Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:55:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfee392f7224a676a27162

о МЭ(м) 26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра международной экономики

УТВЕРЖДАЮ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Заведующий кафедрой
_____ Дещенко А.Ю.
(подпись)

«16» 02 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.11 Управление международной конкурентоспособностью
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Международная экономика
(наименование магистерской программы)

Разработчики:

доцент _____ Бондаренко Ирина Станиславовна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Управление международной конкурентоспособностью
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2 Способен разработать план внешнеэкономической деятельности организации и контролировать его выполнение	Тема 1. Конкуренция в системе рыночной экономики	3
		Тема 2. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке	3
		Тема 3. Факторы обеспечения международной конкурентоспособности предприятия	3
		Тема 4. Анализ и оценка международной конкурентоспособности предприятия	3
		Тема 5. Конкурентоспособность отраслей в мировом хозяйстве	3
		Тема 6. Микростратегии международной конкурентоспособности предприятия	3
		Тема 7. Система управления конкурентоспособностью предприятия на мировом рынке	3
		Тема 8. Регулирование конкуренции на национальном и международном уровнях	3
		Тема 9. Современные модели конкурентоспособности национальных экономик	3
		Тема 10. Конкурентоспособность в условиях глобализации	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-2 Способен разработать план внешнеэкономической деятельности организации и контролировать его выполнение	ИДК-4$_{ПК-2}$ Контролирует выполнение, достижение промежуточных целей и результаты плана внешнеэкономической деятельности организации	Тема 1. Конкуренция в системе рыночной экономики	Тест
			Тема 2. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке	Тест
			Тема 3. Факторы обеспечения	Тест

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
			международной конкурентоспособности предприятия	
			Тема 4. Анализ и оценка международной конкурентоспособности предприятия	Тест
			Тема 5. Конкурентоспособность отраслей в мировом хозяйстве	Тест
			Тема 6. Микростратегии международной конкурентоспособности предприятия	Тест
			Тема 7. Система управления конкурентоспособностью предприятия на мировом рынке	Тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 8. Регулирование конкуренции на национальном и международном уровнях	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 9. Современные модели конкурентоспособности национальных экономик	Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 10. Конкурентоспособность в условиях глобализации	Собеседование (устный или письменный опрос), контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3,1-4,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
2,1-3,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
1,1-2,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0-1,0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,6-2,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,1-1,6	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
0,6-1,0	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-0,5	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, ТМК 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
6,1-7,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
4,6-6,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
3,1-4,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-3,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Управление международной конкурентоспособностью» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Международная экономика) и рабочей программой дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью» ориентирована на предоставление обучающимся теоретических знаний по управлению международной конкурентоспособностью продукции, предприятия (национальной экономики) и формирование умений анализировать причины и факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности, планировать и организовывать деятельность по повышению ее уровня.

Структура дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Управление конкурентоспособностью предприятия»; смысловой модуль 2 «Регулирование конкуренции».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов. Минимальное количество баллов составляет 20 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Управление международной конкурентоспособностью» приведена в таблице 1.

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Управление конкурентоспособностью предприятия»	-	14	7	21
Смысловой модуль 2 «Регулирование конкуренции»	12	-	7	19
Итого:	12	14	14	40

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) и тестов, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 4 балла по темам 8-10.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 2 балла по темам 1-7.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 7 баллов по ТМК 1 и ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление международной конкурентоспособностью» осуществляется в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Курсовая работа является существенной и перспективной формой самостоятельной исследовательской деятельности обучающихся в системе высшего образования, направленной на освоение профильных дисциплин и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать готовность к владению основными умениями проводить исследовательскую деятельность.

Курсовая работа предполагает защиту в форме публичного выступления или индивидуального собеседования.

Итоговая оценка за курсовую работу складывается из:

1) оценивания научным руководителем качества представленного письменного текста (пояснительной записки) с точки зрения его содержания (раскрытие темы, самостоятельность исследования, творческие выводы, анализ практики) и оформления;

2) оценивания иллюстрированной части;

3) оценивания защитной речи и ответов на вопросы по теме работы (таблица 2).

Таблица 2

Система начисления баллов по курсовой работе

Основная часть, балл	**Оформление, балл**	**Защита работы, балл**	**Максимальная сумма баллов**
25	15	60	100

При оценивании качества представления и защиты курсовой работы используется следующая шкала:

90-100 баллов – работа соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы.

75-89 баллов – работа соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы.

60-74 балла – работа соответствует утвержденному плану, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Имеются недостатки в оформлении. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы.

