Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 20:59:11
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e4f49cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
_____ И.М. Рвачева
(подпись)

«17» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б2.В.04(Пд) «Производственная преддипломная практика»

38.03.01 Экономика

Профиль Маркетинг, Рекламный бизнес

Разработчик:
доцент _____ А.А. Бессарабова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «17» февраля 2026 г., протокол № 14

Донецк - 2026 г.

1. Паспорт
оценочных материалов по производственной преддипломной практике

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения производственной преддипломной практики:

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
			очная форма обучения
1	3	4	5
1	ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	8
2	ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	8
3	ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	8
4	ПК-4. Способность к формированию маркетинговой стратегии организации, планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	8

5	ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	8

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
1	ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1$_{ПК1}$ Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2$_{ПК1}$ Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3$_{ПК1}$ Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	Отчет по практике
2	ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса	ИДК-1$_{ПК2}$ Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение	Отчет по практике

	маркетинга в организации.	инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2$_{ПК2}$ Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3$_{ПК2}$ Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации	производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	
3	ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1$_{ПК3}$ Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2$_{ПК3}$ Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3$_{ПК3}$ Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	Отчет по практике
4	ПК-4. Способность к формированию	ИДК-1$_{ПК4}$ Знать законодательство и	Начальный этап (планирование практики),	Отчет по практике

	маркетинговой стратегии организации, планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	международное право в области маркетинговой деятельности; методику проведения комплексного маркетингового исследования; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2$_{ПК4}$ Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3$_{ПК4}$ Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации	основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	
5	ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1$_{ПК5}$ Знать нормативные документы по вопросам обучения и воспитания; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; рабочую программа и методику обучения по преподаваемому предмету. ИДК-2$_{ПК5}$ Уметь объективно оценивать знания обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями обучающихся. ИДК-3$_{ПК5}$ Владеть навыками планирования и проведения учебных занятий; систематического анализа эффективности учебных занятий и подходов к обучению; оценки текущих и итоговых результатов освоения основной образовательной программы обучающимися	Начальный этап (планирование практики), основной этап (непосредственное выполнение производственной преддипломной практики), заключительный этап (подготовка общего текста отчета по практике и его защита).	Отчет по практике

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (полнота раскрытия задач практики)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	Задачи практики раскрыты полностью, осуществлен анализ данных, на его основании сделаны прогнозы.
35	Задачи практики раскрыты не в полном объеме, анализ данных не в полной мере удовлетворяет поставленным вопросам, прогнозы не являются исчерпывающими.
30	Качество материалов и прогнозов достаточное, но степень обобщения и конкретность не отвечают задачам практики.
20	Отчет выполнен на низком уровне, задачи практики не раскрыты, слабая степень обобщения и конкретности результатов практики.

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (качество выводов и предложений)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
10	Высокая степень обобщенности материалов, конкретность и соответствие результатов.
7	Основные требования к качеству выводов и предложений выполнены, но имеются отдельные неточности и недоработки.
5	Степень обобщения результатов практики соответствует базовым параметрам, есть существенные недочеты в соответствии результатам исследования.
0	Выводы фрагментированы, параметры исследования не находят своего отражения в результатах практики. Отсутствует целостное понимание проблемы.

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (оформление итогового отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
10	Полное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
7	Неполное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
5	Базовое соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
0	Оформлен отчет без учета требований.

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (иллюстративная часть)

Шкала оценивания	Критерий оценивания

15	Наличие таблиц, графиков, рисунков, диаграмм, раскрывающих задачи практики.
10	Несущественные ошибки в размещении и оформлении иллюстративного материала.
7	Существенные недоработки в размещении, оформлении иллюстративного материала.
0	Отсутствие необходимых иллюстраций в итоговом отчете.

Таблица 2.6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (защита отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
25	Устная защита отчета по практике прошла на высоком уровне, обучающийся дает ответы на сопутствующие вопросы по производственной технологической практике, приводит аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийным аппаратом по проблематике.
20	Устная защита отчета по практике прошла на среднем уровне, обучающийся в целом отвечает на поставленные вопросы, осветил рассматриваемую проблематику, но допускает неточности.
15	Устная защита отчета по практике прошла на удовлетворительном уровне, обучающийся допускает существенные неточности, плохо владеет понятийным аппаратом, материал излагает с ошибками.
5	Устная защита отчета по практике прошла на неудовлетворительном уровне, обучающийся не может дать ответ на поставленные вопросы, отсутствует логика изложения и аргументация.

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Отчет по прохождению производственной преддипломной практики	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы производственной преддипломной практики	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы производственной преддипломной практики
2	Собеседование (защита отчета по производственной преддипломной практике	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы производственной

			преддипломной практики

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Обучающийся предоставляет на кафедру отчет по производственной практике. Руководитель практики от кафедры проверяет отчет на предмет соответствия требованиям и критериям, предъявляемым к данному виду работы и оценивает его используя шкалу оценивания по оценочному средству отчет. На данном этапе обучающийся может получить максимальное количество 75 баллов.

После регистрации отчета по практике на кафедре маркетинга и коммерческого дела обучающийся защищает отчет перед комиссией, назначаемой приказом на практику. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (защита отчета по производственной практике). В результате собеседования (защиты отчета) обучающийся может набрать максимально 25 баллов, которые добавляются к уже набранным при оценке отчета по производственной практике.

По результатам собеседования (защиты отчета по производственной торгово-технологической практике) членами комиссии заполняется оценочный лист.