

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Евгеньевна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 08.12.2025 08:38:15

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7214a676a27162

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ**



Проректор по учебно-методической работе
Л.В. Крылова

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ БИЗНЕСОМ»

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Маркетинг

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 4 курс

очно-заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными
возможностями здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление цифровым бизнесом» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Маркетинг), разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для заочной формы обучения;

Разработчик: Бессарабов Владислав Олегович, заведующий кафедрой информационных систем и технологий управления, доктор экономических наук, доцент 

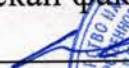
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры информационных систем и технологий управления

Протокол от «18» февраля 2025 года № 12

Зав. кафедрой   В.О. Бессарабов
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

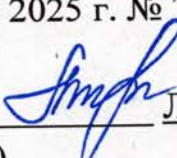
  Д.В. Махносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

«18» февраля 2025 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 г. № 7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

©Бессарабов В.О., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей – 1	Профиль Маркетинг	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4	4
Общее количество часов – 72		Семестр	
		8	8
		Лекции	
	20 час.	16 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 2,5	Программа высшего образования - программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		18 час.	14 час
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		40,15 час.	44,35 час.
		Индивидуальные задания	
		2 ТМК	Контрольная работа
		Форма промежуточной аттестации	
		Зачет	Зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 38/40,15
 для заочной формы обучения – 30/44,35

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний концептуальных основ управления цифровым бизнесом, освоение современных технологий и приобретение практических навыков управления цифровым бизнесом.

Задачи учебной дисциплины: формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития цифрового бизнеса, навыков использования современного инструментария создания и развития бизнеса в сети Интернет, изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса, использование современных технологий для продвижения цифрового бизнеса.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление цифровым бизнесом» относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Информационные технологии и системы в сфере экономики», «Планирование и прогнозирование», «Экономический анализ».

Знания, навыки и умения, приобретенные обучающимся при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической информационной базой при подготовке выпускной квалификационной работы.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК 1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-2ПК-1 Уметь систематизировать и обобщать большие объёмы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: концепцию становления Интернет; этапы становления и тенденции развития электронного бизнеса; основные понятия электронной коммерции и цифрового бизнеса, системы электронного бизнеса и структуру электронного рынка; современные концепции e-маркетинга и его инструментарий; основные тенденции развития и особенности мобильного электронного бизнеса; особенностей использования социальных сетей для управления бизнесом;

уметь: использовать информационные ресурсы и современные цифровые технологии для ведения электронного бизнеса;

владеть: навыками работы с современными поисковыми системами; современными инструментами и сервисами для продвижения сайта; мобильными сервисами и приложениями, навыками ведения цифрового бизнеса в социальных сетях.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретико-организационные основы управления цифровым бизнесом.

Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса.

Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом.

Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом.

Смысловой модуль 2. Методические основы управления цифровым бизнесом.

Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом.

Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом.

Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	В том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1. Управление цифровым бизнесом												
Смысловой модуль 1. Теоретико-организационные основы управления цифровым бизнесом												
Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса.	11	3	3			5	10	3	2			5
Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом.	11	3	3			5	10	3	2			5
Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом.	11	3	3			5	10	3	2			5
Итого по смысловому модулю 1	33	9	9			15	30	9	6			15
Смысловой модуль 2. Методические основы управления цифровым бизнесом												
Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом.	11	3	3			5	14	3	3			8
Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом	12	4	3			5	13	2	3			8
Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом	14,75	4	3			7,75	13,15	2	2			9,15

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	В том числе					всего	в том числе				
л ¹		п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵	л		п	лаб	инд	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Итого по смысловому модулю 2	37,75	11	9			17,75	40,15	7	8			25,15
Всего по смысловым модулям	70,75	20	18			32,75	70,15	16	14			42
Катт	1,0	-	-	-	1,0	-	1,6	-	-	-	1,6	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	0,25	
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего часов	72	20	18	-	1,25	32,75	72	16	14	-	1,85	40,15

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма
Смысловой модуль 1. Теоретико-организационные основы управления цифровым бизнесом			
1.	Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса.	3	2
2.	Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом.	3	2
3.	Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом.	3	2
Смысловой модуль 2. Методические основы управления цифровым бизнесом			
4.	Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом.	3	3
5.	Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом.	3	3
6.	Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом	3	2
Всего		18	14

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.		-	-

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
Смысловой модуль 1. Теоретико-организационные основы управления цифровым бизнесом			
1.	Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса.	5	5
2.	Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом.	5	5
3.	Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом.	5	5
Смысловой модуль 2. Методические основы управления цифровым бизнесом			
4.	Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом.	5	8
5.	Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом.	5	8
6.	Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом	5,75	9,15
Всего		32,75	40,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Пример заданий для контрольной работы на заочной форме обучения