Если работа не соответствует утвержденному плану, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы, имеются значительные недостатки в оформлении, при защите обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа направляется на дальнейшую доработку.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирования и решения практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 6 заданий теоретического и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 10 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов за теоретические вопросы составляет 20 баллов (по 2 балла за каждый вопрос).

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 0,5 балла. Максимальное количество баллов за тесты составляет 10 баллов.

Оценка решения практических задач осуществляется по следующей шкале:

9-10 баллов – задача выполнена в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты правильны, оформление отвечает требованиям;

8-9 баллов – задача выполнена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы;

7-8 баллов – задача выполнена не менее чем на 70% при правильном оформлении или не менее чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении;

до 7 баллов – Задача выполнена менее чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, решение не аргументировано.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 3

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1							Смысловой модуль 2			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	40	60	100
2	2	2	2	2	2	9	4	4	11			

Примечание. Т1, Т2, ... Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 4

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1) по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. Сущность конкуренции и ее роль в рыночной экономике.
2. Концепции конкуренции.
3. Основные конкурентные модели рынка и их особенности.
4. Оценка условий, сложившихся на рынке для развития конкуренции: функциональное назначение и основные показатели.
5. Направления государственного регулирования конкуренции.
6. Антимонопольная политика.
7. Конкурентоспособность как социально-экономическая категория.
8. Эволюция конкуренции и факторов конкурентоспособности.
9. Сущность и виды конкуренции.
10. Понятие конкурентоспособности товаров и особенности оценки ее уровня.
11. Понятие конкурентоспособности услуг и особенности оценки ее уровня.
12. Этапы и особенности оценки конкурентоспособности товаров и услуг, согласно модели затраты / выпуск.
13. Теория потребительской ценности и ее значение для оценки уровня конкурентоспособности товаров и услуг.
14. Процесс управления потребительской ценностью и его функциональное назначение.
15. Цена потребления и ее влияние на уровень конкурентоспособности товаров.
16. Показатели и факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
17. Конкурентоспособность предприятия и факторы, определяющие ее уровень.
18. Факторы внешней среды и уровень конкурентоспособности предприятия.
19. Технология анализа внешней среды предприятия.
20. Факторы внутренней среды предприятия.
21. Технология анализа внутренней среды предприятия.
22. Конкурентная (рыночная) среда и ее влияние на уровень конкурентоспособности предприятия.
23. Конкурентные преимущества предприятия: сущность и классификация.
24. Источники создания конкурентных преимуществ предприятия.
25. Ключевые компетенции предприятия: сущность и функциональное значение.
26. Ключевые компетенции предприятия: стратегии развития.
27. Теория возможностей и ресурсов.
28. Связь между экономической рентой и конкурентными преимуществами предприятия.
29. Пять тестов рынка: сущность и функциональное назначение.
30. Модель Барни: сущность и функциональное назначение.

31. Алгоритм применения теории возможностей и ресурсов для оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
32. Оценка уровня международной конкурентоспособности предприятия.
33. Методология и значение сравнительного анализа для оценки уровня конкурентоспособности экономических систем.
34. Методы детерминированной комплексной оценки конкурентоспособности экономических систем.
35. Многомерные сравнения экономических систем.
36. Мультипликационная оценка уровня конкурентоспособности предприятия.
37. Функциональный метод оценки уровня конкурентоспособности экономических систем.
38. Роль государства в формировании уровня конкурентоспособности товаропроизводителей.
39. Потребительская лояльность и уровень конкурентоспособности продукции и предприятия.
40. Отрасль мировой экономики структурный элемент мирового хозяйства.
41. Сущность и функциональное назначение отраслевого анализа.
42. Сущность и составляющие элементы отраслевого анализа.
43. Модель пяти сил конкуренции М. Портера: сущность и функциональное назначение.
44. Отрасль экономики: сущность и виды.
45. Анализ стратегических групп как важная составляющая отраслевого анализа.
46. Оценка уровня стратегической группы в отрасли.
47. Оценка конкурентной позиции компании в пределах стратегической группы.
48. Цепочка ценностей отрасли: сущность и функциональное назначение.
49. Уровень кластеризации и уровень конкурентоспособности предприятия.
50. Государство и конкурентоспособность отраслей.
51. Стратегия повышения международной конкурентоспособности предприятия.
52. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
53. Виды конкурентных стратегий предприятия в зависимости от рыночной ниши.
54. Процесс разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
55. Выбор стратегической позиции предприятия в отрасли и его значение.
56. Сегментация рынка и ее влияние на уровень конкурентоспособности предприятия.
57. Анализ цепочки ценностей предприятия и отрасли как важная составляющая разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
58. SWOT-анализ и его значение для разработки стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия.
59. Анализ конкурентов и его значение для разработки стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия.
60. Анализ стратегических групп и его значение для разработки стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия.
61. Матрица экрана бизнеса General Electric как инструмент разработки стратегии повышения международной конкурентоспособности предприятия.

