Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:22:10
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

8 1 ЭМО(б) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.18 Торговая дипломатия
(шифр и наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Туризм и экономика международных отношений
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Кузьменко Светлана Сергеевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Торговая дипломатия
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Тема 1. Понятие «торговая дипломатия», как способ достижения внешнеполитических и внешнеэкономических целей государства.	8
		Тема 2. Многосторонняя торговая дипломатия.	8
		Тема 3. Двухсторонняя торговая дипломатия.	8
		Тема 4. Внешнеторговая политика государства и торговая дипломатия.	8
		Тема 5. Торговая дипломатия зарубежных стран.	8
		Тема 6. Восточный вектор развития торговой дипломатии.	8
		Тема 7. Особенности торговой дипломатии в Российской Федерации.	8
		Тема 8. Многополярность как фактор реализации торговой дипломатии.	8
		Тема 9. Методы и инструменты торговой дипломатии.	8
		Тема 10. Гармонизация внешнеторговой политики государства в контексте торговой дипломатии.	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1$_{УК-5}$ Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития ИДК-2$_{УК-5}$ Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3$_{УК-5}$ Придерживается принципов	Тема 1. Понятие «торговая дипломатия», как способ достижения внешнеполитических и внешнеэкономических целей государства.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 2. Многосторонняя торговая дипломатия.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 3. Двухсторонняя торговая дипломатия.	Тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Внешнеторговая политика государства и торговая дипломатия.	Собеседование (устный или письменный

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции		опрос), тест
			Тема 5. Торговая дипломатия зарубежных стран.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 6. Восточный вектор развития торговой дипломатии.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 7. Особенности торговой дипломатии в Российской Федерации.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 8. Многополярность как фактор реализации торговой дипломатии.	Тест, контрольная работа (ТМК 2)
			Тема 9. Методы и инструменты торговой дипломатии.	Тест
			Тема 10. Гармонизация внешнеторговой политики государства в контексте торговой дипломатии.	Тест, контрольная работа (ТМК 3)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,1-5,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
3,1-4,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
1,1-3,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0-1,0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,1-4,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,1-3,0	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,0	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю» (ТМК 1, ТМК 2, ТМК 3)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
9,1-10,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
7,1-9,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
5,1-7,0	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-5,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний	Вопросы по темам/разделам дисциплин

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
		обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Торговая дипломатия» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.01 Экономика (Профиль: Туризм и экономика международных отношений) и рабочей программой дисциплины «Торговая дипломатия».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Торговая дипломатия» ориентирована на формирование у обучающихся представлений о дипломатических действиях, направленных на защиту экономических интересов страны на международном уровне, развитие внешней торговли и увеличение экспорта, участие в работе международных экономических организаций, а также формирование компетенций по работе с участниками внешнеторгового контракта

Структура дисциплины «Торговая дипломатия» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы торговой дипломатии»; смысловой модуль 2 «Специфика реализации торговой дипломатии в странах мира»; смысловой модуль 3 «Особенности регулирования внешней политики государств посредством применения инструментария торговой дипломатии».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Торговая дипломатия» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы торговой дипломатии»	10	12	10	32
Смысловой модуль 2 «Специфика реализации торговой дипломатии в странах мира»	20	20	10	50

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 3 «Особенности регулирования внешней политики государств посредством применения инструментария торговой дипломатии»	-	8	10	18
Итого:	30	40	30	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) для отдельных тем дисциплины и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 5 баллов по темам 1-2, 4-7.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или учебной дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 4 балла по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 10 баллов по ТМК 1, ТМК 2 и ТМК 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Торговая дипломатия» осуществляется в форме зачета.

В результате зачета обучающийся может набрать максимально 100 баллов, а минимально – 60 баллов на протяжении семестра (таблицы 2,3).

