Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 20:58:48
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра информационных систем и технологий управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ
_____ В.О. Бессарабов
«10» февраля 2026 года

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б.1.В.ДВ.11.02 «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»
(наименование дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Рекламный бизнес
(наименование профиля)

Разработчик:
профессор _____ Давидчук Н.Н.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «10» февраля 2026 г., протокол №15

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Электронная коммерция»
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем. Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире. Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы. Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК. Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML. Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов. Тема 8. Работа с изображениями. Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	А

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства[2]
1	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1опк6 Знает принципы работы информационно-поисковых систем для формирования информационной базы предметной области.	Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем. Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире. Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы. Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК. Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML. Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов. Тема 8. Работа с изображениями. Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	Тест, практическая Тест, Web-сайт предприятия Тест, Web-сайт предприятия

		ИДК-4опк6 Использует основы искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности	Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем. Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире. Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы. Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов	Тест, практическая Тест, Web-сайт предприятия

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест» по смысловых модулям (ТМК1-2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Процент правильных ответов составляет 90-100%
4	Процент правильных ответов составляет 71-90%
3	Процент правильных ответов составляет 51-70%
2	Процент правильных ответов составляет 41-50%
1	Процент правильных ответов составляет 21-40%
0	Процент правильных ответов составляет 0-20%

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Практическая работа» модуль 1

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
41-50	Практическая работа выполнена на высоком уровне, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя
31-40	Практическая работа выполнена на высоком уровне, обучающийся уверенно ответил на вопросы преподавателя

21-30	Практическая работа выполнена на хорошем уровне, обучающийся хорошо ответил на вопросы преподавателя
11-20	Практическая работа выполнена на среднем уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся средне ответил на вопросы преподавателя
1-10	Практическая работа выполнена на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя
0	Практическая работа не выполнена

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Web-сайт предприятия» модуль 2

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
35-40	Web-сайт предприятия выполнен на высоком уровне, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя
25-34	Web-сайт предприятия выполнен на высоком уровне, обучающийся уверенно ответил на вопросы преподавателя
16-24	Web-сайт предприятия выполнен на хорошем уровне, обучающийся хорошо ответил на вопросы преподавателя
9-15	Web-сайт предприятия выполнен на среднем уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся средне ответил на вопросы преподавателя
1-8	Web-сайт предприятия выполнен на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя
0	Web-сайт предприятия не выполнен

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	**2**	**3**	**4**
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Практическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по темам дисциплины с использованием соответствующего программного обеспечения.	Комплект индивидуальных заданий для выполнения практической работы
3	Web-сайт предприятия	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по темам дисциплины с использованием соответствующего программного обеспечения.	Комплект индивидуальных заданий для создания сайта

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для получения зачета составляет 60 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения индивидуальных заданий и своевременной их защиты.

Для выполнения индивидуального задания обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников. Индивидуальные задания выполняются обучающимся в компьютерных классах, распечатываются на листах формата А4 и оформляются в отчет. Отчет должен иметь титульный лист и выполненное индивидуальное задание согласно варианту, который соответствует номеру в общем списке группы. Обучающийся представляет отчет преподавателю в бумажном и электронном варианте и защищает свою работу, отвечая на вопросы по теме работы. Отчет выполняется своевременно согласно календарно-тематическому плану дисциплины (модуля) «Электронная коммерция». Тестирование по темам смысловых модулей проводится в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения модульного контроля.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1					**Смысловой модуль 2**				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	
10	10	10	10	15	10	10	10	15	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т9– номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1
ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Задания для выполнения практической работы:

1. С помощью любой поисковой системы найдите и загрузите сайт предприятия согласно варианта (см. табл. 1). Сохраните в виде html файла (полностью, то есть с картинками, анимацией и т.д.) информацию со страницы сайта. Найдите на сайте и сохраните в редакторе MS Word информацию о компании, логотип, организационную структуру, список товаров и / или услуг, предлагаемых и их графическое изображение, контактную информацию и т.д. Отформатируйте документ шрифтом Times New Roman, 14 пунктов, интервал между строками - 1,5, отступ первой строки - 1 см.

