Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 19:13:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра финансов и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Л.А. Омельянович
«_18_» __февраля__ 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.08 ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ

38.04.08 Финансы и кредит
(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит
(наименование магистерской программы)

Разработчик:
доцент _____ Нефёдова Ю.В.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании
кафедры от 18.02.2026г., протокол № 20

Донецк – 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине

Финансовое управление инвестициями

(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.	Тема 1. Основные категории финансового управления реальными инвестициями предприятий.	3
		Тема 2. Теоретические основы стратегического финансового управления реальными инвестициями.	3
		Тема 3. Организационное и информационное обеспечение стратегического финансового управления реальными инвестициями.	3
		Тема 4. Методики стратегического финансового управления реальными инвестициями предприятий.	3
		Тема 5. Методика оценки инвестиционной активности на основе группировки финансовых показателей.	3
		Тема 6. Финансовая оценка инвестиционной привлекательности предприятий.	3
		Тема 7. Особенности финансового управления реальными инвестициями в условиях инновационной направленности экономики.	3
		Тема 8. Особенности инновационного и инвестиционного проектов.	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.	ИД-1ПК-1 Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.	Тема 1. Основы принятия инвестиционных решений.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
		Тема 2. Финансовое моделирование в инвестиционных проектах.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
		Тема 3. Разработка инвестиционных идей.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
		Тема 4. Анализ инвестиционных решений.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
	ИД-2ПК-1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.	Тема 5. Методика оценки инвестиционной активности на основе группировки финансовых показателей.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
		Тема 6. Финансовая оценка инвестиционной привлекательности предприятий.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
		Тема 7. Особенности финансового управления реальными инвестициями в условиях инновационной направленности экономики.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
		Тема 8. Особенности инновационного и инвестиционного проектов.	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
12,0-16,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
8,0-12,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
4,0-8,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0-4,0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критериии шкала оценивания по оценочному материалу «Творческое задание»
(разноуровневые задачи и задания)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
46,7-56,0	Соблюдены все требования, предъявленные к творческому заданию, автор проявил самостоятельность и творческий подход при изложении материала, использовал необходимую литературу и нормативно-законодательную базу.
37,3-46,7	Соблюдены не все требования, предъявленные к оформлению творческого задания, при этом автор проявил самостоятельность и творческий подход, использовал необходимую литературу.
28,1-37,3	Соблюдены не все требования, предъявленные к творческому заданию. Изложенный материал раскрыт в полном объеме, однако недостаточно аргументирован. Имеются замечания к оформлению.
18,7-28,0	Творческое задание выполнено формально, без учета научных положений и рекомендаций нормативно-законодательной базы. Изложенный материал раскрыт не в полном объеме, недостаточно аргументирован. Имеются замечания к оформлению.

9,3-18,6	Творческое задание выполнено формально, без учета научных положений и рекомендаций нормативно-законодательной базы. Изложенный материал не раскрыт, задание выполнено с ошибками, не аргументировано. Имеются замечания к оформлению и к стилистике изложения.
0-9,3	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов) Смысловые модули 1-3	Критерий оценивания
10,6-16	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5,3-10,6	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
0-5,3	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-0,25	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
9-12	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
6-9	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
4-6	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-3	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2.	Творческое задание и разноуровневые задания	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий и задач

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Примеры типовых контрольных заданий

1) по оценочному материалу «Собеседование»

1. Экономическая сущность инвестиций.
2. Виды инвестиций.
3. Сущность инвестиционных решений.
4. Классификация инвестиционных решений.
5. Стратегические направления инвестирования на предприятиях.
6. Актуализация финансового управления реальными инвестициями в современных экономических условиях.
7. Внедрение финансового управления инвестициями в практику предприятий.
8. Оценка возможностей финансового обеспечения реального инвестирования.
9. Проблемы реализации стратегического финансового управления реальными инвестициями в организациях.
10. Пути решения проблем реализации стратегического финансового управления реальными инвестициями в организациях.
11. Развитие возможностей финансового управления инвестициями на предприятиях.
12. Использование возможностей финансового управления инвестициями на предприятиях.
13. Оптимизация источников финансирования инвестиционной деятельности в организациях.
14. Пути повышения инвестиционной привлекательности на предприятиях.
15. Оценка эффективности схем финансирования инвестиционных проектов.
16. Пути повышения качества инвестиционного состояния предприятий.

Смысловой модуль 2. Методические основы финансового управления инвестициями.

