

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.09.2026 08:23:45  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

Приказ от «25» 03 2026г. № 1330п



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ  
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

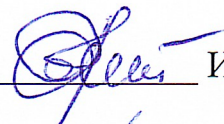
**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА  
МАРКЕТИНГ**

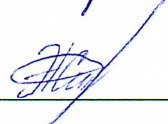
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
МАГИСТРАТУРА**

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА  
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ МАРКЕТИНГ:**

Заведующая кафедрой  
маркетинга и торгового дела

 И.М. Рвачева

Доцент кафедры маркетинга  
и торгового дела

 Э.А. Кудинов

Ассистент кафедры маркетинга  
и торгового дела

 Д.М. Левченко

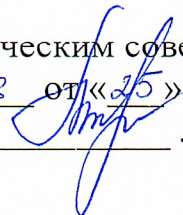
Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга и торгового дела  
(протокол № 14 от 17.02.2026 г.)

Рассмотрено на заседании Ученого совета факультета маркетинга и торгового  
дела  
(протокол №8 от 24.02.2026 г.)

**ОДОБРЕНО**

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

(протокол № 8 от «25» 03 2026 г.)

Председатель  Л.В. Крылова

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>                                                                                                                                                     | <b>5</b>  |
| 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)                                                                                    | 5         |
| 1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры                                                                                       | 5         |
| 1.3. Перечень сокращений                                                                                                                                                             | 7         |
| <b>РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ</b>                                                                                                            | <b>7</b>  |
| 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников                                                                                                                        | 7         |
| 2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника                                                                                | 7         |
| 2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников                                                                                                                    | 8         |
| 2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников                                                                                                        | 8         |
| 2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)                                                                                                    | 8         |
| 2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО                                                                                                                    | 10        |
| 2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами                                                                                                        | 10        |
| <b>РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО</b>                                                                                                                                        | <b>11</b> |
| 3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО                                                                                                                                                  | 11        |
| 3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг | 12        |
| 3.3. Направленность (магистерская программа) образовательной программы в рамках направления подготовки                                                                               | 12        |
| 3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ                                                                                                                | 12        |
| 3.5. Объем (трудоемкость) программы                                                                                                                                                  | 12        |
| 3.6. Формы обучения                                                                                                                                                                  | 12        |
| 3.7. Срок получения образования                                                                                                                                                      | 12        |
| 3.8. Язык реализации программы                                                                                                                                                       | 13        |
| 3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы                                                                                                                | 13        |
| 3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий                                                                                                     | 13        |
| 3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья                                                                                 | 13        |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО</b>                                                                                                                             | <b>13</b> |
| 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части                                 | 13        |
| 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их                                                                                                                         |           |

|                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| достижения                                                                                                               | 14        |
| 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения                                           | 15        |
| 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения                                  | 16        |
| 4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения                                 | 17        |
| 4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО                                                         | 21        |
| <b>РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО</b>                                                                          | <b>22</b> |
| 5.1. Структура и объем программы                                                                                         | 22        |
| 5.2. Объем обязательной части образовательной программы                                                                  | 22        |
| 5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса                                      | 22        |
| 5.3.1. Учебный план                                                                                                      | 22        |
| 5.3.2. Календарный учебный график                                                                                        | 23        |
| 5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)                                                                     | 23        |
| 5.3.4. Программы практик                                                                                                 | 23        |
| 5.3.5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации                      | 24        |
| 5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации                                                                     | 25        |
| <b>РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО</b>                                           | <b>26</b> |
| 6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры                     | 26        |
| 6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО                                                                | 26        |
| 6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО                 | 27        |
| 6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО                                                                                 | 34        |
| 6.3. Характеристика социально-культурной среды ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», обеспечивающей формирование универсальных компетенций | 35        |
| 6.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО                                                                               | 38        |
| <b>РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>    | <b>38</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>                                                                                                        | <b>40</b> |

## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ») по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессиональных стандартов.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Маркетинг включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

### **1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры**

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 82 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования –

магистратура по направлениям подготовки»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 30 марта 2023 г. № 344;

- локальные акты ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

### **1.3. Перечень сокращений**

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

з.е. – зачетная единица;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ПК – профессиональная компетенция;

ТД – трудовые действия;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальная компетенция;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда.

## **РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

#### **2.1.1 Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника**

Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых могут работать выпускники, освоившие программу магистратуры:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их

образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников**

Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников:

- аналитический;
- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий;
- проектно-экономический.

### **2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников**

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- экономическая и финансовая деятельность;
- образовательные программы и учебно-методические материалы;
- функционирование экономических субъектов деятельности;
- экономическая, внешнеэкономическая, финансовая политики и стратегия развития;
- система экономических и социально-экономических показателей.

### **2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)**

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1                                                           | 2                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                          |
| 08 Финансы и экономика                                      | Аналитический                            | разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе в сфере международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов, в том числе зарубежных; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их | экономическая и финансовая деятельность                    |

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объекты профессиональной деятельности (или области знания)                   |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                           | 2                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                            |
|                                                             |                                          | совершенствованию;<br>прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                              |
|                                                             | Научно-исследовательский                 | разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов; разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов. | образовательные программы и учебно-методические материалы                    |
|                                                             | Организационно-управленческий            | организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | функционирование экономических субъектов деятельности                        |
|                                                             |                                          | руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | экономическая, внешнеэкономическая, финансовая политики и стратегия развития |
|                                                             | Проектно-экономический                   | подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | система экономических и социально-экономических показателей                  |

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                      | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1                                                           | 2                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                                                          |
|                                                             |                                          | программ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках |                                                            |

### 2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

| № п/п                  | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности.<br>Наименование профессионального стандарта                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08 Финансы и экономика |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                      | 08.035                          | Профессиональный стандарт "Маркетолог", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 декабря 2023 г., регистрационный № 76349) |
| 2                      | 08.037                          | Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2023 г. № 821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2023 года, регистрационный № 76611)           |

### 2.4. Описание трудовых функций (ОТФ) в соответствии с профессиональными стандартами

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг, представлен в Приложении 1.

## РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

### 3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области Образования и Финансов и экономики посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

- формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ПООП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области Образования, Финансов и экономики;
- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;
- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;
- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;
- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг, учитывающие требования профессионального стандарта (стандартов).
- формирование готовности выпускников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» к активной профессиональной и социальной деятельности.

### **3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг**

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о полученном ранее образовании.

### **3.3. Направленность (магистерская программа) образовательной программы в рамках направления подготовки**

В рамках направления подготовки 38.04.01 Экономика реализуется магистерская программа: Маркетинг.

### **3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы магистратуры – магистр.

### **3.5. Объем (трудоемкость) программы**

Объем образовательной программы составляет 120 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану и включает все виды контактной (аудиторной, практики, НИР и др.) и самостоятельной работы обучающихся и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП ВО.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

### **3.6. Формы обучения**

Формы обучения по образовательной программе магистратуры - очная, заочная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы – *нет*.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий – *допускается*.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

### **3.7. Срок получения образования**

Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

- при заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО для соответствующей формы обучения.

### **3.8. Язык реализации программы**

Образовательная программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации.

### **3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы**

Сетевая форма реализации образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг не используется.

### **3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

Учебные дисциплины по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг, которые реализуются с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, размещаются на платформе Moodle.

### **3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО**

### **4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части**

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой магистратуры: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в таких областях профессиональной деятельности, как: 08 Финансы и экономика.

### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их

#### достижения

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                         | 2                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                 |
| Системное и критическое мышление                          | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                                 | ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними                                                                                                                     |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.                                                                                          |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.                                                                         |
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                            | ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Понимает принципы проектного подхода к управлению.                                                                                                                                                          |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Демонстрирует способность управления проектами.                                                                                                                                                             |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта |
| Командная работа и лидерство                              | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                     | ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.                                                                                                                                              |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.                                                                                                                 |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды                                                                                                                   |
| Коммуникация                                              | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия).                                  |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.                                                                            |
|                                                           |                                                                                                                                                                  | ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                    |
| Межкультурное взаимодействие                              | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие                                                                                                            | ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.                                                                                           |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций       | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                               | 2                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                        |
|                                                                 | культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                  | ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. |
|                                                                 |                                                                                                                                   | ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач                       |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.         |
|                                                                 |                                                                                                                                   | ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования.                                   |
|                                                                 |                                                                                                                                   | ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития                       |

#### 4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                | 2                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                           |
| Теоретическая фундаментальная подготовка                         | ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на продвинутом уровне.                                        |
|                                                                  |                                                                                                                                                       | ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач. |
|                                                                  |                                                                                                                                                       | ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач.   |
| Информационно-аналитическая поддержка принятия решения           | ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях               | ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний.              |
|                                                                  |                                                                                                                                                       | ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с                                                  |

|                                          |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                                                                                      | использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.                                                                                                                              |
|                                          |                                                                                                                                                                      | ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.                                                         |
| Экономическая культура                   | ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике                                                                                     | ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике.                                                                                           |
|                                          |                                                                                                                                                                      | ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике.                                                                                                                      |
|                                          |                                                                                                                                                                      | ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований.                                                                                             |
| Аналитическая фундаментальная подготовка | ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов.                                                      |
|                                          |                                                                                                                                                                      | ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность. |
|                                          |                                                                                                                                                                      | ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Прогнозирует ответное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно-управленческие решения.                                                                     |
| Информационная культура                  | ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач                                         | ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач.                                                             |
|                                          |                                                                                                                                                                      | ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач.                                                                  |
|                                          |                                                                                                                                                                      | ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений.                      |

**4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения – не предусмотрено.**

#### 4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Задача профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объекты или область знания              | Код и наименование профессиональной компетенции                                                                                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции                                                                                                                                                                                         | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: аналитический</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                         |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |
| Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе в сфере международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов, в том числе зарубежных; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия | Экономическая и финансовая деятельность | ПК-1. Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) | ИДК-1 <sub>ПК-1</sub><br>Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности<br>ИДК-2 <sub>ПК-1</sub><br>Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности | Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2023 г. № 821н |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |

| <b>Задача профессиональной деятельности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Объекты или область знания</b>                         | <b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;                                                                                                                                                                                                                                                                          | Образовательные программы и учебно-методические материалы | ПК-2. Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов                                                                                                                                                                       | ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий<br>ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Уметь прогнозировать, моделировать и проводить оценку конъюнктуры рынка и бизнес технологий                             | Анализ отечественного и зарубежного опыта                                  |
| подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов; разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных | Образовательные программы и учебно-методические материалы | ПК-3. Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы | ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Уметь проводить исследования профессиональной деятельности<br>ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Уметь прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности | Анализ отечественного и зарубежного опыта                                  |

| Задача профессиональной деятельности                                                                                                                                                                      | Объекты или область знания                                                   | Код и наименование профессиональной компетенции                                                         | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                               | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| результатов.                                                                                                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>                                                                                                                             |                                                                              |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |
| Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений | Функционирование экономических субъектов деятельности                        | ПК-4. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга | ИДК-1 ПК 4 Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования<br>ИДК-2 ПК 4 Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов)<br>ИДК-3 ПК 4 Владеть инструментами проектного управления в выработке эффективной маркетинговой деятельности                                             | Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н |
| Руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности                                                                                                 | Экономическая, внешнеэкономическая, финансовая политики и стратегия развития | ПК-5. Формирование и управление маркетинговой стратегией организации                                    | ИДК-1 ПК5 Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами<br>ИДК-2 ПК5 Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации<br>ИДК-3 ПК5 Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения | Анализ отечественного и зарубежного опыта                                                                                                            |

| Задача профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объекты или область знания                                  | Код и наименование профессиональной компетенции                                    | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                             |                                                                                    | маркетинговых функций в организации, руководства работ по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-экономический</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                             |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |
| Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; разработка стратегии | Система экономических и социально-экономических показателей | ПК-6. Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации | ИДК-1 <sub>ПК6</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента.<br>ИДК-2 <sub>ПК6</sub> Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации.<br>ИДК-3 <sub>ПК6</sub> Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации | Анализ отечественного и зарубежного опыта                           |

| <b>Задача профессиональной деятельности</b>         | <b>Объекты или область знания</b> | <b>Код и наименование профессиональной компетенции</b> | <b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b> | <b>Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)</b> |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| поведения экономических агентов на различных рынках |                                   |                                                        |                                                                              |                                                                            |

## **4.2 Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО**

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2-4.

## РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

### 5.1. Структура и объем программы

| Структура программы    |                                                                          | Объем программы и ее блоков в з.е. |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>БЛОК 1</b>          | Дисциплины (модули)                                                      | не менее 51 з.е.                   |
|                        | Обязательная часть:                                                      | 20 з.е.                            |
|                        | Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений         | 49 з.е.                            |
| <b>БЛОК 2</b>          | Практика                                                                 | не менее 16 з.е.                   |
|                        | Обязательная часть:                                                      | -                                  |
|                        | Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений         | 42 з.е.                            |
| <b>БЛОК 3</b>          | Государственная итоговая аттестация:                                     | не менее 6                         |
|                        | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 9 з.е.                             |
| <b>Объем программы</b> |                                                                          | <i>120 з.е.</i>                    |

### 5.2. Объем обязательной части образовательной программы

| Учебные дисциплины и практики, составляющие обязательную часть образовательной программы (в том числе регламентируемые ФГОС ВО) | Объем в з.е./%           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| История культуры России                                                                                                         | 2,0/1,67                 |
| Методология и методы научных исследований                                                                                       | 3,0/2,5                  |
| История и философия науки                                                                                                       | 2,0/1,67                 |
| Педагогика высшей школы                                                                                                         | 2,0/1,67                 |
| Микроэкономика (продвинутый уровень)                                                                                            | 3,0/2,5                  |
| Макроэкономика (продвинутый уровень)                                                                                            | 3,0/2,5                  |
| Охрана труда в отрасли                                                                                                          | 2,0/1,67                 |
| ИТ финансово-экономического анализа                                                                                             | 3,0/2,5                  |
| Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации                                                  | 20,0/16,67               |
| Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками                                                               | Не предусмотрено ФГОС ВО |

### 5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО магистратуры регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

#### 5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей),

практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля, магистерской программы, специализации).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций (при наличии) и (или) профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг содержит факультативные дисциплины (модули), в объеме 4 з.е.

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

### **5.3.2. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

### **5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

В целях организации и проведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены 33 рабочие программы учебных дисциплин (модулей), в том числе элективных и факультативных.

### **5.3.4. Программы практик**

В соответствии с ФГОС ВО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг предусмотрены следующие типы учебной практики – не предусмотрены.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы учебной практики:

1. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) – 4,5 з.е., направленная на формирование ИД-1ПК-1; ИД-1ПК-2; ИД-2ПК-4.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг предусмотрены следующие типы производственной практики – не предусмотрены.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы производственной практики:

1. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) – 15 з.е., направленная на формирование ИД-2ПК-2; ИД-1ПК-4; ИД-2ПК-4; ИД-3ПК-4.

2. Практика по профилю профессиональной деятельности – 22,5 з.е., направленная на формирование ИД-1ПК-1; ИД-2ПК-1; ИД-1ПК-2; ИД-2ПК-2; ИД-1ПК-3; ИД-2ПК-3; ИД-1ПК-4; ИД-2ПК-4; ИД-3ПК-4; ИД-1ПК-5; ИД-2ПК-5; ИД-3ПК-5; ИД-1ПК-6; ИД-2ПК-6; ИД-3ПК-6.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 18.11.2020 № 1430/652.

### **5.3.5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным

графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) или практике ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

Через личные кабинеты в «1С: Университет» авторизованным пользователям (преподаватели и студенты ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ») обеспечена возможность получить доступ к результатам текущей (модульной), промежуточной (семестровой) и итоговой успеваемости; учебным планам; расписанию; учебно-методическим материалам и др.

### **5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 09.02.2016 г. № 86, от 28.04.2016 г. № 502 и от 27.03.2020 г. № 490;

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

## **РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО**

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к воспитательной работе и применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

### **6.1 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры**

#### **6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО**

Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО соответствует требованиям ФГОС ВО.

Помещения – учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, государственной итоговой аттестации.

Для проведения учебных занятий используется современное мультимедийное оборудование, которое способствует качественному осуществлению образовательного процесса.

Для формирования у обучающихся практических навыков имеются специально оборудованные аудитории, компьютерные классы, лаборатории в соответствии с направленностью магистерской программы, образовательной программы.

В ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» имеется подключение к сети «Интернет» через 2 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть, объединяющая 6 учебных корпусов и 4 общежития, хостинг с технической поддержкой сайтов структурных подразделений ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ». Технологическая сеть ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» постоянно модернизируется и расширяется, в том числе в связи с запуском СКУД (системы контроля и управления доступом) по всем учебным корпусам и общежитиям университета.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в рамках перехода на импортозамещение изучает рынок российского лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, а также компьютерной и оргтехники российских производителей для обеспечения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Маркетинг.

Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернуты зоны бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которые обеспечиваются 70 точками доступа во всех корпусах и общежитиях ФГБОУ

ВО «ДОННУЭТ».

Материально-техническая база ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

### **6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, магистерской программе Маркетинг.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программой Маркетинг.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы Маркетинг, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки в области профессиональной деятельности.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает более 1 млн. 592 тыс. док., в т.ч. собственный фонд составляет 601 тыс. документов.

