Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кыдова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:22:11
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

ф ТЭМО(б) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.22 Введение в международный бизнес
(шифр и наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Туризм и экономика международных отношений
(наименование профиля подготовки)

Разработчики:

Заведующий кафедрой _____ Дещенко Александра Юрьевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине

Введение в международный бизнес

(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-7 Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	7
		Тема 2. Теории международного бизнеса	7
		Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе	7
		Тема 4. Стратегические аспекты международного бизнеса	7
		Тема 5. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе	7
		Тема 6. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса	7
		Тема 7. Модели международного бизнеса	7
		Тема 8. Развитые страны в системе международного бизнеса	7
		Тема 9. Россия и российские компании в системе международного бизнеса	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-7 Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	ИДК-1$_{ПК-7}$ Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений ИДК-2$_{ПК-7}$ Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений ИДК-3$_{ПК-7}$ Оценивает эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 2. Теории международного бизнеса	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 3. Внешняя среда в международном бизнесе	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 4. Стратегические аспекты международного бизнеса	Собеседование (устный или письменный опрос), тест

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
			Тема 5. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 6. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 7. Модели международного бизнеса	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 8. Развитые страны в системе международного бизнеса	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 9. Россия и российские компании в системе международного бизнеса	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,1-4,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
2,1-3,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
1,1-2,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0-1,0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,1-4,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,1-3,0	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,0	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
10,1-14,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
6,1-10,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
3,1-6,0	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-3,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Введение в международный бизнес» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) и рабочей программой дисциплины «Введение в международный бизнес».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Введение в международный бизнес» ориентирована на формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международного бизнеса.

Структура дисциплины «Введение в международный бизнес» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Международный бизнес: понятия, виды, среда»; смысловой модуль 2 «Модели международного бизнеса».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Введение в международный бизнес» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Международный бизнес: понятия, виды, среда»	20	20	14	54
Смысловой модуль 2 «Модели международного бизнеса»	16	16	14	46
Итого:	36	36	28	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 4 балла по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 4 балла по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 14 баллов по ТМК 1 и ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Введение в международный бизнес» осуществляется в форме зачета.

В результате зачета обучающийся может набрать максимально 100 баллов, а минимально – 60 баллов на протяжении семестра (таблицы 2,3).

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1					**Смысловой модуль №2**				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
8	8	8	8	22	8	8	8	22	

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1. По оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. В чём ключевое отличие международного бизнеса от внутренней предпринимательской деятельности?

2. Назовите 3–4 основные теории международного бизнеса и кратко сформулируйте их суть.
3. Какие компоненты включает в себя внешняя среда международного бизнеса (перечислите 3–4)?
4. Каковы основные стратегические цели выхода компании на зарубежные рынки?
5. Перечислите 3–4 формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.
6. Какую роль играет Китай в современной системе международного бизнеса?
7. Назовите 2–3 ключевые особенности модели международного бизнеса, характерной для развитых стран.
8. Какие факторы внешней среды наиболее существенно влияют на деятельность международных компаний?
9. В чём заключается концепция сравнительных преимуществ в теориях международного бизнеса?
10. Приведите 2–3 примера стратегических альянсов в международном бизнесе и объясните их цель.
11. Каковы основные преимущества и риски прямых иностранных инвестиций (ПИИ)?
12. Как культурные различия влияют на ведение международного бизнеса? Приведите 1–2 примера.
13. Назовите 3 ключевых фактора успеха российских компаний на международных рынках.
14. В чём специфика выхода китайских компаний на зарубежные рынки по сравнению с западными ТНК?
15. Какие стратегические подходы используют компании для адаптации продукции к зарубежным рынкам?
16. Каковы основные барьеры для входа на международные рынки для малого и среднего бизнеса?
17. Как глобализация повлияла на развитие международного бизнеса в XXI веке?
18. В чём отличие модели международного бизнеса развивающихся стран от модели развитых стран?
19. Какие инструменты государственного стимулирования экспорта используются в России?
20. Каковы перспективы участия российских компаний в глобальных цепочках создания стоимости?

2. По оценочному материалу «Тест»

1. Международный бизнес — это:
а) деятельность компаний в пределах одной страны;
б) экономические операции между субъектами из разных стран;
в) только экспорт сырьевых ресурсов;
г) исключительно банковская деятельность.
Правильный ответ: б.

2. Теория абсолютных преимуществ была разработана:
а) Давидом Рикардо;
б) Джоном Кейнсом;
в) Адамом Смитом;
г) Карлом Марксом.
Правильный ответ: в.

3. К компонентам внешней среды международного бизнеса НЕ относится:
а) политическая стабильность страны-партнёра;
б) валютный курс;
в) корпоративная культура компании;
г) культурные особенности потребителей.
Правильный ответ: в.

4. Стратегический альянс в международном бизнесе — это:
а) полное поглощение иностранной компании;
б) временное сотрудничество между компаниями разных стран;
в) односторонний выход на зарубежный рынок;
г) запрет на совместную деятельность.
Правильный ответ: б.

5. Основным преимуществом прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является:
а) отсутствие рисков;
б) полный контроль над зарубежным активом;
в) минимальные затраты на запуск;
г) отсутствие необходимости адаптации к местному рынку.
Правильный ответ: б.

6. Культурные различия в международном бизнесе влияют на:
а) химический состав продукции;
б) физические свойства экспортируемых товаров;
в) стиль переговоров и деловую этику;
г) географическое расположение производственных мощностей.
Правильный ответ: в.