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль №1			**Смысловой модуль №2**					**Смысловой модуль №3**		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	
9	9	14	9	9	9	9	14	4	14	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1. По оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Что понимается под термином «торговая дипломатия»? Как она помогает достигать внешнеполитических и внешнеэкономических целей государства?
2. В чём состоят ключевые отличия многосторонней торговой дипломатии от двусторонней?
3. Какие международные организации играют центральную роль в многосторонней торговой дипломатии? Приведите 2–3 примера.
4. Назовите 2–3 преимущества и 2–3 ограничения двусторонней торговой дипломатии для государства.
5. Как внешнеторговая политика государства соотносится с его торговой дипломатией? Приведите пример взаимосвязи.
6. Охарактеризуйте основные черты торговой дипломатии США. Какие инструменты она преимущественно использует?
7. В чём специфика торговой дипломатии Европейского союза как наднационального объединения?
8. Раскройте суть «восточного вектора» развития торговой дипломатии. Какие страны и регионы входят в этот фокус?
9. Какие стратегические приоритеты реализует Россия в рамках восточного вектора торговой дипломатии (например, в отношениях с Китаем, Индией, странами АСЕАН)?
10. Перечислите 3–4 ключевых инструмента торговой дипломатии, используемых современными государствами.
11. Какие методы торговой дипломатии относятся к экономическим, а какие — к политическим/административным? Приведите по 2 примера для каждой группы.
12. В чём заключаются особенности торговой дипломатии Российской Федерации на современном этапе? Назовите 2–3 характерные черты.

13. Как концепция многополярности влияет на реализацию торговой дипломатии в XXI веке? Приведите примеры формирования новых торговых блоков.
14. Какие механизмы гармонизации внешнеторговой политики используются в рамках интеграционных объединений (например, ЕАЭС, ЕС)?
15. В чём состоит роль ВТО в регулировании международных торговых споров и продвижении торговой дипломатии?
16. Приведите 1–2 примера успешного разрешения торгового конфликта посредством дипломатических переговоров за последние 5 лет.
17. Какие вызовы стоят перед торговой дипломатией РФ в условиях санкционного давления? Назовите 3 ключевых вызова.
18. Как цифровая трансформация влияет на методы и инструменты современной торговой дипломатии? Приведите 2 примера.
19. В чём заключается роль торговых представительств государства за рубежом в реализации торговой дипломатии? Перечислите их 3 основные функции.
20. Какие перспективы развития торговой дипломатии вы видите в контексте усиления региональных торговых соглашений и снижения роли универсальных форматов (например, замедление реформ ВТО)? Обоснуйте ответ 2–3 тезисами.

2. По оценочному материалу «Тест»

1. Торговая дипломатия — это:
а) исключительно заключение торговых соглашений между странами;
б) дипломатическая деятельность, направленная на продвижение экономических интересов государства на международной арене;
в) деятельность, связанная только с таможенным регулированием;
г) система мер по ограничению импорта иностранных товаров.
Правильный ответ: б.

2. Многосторонняя торговая дипломатия реализуется через:
а) двусторонние переговоры между двумя странами;
б) международные организации и многосторонние форумы (ВТО, G20 и т.д.);
в) внутренние экономические программы государства;
г) деятельность отдельных компаний на зарубежных рынках.
Правильный ответ: б.

3. Двусторонняя торговая дипломатия предполагает:
а) переговоры и соглашения между двумя государствами;
б) участие в многосторонних торговых организациях;
в) односторонние экономические санкции;
г) создание глобальных торговых правил.
Правильный ответ: а.

4. Внешнеторговая политика государства:
а) не связана с торговой дипломатией;
б) формируется и реализуется с опорой на инструменты торговой дипломатии;
в) касается только внутренних экономических вопросов;

г) определяется исключительно международными организациями.
Правильный ответ: б.

5. Ключевой институт многосторонней торговой дипломатии — это:
а) Международный валютный фонд (МВФ);
б) Всемирная торговая организация (ВТО);
в) Организация Объединённых Наций (ООН);
г) Всемирный банк.
Правильный ответ: б.

6. Восточный вектор развития торговой дипломатии акцентирует внимание на сотрудничестве с:
а) странами Европы;
б) государствами Азии, Ближнего Востока и Африки;
в) странами Латинской Америки;
г) островными государствами Тихого океана.
Правильный ответ: б.