62. Особенности формирования системы управления международной конкурентоспособностью предприятия.
63. Подсистема управления затратами как фактор международной конкурентоспособности организации.
64. Управление затратами в процессе производства
65. Система бенчмаркетинг и ее роль в системе управления международной конкурентоспособностью предприятия.
66. Использование системы «директ-костинг».
67. Подсистема управления качеством продукции и процессов.
68. Менеджмент качества: сущность и эволюция.
69. Государственные программы в области качества.
70. Механизм и инструменты менеджмента качества.
71. Обеспечение качества на стадиях жизненного цикла изделия.
72. Методы обеспечения качества поставок
73. Аудит качества.
74. Подсистема управления технологическими ресурсами.
75. Подсистема управления временными параметрами деятельности.
76. Направления оптимизации временных параметров деятельности предприятия.
77. Конкурентоспособность социально-экономических систем макроуровня организации: сущность и основные факторы обеспечения.
78. Подходы и оценки уровня конкурентоспособности социально-экономических систем макроуровня организации.
79. Стадии развития конкуренции и конкурентоспособности социально-экономических систем макроуровня организации.
80. Современные модели конкурентоспособности стран и национальных экономик.
81. Государственное регулирование конкуренции: сущность, предпосылки и функциональное значение.
82. Национальные системы антимонопольного регулирования: сущность, виды и особенности.
83. Надгосударственное регулирования конкуренции: сущность, предпосылки и функциональное значение.
84. Институциональная система надгосударственного регулирования конкуренции.
85. Конкуренция в условиях глобализации.
86. Факторы глобализации конкуренции.
87. Глобальные конкурентные преимущества: сущность, основные виды и источники обеспечения.
88. Глобальная конкурентоспособность экономических систем: сущность, направления обеспечения и повышения.

2) по оценочному материалу «Тест»

1. Фундаментальной основой механизма глобальной конкуренции, как и других уровней конкурентной борьбы, являются:

а)конкурентные преимущества субъектов рынка

б) конкурентные преимущества объектов рынка

в) интернационализация

г) локализация

2. Расширение поля конкуренции обеспечивает, прежде всего:

а) «технологическое лидерство», а следовательно, и экономию расходов

б) рост масштаба реализации конкурентных преимуществ, а, следовательно, и экономию расходов

в) развитие экономических связей между отдельными странами и предприятиями

г) возникновения единой, целостной системы экономических отношений в масштабах всего мира

3. Глобализация конкуренции обеспечивает оптимизацию цепочки и ценности за счет:

а) интернационализации

б) интернализации

в) более рациональной конфигурации и кооперации международной экономической деятельности субъектов рынка

г) более рациональной конфигурации и координации международной экономической деятельности субъектов рынка

4. Потенциальная или реализованная способность субъекта международной конкуренции в обращении в глобальном экономическом пространстве, основанная на использовании глобальных конкурентных преимуществ и направленная на реализацию целей его международного бизнеса - это:

а) глобальная конкуренция

б) глобальная координация

в) глобальная кооперация

г) глобальная конкурентоспособность

5. Отрасль, в которой конкуренция в пространственных координатах является взаимосвязанной, то есть рыночная позиция субъекта конкуренции в одном сегменте (стране) в значительной степени влияет на его позицию в других сегментах (странах) - это:

а) глобально-международная отрасль

б) мультинациональная отрасль

в) глобальная отрасль

г) национальная отрасль

6. Форма реализации конкурентных преимуществ, которая позволяет компании путем использования различий национального рынка и обслуживания конкретных потребностей его сегментов, наиболее чувствительных к экономическим

препятствий глобальной конкуренции, одерживать победу над глобальными конкурентами - это:

а) глобальное сосредоточение

б) глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки

в) локальное сосредоточение

г) использование сетевых форм организации международного бизнеса и формирования глобальных преимуществ

7. Главными альтернативными вариантами или формами реализации конкурентных преимуществ местоположения бизнеса являются:

а) глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки товаров

б) глобальное сосредоточение

в) локальное сосредоточение (в национальном масштабе)

г) все ответы верны

8. Форма реализации конкурентных преимуществ, направленная на выбор и освоение конкретного сегмента отрасли, где компания способна лучше защититься от вторжения глобальных конкурентов, которые работают с одноименными продуктовыми линиями - это:

а)глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки товаров

б) глобальное сосредоточение

в) локальное сосредоточение (в национальном масштабе)

