Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:23:23
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Укрупненная группа направлений подготовки	43.00.00 Сервис и туризм, 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика
Профиль	Туризм и экономика международных отношений
Факультет/ институт	ресторанно-гостиничного бизнеса; институт экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Туроперейтинг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм 38.03.01 Экономика профиля Туризм и экономика международных отношений разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «03» февраля 2026 года № 20
Зав. кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)

«24» февраля 2026 года
Врио директора института экономики и управления
_____ Д.А. Забарина
(подпись)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Градинарова А.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки,

профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная

форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных

единиц – 4</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки

43.00.00 Сервис и туризм

38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Обязательная часть</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки

43.03.02 Туризм

38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей –1</td><td rowspan="5">Профиль
Туризм и экономика международных отношений</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов - 180</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 4;
самостоятельной работы обучающегося – 1,8</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>32 час.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>82 час.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК, КР</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td></td></tr>
</table>

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 64/82

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:
формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи дисциплины:
изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин: Организация экскурсионной деятельности, Менеджмент в туризме, Основы туризмоведения, Маркетинг в туризме, Организация туристического обслуживания и технологии продаж.

Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Бизнес-коммуникации в туризме, Анализ деятельности предприятий туризма, Мониторинг рынка мировых туристических услуг.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2$_{УК-2}$ Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3$_{УК-2}$ Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4$_{УК-2}$ В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1$_{ПК-3}$ Осуществляет разработку и проведение экскурсий, мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2$_{ПК-3}$ Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: индустрию путешествий туризма и гостеприимства; систему взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями; правовые аспекты технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

уметь: составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения типовых задач; создавать качественный и адресноориентований туристский продукт.

владеть*:* знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности

Тема 1. Основы организации туристической деятельности
Тема 2. Организация туроператорской деятельности
Тема 3. Организация турагентской деятельности
Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

Тема 5. Технология разработки туристического продукта
Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы
Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	Пр	СР[5]		л	п	лаб	Пр	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Туроперейтинг												
Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности												
Тема 1. Основы организации туристической деятельности	18	4	4	-	-	10						
Тема 2. Организация туроператорской деятельности	18	4	4	-	-	10						
Тема 3. Организация турагентской деятельности	18	4	4	-	-	10						
Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам	18	4	4	-	-	10						

реализации турпродукта												
Итого по смысловому модулю 1	***72***	***16***	***16***	***-***	***-***	***40***						
Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг												
Тема 5. Технология разработки туристического продукта	18	4	4	-	-	10						
Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	18	4	4	-	-	10						
Тема 7. Технология продвижения туристического продукта	38	8	8	-	-	22						
Итого по смысловому модулю 2	***74***	***16***	***16***	***-***	***-***	***42***						
Катт	***3,6***	***-***	***-***	***-***	***3,6***	***-***						
СРэк	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***						
Кэ	***2***	***-***	***-***	***-***	***2***	***-***						
Каттэк	***0,4***	***-***	***-***	***-***	***0,4***	***-***						
ИК	***1***	***-***	***-***	***-***	***1***	***-***						
Контроль	***27***				***27***							
Всего часов:	**180**	**32**	**32**	**-**	**34**	**82**						

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	4	
2	Организация туроператорской деятельности	4	
3	Организация турагентской деятельности	4	
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	4	
5	Технология разработки туристического продукта	4	
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге,	4	

	стратегии и методы		
7	Технология продвижения туристического продукта	8	
Всего:		32	

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	10	
2	Организация туроператорской деятельности	10	
3	Организация турагентской деятельности	10	
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	10	
5	Технология разработки туристического продукта	10	
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	10	
7	Технология продвижения туристического продукта	22	
Всего:		82	

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 1,3,4,7)	4	16
- доклад (тема 2)	10	10
- разноуровневые задачи и задания (тема 5,6)	2	4
- текущий модульный контроль (тест)	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
2. Объекты и субъекты туроперейтинга
3. Отличительные характеристики туроператора и турагента
4. Классификация функций туроператоров и турагентов
5. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
6. Финансирование предприятий туроператоров
7. Основные риски в деятельности туроператора
8. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
9. Классификация разновидностей турагентов
10. Основные аспекты управления туристским агентством
11. Особые правила осуществления турагентской деятельности
12. Особенности работы с туроператором
13. Бонусные программы туроператоров для агентов
14. Участие турагентства во франчайзинговой сети
15. Турпродукт: особенности и состав

16. Разновидности туристических продуктов
17. Этапы формирования турпродукта
18. Условия реализации туристского продукта
19. Особенности ценообразования в туризме
20. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
21. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
22. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
23. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке
24. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
25. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

Тематика курсовых работ (КР)

