Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 14:13:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
18 февраля 2026 год

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
31.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль: Дизайн и арт-маркетинг
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы)

Разработчик:
к.э.н., доцент _____ А.А. Ткаченко
(должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «18» февраля 2026г., протокол № 24

Донецк 2026 г.

Паспорт

оценочных материалов по дисциплине

«Конкурентоспособность непродовольственных товаров и услуг»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)

«Конкурентоспособность непродовольственных товаров»

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Использует современные методы в эффективном планировании конкурентоспособности товаров	Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность»	1
			Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции	1
			Тема 1. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров	1
			Тема 2. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции	1
			Тема 3. Моделирование конкурентоспособности товара	1
			Тема 1. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Тема 2. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя	1
			Тема 3. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	1
			Тема 1. Факторы, влияющие на поведение потребителей	1
			Тема 2. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя	1
			Тема 3. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного материала
1	ПК-3	ИДК-1пк-3 Знает специфику применения методов диагностики качества и безопасности товаров ИДК-2пк-3 Умеет анализировать результаты определения качества и безопасности товаров ИДК-3пк-3 Владеет современными методами эффективного планирования конкурентоспособности товаров	Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность» Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	Реферат Устный опрос Тесты

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Обучающийся свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
5-7	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
1-4	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающийся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Темы рефератов:

1. Технология проведения оценки конкурентоспособности лакокрасочных составов.
2. Конкурентоспособность кожгалантерейных изделий, реализуемых в торговом предприятии.
3. Оценка конкурентоспособности детских игрушек в условиях технического регулирования.
4. Товароведные подходы к формированию ассортимента и оценки конкурентоспособности шампуней отечественного и зарубежного производства.
5. Оценка конкурентоспособности мобильных телефонов ведущих мировых производителей.
6. Конкурентоспособность автоматических стиральных машин зарубежных производителей.
7. Потребительская оценка двухкамерных холодильников в условиях конкурирующего рынка.
8. Конкурентоспособность кожаной обуви для детей, которая поступает на местный рынок.
9. Уровень новизны офисных товаров как критерий конкурентоспособности.
10. Тенденции развития науки и техники как показатели формирования конкурентоспособности непродовольственных товаров.
11. Параметры, характеризующиеизделия из пластических масс при оценке конкурентоспособности.
12. Стандартизованные и регламентированные показатели качества швейных товаров как составляющиеконкурентоспособности.

13. Оценка конкурентоспособности лакокрасочных товаров.
14. Технология проведения конкурентоспособности металлической посуды.
15. Порядок и схема оценки конкурентоспособности кровельных материалов.
16. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности парфюмерно-косметических товаров.
17. Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности моющих средств.
18. Практические аспекты оценки конкурентоспособности ассортимента обуви в торговом предприятии.
19. Актуальность проблемы конкурентоспособности электробытовых товаров на современном этапе рыночных отношений
20. Порядок проведения оценки конкурентоспособности керамических товаров.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюдать следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающегося в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с

тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10–15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям дисциплины «Конкурентоспособность непродовольственных товаров». Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Обучающемуся выдается экзаменационный билет, в который входят 6 вопросов разного уровня сложности, ориентированные на оценку уровня усвоения обучающимися теоретического материала и оценку умений применять теоретические знания и профессионально-значимую информацию.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Название смысловых модулей	Текущая аттестации				
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа	Итого
Смысловой модуль 1.	5				
Смысловой модуль 2.	5				
Смысловой модуль 3.		10	10		
Итого					40

Таблица 7 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Итого текущий контроль, балл	Итоговый контроль (экзамен), балл	Сумма, балл
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	40	60	100
2	2	2	2	14	4	2	4	4			

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».
2. Основные понятия, характеризующие конкурентоспособность.
3. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность изделий из пластических масс.
4. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность холодильников.
5. Составляющие конкурентоспособности.
6. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения конкурентоспособности товаров.
7. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность металлической посуды.
8. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность автоматических стиральных машин.
9. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.
10. Характеристика методов, использующиеся для оценки конкурентоспособности продукции.
11. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность мебели.
12. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность посуды из стекла.
13. Моделирование конкурентоспособности товара.
14. Потребности, которые удовлетворяются товарами.
15. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность керамической посуды.
16. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность строительных материалов.
17. Факторы, влияющие на поведение потребителей.

18. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителей.
19. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность посудомоечных машин.
20. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность лакокрасочных товаров.
21. Характеристика товарных знаков разнообразных зарубежных фирм.
22. Конкуренция, ее сущность и признаки.
23. Характеристика показателей, которые определяют конкурентоспособность синтетических моющих средств.
24. Характеристика показателей, которые определяют конкурентоспособность бытовых кондиционеров.
25. Показатели конкурентоспособности товаров.
26. Критерии конкурентоспособности непродовольственных товаров.
27. Направления повышения конкурентоспособности отечественной продукции.
28. Международные критерии оценки конкурентоспособности товара.
29. Рейтинг товара и методы его вычисления.
30. Имидж товара и факторы, которые его определяют.
31. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности непродовольственных товаров.
32. Уровень качества товаров и его стабильность - весомые критерии конкурентоспособности товаров.
33. Порядок и схема оценки конкурентоспособности товаров на стадии проектирования.
34. Информационные источники для оценки конкурентоспособности товаров.
35. Уровень новизны товаров как критерий конкурентоспособности.
36. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
37. Понятие "конкуренция предприятий", "конкурентоспособность товаров" и "показатели конкурентоспособности".
38. Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров - их значение в обеспечении конкурентоспособности товаров.
39. Сервисное обслуживание перед продажей и после продажи товаров - неотъемлемая часть
повышение уровня конкурентоспособности товаров.
40. Методы оценки и решения относительно конкурентоспособности исследуемого товара по сравнению с товаром - конкурентом.
41. Тенденции развития науки и техники - показатели формирования конкурентоспособности
товаров.
42. Параметры, которые характеризуют товары при оценке конкурентоспособности.
43. Стандартизированные и регламентированные показатели качества товаров – составляющие конкурентоспособности товаров.
44. Конкуренция, ее сущность и признаки.
45. Характеристика методов, которые используются для оценки конкурентоспособности продукции.
46. Моделирование конкурентоспособности товара.
47. Потребности, которые удовлетворяются товарами.
48. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
49. Рейтинг товара и методы его вычисления.
50. Имидж товара и факторы, которые его определяют.
51. Характеристика методов, которые используются для оценки конкурентоспособности продукции.
52. Моделирование конкурентоспособности товара.