Электронные документы насчитывают 970 тыс. документов, в т.ч. более 72 тыс. электронных документов собственной генерации.

Научные издания составляют 41,7 %, учебная литература – 43,3 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 6 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и имеет доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлениями подготовки.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной и учебно-методической литературы, включает официальные справочные и нормативные документы.

Фонд периодики представлен современными профессиональными печатными и электронными документами, изданными за последние 5 лет, которые отвечают потребностям образовательного процесса Университета.

Фонд научной литературы представлен монографиями, сборниками научных трудов, материалами конференций, периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Электронную библиотеку 24 часа в сутки. По состоянию на 01.01.2026 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 4128 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 8260 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки около 38 тыс. полнотекстовых электронных документов, созданных учеными Университета, среди них 1873 учебников и учебных пособий, 7055 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959 г.

С 1993 г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016г. – выпускные квалификационные работы студентов, фонд которых насчитывает 16766 документов.

С 2018/2019 учебного года в образовательный процесс Университета внедрен цифровой сервис ВКР-СМАРТ. Цифровой сервис ВКР-СМАРТ предназначен для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД электронных выпускных квалификационных работ насчитывает 9280 электронных документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает 3367 тыс. документов.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует Электронная библиотека. В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 7 тыс. пользователей, которым выдается более 500 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с локальным нормативным актом СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой» (введен в действие приказом №77оп от 15.05.20240.)

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются контент электронной библиотеки и подписных электронно-библиотечных систем. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования малобеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 99 компьютеров, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 24 компьютера – АРМ библиотекарей, 74 компьютера – АРМ пользователей, в т.ч. 56 компьютеров имеют выход в Internet; 5 принтеров; 22 МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 1 сервер; 2 блока бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и электронным библиотекам ведущих научных издательств и ведущих университетов России: ЭБС IPRsmart, ЭБС «Лань», СЕБ «Лань», Университетская библиотека «ONLINE», «Знаниум», «Информию», «Polpred.com», ЭБС «Book on lime», Медиакомплекс «Русская история», электронной библиотеке НИБЦ имени академика Л. И. Абалкина РЭУ им. Плеханова, ЭБ БИК Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ЭБ Зональная научная библиотека имени Ю. А. Жданова Южного Федерального Университета, БД РЖ Машиностроение. Оборудование пищевой промышленности, БД «ВНТИД, eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АИБС МегоПро.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 80 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементных Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО включает следующие виды электронных образовательных ресурсов:

- **Автоматизированная интегрированная - библиотечная система «МегаПро»**, составной частью которой являются Электронная библиотека. Условия доступа: регистрация по логину и паролю, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **полнотекстовая база данных «Учебно-методические документы преподавателей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД - 9501 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 4128 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин»**. Объем БД – 8260 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Периодические издания ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД - 69 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Диссертации, защищенные в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 465 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования;

- **полнотекстовая база данных «Авторефераты диссертаций, защищенных в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 475 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая БД «Электронные выпускные квалификационные работы студентов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»»**. Объем БД – 9280 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования;

- **полнотекстовая БД «Стандарты»**. Объем БД - 3112 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая БД «Патенты»**. Объем БД - 151 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

- **полнотекстовая БД «Ресурсы свободного доступа»**. Объем БД -

111079 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

– **полнотекстовая БД «Законы ДНР»**. Объем БД - 157 документов. Условия доступа: с любого компьютера с выходом в Internet через сайт Научной библиотеки;

Научная библиотека обеспечивает доступ к удаленным информационным ресурсам:

– **электронная библиотечная система IPRsmart** – полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 75 тыс. документов, в т. ч. учебные документы по различным дисциплинам, научные документы, российские и зарубежные журналы, аудио и видео документы. Контент ЭБС IPRsmart представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотечная система «ЛАНЬ»**. Объем базы: около 129 тыс. документов. Пользователям доступны классические научные труды, электронные учебные издания, электронные версии периодических изданий в тематических разделах: экономика и менеджмент, право, социально-гуманитарные науки, сельское хозяйство, технологии легкой промышленности и пищевых производств. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров для зарегистрированных пользователей через сайт Научной библиотеки;

– **сетевая электронная библиотека издательства «Лань»**. В рамках участия ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в консорциуме сетевых электронных библиотек пользователям доступно 95,5 тыс. наименований учебных и научных документов от ведущих вузов Российской Федерации. Данный проект объединяет в своем фонде учебную и научную литературу, изданную вузами-участниками, для совместного бесплатного использования. На платформе СЭБ «ЛАНЬ» размещено 783 учебных документов преподавателей Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров для зарегистрированных пользователей через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 145 тыс. документов по всем отраслям знаний. Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечивают обучающихся изданиями

по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотечная система «Znanium»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, художественной литературой. Объем базы более 62.2 тыс. документов по всем отраслям знаний. Более 200 издательств, представленных в ЭБС, обеспечивают обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Для профессорско-преподавательского состава Университета есть возможность размещения и публикации своих научных трудов. Публикациям присваивается ISBN, осуществляется их размещение в РИНЦ, электронная версия публикации размещается в ЭБС «Znanium». Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **средство массовой информации «Информо»** - В Справочнике содержится более 89 тыс. документов, содержащих: нормативные документы в сфере образования, новые федеральные документы с обзорами и пояснениями, актуальные региональные документы в сфере образования (более 80 тыс.); рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); учебно-методическое сопровождение различных видов учебной деятельности обучающихся; документационное сопровождение системы менеджмента качества образовательной организации; программы сопровождения первокурсников в адаптационный период; учебники, учебные и учебно-методические пособия (УМК дисциплин, модулей), разработанные педагогическими работниками (более 9 тыс.). Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров для зарегистрированных пользователей через сайт Научной библиотеки.

