Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:12:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«28» февраля 2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. ДВ.01.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 43.03.01 Сервис
(код, наименование)
Профиль: Социально-культурный сервис
(наименование)
Факультет ресторанного гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения:
очная форма обучения 3 курс
заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиля Социально-культурный сервис разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
- в 2024 г. – для очной формы
- в 2024 г. – для заочной формы

Разработчики: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «20» февраля 2024 года № 18

Зав. кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина
(подпись)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)

«20» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Градинарова А.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>Заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.03.01 Сервис</td></tr>
<tr><td>Модулей –1</td><td rowspan="6">Профиль
Социально-культурный сервис</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>7-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 1,8</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>36,85 час.</td><td>48,25 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет, экзамен)</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/36,854

для заочной формы обучения – 20/48,25

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В. ДВ.01.01 «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль Социально-культурный сервис.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Экономическая теория. Экономика предприятий сервиса, Информационные технологии в сервисе, Компьютерные технологии в сервисе.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Менеджмент в сервисе, Управление качеством и конкурентоспособностью в сервисе, Коммуникативный менеджмент в сервисе.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2$_{УК-1}$ Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3$_{УК-1}$ Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4$_{УК-1}$ Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5$_{УК-1}$ Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса	ИДК-1$_{ПК-3}$ Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2$_{ПК-3}$ Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3$_{ПК-3}$ Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса
Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4. Способен к организации продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий	ИДК-1$_{ПК-4}$ Осуществляет оценку и анализ программ продаж сервисного продукта. ИДК-2$_{ПК-4}$ Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия. ИДК-3$_{ПК-4}$ Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий
ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-1$_{ПК-5}$ Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей. ИДК-2$_{ПК-5}$ Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3$_{ПК-5}$ Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4$_{ПК-5}$ Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: индустрию путешествий туризма и гостеприимства; систему взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями; правовые аспекты технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

уметь: составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения типовых задач; создавать качественный и адресноориентований туристский продукт.

владеть*:* знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности

Тема 1. Основы организации туристической деятельности **Тема 2.** Организация туроператорской деятельности **Тема 3.** Организация турагентской деятельности

Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

Тема 5. Технология разработки туристического продукта

Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы

Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	СР		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг												
Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности												
Тема 1. Основы организации туристической деятельности	13	4	4	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 2. Организация туроператорской деятельности	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 3. Организация турагентской деятельности	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Итого по смысловому модулю 1	***40***	***10***	***10***	***-***	***-***	***20***	***28***	***4***	***4***	***-***	***-***	***20***
Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг												
Тема 5. Технология разработки туристического продукта	9	2	2	-	-	5	14	2	2	-	-	10
Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	11	4	2	-	-	5	14	2	2	-	-	10
Тема 7. Технология продвижения туристического продукта	10,85	2	2	-	-	6,85	12,25	2	2	-	-	8,25
Итого по смысловому модулю 2	***30,85***	***8***	***6***	***-***	***-***	***16,85***	***40,25***	***6***	***6***	***-***	***-***	***28,25***
Катт	***0,9***	***-***	***-***	***-***	***0,9***	***-***	***1,5***	***-***	***-***	***-***	***1,5***	***-***
СРэк	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***
Каттэк	***0,25***	***-***	***-***	***-***	***0,25***	***-***	***0,25***	***-***	***-***	***-***	***0,25***	***-***
КЭ	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***
Контроль	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***2***	***-***	***-***	***-***	***2***	***-***
Всего часов:	**72**	**18**	**16**	**-**	**1,15**	**36,85**	**72**	**10**	**10**	**-**	**3,75**	**48,25**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	4	1
2	Организация туроператорской деятельности	2	1
3	Организация турагентской деятельности	2	1
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	2	1
5	Технология разработки туристического продукта	2	2
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	2	2
7	Технология продвижения туристического продукта	2	2
Всего:		16	10

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрено

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	5	5
2	Организация туроператорской деятельности	5	5
3	Организация турагентской деятельности	5	5
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	5	5
5	Технология разработки туристического продукта	5	10
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	5	10
7	Технология продвижения туристического продукта	6,85	8,25
Всего:		36,85	48,25

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности

1. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
2. Объекты и субъекты туроперейтинга
3. Отличительные характеристики туроператора и турагента
4. Классификация функций туроператоров и турагентов
5. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
6. Финансирование предприятий туроператоров
7. Основные риски в деятельности туроператора
8. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
9. Классификация разновидностей турагентов
10. Основные аспекты управления туристским агентством
11. Особые правила осуществления турагентской деятельности
12. Особенности работы с туроператором
13. Бонусные программы туроператоров для агентов
14. Участие турагентства во франчайзинговой сети