17. Инвестиционные ресурсы их роль в реализации процесса инвестирования.
18. Разработка инвестиционной стратегии.
19. Сущность инвестиционных рисков.
20. Виды инвестиционных рисков.
21. Меры по уменьшению инвестиционных рисков.
22. Методы оценки инвестиционных решений.
23. Уровни инвестиционного риска.
24. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
25. Сущность бизнес-планирования инвестиционных проектов.
26. Сущность и функции инвестиционного менеджмента.
27. Анализ финансового состояния предприятия с целью оценки инвестиционных возможностей.
28. Расчет внутреннего инвестиционного потенциала для реализации проектов.
29. Оптимизация структуры капитала для реализации проекта.

30. Формирование графика инвестиционных возможностей предприятия.
31. Сущность инвестиционного анализа в современных условиях.
32. Возможности применения инвестиционного анализа на предприятиях.
33. Сущность инвестиционного планирования в современных условиях.
34. Сущность инвестиционного планирования и его использование в практике.
35. Инвестиционный контроль: оценка целесообразности использования менеджерами.
36. Инвестиционная активность организации, её влияние на состояние экономики.
37. Инвестиционные ресурсы – финансовая основа реализации инвестиционной стратегии предприятия.
38. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов организации.
39. Финансовое обеспечение как основа формирования и реализации инвестиционных бизнес-планов.
40. Требования к разработке инвестиционных проектов.
41. Основные разделы инвестиционного проекта.
42. Использование внутренних и внешних источников информации при формировании инвестиционного бизнес-плана.
43. Сущность бизнес-планирования и его место в системе управления на предприятии.
44. Цели и задачи бизнес-планирования.
45. Виды бизнес-планов, их цели и задачи, принципы формирования.
46. Принципы формирования бизнес-планов в современных условиях.
47. Этапы составления бизнес-плана на современных предприятиях.
48. Положительные особенности использования собственного и заёмного капитала в инвестиционном проектировании.
49. Источники формирования инвестиционных ресурсов.
50. Система имитационного моделирования финансовых показателей бизнес-плана инвестиционного проекта.

2) по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и творческое задание»

Задача 1. Металлопрокатный завод планирует инвестировать 1 млн. руб. из общего объема инвестиций 20% приходятся на оборотные средства, которые после окончания проекта высвобождаются. Основная часть финансовых ресурсов инвестируется в основные фонды, и полностью амортизируются в течение четырех лет.

Задача 2. Инвестиционный проект планируется финансировать, в первую очередь, за счет собственного капитала: 800 тыс. руб. под 15% годовых. Во вторую очередь, за счет заемных средств: 200 тыс. руб. под 20% годовых. Оценки финансово-планового отдела показывают, что чистая прибыль до амортизации, процентных платежей и налога на прибыль составит 300 тыс. руб. в год. Определите эффективность инвестиционного проекта. Обоснуйте решение, используя традиционную схему и схему собственного капитала. Ранжируйте проекты по категориям IRR, PP, NPV, если i=13%

Задача 3. Инвестор планирует вкладывать средства в строительство жилого комплекса в сумме 10500 тыс. Руб. в конце каждого года в течение 5 лет. Определить сумму, которую может получить инвестор ежегодно и через 5 лет, если процентная ставка равна 12%. Расчет осуществить двумя методами: по формуле и по часовой линии.

Задача 4. ООО «Агропромтехника» в следующем году планирует расширить производственную программу, для чего нужно:

1) приобрести дополнительное оборудование стоимостью 95 тыс. руб. со сроком использования 5 лет. Прогнозируется, что его внедрение позволит предприятию дополнительно получать 35 тыс. руб. ежегодно (ставка дисконтирования – 15%);

2) приобрести дополнительный объем сырья. При этом необходимо решить приобрести 200 единиц сырья по 150 руб. или 300 единиц сырья по 120 руб. При этом планируется, что цена 1 единицы продукции равна 210 руб., однако неизвестно, будет ли на нее спрос. Также есть информация: вероятность того, что спрос составит 200 и 300 единиц одинакова и составляет 0,5. В случае же нереализации продукции по установленной цене, ее можно будет реализовать по цене не более 100 руб.

Необходимо определить эффективность покупки нового оборудования и стоимость полной и дополнительной информации относительно необходимого объема сырья в условиях неопределенности.