1. Перспективы цифрового бизнеса.
2. Стимулы для перехода к мобильному бизнесу.
3. Взаимосвязь развития техники и технологий и мобильного бизнеса.
4. Персонализированный подход к пользователям мобильных устройств.
5. Отличия и преимущества ПО для мобильных устройств.
6. Преимущества мобильного офиса для бизнеса.
7. Услуги мобильной коммерции.
8. Потенциал Мобильной коммерции.
9. Изложить идею startup company в выбранной нише. Формулировка целей и оценка жизнеспособности проекта.
10. Анализ конкурентной среды startup в выбранной нише, не менее 3 конкурентов.
11. Разделы Web-сайта – основа информационной структуры проекта. Составить прототип сайта для startup. Представить анализ основных требований к сайту.
12. Определить маркетинговую стратегию продвижения startup company. Представить план маркетинговой компании. Определить финансовые и временные рамки для реализации маркетингового плана, а также допустимые результаты.
13. Описать шаги по поисковой оптимизации сайта startup.
14. Составить контент для размещения на соответствующих страницах сайта.
15. Представить прототип мобильного приложения для startup или обосновать отсутствие необходимости в мобильном приложении.
16. Составить план стратегии продвижения startup в социальных медиа.
17. Определить риски реализации startup проекта.

Пример тестовых заданий для проведения текущего модульного контроля (ТМК)

1. Что такое электронный бизнес?

- а) совокупное понятие для множества классов информационных систем, автоматизирующих коммерческую работу предприятия;

- б) сайт, созданный на коммерческой основе;
- в) продажа продукта путём применения электронных технологий.

2. Что такое электронная коммерция?

- а) продажа/покупка продукта с помощью интернета;
- б) вид электронного бизнеса;
- в) обозначение коммерческой активности с помощью средств электронной передачи данных;
- г) предпринимательская деятельность на просторе интернета.

3. Где и когда были разработаны первые системы для ведения электронного бизнеса?

- а) 1960, США;
- б) 1975, Англия;
- в) 1967, Германия;
- г) 1971, Россия;
- д) 2001, Швейцария.

4. Первая система для организации электронного обмена данными между организациями?

- а) BBE;
- б) CDE;
- в) ECD;
- г) DCE;
- д) EDI.

5. Объекты электронного бизнеса?

- а) физические лица;
- б) работа;
- в) коммерция;
- г) государство.

6. Какой из предложенных вариантов не относится к модели взаимодействия:

- а) B2B;
- б) B3B;
- в) C2B;
- г) B3C;
- д) C2C.

7. Что такое контент?

- а) информационное наполнение сайта;
- б) информация, передаваемая через Интернет;
- в) информационный сайт;
- г) текстовые, графические, мультимедийные объекты в сети Интернет.

8. Откуда к нам пришло понятие "Электронный каталог":

- а) США;
- б) Англия;
- в) Сингапур;
- г) Япония.

9. Построение успешно функционирующих систем электронного бизнеса основано?

- а) высокой степени интеграции технологий корпоративного управления;
- б) связях с внутренней экономической средой;
- в) механизмах взаимодействия между хозяйствующими субъектами;
- г) все вышеперечисленные;

10. К какому классу системы относится ТИС (Торговая Информационная система)

- а) C2B;
- б) C2C;

- в) В2С;
- г) В3В;
- д) Все перечисленные.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения¹

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тест (тема 1,2,3,4,5,6)	10	60
- опрос (тема 6)	10	10
- проект	30	30
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

Перечень вопросов для подготовки к зачету

- Перспективы цифрового бизнеса.
- Стимулы для перехода к мобильному бизнесу.
- Взаимосвязь развития техники и технологий и мобильного бизнеса.
- Персонафицированный подход к пользователям мобильных устройств.
- Отличия и преимущества ПО для мобильных устройств.
- Преимущества мобильного офиса для бизнеса.
- Услуги мобильной коммерции.
- Потенциал Мобильной коммерции.
- Изложить идею startup company в выбранной нише. Формулировка целей и оценка жизнеспособности проекта.
- Анализ конкурентной среды startup в выбранной нише, не менее 3 конкурентов.
- Разделы Web-сайта – основа информационной структуры проекта. Составить прототип сайта для startup. Представить анализ основных требований к сайту.
- Определить маркетинговую стратегию продвижения startup company. Представить план маркетинговой компании. Определить финансовые и временные рамки для реализации маркетингового плана, а также допустимые результаты.
- Описать шаги по поисковой оптимизации сайта startup.
- Составить контент для размещения на соответствующих страницах сайта.
- Представить прототип мобильного приложения для startup или обосновать отсутствие необходимости в мобильном приложении.
- Составить план стратегии продвижения startup в социальных медиа.
- Определить риски реализации startup проекта.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	
15	15	15	15	15	25	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бессарабов, В. О. Цифровой бизнес: учебное пособие / В. О. Бессарабов. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. – 178 с.