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

1. Турпродукт: особенности и состав
2. Разновидности туристических продуктов
3. Этапы формирования турпродукта
4. Условия реализации туристского продукта
5. Особенности ценообразования в туризме
6. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
7. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
8. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
9. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке

10. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
11. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

Вопросы к контрольной работе (АПР)

1. Обоснование направлений развития сферы туризма и курортов ДНР.
2. Управление деятельностью туристического оператора на основе внедрения информационных технологий.
3. Оптимизация системы управления качеством в процессе формирования и разработки тура.
4. Повышение роли информационных технологий в процессе разработки спортивных туристических маршрутов.
5. Анализ использования современных систем бронирования отелей на этапе разработки туристического маршрута.
6. Обоснование разработки туристического маршрута в системе управления развитием туристического предприятия.
7. Обоснование разработки турмаршрута в направлении развития внутреннего (или выездного) туризма.
8. Управление ассортиментом дополнительных услуг в процессе реализации турпродукта.
9. Повышение качества реализации туристических услуг многопрофильного оператора.
10. Формирование туристического пакета с целью преодоления сезонности спроса.
11. Особенности процесса организации религиозного тура репрезентативного туроператора.
12. Этапы формирования спортивно-оздоровительного тура для граждан ДНР.
13. Изучение возможностей формирования и реализации лечебных туров в ДНР.
14. Создание туристического продукта и оценка его экономической эффективности.
15. Анализ современного состояния, тенденций и перспектив развития рецептивного туроперейтинга в регионах России.
16. Комплекс туристических услуг как объект планирования в туроперейтинге
17. Совершенствование технологии реализации индивидуальных туров монопрофильного туроператора.
18. Принципы формирования стратегии развития туроператорской компании.
19. Разработка показателей эффективности работы туроператора.
20. Проблемы и ресурсы развития специализированных туроператоров в мире.
21. Формирование и продвижение экскурсионных туров выходного дня.
22. Влияние деятельности туроператоров на развитие туристического кластера.
23. Совершенствование работы туроператора в сфере детского туризма.
24. Специфика разработки и продвижения образовательных туров.
25. Анализ условий организации работы туроператора по выездному туризму.
26. Технологии проектирования турпродукта для внутреннего туризма.
27. Организация фирменного туристско-информационного центра презентативного туроператора.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

2. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

3. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1, 6, 7)	5	15
- доклад (тема 2,3,4)	10	30
- разноуровневые задачи и задания (тема 5)	15	15
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	5	35
- тестирование	5	35
- реферат	1	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
2. Объекты и субъекты туроперейтинга
3. Отличительные характеристики туроператора и турагента
4. Классификация функций туроператоров и турагентов
5. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
6. Финансирование предприятий туроператоров
7. Основные риски в деятельности туроператора
8. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
9. Классификация разновидностей турагентов
10. Основные аспекты управления туристским агентством
11. Особые правила осуществления турагентской деятельности
12. Особенности работы с туроператором
13. Бонусные программы туроператоров для агентов
14. Участие турагентства во франчайзинговой сети
15. Турпродукт: особенности и состав

16. Разновидности туристических продуктов
17. Этапы формирования турпродукта
18. Условия реализации туристского продукта
19. Особенности ценообразования в туризме
20. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
21. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
22. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
23. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке
24. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
25. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

14.РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
5	10	10	30	15	5	25	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Градинарова А.А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Градинарова, А. А. Организация туризма (Туроперейтинг) [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм"оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т

экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . ─ 80 с.

3. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 195, [1] с. : табл., рис.

4. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Актымбаева Е.С. Туроперейтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Актымбаева Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 196 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59896.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14289.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Пугиев [и др.].— Электрон. текстовые данные. — Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 504 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51860.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.С. Соколов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019.— 288 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88891.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88892.html.— ЭБС «IPRbooks»

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4 Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
				1. Удостоверение о ПК 612400045060 рег № 1-25556 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет».

Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом кандидата экономических наук ДК № 053109	Программа повышения квалификации «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 24 часа; с 22.10.24 по 24.10.24. 2. Удостоверение о ПК 800400005462 рег № 108/24 ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов; с 11.11.24 по 19.11.24.