

Планируемые результаты обучения практической подготовки при проведении практики:

В результате практической подготовки при проведении практики обучающийся должен:

**знать:**

специфику научных исследований по направлению 38.04.02 Менеджмент;

принципы организации научно-исследовательской деятельности;

содержание инструментальных средств исследования;

технологии научно-исследовательской деятельности;

**уметь:**

формулировать научную проблематику в сфере менеджмента;

обосновывать актуальность выбранного научного направления;

подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;

пользоваться методиками проведения научных исследований;

реферировать и рецензировать научные публикации;

делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;

вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования;

**владеть:**

методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника;

способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;

методиками организации и проведения научно-исследовательской работы.

обладать компетенциями: ИД-1УК-1; ИД-2УК-1; ИД-1УК-2; ИД-2УК-2; ИД-1УК-4; ИД-2УК-4

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:


Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2ук-1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1ук-2 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИДК-2ук-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные	ИДК-1ук-4 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия	ИДК-2УК-4 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д. ), в том числе на иностранном языке;

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой  
(зачет, экзамен)


Разработчики:

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор

  
КАФЕДРА  
МАТЕМАТИЧЕСКОГО  
АНАЛИЗА

Стельмах А.А., к.э.н., доцент


(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Заведующая кафедрой

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
КАФЕДРА  
МАТЕМАТИЧЕСКОГО  
АНАЛИЗА  
(подпись)