Задача 5. ООО «Аллюр» предусматривает инвестировать средства в приобретение новой техники. До внедрения новой техники объем производства продукции высшего сорта составил 150 тыс. тонн, а первого – 270 тыс. тонн. После внедрения новой техники предприятие предполагает увеличить выпуск продукции высшего сорта в 1,2 раза, а объем первого сорта оставить на базовом уровне. При этом цена продукции высшего сорта равна 450 руб./тонн, а первого – 310 руб./тонн. Необходимо сделать вывод о целесообразности инвестирования в новую технику на основании расчета планового прироста прибыли.

Задача 6. Для приобретения оборудования предприятием запланировано выделить на следующий год 6,0 млн. руб. капитальных вложений, в том числе на восстановление выбывшего оборудования – 2,0 млн. руб., на восстановление в связи с увеличением производства – 3,0 млн. руб., на приобретение нового оборудования – 1,0 млн. руб.

Стоимость товарной продукции в отчетном году составляет 99 млн. руб., а на следующий (плановый) год ее производство предусмотрено увеличить до 102 млн. руб., в том числе за счет приобретенного оборудования – на 25 млн. руб.

Себестоимость годового объема товарной продукции в отчетном году составляет 95,6 млн. руб., по плану на следующий год 97 млн. руб., в том числе за счет приобретенного оборудования – 23,5 млн. руб.

Нормативный коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений по отрасли $Ен = 0,20$.

Определите коэффициент общей экономической эффективности капитальных вложений на приобретение оборудования в плановом году.

Вычислите запланированный срок окупаемости и сравните его с нормативным.

Рассчитайте коэффициент эффективности капитальных вложений на приобретение оборудования для увеличения производства.

Задача 7. Инвестор планирует вкладывать средства в строительство жилого комплекса в сумме 1,5 млн. руб. в конце каждого года в течение 5 лет. Определить сумму, которую может получить инвестор ежегодно и через 5 лет, если процентная ставка равна 17%. Расчет осуществить двумя методами: по формуле и по часовой линии.

3) по оценочному материалу «Контрольная работа»

1. Экономическая сущность инвестиций.
2. Виды инвестиций.
3. Сущность инвестиционных решений.
4. Классификация инвестиционных решений.
5. Стратегические направления инвестирования.
6. Экономическая сущность реальных инвестиций.
7. Виды реальных инвестиций.
8. Актуализация финансового управления реальными инвестициями.
9. Внедрение финансового управления инвестициями в практику.
10. Оценка возможностей финансового обеспечения реального инвестирования.
11. Проблемы реализации стратегического финансового управления реальными

инвестициями.

12. Пути решения проблем реализации стратегического финансового управления реальными инвестициями.

13. Развитие возможностей финансового управления инвестициями.

14. Использование возможностей финансового управления инвестициями.

15. Оптимизация источников финансирования инвестиционной деятельности.

16. Пути повышения инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования.

17. Оценка эффективности схем финансирования инвестиционных проектов.

18. Пути повышения качества инвестиционного состояния предприятий.

19. Инвестиционные ресурсы их роль в реализации процесса инвестирования.

20. Разработка инвестиционной стратегии.

21. Сущность инвестиционных рисков.

22. Виды инвестиционных рисков.

23. Меры по снижению инвестиционных рисков.

24. Уровни инвестиционного риска.

25. Методы оценки инвестиционных решений.

26. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов.

27. Сущность бизнес-планирования инвестиционных проектов.

28. Сущность инвестиционного менеджмента.

29. Функции инвестиционного менеджмента.

30. Анализ финансового состояния предприятия, необходимый для оценки инвестиционных возможностей.

31. Расчет внутреннего инвестиционного потенциала для реализации проектов.

32. Оптимизация структуры капитала с целью реализации проекта.

33. Формирование графика инвестиционных возможностей субъекта хозяйствования.

34. Сущность инвестиционного анализа.

35. Возможности применения инвестиционного анализа на предприятиях.

36. Сущность инвестиционного планирования.

37. Использование инвестиционного планирования в практике.

38. Оценка целесообразности использования инвестиционного контроля.

39. Инвестиционная активность предприятия.

40. Влияние инвестиционной активности предприятия на состояние экономики.

4) по оценочному материалу «Тест» (примеры тестовых заданий)

1. Жизненные циклы (фазы) проекта – это:

а) замысел;

б) разработка концепции и ТЭО;

в) выполнение проектно-сметной документации;

г) строительство и ввод в эксплуатацию.

2. Степень активности инвестиционного рынка характеризует …

а) спрос;

б) предложение;

в) рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения);

г) конъюнктура.