7. Китайские компании при выходе на зарубежные рынки часто используют стратегию:
а) полного отказа от международной экспансии;
б) приобретения иностранных брендов и технологий;
в) запрета на иностранные инвестиции в свою экономику;
г) изоляции от глобальных финансовых рынков.
Правильный ответ: б.

8. Модель международного бизнеса развитых стран характеризуется:
а) ориентацией исключительно на сырьевой экспорт;

б) отсутствием транснациональных корпораций;
в) высокой долей высокотехнологичных отраслей;
г) минимальным участием в международной торговле услугами.
Правильный ответ: в.

9. Одним из основных барьеров для выхода малого бизнеса на международные рынки является:
а) избыток финансовых ресурсов;
б) недостаток информации о зарубежных рынках;
в) отсутствие таможенных пошлин;
г) гарантированный спрос на продукцию.
Правильный ответ: б.

10. Глобализация в XXI веке привела к:
а) сокращению международной торговли;
б) полной изоляции национальных экономик;
в) отказу от использования интернета в бизнесе;
г) ускорению трансграничного движения капитала и технологий.
Правильный ответ: г.

11. В России к инструментам стимулирования экспорта относится:
а) запрет на вывоз высокотехнологичной продукции;
б) повышение таможенных пошлин на экспорт;
в) субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам;
г) ограничение доступа к иностранной валюте.
Правильный ответ: в.

12. Адаптация продукции к зарубежным рынкам может включать:
а) сохранение единого дизайна для всех стран без изменений;
б) изменение упаковки и маркировки в соответствии с местными нормами;
в) отказ от локализации маркетинговых материалов;
г) игнорирование требований местного законодательства.
Правильный ответ: б.

13. Теория жизненного цикла продукта в международном бизнесе объясняет:
а) неизменность структуры экспорта страны;
б) отсутствие инноваций в международной торговле;
в) стабильность цен на все товары независимо от спроса;
г) перемещение производства товара между странами по мере его зрелости.
Правильный ответ: г.

14. Перспективы российских компаний в глобальных цепочках создания стоимости связаны с:
а) сокращением внешнеэкономической деятельности;
б) развитием высокотехнологичных отраслей и инноваций;

в) отказом от международной кооперации;
г) изоляцией от мировых рынков капитала.
Правильный ответ: б.

15. Развитие цифровых технологий в международном бизнесе привело к:
а) сокращению объёмов международной торговли;
б) исчезновению традиционных форм бизнеса;
в) росту трансграничной электронной торговли;
г) запрету на использование онлайн-платежей.
Правильный ответ: в.

16. Модель международного бизнеса развивающихся стран часто ориентирована на:
а) доминирование в сфере высоких технологий;
б) полное импортозамещение всех товаров;
в) экспорт сырьевых ресурсов и дешёвой рабочей силы;
г) отказ от привлечения иностранных инвестиций.
Правильный ответ: в.

17. Основным риском прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является:
а) гарантированная доходность вложений;
б) фиксированный валютный курс;
в) политическая нестабильность в принимающей стране;
г) отсутствие конкуренции на рынке.
Правильный ответ: в.

18. Ключевую роль в системе международного бизнеса Китай играет как:
а) изолированная экономическая система;
б) страна с минимальным участием в глобальных цепочках поставок;
в) преимущественно аграрная экономика;
г) крупнейший производитель и экспортёр промышленных товаров.
Правильный ответ: г.

19. Форма организации международного бизнеса, предполагающая создание дочерней компании за рубежом, называется:
а) франчайзинг;
б) лицензирование;
в) прямые иностранные инвестиции (ПИИ);
г) экспорт.
Правильный ответ: в.

20. Теория сравнительных преимуществ в международном бизнесе была разработана:
а) Адамом Смитом;
б) Карлом Марксом;

в) Джоном Кейнсом;
г) Давидом Рикардо.
Правильный ответ: г.

3. По оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1

Задание 1. Дайте определения следующим терминам:
1. Международный бизнес.
2. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ).
3. Таможенный режим.
4. Глобализация в контексте международного бизнеса.
5. Стратегический альянс.

Задание 2. Назовите и охарактеризуйте 5 факторов внешней среды, существенно влияющих на деятельность международных компаний.

Задание 3. Назовите и охарактеризуйте 4 формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.

Задание 4. Охарактеризуйте роль Китая в современной системе международного бизнеса. В ответе раскройте:

основные направления внешнеэкономической деятельности КНР;

ключевые отрасли, в которых китайские компании занимают сильные позиции на мировом рынке;

особенности государственной поддержки экспансии китайских компаний на зарубежные рынки;

2–3 примера крупных китайских ТНК и их деятельности за рубежом.

Вариант 2

Задание 1. Дайте определения следующим терминам:
1. Нетарифное регулирование ВЭД.
2. Транснациональная корпорация (ТНК).
3. Адаптация продукции к зарубежным рынкам.
4. Валютный контроль в международном бизнесе.
5. Глобальная цепочка создания стоимости.

Задание 2. Назовите и охарактеризуйте 5 основных стратегических целей выхода компании на зарубежные рынки.

Задание 3. Назовите и охарактеризуйте 4 инструмента государственного стимулирования экспорта, используемых в России.

Задание 4. Проанализируйте перспективы участия российских компаний в глобальных цепочках создания стоимости. В ответе:

назовите 3–4 отрасли, где российские компании имеют конкурентные преимущества на мировом рынке;

опишите 2–3 барьера, препятствующих более активному участию российских компаний в международных производственных цепочках;

приведите 2 примера успешных российских компаний, интегрированных в глобальные цепочки (укажите, какую роль они играют в этих цепочках);

сформулируйте 2–3 рекомендации по усилению позиций российских компаний в международной кооперации.