– **электронная библиотечная система «Book on Lime»** издательства ООО «Книжный Дом Университета». В ЭБС включено более 1500 учебников, учебно-методических пособий, монографий, сборников и статей преподавателей высших учебных заведений, ученых и специалистов из различных регионов Российской Федерации, и ближнего зарубежья. Сервис для online-обучения позволяет вести занятия с группой, давать задания, вести переписку, подбирать литературу. Для профессорско-преподавательского состава Университета есть возможность размещения и публикации своих научных трудов. Электронной публикации присваивается ISBN и осуществляется размещение в РИНЦ. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотека Научно-информационного библиотечного центра имени академика Л. И. Абалкина РЭУ им. Плеханова**. В

соответствии с Соглашением о взаимодействии с «Российским экономическим университетом имени Г.В. Плеханова» пользователям ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» предоставлен доступ к электронным ресурсам электронной библиотеки НИБЦ имени академика Л.И. Абалкина, это коллекция электронных версий изданий современной научной, учебной и научно-методической литературы и периодических изданий издательства РЭУ имени Г.В. Плеханова, а также редких книг и периодических изданий из библиотечного фонда.

Для пользователей Научной библиотеки предоставлен доступ к электронным документам в количестве 2565 изданий.

Электронные ресурсы предназначены для online-чтения текстов (без возможности скачивания). Доступ к электронным ресурсам осуществляется по логину и паролю.

– **электронная библиотека Библиотечно-информационного комплекса Финансового института при Правительстве РФ** - информационная система, обеспечивающая формирование и хранение материалов учебного, учебно-методического, научного и другого назначения в электронном виде, содержат монографии, учебную и учебно-методическую литературу, диссертации и авторефераты, научные статьи из периодических изданий и другие материалы, опубликованные издательством Финансового университета. Объем базы более 36,5 тыс. документов. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотека Зональной научной библиотеки имени Ю.А. Жданова Южного федерального университета** - предоставляет доступ к коллекциям учебных и научных ресурсов, изданных ЮФУ. Объем базы более 30,9 тыс. документов. Доступ к коллекциям осуществляется по логину и паролю в отделах обслуживания Научной библиотеки;

– **медиакомплекс «Русская история»**. Объем - более 2184 книг, включая дореволюционные издания, научную и учебную литературу, альбомы исторической живописи и иные издания, необходимые при проведении уроков истории, краеведческих мероприятий, а также патриотического воспитания молодежи. Доступ к коллекциям осуществляется по логину и паролю в отделах обслуживания Научной библиотеки;

– **электронно-библиотечной системе Polpred**. Является источником полнотекстовых публикаций информационных агентств и деловой прессы по отраслям за 20 лет. Объем архива – более 5 млн. сюжетов. В рубрикаторе ЭБС: 110 отраслей и подотраслей; 8 Федеральных округов Российской Федерации; 250 стран, территорий и регионов; 600 источников; 190 000 материалов в «Главном», в том числе 90 000 авторских статей и интервью 30 000 персон. Регистрация по IP-адресам в локальной сети ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети ДОННУЭТ, с домашних компьютеров пользователей через сайт Научной библиотеки;

– **электронная библиотека eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской

Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 38 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 7900 российских научно-технических журналов, из которых свыше 6646 - в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бессрочно;

– Федеральная государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,5 млн – электронных документов; 44,5 млн. – записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

– **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

Все электронные библиотечные системы, на которые подписана Научная библиотека, адаптированы для работы с мобильными устройствами.

Всем обучающимся, в случае применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, Научная библиотека обеспечивает удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

## **6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО**

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ». Для подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, магистерской программе Маркетинг привлекаются специалисты в области экономики, финансов, информационных технологий, контроля, аудита, ревизии, анализа деятельности хозяйствующих субъектов, имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований:

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую магистерской программе преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

### **6.3. Характеристика социально-культурной среды ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», обеспечивающей формирование универсальных компетенций**

В ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Маркетинг.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин (модулей) в соответствии с

потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Российской Федерации и т. п.

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» постоянно работает по таким направлениям:

- внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножение контингента обучающихся;
- сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего профессионального образования;
- активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти.

Международная деятельность ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» развивается по следующим направлениям:

- участие в редколлегиях научных журналов;
- проведение и участие научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в научных мероприятиях;
- разработка и выполнение совместных с вузами-партнерами научно-исследовательских программ;
- повышение квалификации научно-педагогических работников;
- участие в спортивных соревнованиях;
- членство в профессиональных ассоциациях и объединениях и др.

В период с 2014 г. по 2025 г. были заключены двусторонние договоры (соглашения) о сотрудничестве с 107 образовательными организациями и промышленными партнерами, из них 94 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;
- Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный университет путей сообщения»;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»;
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;
- ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»;
- ФГБОУ «Саратовский Национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»;
- ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»;

- ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»;
- ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»;
- ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»;
- ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»;
- ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»;
- БУВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»;
- 4 договора с университетами Луганской Народной Республики;
- 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 1 договор с университетом Республики Абхазия;
- 2 договора с Республикой Беларусь и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что, как и в предыдущие года продолжается практика сотрудничества без официального оформления договоров с такими университетами, как: Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева (г. Астана, Республика Казахстан); Евразийский технологический университет (г. Алматы, Республика Казахстан); Витебский государственный технологический университет (г. Витебск, Республика Беларусь) и др.

Значительная часть соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений: академическая мобильность, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных и интеграционных связей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей со странами Центральной и Восточной Азии, странами СНГ; развитие академической мобильности обучающихся и преподавателей ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»; участие в международных грантовых программах; продолжение практики переподготовки кадров, повышение квалификации, а также участия в конгрессно-выставочных мероприятиях (offline и online) на базах университетов ближнего и дальнего зарубежья, направленных на получение опыта и выработку устойчивых партнерских связей.

#### **6.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в соответствии с Общими требованиями к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования для лиц, имеющих или получающих высшее образование, молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 марта 2021 г. №209.