2. Загрузите домашние страницы поисковых серверов (yandex.ru, google.com, mail.ru).

Проведите поиск информации, составив минимум 6 вариантов запросов с использованием ключевых слов темы по индивидуальному варианта (см. табл. 2). Использовать возможности нескольких поисковых машин и определить наиболее эффективно работающие поисковые системы. Для уточнения поиска можно использовать специальные операторы языка запросов поисковой системы (&, ~, |, +, "" и др.), Булевые операторы (AND, OR и NOT), искать информацию на разных языках.

Результаты работы оформить в виде таблицы:

Запрос	Yandex	Google	Mail
	Уровень релевантности	Уровень релевантности	Уровень релевантности

Сохраните в виде html файла список найденных ссылок. Загрузите и сохраните в формате html файла информацию наиболее релевантного ссылки.

По заданной теме в одной из поисковой системе найдите картинку, один файл PDF и один файл DOC.

4. В документе MS Word оформите ответа на вопрос:

- Что такое WWW?
- Что такое URL?
- Что такое браузер?
- Что такое поисковые серверы и для чего они нужны?

5. Изучите особенности использования информационных баз данных. Загрузите главную страницу свободной энциклопедии http://www.wikipedia.org/. Найдите информацию по индивидуальному заданию таблицы 3. Результат поиска сохраните в документе MS Word. Форматирование документ шрифтом Times New Roman, 14 пунктов, межстрочный интервал - 1,5, отступ первой строки - 1 см.

6. С помощью Викисловаря http://ru.wiktionary.org определите морфологические, синтаксические и семантические свойства для любого слова из сформулированной темы задача 2.

7. Перевести тему для поиска информации по заданию 2 на иностранный язык, используя словарь http://slovari.yandex.ru/.

Таблица 1 -Данные для сбора информации (индивидуальные задания по вариантам)

№ варианта	Предприятия
1.	Торговые центры
2.	Предприятия оптовой торговли
3.	Предприятия розничной торговли
4.	Магазины бытовой техники
5.	Магазины бытовой химии
6.	Магазины электроники
7.	Обувные магазины
8.	Магазины детской одежды
9.	Магазины спортивного питания
10.	Продовольственные магазины
11.	Аптеки
12.	Свадебные салоны
13.	Магазины игрушек
14.	Автомагазины
15.	Строительные магазины
16.	Торгово-развлекательные центры
17.	Цветочные магазины
18.	Магазины для будущих мам
19.	Магазины мужской одежды
20.	Магазины женской одежды
21.	Магазины для охотников и рыболовов
22.	Мебельные магазины
23.	Магазины промышленных товаров
24.	Зоомагазины
25.	Торговые сети
26.	Гипермаркеты
27.	Магазины компьютерной техники
28.	Магазины связи
29.	Книжные магазины
30.	Магазины канцелярских товаров

Таблица 2 - Темы для поиска информации (индивидуальные задания по вариантам)

№ варианта	*Тема*
1.	Цифровизация экономики

2.	Крупнейшие электронные магазины России
3.	Товароведение и экспертиза промышленных товаров
4.	Клиенто-ориентированные информационные системы
5.	Информационные системи розничной торговли
6.	Информационные системи в Web
7.	Методы и системы защиты информации и информационной безопасности
8.	Персонализированные информационные системы в маркетинге
9.	Персонализированные IT-решения в сфере электронной коммерции
10.	Информационное обеспечение бизнеса в торговле
11.	Инженерия знания, методы и средства представления, хранения и обработки знаний
12.	Системы принятия решений
13.	Программное обеспечение для розничной торговли
14.	Научные конференции, проводимые в высших учебных заведениях
15.	Бизнес-модели торговых предприятий
16.	Информационные системы управления торговым предприятием
17.	Периодические издания по торговой деле
18.	Таможенное дело в разных странах
19.	Периодические издания по таможенному делу
20.	Электронные каталоги товаров и услуг
21.	Электронные платежные системы
22.	Управление предприятием с использованием информационных систем
23.	Автоматизированные системы управления торговым предприятием
24.	Состав информационных систем
25.	Классификация информационных систем по характеру использования информации

Таблица 3 - Вопросы для работы с энциклопедией Wikipedia
(Индивидуальные задания по вариантам)

№ варианта	*Вопрос*
1.	Какие события произошли в этот день в прошлом?
2.	Кто из «великих» родился в этот день?
3.	Кто из «великих» родился в один день с Вами?
4.	Последние события за 5 дней
5.	2022 год в спорте
6.	Перечень новых страниц
7.	Как исправить замеченную ошибку в статье?