г) все ответы верны

9. Форма реализации конкурентных преимуществ, направленная на достижение конкурентных преимуществ, которые обусловлены эффектами дифференциации или уменьшения расходов - это:

а) глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки товаров

б) глобальное сосредоточение

в) локальное сосредоточение (в национальном масштабе)

г) все ответы верны

10. Международные коалиции или консорциумы - это:

а) форма корпоративных сделок, направленная на внедрение глобальной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях прорывных технологий производства

б) форма кооперативных соглашений, направленная на внедрение конкурентной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях иностранного инвестирования

в) форма кооперативных соглашений, направленная на ограничение внедрения глобальной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях прорывных технологий производства

г) форма кооперативных соглашений, направленная на ограничение внедрения конкурентной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях иностранного инвестирования

4) по оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1

1. Дать определение:

1.1. Глобальная конкуренция – это …

1.2. Эффект масштаба – это …

2. Тестовые задания:

2.1. Фундаментальной основой механизма глобальной конкуренции, как и других уровней конкурентной борьбы, являются:

а)конкурентные преимущества субъектов рынка

б) конкурентные преимущества объектов рынка

в) интернационализация

г) локализация

2.2. Расширение поля конкуренции обеспечивает, прежде всего:

а) «технологическое лидерство», а следовательно, и экономию расходов

б) рост масштаба реализации конкурентных преимуществ, а, следовательно, и экономию расходов

в) развитие экономических связей между отдельными странами и предприятиями

г) возникновения единой, целостной системы экономических отношений в масштабах всего мира

2.3. Глобализация конкуренции обеспечивает оптимизацию цепочки и ценности за счет:

а) интернационализации

б) интернализации

в) более рациональной конфигурации и кооперации международной экономической деятельности субъектов рынка

г) более рациональной конфигурации и координации международной экономической деятельности субъектов рынка

2.4. Потенциальная или реализованная способность субъекта международной конкуренции в обращении в глобальном экономическом пространстве, основанная на использовании глобальных конкурентных преимуществ и направленная на реализацию целей его международного бизнеса - это:

а) глобальная конкуренция

б) глобальная координация

в) глобальная кооперация

г) глобальная конкурентоспособность

2.5. Отрасль, в которой конкуренция в пространственных координатах является взаимосвязанной, то есть рыночная позиция субъекта конкуренции в одном сегменте (стране) в значительной степени влияет на его позицию в других сегментах (странах) - это:

а) глобально-международная отрасль

б) мультинациональная отрасль

в) глобальная отрасль

г) национальная отрасль

Вариант 2

1. Дать определение:

1.1. Глобальное сосредоточение – это …

1.2. Интернационализация – это …

2. Тестовые задания:

2.1. Форма реализации конкурентных преимуществ, которая позволяет компании путем использования различий национального рынка и обслуживания конкретных потребностей его сегментов, наиболее чувствительных к экономическим препятствий глобальной конкуренции, одерживать победу над глобальными конкурентами - это:

а) глобальное сосредоточение

б) глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки

в) локальное сосредоточение

г) использование сетевых форм организации международного бизнеса и формирования глобальных преимуществ

2.2. Главными альтернативными вариантами или формами реализации конкурентных преимуществ местоположения бизнеса являются:

а) глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки товаров

б) глобальное сосредоточение

в) локальное сосредоточение (в национальном масштабе)

г) все ответы верны

2.3. Форма реализации конкурентных преимуществ, направленная на выбор и освоение конкретного сегмента отрасли, где компания способна лучше защититься от вторжения глобальных конкурентов, которые работают с одноименными продуктовыми линиями - это:

а)глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки товаров

б) глобальное сосредоточение

в) локальное сосредоточение (в национальном масштабе)

г) все ответы верны

2.4. Форма реализации конкурентных преимуществ, направленная на достижение конкурентных преимуществ, которые обусловлены эффектами дифференциации или уменьшения расходов - это:

а) глобальная конкуренция на основе широкой продуктовой линейки товаров

б) глобальное сосредоточение

в) локальное сосредоточение (в национальном масштабе)

г) все ответы верны

2.5. Международные коалиции или консорциумы - это:

а) форма корпоративных сделок, направленная на внедрение глобальной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях прорывных технологий производства

б) форма кооперативных соглашений, направленная на внедрение конкурентной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях иностранного инвестирования

в) форма кооперативных соглашений, направленная на ограничение внедрения глобальной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях прорывных технологий производства

г) форма кооперативных соглашений, направленная на ограничение внедрения конкурентной стратегии ее участниками, основанной на потенциальных возможностях иностранного инвестирования