Дополнительная литература:

1. Бессарабов В.О. ИТ финансово-экономического анализа: учебное пособие / В.О. Бессарабов. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2024. – 164 с.
2. Бессарабов, В. О. Экономика инноваций в торговле: учебное пособие / В. О. Бессарабов. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. – 135 с.

Учебно-методические издания

1. Информационные системы и технологии в учете [Электронный ресурс]: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», бакалавриат, очной и заочной форм обучения. / М-во образ. и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского», каф. информ. систем и технологий упр.; С.А. Мезенцева. – Донецк: [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2022. – 55 с. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ
2. Информационные системы и технологии в учёте. Смысловой модуль 2 [Текст]: метод. указ. для провед. практ. работ для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», бакалавриат, очной и заочной форм обучения. / М-во образ. и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского», каф. информ.

систем и технологий упр.; С.А. Мезенцева. – Донецк: [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2022. – 35 с. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информιο : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информιο», [2018?–]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст : Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УЧЕБНОЙ

Практические и лабораторные занятия проводятся в компьютерных, оборудованных современной компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением, возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета, устройствами для вывода на печать созданных документов, копировальной и сканирующей техникой.

Лекционные занятия проводятся в аудитории 6904, оснащенной мультимедийной техникой для визуализации информации большой аудитории.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Бессарабов Владислав Олегович	По основному месту работы	Должность - заведующий кафедрой информационных систем и технологий управления, ученая степень – доктор экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, Магистр по учету и аудиту МА № 0515166302, диплом доктора наук ДОК № 005356	1. Удостоверение о повышении квалификации № 771803289555, от 07 марта 2024 г. «Оформление заявки на изобретение в области ИТ технологий», 16 часов. ФГБУ "Федеральный институт промышленной собственности", Москва. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 770300067251 от 29 ноября 2023 г. «Организация комплексной работы с высокотехнологичным лабораторным оборудованием», 48 час. АО "Академия "Просвещения", Москва. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 612400038029 от 06 октября 2023 г. «Экономика и управление в образовательной организации высшего образования», 36 час. ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 782419760539 от 06 июня 2023 г. «Эффективные инструменты для вовлечения студентов в обучение на электронном курсе», 18 час. ЧПОУ "ЦПДО ЛАНЬ", Санкт-Петербург. 5. Удостоверение о повышении квалификации № 823200007407 от 14 ноября 2022 г. «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», 72 час. ФГАОУВО "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского", Ялта. 6. Удостоверение о повышении квалификации № 612400025264 от 10 сентября 2022 г. «Актуальные

				вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно- правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 час. ФГБОУ ВО "Донской государственный технический университет", Ростов-на-Дону.
--	--	--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление цифровым бизнес»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: концепцию становления Интернет; этапы становления и тенденции развития электронного бизнеса; основные понятия электронной коммерции и цифрового бизнеса, системы электронного бизнеса и структуру электронного рынка; современные концепции e-маркетинга и его инструментарий; основные тенденции развития и особенности мобильного электронного бизнеса; особенностей использования социальных сетей для управления бизнесом;

уметь: использовать информационные ресурсы и современные цифровые технологии для ведения электронного бизнеса;

владеть: навыками работы с современными поисковыми системами; современными инструментами и сервисами для продвижения сайта; мобильными сервисами и приложениями, навыками ведения цифрового бизнеса в социальных сетях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК 1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-2ПК-1 Уметь систематизировать и обобщать большие объёмы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретико-организационные основы управления цифровым бизнесом.

Тема 1. Эволюция и современные тенденции развития цифрового бизнеса.

Тема 2. Роль информации и информационных технологий в управлении цифровым бизнесом.

Тема 3. Современные информационные системы управления цифровым бизнесом.

Смысловой модуль 2. Методические основы управления цифровым бизнесом.

Тема 4. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия через управление цифровым бизнесом.

Тема 5. Online-сервисы управления цифровым бизнесом.

Тема 6. Электронные документы и электронный документооборот в управлении цифровым бизнесом

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Бессарабов В.О., д.э.н., доцент

Заведующий кафедрой:

Бессарабов Владислав Олегович, д.э.н., доцент