Определение значений составляющих базовых нормативов затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг осуществляется с учетом натуральных показателей трудовых, материальных и технических ресурсов, используемых для оказания государственной (муниципальной) услуги.

Значения натуральных показателей ресурсов устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, в том числе нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, а также межгосударственными, национальными (государственными) стандартами Российской Федерации, строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, стандартами, порядками и регламентами оказания государственных (муниципальных) услуг.

### **РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

1. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (ПП 2-248/УН);

2. Порядок организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ПП 2-181/УН);

3. Порядок разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (магистратуры, специалитета) (ПП 2-143/УН);

4. Положение об ускоренном обучении при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программам магистратуры (ПП 2-148/УН);
5. Положение, устанавливающее язык (языки) образования по реализуемым образовательным программам (ПП 2-280/УН);
6. Порядок разработки и утверждения учебных планов (ПП 2-269/УН);
7. Порядок формирования элективных учебных дисциплин (ПП 2-146/УН);
8. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем (ПП 2-145/УН);
9. Положение о самостоятельной работе обучающихся (ПП 2-160/УН);
10. Порядок организации учебного процесса по факультативным учебным дисциплинам (ПП 2-221/УН);
11. Положение об оценивании учебной деятельности обучающихся (ПП 2-157/УН);
12. Порядок проведения текущего (модульного) контроля успеваемости (ПП 2-151/УН);
13. Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» (ПП 2-144/УН);
14. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования (ПП 2-229/УН);
15. Регламент организации практической подготовки при проведении практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (ПП 2-230/УН);
16. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (ПП 2-150/УН);
17. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (ПП 2-154/УН);
18. Положение о комплекте оценочных материалов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (ПП 2-291/УН);
19. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ПП 2-175/УН);
20. Положение об организации учебно-методической работы (ПП 2-161/УН);
21. Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой (ПП 2-205/УН);
22. Положение о формировании библиотечного фонда (ПП 2-164/УН);
23. Порядок книгообеспеченности пользователей (ПП 2-165/УН);
24. Положение об электронной информационно-образовательной среде (ПП 2-188/УН);
25. Положение об официальном веб-сайте Университета (ПП 2-121/УН).

Перечень  
 обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной  
 деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,  
 магистерская программа Маркетинг

| Код и наименование профессионального стандарта        | Обобщенные трудовые функции |                                                                                                   |                      | Трудовые функции                                                                                                                             |        |                      |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
|                                                       | код                         | наименование                                                                                      | уровень квалификации | наименование                                                                                                                                 | код    | уровень квалификации |
| 08.037<br>Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» | F                           | Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации                              | 7                    | Определение направлений развития организации                                                                                                 | F/01.7 | 7                    |
|                                                       |                             |                                                                                                   |                      | Разработка стратегии управления изменениями в организации                                                                                    | F/02.7 | 7                    |
| 08.035<br>Профессиональный стандарт «Маркетолог»      | B                           | Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга | 7                    | Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации | B/01.7 | 7                    |

**Матрица соответствия универсальных компетенций и составных частей ОПОП ВО**  
**38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг**

| Структура учебного плана<br>ОПОП ВО                             |                                                                  | КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ    |         |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                 |                                                                  | Универсальные компетенции |         |         |         |         |         |
|                                                                 |                                                                  | УК-1                      | УК-2    | УК-3    | УК-4    | УК-5    | УК-6    |
| <b>Б1 Дисциплины (модули)</b>                                   |                                                                  |                           |         |         |         |         |         |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |                                                                  |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.О.01                                                         | История культуры России                                          |                           |         |         |         | ИДК 1-3 |         |
| Б1.О.02                                                         | Методология и методы научных исследований                        |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.О.03                                                         | История и философия науки                                        | ИДК 1-3                   |         |         |         |         |         |
| Б1.О.04                                                         | Педагогика высшей школы                                          |                           |         | ИДК 1-3 |         |         | ИДК 1-3 |
| Б1.О.05                                                         | Микроэкономика (продвинутый уровень)                             |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.О.06                                                         | Макроэкономика (продвинутый уровень)                             |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.О.07                                                         | Охрана труда в отрасли                                           | ИДК 1-3                   |         |         |         |         | ИДК 1-3 |
| Б1.О.08                                                         | ИТ финансово-экономического анализа                              |                           |         |         |         |         |         |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                                                                  |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.01                                                         | Оценка рисков в коммерческой деятельности                        | ИДК 1-3                   |         |         |         |         |         |
| Б1.В.02                                                         | Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики      |                           |         | ИДК 1-3 |         |         |         |
| Б1.В.03                                                         | Стратегический маркетинг                                         |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.04                                                         | Международный маркетинг (продвинутый курс)                       |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.05                                                         | Экологический маркетинг                                          |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.06                                                         | Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции            |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.07                                                         | Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.08                                                         | Операционный маркетинг                                           |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.09                                                         | Маркетинг продаж                                                 |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.10                                                         | Разработка и реализация BTL- акций                               |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.11                                                         | Эконометрика (продвинутый уровень)                               |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.01.01                                                   | Иностранный язык профессиональной направленности                 |                           |         |         | ИДК 1-3 |         |         |
| Б1.В.ДВ.01.02                                                   | Деловой иностранный язык                                         |                           |         |         | ИДК 1-3 |         |         |
| Б1.В.ДВ.02.01                                                   | Трудовое право                                                   |                           | ИДК 1-3 |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.02.02                                                   | Правовое регулирование защиты прав потребителей                  |                           | ИДК 1-3 |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.03.01                                                   | Психология межличностных отношений                               |                           |         |         |         | ИДК 1-3 |         |
| Б1.В.ДВ.03.02                                                   | Современные проблемы науки и техники                             |                           |         |         |         | ИДК 1-3 |         |
| Б1.В.ДВ.04.01                                                   | Креатив в коммуникативном маркетинге                             |                           |         |         |         |         |         |