1. Особенности формирования и продвижения туров по Донецкой области на примере разработки маршрута для граждан ДНР.
2. Разработка программы внутреннего туристического обслуживания граждан ДНР.
3. Повышение эффективности деятельности предприятий туристической отрасли на основе разработки нового туристического направления.
4. Совершенствование туристического продукта с учетом актуальных требований потребителей услуг.
5. Управление ассортиментной политикой внутреннего туристического оператора.
6. Исследование предпочтений потребителей услуг как основа разработки образовательного тура.
7. Применение инновационных методов формирования турпродукта в современной туроператорской деятельности.
8. Разработка предложений по использованию железнодорожных перевозок в туроператорской деятельности.
9. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе разработки нового туристического направления.
10. Особенности проектирования и организации автобусного тура по Европе.
11. Особенности формирования индивидуальных туров для различных сегментов целевой аудитории.
12. Оценка предложений по применению технологий туроперейтинга в формировании и продвижении массовых туров.
13. Технология проектирования туристического маршрута по нескольким странам.
14. Особенности формирования и продвижения выездных направлений на примере разработки индивидуального тура.
15. Этапы разработки тура для иностранных граждан с различными видами экскурсионной программы.
16. Разработка программы пребывания туриста в стране (страна - на выбор студента)
17. Комплектация программы пребывания туристов на определенном курорте.
18. Формирование программы горнолыжного тура и обоснование его себестоимости.
19. Особенности составления комплексной программы обслуживания для VIP туристов.
20. Обоснование направлений развития сферы туризма и курортов ДНР.
21. Управление деятельностью туристического оператора на основе внедрения информационных технологий.
22. Оптимизация системы управления качеством в процессе формирования и разработки тура.
23. Повышение роли информационных технологий в процессе разработки спортивных туристических маршрутов.

24. Анализ использования современных систем бронирования отелей на этапе разработки туристического маршрута.

25. Обоснование разработки туристического маршрута в системе управления развитием туристического предприятия.

26. Обоснование разработки турмаршрута в направлении развития внутреннего (или выездного) туризма.

27. Управление ассортиментом дополнительных услуг в процессе реализации турпродукта.

28. Повышение качества реализации туристических услуг многопрофильного оператора.

29. Формирование туристического пакета с целью преодоления сезонности спроса.

30. Особенности процесса организации религиозного тура репрезентативного туроператора.

31. Этапы формирования спортивно-оздоровительного тура для граждан ДНР.

32. Изучение возможностей формирования и реализации лечебных туров в ДНР.

33. Создание туристического продукта и оценка его экономической эффективности.

34. Анализ современного состояния, тенденций и перспектив развития рецептивного туроперейтинга в регионах России.

35. Комплекс туристических услуг как объект планирования в туроперейтинге

36. Совершенствование технологии реализации индивидуальных туров монопрофильного туроператора.

37. Принципы формирования стратегии развития туроператорской компании.

38. Разработка показателей эффективности работы туроператора.

39. Проблемы и ресурсы развития специализированных туроператоров в мире.

40. Формирование и продвижение экскурсионных туров выходного дня.

41. Влияние деятельности туроператоров на развитие туристического кластера.

42. Совершенствование работы туроператора в сфере детского туризма.

43. Специфика разработки и продвижения образовательных туров.

44. Анализ условий организации работы туроператора по выездному туризму.

45. Технологии проектирования турпродукта для внутреннего туризма.

46. Организация фирменного туристско-информационного центра презентативного туроператора.

47. Взаимодействие туроператора и региональной власти в направлении развития туризма в ДНР.

48. Проектирование турпродуктов для лиц с дополнительными потребностями.

49. Мониторинг паспортно-визовых формальностей выездного туризма в работе туроператора.

50. Технология разработки познавательных туров в системе туроперейтинга

51. Анализ современного состояния, тенденций и перспектив развития мирового туроперейтинга.

52. Разработка инновационного туристического маршрута с учетом индивидуального или группового обслуживания

53. Формирование туристического продукта с использованием специфических транспортных средств.

54. Разработка анимационной программы туристического обслуживания в зарубежном туре.

55. Формирование программы продвижения национального туристического продукта на международный рынок.

56. Анализ использования компьютерных программ бронирования средств размещения в работе туроператора.

57. Анализ качества туристического обслуживания в системе туроперейтинга.

58. Перспективы развития инициативного и рецептивного туроперейтинга в мире.

59. Особенности обслуживания различных категорий туристов на предприятиях туристической индустрии.

60. Значение работы представителей туроператоров в системе обслуживания туристов.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа							**Итого текущий контроль, балл**	**Итоговый контроль (экзамен), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
4	10	4	9	2	2	9			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Для курсовой работы

Пояснительная записка, балл	**Иллюстративная часть, балл**	**Защита работы, балл**	**Сумма, балл**
до 20 баллов	до 60 баллов	до 20 баллов	100

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Градинарова А.А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Градинарова, А. А. Организация туризма (Туроперейтинг) [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм"оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . ─ 80 с.

3. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 195, [1] с. : табл., рис.

4. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Ангелина И.А., Градинарова А.А. Туроперейтинг [Текст]: учебное пособие для студ. напр. подг.: 43.03.02 "Туризм" очн. и заочн. форм обучения. / И.А. Ангелина, А.А. Градинарова; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2019. - 108 с.

2. Градинарова, А. А. Организация туризма (Туроперейтинг) [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм"оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ .

3. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Градинарова, А. А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Туроперейтинг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.
4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.
7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.
8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория «Лаборатория гуманитарной направленности» № 3532 (для проведения занятий лекционного типа): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 52; компьютер в комплекте – 8: интерактивная панель-1, доска магнитно-маркерная -1, МФУ – 1.

2. Учебная аудитория № 3534 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 36; стационарная доска – 1; проекционный экран-1 шт; проектор мультимедийный-1 шт.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом доктора экономических наук ДОК № 007210	1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045060, от 24.10.2025 г., «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005462 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.