3. Разработка концепции проекта …

а) включает формирование инвестиционного замысла проекта;

б) исследует инвестиционные возможности реципиента и инвестора;

в) обеспечивает предварительное инвестиционное решение; итогом работы является задание на разработку технико-экономического обоснования;

г) исследует инвестиционные возможности инвестора.

4. Анализ спроса включает анализ …

а) структуры рынка;

б) потребителей и сегментация рынка;

в) конкуренции;

г) потребителей рынка.

5. Государственная политика стимулирования частных инвестиций на современном этапе состоит в …

а) выделении средств из бюджета на поддержку малого и среднего бизнеса;

б) системе государственных гарантий;

в) снижении налогов;

г) выделении средств из бюджета на поддержку отраслей экономики.

6. Инвестиции – это:

а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;

б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;

в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;

г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

7. Рынок инструментов финансового инвестирования – это:

а) фондовый рынок;

б) денежный рынок;

в) фондовый и денежный рынки;

г) все ответы верны.

8. Стратегическое преимущество достигается за счет …

а) низких издержек;

б) нового товара (услуги);

в) качества продукции;

г) количества продукции.

9. Основной подход к реализации проекта – это:

а) предметный (выделение объектов, связанных с деятельностью по обеспечению проекта – финансы, кадры, маркетинг, риск, контракты и др.);

б) функциональный (анализ, планирование, организация, контроль, регулирование);

в) динамичный (анализ проблемы, разработка концепции, детальное проектирование, строительство, монтаж, наладка, пуск, эксплуатация, демонтаж);

г) все ответы верны.

10. Капитальные вложения проекта – это …

а) сумма издержек на технологию, оборудование, здания и сооружения;

б) затраты на основные и оборотные фонды;

в) затраты на основные, оборотные фонды и эксплуатационные издержки;

г) затраты на эксплуатационные издержки.

11. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании – это:

а) анализ «жизненного цикла» и выявление той стадии, на которой находится компания;

б) мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка;

в) отсутствие рынка инвестиций;

г) нет верного ответа.

12. Участники инвестиционного проекта – это:

а) проектная организация;

б) строительная организация;

в) менеджер проекта;

г) инвестор.

13. Условие повышения инвестиционной активности коммерческих банков в области инвестиционного кредитования – это:

а) снижение ставки рефинансирования;

б) рост доходности вложений в ГКО и другие ценные бумаги;

в) повышение нормы накопления населения;

г) стабилизация ситуации на межбанковском рынке.

14. Функция инвестиционного менеджмента – это:

а) исследование внешней инвестиционной среды и прогнозирование конъюнктуры рынка;

б) разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности предприятия;

в) поиск и оценка эффективности отдельных реальных инвестиционных проектов;

г) инвестиционный менеджмент.

15. Контрактная стадия – это …

а) юридическое закрепление обязательств по выполнению проекта;

б) определение участников проекта;

в) установление контрольных сроков осуществления проекта;

г) все ответы верны.

16. Ценность фирмы – это …

а) рыночная стоимость капитала предприятия;

б) рыночная стоимость обязательств хозяйствующего субъекта (процент выплат на акцию);

в) реальная сумма денег, которую можно получить от ее продажи;

г) нет верного ответа.

17. Производственная стратегия …

а) обоснование производственной программы;

б) выбор технологии, оборудования;

в) определяется требованиями рынка и реализует принятые маркетинговые стратегии;

г) все ответы верны.

18. План проекта – это …

а) перечень мероприятий по осуществлению целей проекта;

б) разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля);

в) ресурсное обеспечение проекта;

г) нет верного ответа.

19. Комплексная программа стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику России – это:

а) документ, определяющий направления деятельности Правительства;

б) создание условий для активизации инвестиционной деятельности в государстве;

в) система мер по правовому обеспечению инвестиционного процесса;

г) характеризует сложившуюся ситуацию в инвестиционной сфере.

20. Иностранные инвестиции в экономику России в основном представлены инвестициями в …

а) торговлю;

б) сырьевые отрасли;

в) приграничные районы;

г) проекты, обеспечивающие наибольшую прибыль на вложенный капитал.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение 3 семестра – 100 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для получения зачета составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Финансовое управление инвестициями» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, тестирования.

Контрольная работа по результатам изучения смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
- дискуссия, собеседование (темы № 1-8)	2	16
- тестирование (темы № 1-8)	2	16
- разноуровневые задачи и задания (темы № 1-8)	7	56
- текущий модульный контроль (№ 1-2)	6	12
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр	100	