| Структура учебного плана<br>ОПОП ВО                             |                                                                                               | КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ    |         |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                 |                                                                                               | Универсальные компетенции |         |         |         |         |         |
|                                                                 |                                                                                               | УК-1                      | УК-2    | УК-3    | УК-4    | УК-5    | УК-6    |
| Б1.В.ДВ.04.02                                                   | Информационное обеспечение маркетинговых решений                                              |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.05.01                                                   | Психотехнологии продажи товаров                                                               |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.05.02                                                   | Технология бренда                                                                             |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.06.01                                                   | Инновационные маркетинговые коммуникации                                                      |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.06.02                                                   | Технологии продажи рекламы                                                                    |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.07.01                                                   | Компьютерные технологии                                                                       |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.07.02                                                   | Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований                           |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.08.01                                                   | Многомерный статистический анализ                                                             |                           |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.08.02                                                   | Основы системного анализа                                                                     |                           |         |         |         |         |         |
| <b>Б2 Практика</b>                                              |                                                                                               |                           |         |         |         |         |         |
| <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i> |                                                                                               |                           |         |         |         |         |         |
| Б2.В.01(Н)                                                      | Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)                                            |                           |         |         |         |         |         |
| Б2.В.02(У)                                                      | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |                           |         |         |         |         |         |
| Б2.В.03(Пд)                                                     | Практика по профилю профессиональной деятельности                                             |                           |         |         |         |         |         |
| <b>Б3 Государственная итоговая аттестация</b>                   |                                                                                               |                           |         |         |         |         |         |
| Б3.01                                                           | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                      | ИДК 1-3                   | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 |
| <b>Б4 Факультативные учебные дисциплины</b>                     |                                                                                               |                           |         |         |         |         |         |
| ФТД.01                                                          | Нейромаркетинг                                                                                |                           |         |         |         |         |         |
| ФТД.02                                                          | Маркетинг в социальных сетях                                                                  |                           |         |         |         |         |         |

**Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО**  
**38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг**

| Структура учебного плана<br>ОПОП ВО                             |                                                                  | КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ           |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                 |                                                                  | Общепрофессиональные компетенции |         |         |         |         |
|                                                                 |                                                                  | ОПК-1                            | ОПК-2   | ОПК-3   | ОПК-4   | ОПК-5   |
| <b>Б1 Дисциплины (модули)</b>                                   |                                                                  |                                  |         |         |         |         |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |                                                                  |                                  |         |         |         |         |
| Б1.О.01                                                         | История культуры России                                          |                                  |         |         |         |         |
| Б1.О.02                                                         | Методология и методы научных исследований                        |                                  |         | ИДК 1-3 |         |         |
| Б1.О.03                                                         | История и философия науки                                        |                                  |         |         |         |         |
| Б1.О.04                                                         | Педагогика высшей школы                                          |                                  |         |         |         |         |
| Б1.О.05                                                         | Микроэкономика (продвинутый уровень)                             |                                  | ИДК 1-3 |         | ИДК 1-2 |         |
| Б1.О.06                                                         | Макроэкономика (продвинутый уровень)                             | ИДК 1-3                          | ИДК 1-3 |         |         |         |
| Б1.О.07                                                         | Охрана труда в отрасли                                           |                                  |         |         |         |         |
| Б1.О.08                                                         | ИТ финансово-экономического анализа                              |                                  |         |         |         | ИДК 1-3 |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                                                                  |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.01                                                         | Оценка рисков в коммерческой деятельности                        |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.02                                                         | Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики      |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.03                                                         | Стратегический маркетинг                                         |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.04                                                         | Международный маркетинг (продвинутый курс)                       |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.05                                                         | Экологический маркетинг                                          |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.06                                                         | Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции            |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.07                                                         | Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.08                                                         | Операционный маркетинг                                           |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.09                                                         | Маркетинг продаж                                                 |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.10                                                         | Разработка и реализация BTL- акций                               |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.11                                                         | Эконометрика (продвинутый уровень)                               |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.01.01                                                   | Иностранный язык профессиональной направленности                 |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.01.02                                                   | Деловой иностранный язык                                         |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.02.01                                                   | Трудовое право                                                   |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.02.02                                                   | Правовое регулирование защиты прав потребителей                  |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.03.01                                                   | Психология межличностных отношений                               |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.03.02                                                   | Современные проблемы науки и техники                             |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.04.01                                                   | Креатив в коммуникативном маркетинге                             |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.04.02                                                   | Информационное обеспечение маркетинговых решений                 |                                  |         |         |         |         |

| Структура учебного плана<br>ОПОП ВО                             |                                                                                               | КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ           |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                 |                                                                                               | Общепрофессиональные компетенции |         |         |         |         |
|                                                                 |                                                                                               | ОПК-1                            | ОПК-2   | ОПК-3   | ОПК-4   | ОПК-5   |
| Б1.В.ДВ.05.01                                                   | Психотехнологии продажи товаров                                                               |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.05.02                                                   | Технология бренда                                                                             |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.06.01                                                   | Инновационные маркетинговые коммуникации                                                      |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.06.02                                                   | Технологии продажи рекламы                                                                    |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.07.01                                                   | Компьютерные технологии                                                                       |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.07.02                                                   | Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований                           |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.08.01                                                   | Многомерный статистический анализ                                                             |                                  |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.08.02                                                   | Основы системного анализа                                                                     |                                  |         |         |         |         |
| <b>Б2 Практика</b>                                              |                                                                                               |                                  |         |         |         |         |
| <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i> |                                                                                               |                                  |         |         |         |         |
| Б2.В.01(Н)                                                      | Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)                                            |                                  |         |         |         |         |
| Б2.В.02(У)                                                      | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |                                  |         |         |         |         |
| Б2.В.03(Пд)                                                     | Практика по профилю профессиональной деятельности                                             |                                  |         |         |         |         |
| <b>Б3 Государственная итоговая аттестация</b>                   |                                                                                               |                                  |         |         |         |         |
| Б3.01                                                           | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                      | ИДК 1-3                          | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 |
| <b>Б4 Факультативные учебные дисциплины</b>                     |                                                                                               |                                  |         |         |         |         |
| ФТД.01                                                          | Нейромаркетинг                                                                                |                                  |         |         |         |         |
| ФТД.02                                                          | Маркетинг в социальных сетях                                                                  |                                  |         |         |         |         |