7. Особенности торговой дипломатии РФ включают:
а) полный отказ от участия в международных экономических организациях;
б) опору на многосторонние форматы и развитие региональных интеграционных проектов (ЕАЭС, ШОС, БРИКС);
в) политику автаркии и экономической изоляции;
г) приоритет двусторонних соглашений со странами Северной Америки.
Правильный ответ: б.

8. Многополярность в торговой дипломатии означает:
а) доминирование одной страны в мировой торговле;
б) формирование нескольких центров экономического влияния и торговых блоков;
в) ликвидацию всех торговых барьеров между странами;
г) переход к бартерной системе обмена.
Правильный ответ: б.

9. К экономическим инструментам торговой дипломатии относится:
а) введение эмбарго на политические основания;
б) предоставление льготных кредитов иностранным партнёрам;
в) дипломатический бойкот;
г) ограничение культурного обмена.
Правильный ответ: б.

10. Гармонизация внешнеторговой политики в контексте торговой дипломатии направлена на:
а) усиление протекционизма;
б) согласование норм и правил торговли между странами для упрощения взаимодействия;

в) запрет на импорт технологий;
г) сокращение числа торговых партнёров.
Правильный ответ: б.

11. Основной задачей торговых представительств государства за рубежом является:
а) организация туристических поездок для граждан;
б) содействие экспорту национальной продукции и защита интересов бизнеса за рубежом;
в) контроль за внутренней политикой страны пребывания;
г) регулирование миграционных потоков.
Правильный ответ: б.

12. Цифровая трансформация влияет на торговую дипломатию через:
а) сокращение объёма международной торговли;
б) развитие электронной торговли и цифровых торговых соглашений;
в) полный отказ от бумажных документов в дипломатии;
г) ликвидацию таможенных органов.
Правильный ответ: б.

13. Санкции в торговой дипломатии чаще всего используются как:
а) инструмент поощрения экономического сотрудничества;
б) мера давления на страну с целью изменения её политики;
в) способ снижения таможенных пошлин;
г) метод стимулирования импорта.
Правильный ответ: б.

14. Региональные торговые соглашения (например, ЕАЭС, USMCA, RCEP) способствуют:
а) усилению торговых барьеров внутри блока;
б) либерализации торговли между участниками и углублению экономической интеграции;
в) полному отказу от внешней торговли с третьими странами;
г) замене многосторонней системы ВТО.
Правильный ответ: б.

15. Торговая дипломатия США характеризуется:
а) полным отказом от протекционистских мер;
б) активным использованием торговых соглашений и давлением на партнёров для защиты национальных интересов;
в) изоляционистской политикой;
г) приоритетом многосторонних форматов над двусторонними.
Правильный ответ: б.

16. В торговой дипломатии ЕС ключевую роль играет:

а) национальная торговая политика отдельных стран-членов;
б) единая торговая политика ЕС и переговоры от имени Союза;
в) отказ от участия в ВТО;
г) запрет на торговлю с развивающимися странами.
Правильный ответ: б.

17. Япония в торговой дипломатии делает акцент на:
а) самоизоляции и автаркии;
б) развитии высокотехнологичного экспорта и участии в региональных соглашениях (CPTPP, RCEP);
в) полном запрете иностранных инвестиций;
г) отказе от цифровых технологий в торговле.
Правильный ответ: б.

18. Гармонизация стандартов в торговой дипломатии позволяет:
а) увеличить количество нетарифных барьеров;
б) упростить доступ продукции на зарубежные рынки за счёт взаимного признания норм;
в) запретить экспорт национальных товаров;
г) ликвидировать национальные стандарты качества.
Правильный ответ: б.

19. Перспективы торговой дипломатии связаны с:
а) сокращением международной торговли;
б) развитием региональных блоков, цифровых платформ и «зелёной» экономики;
в) возвратом к натуральному обмену;
г) отказом от многосторонних организаций.
Правильный ответ: б.

20. Ключевая цель торговой дипломатии при разрешении споров — это:
а) эскалация конфликта и введение санкций;
б) достижение взаимовыгодных договорённостей и сохранение торговых отношений;
в) односторонний выход из всех соглашений;
г) полный запрет импорта спорных товаров.
Правильный ответ: б.