8.	Какие еще существуют проекты «вики»?
9.	В каком году Киргизия ввела национальную валюту «сом»?
10.	Кто основал старейший город Нового мира, и как он называется?
11.	Как добавить статью в энциклопедию?
12.	Сколько статей на русском и на украинском языках находится в энциклопедии?
13.	Культурные события, произошедшие в 2023году
14.	Победители последней олимпиады в соревнованиях по стрельбе
15.	Кто из российских спортсменов получил золотую медаль на последней олимпиаде?
16.	Кто из российских спортсменов получил серебряную медаль в последний олимпиаде?
17.	Какие страны проводили олимпийские игры последние 10 лет?
18.	Крупнейшие музыкальные фестивали в Европе
19.	Определение понятия "торговля"
20.	Наиболее значимые игроки футбола
21.	Крупнейшие музыкальные фестивали в Америке
22.	Биография Вардана Мамиконяна
23.	Изображение флага и герба России
24.	Почтовое деление России
25.	Донецкая область в «вики»

Примеры тестовых заданий по темам смыслового модуля 1

1. Название широкой категории финансовых услуг (например, прием платежей через банковские карточки; проверка и предоставление гарантий получения услуг; автоматизированная система составления услуги), предназначенных для использования в бизнесе - это:

а)мерчант;

б)коммерс;

в)форфейтинг;

г)банкинг;

д)факторинг

2. Подключение к услугам интернет-банкинга обычно является:

а)платным (ежемесячный или ежегодный платеж);

б)условно-бесплатным (неснижаемый остаток по карте, залог за генератор ключей);

в)бесплатным;

3. Какой вид шифрования данных используется для интернет-банкинга?

а)SZL-шифрование;

б)SCL-шифрование;

в)SML-шифрование;

г)SDL-шифрование;

д)SSL-шифрование

4. Какой из способов защиты данных позволяет однозначно идентифицировать клиента:

а)одноразовые пароли, полученные в банкомате;

б)одноразовые пароли, полученные через смс;

в)электронная цифровая подпись;

г)внешние электронные устройства;

5.Дополнительными средствами защиты являются:

а)виртуальная клавиатура;

б)электронный сертификат;

в)генератор паролей;

г)ограничение продолжительности сессий;

д)история подключений

6. Кто является собственником банковской карты:

а)банк-эмитент;

б)банк-кредитор;

в)банк-депонент;

г)человек, на имя которого она выдана;

д)предприятие, которое осуществляет зарплатный проект

7. Система безналичных расчетов была создана в США во время

а)экономического бума;

б)торгового бума;

в)производственного бума;

г)финансового бума;

д)кредитного бума

8. Какие бывают виды банковских карт:

а)с магнитной полосой;

б)лазерные карты;

в)электронные карты;

г)карты со встроенным тачскрином;

д)карты со встроенным генератором паролей

9. Банковские карты могут выпускаться как:

а)домашние и глобальные;

б)домашние и заграничные;

в)локальные и международные;

г)локальные и глобальные;

д)локальные и заграничные

10. Какие карты могут быть использованы только в банкоматах банка-эмитента:

а)карты локальной платежной системы;

б)карты международной платежной системы;

в)карты местной платежной системы;

г)карты безналичной платежной системы;
д)карты зарплатной платежной системы

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2
СОЗДАНИЕ САЙТОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ С ПОМОЩЬЮ ЯЗЫКА РАЗМЕТКИ ГИПЕРТЕКСТА HTML И КАСКАДНОЙ ТАБЛИЦЫ СТИЛЕЙ CSS

Задания для Web-сайта предприятия:

Создать Web-сайта предприятия (7 стр.) (см. табл. 1.), добавьте страницу с фреймами; отформатируйте внешний вид web-сайта с помощью каскадных листов стилей.

Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля по темам смыслового модуля 2

1. Запись <INPUT TYPE=submit> используется для
а)создания кнопки, при нажатии на которую все имеющиеся в форме данные будут переданы обработчику
б)создания кнопки, при нажатии на которую форма возвращается в исходное состояние
в)определения окна для ввода пароля
г)создания вертикального фрейма
д)создания скрытого элемента управления
2.Атрибут ACTION в теге FORM
а)создает списки в форме
б)указывает обработчик, к которому обращаются данные формы при их отправке на сервер
в)задает URL-адрес программы, которая будет обрабатывать данные формы
г)определяет тип управления
д)создает многорядное поле
3.Атрибут TYPE в теге FORM
а)создает списки в форме
б)указывает обработчик, к которому обращаются данные формы при их отправке на сервер
в)определяет тип элемента управления
г)создает многорядное поле
д)определяет тип управления
4.Выберите верное утверждение: тег INPUT имеет атрибуты
а) NAME, ACTION
б) SIZE, NAME, ACTION
в)SIZE, NAME, TYPE, MAXLENGTH
г)SIZE, NAME, TYPE, MAXLENGTH, ACTION
д)NAME, TYPE, MAXLENGTH, ACTION

5.Для расположения изображения на web-странице используется тег

а)<IMEG>

б)<IMG>

в)<SRC>

г)<IMEGE>

д)<IMNG>

6.Выберите правильные записи для создания изображения на странице

а)<IMEG SRC="picture.jpeg" >

б)<IMEG SRC="picture.jpg" >

в)<IMG SRC="picture.jpg" >

г)<IMG SRC=":/Изображение/picture.jpg" >

д)<IMG SRC="D:/pas/picture.jpg" >1

7.Выберите правильную запись для заполнения фона страницы

а)<BODE BACKROUND="Фон.jpg" TEXT=#0001YY >

б)<BODY BACKGRAUND="Фон.jpg" TEXT=#0000SS >

в)<BODI BACKGROUND="Фон.jpg" TEXT=#KK0500 >

г)<BODY BACKGRFUND="Фон.jpg" TEXT=#000000 >

д)<BODY BACKGROUND="Фон.jpg" TEXT=#AA00FF >

8..Атрибут COORDS тега <AREA>

а) определяет форму области ссылки: rect – прямоугольная,

б)определяет форму области ссылки: circle – круглая

в)определяет форму области ссылки: poly – многоугольная

г)определяет координаты области ссылки

д)определяет координаты области ссылки прямоугольной формы

9.Выберите правильную запись

а)<AREA SHAPE=" circle " COORDS="194. 44. 284.70" HREF="1.htm" TITLE="Адрес 1-го учебного корпуса">

б)<AREA SHAPE=" circle " COORDS= «10. 195. 10» HREF="3.htm" TITLE="Адрес 3-го учебного корпуса">

в)<AREA SHAPE=" poly " COORDS="145. 390. 245" HREF="4.htm" TITLE="Адрес 4-го учебного корпуса">

г)<AREA SHAPE="rect" COORDS="390. 155. 480. 190" HREF="5.htm" TITLE="Адрес 5-го учебного корпуса">

д)<AREA SHAPE="recte" COORDS="300. 265. 395. 300" HREF="6.htm" TITLE="Адрес 6-го учебного корпуса">

10. Каскадные таблицы стилей CSS

а)стандарт стилей, объявленный консорциумом W3C

б)это язык, содержащий набор свойств для определения внешнего вида документа. Спецификация CSS определяет свойства и описательный язык для установления связи с HTML-элементами

в)абстракция, в которой внешний вид Web-документа определяется отдельно от его содержания

г)субстанция, в которой внешний вид Web-документа определяется отдельно от его содержания

д)стандарт правил, объявленный консорциумом W3C