**Матрица соответствия профессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО**  
**38.04.01 Экономика, магистерская программа Маркетинг**

| Структура учебного плана<br>ОПОП ВО                             |                                                                  | КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ       |         |      |       |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|------|-------|---------|---------|
|                                                                 |                                                                  | Профессиональные компетенции |         |      |       |         |         |
|                                                                 |                                                                  | ПК-1                         | ПК-2    | ПК-3 | ПК-4  | ПК-5    | ПК-6    |
| <b>Б1 Дисциплины (модули)</b>                                   |                                                                  |                              |         |      |       |         |         |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |                                                                  |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.01                                                         | История культуры России                                          |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.02                                                         | Методология и методы научных исследований                        |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.03                                                         | История и философия науки                                        |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.04                                                         | Педагогика высшей школы                                          |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.05                                                         | Микроэкономика (продвинутый уровень)                             |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.06                                                         | Макроэкономика (продвинутый уровень)                             |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.07                                                         | Охрана труда в отрасли                                           |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.О.08                                                         | ИТ финансово-экономического анализа                              |                              |         |      |       |         |         |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                                                                  |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.01                                                         | Оценка рисков в коммерческой деятельности                        |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.02                                                         | Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики      |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.03                                                         | Стратегический маркетинг                                         |                              |         |      |       | ИДК 2   |         |
| Б1.В.04                                                         | Международный маркетинг (продвинутый курс)                       |                              |         |      |       | ИДК 2   |         |
| Б1.В.05                                                         | Экологический маркетинг                                          |                              |         |      |       |         | ИДК 1-3 |
| Б1.В.06                                                         | Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции            |                              |         |      |       | ИДК 1-3 |         |
| Б1.В.07                                                         | Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности | ИДК 1-2                      |         |      |       |         |         |
| Б1.В.08                                                         | Операционный маркетинг                                           |                              |         |      | ИДК 1 |         |         |
| Б1.В.09                                                         | Маркетинг продаж                                                 |                              |         |      | ИДК 2 |         |         |
| Б1.В.10                                                         | Разработка и реализация BTL- акций                               |                              |         |      | ИДК 2 |         |         |
| Б1.В.11                                                         | Эконометрика (продвинутый уровень)                               |                              | ИДК 1-2 |      |       |         |         |
| Б1.В.ДВ.01.01                                                   | Иностранный язык профессиональной направленности                 |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.ДВ.01.02                                                   | Деловой иностранный язык                                         |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.ДВ.02.01                                                   | Трудовое право                                                   |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.ДВ.02.02                                                   | Правовое регулирование защиты прав потребителей                  |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.ДВ.03.01                                                   | Психология межличностных отношений                               |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.ДВ.03.02                                                   | Современные проблемы науки и техники                             |                              |         |      |       |         |         |
| Б1.В.ДВ.04.01                                                   | Креатив в коммуникативном маркетинге                             | ИДК 1                        |         |      |       |         |         |

| Структура учебного плана<br>ОПОП ВО                             |                                                                                               | КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ       |         |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                 |                                                                                               | Профессиональные компетенции |         |         |         |         |         |
|                                                                 |                                                                                               | ПК-1                         | ПК-2    | ПК-3    | ПК-4    | ПК-5    | ПК-6    |
| Б1.В.ДВ.04.02                                                   | Информационное обеспечение маркетинговых решений                                              | ИДК 1                        |         |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.05.01                                                   | Психотехнологии продажи товаров                                                               |                              |         |         | ИДК 1-3 |         |         |
| Б1.В.ДВ.05.02                                                   | Технология бренда                                                                             |                              |         |         | ИДК 1-3 |         |         |
| Б1.В.ДВ.06.01                                                   | Инновационные маркетинговые коммуникации                                                      |                              |         | ИДК 1-2 |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.06.02                                                   | Технологии продажи рекламы                                                                    |                              |         | ИДК 1-2 |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.07.01                                                   | Компьютерные технологии                                                                       |                              | ИДК 1-2 |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.07.02                                                   | Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований                           |                              | ИДК 1-2 |         |         |         |         |
| Б1.В.ДВ.08.01                                                   | Многомерный статистический анализ                                                             |                              |         |         |         | ИДК 1-3 |         |
| Б1.В.ДВ.08.02                                                   | Основы системного анализа                                                                     |                              |         |         |         | ИДК 1-3 |         |
| <b>Б2 Практика</b>                                              |                                                                                               |                              |         |         |         |         |         |
| <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i> |                                                                                               |                              |         |         |         |         |         |
| Б2.В.01(Н)                                                      | Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)                                            |                              | ИДК 2   |         | ИДК 1-3 |         |         |
| Б2.В.02(У)                                                      | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | ИДК 1                        | ИДК 1   |         | ИДК 2   |         |         |
| Б2.В.03(Пд)                                                     | Практика по профилю профессиональной деятельности                                             | ИДК 1-2                      | ИДК 1-2 | ИДК 1-2 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 |
| <b>Б3 Государственная итоговая аттестация</b>                   |                                                                                               |                              |         |         |         |         |         |
| Б3.01                                                           | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                      | ИДК 1-2                      | ИДК 1-2 | ИДК 1-2 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 | ИДК 1-3 |
| <b>Б4 Факультативные учебные дисциплины</b>                     |                                                                                               |                              |         |         |         |         |         |
| ФТД.01                                                          | Нейромаркетинг                                                                                |                              |         | ИДК 1-2 |         |         |         |
| ФТД.02                                                          | Маркетинг в социальных сетях                                                                  |                              |         | ИДК 1-2 |         |         |         |