3. По оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1
Задание 1. Дайте определения следующим терминам:
1. Торговая дипломатия.
2. Многосторонняя торговая дипломатия.
3. Гармонизация внешнеторговой политики.

Задание 2. Тест (выберите правильный ответ)

1. Ключевой институт многосторонней торговой дипломатии — это:
а) Международный валютный фонд (МВФ);
б) Всемирная торговая организация (ВТО);
в) Организация Объединённых Наций (ООН);
г) Всемирный банк.
Правильный ответ: б.

2. Восточный вектор развития торговой дипломатии акцентирует внимание на сотрудничестве с:
а) странами Европы;
б) государствами Азии, Ближнего Востока и Африки;
в) странами Латинской Америки;
г) островными государствами Тихого океана.
Правильный ответ: б.

3. К экономическим инструментам торговой дипломатии относится:
а) введение эмбарго на политические основания;
б) предоставление льготных кредитов иностранным партнёрам;
в) дипломатический бойкот;
г) ограничение культурного обмена.
Правильный ответ: б.

4. Основная задача торговых представительств государства за рубежом — это:
а) организация туристических поездок для граждан;
б) содействие экспорту национальной продукции и защита интересов бизнеса за рубежом;
в) контроль за внутренней политикой страны пребывания;
г) регулирование миграционных потоков.
Правильный ответ: б.

Задание 3. Открытый вопрос.

Охарактеризуйте особенности торговой дипломатии Российской Федерации на современном этапе. В ответе:

назовите 2–3 ключевых направления торговой дипломатии РФ (например, развитие сотрудничества с ЕАЭС, ШОС, БРИКС, азиатскими странами);

приведите 2 примера конкретных мер или соглашений, реализованных в рамках торговой дипломатии РФ за последние 3 года;

опишите 2 основных вызова, с которыми сталкивается Россия в сфере торговой дипломатии в текущих геополитических условиях;

сформулируйте 1–2 предложения по усилению позиций РФ в международной торговле через инструменты торговой дипломатии.

Вариант 2

Задание 1. Дайте определения следующим терминам:

1. Двусторонняя торговая дипломатия.
2. Региональное торговое соглашение.
3. Протекционизм в торговой дипломатии.

Задание 2. Тест (выберите правильный ответ)

1. Двусторонняя торговая дипломатия предполагает:

а) переговоры и соглашения между двумя государствами;

б) участие в многосторонних торговых организациях;

в) односторонние экономические санкции;

г) создание глобальных торговых правил.

Правильный ответ: а.

2. Многополярность в торговой дипломатии означает:

а) доминирование одной страны в мировой торговле;

б) формирование нескольких центров экономического влияния и торговых блоков;

в) ликвидацию всех торговых барьеров между странами;

г) переход к бартерной системе обмена.

Правильный ответ: б.

3. Санкции в торговой дипломатии чаще всего используются как:

а) инструмент поощрения экономического сотрудничества;

б) мера давления на страну с целью изменения её политики;

в) способ снижения таможенных пошлин;

г) метод стимулирования импорта.

Правильный ответ: б.

4. Гармонизация стандартов в торговой дипломатии позволяет:

а) увеличить количество нетарифных барьеров;

б) упростить доступ продукции на зарубежные рынки за счёт взаимного признания норм;

в) запретить экспорт национальных товаров;

г) ликвидировать национальные стандарты качества.

Правильный ответ: б.

Задание 3.

Проанализируйте роль и перспективы многосторонней торговой дипломатии в современных условиях. В ответе:

назовите 2–3 ключевые международные организации, занимающиеся вопросами многосторонней торговой дипломатии (например, ВТО, ОЭСР);

опишите 2 основных вызова, стоящих перед многосторонней торговой дипломатией сегодня (например, рост протекционизма, замедление реформ ВТО);

приведите 1–2 примера успешных многосторонних торговых соглашений или инициатив последних лет;

сформулируйте 2 рекомендации по укреплению многосторонней торговой системы в условиях усиления региональных блоков.