Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:35
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
"25" марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.08 КОНЪНКТУРА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Укрупненная группа направления подготовки	43.00.00 Сервис и туризм
Образовательная программа высшего образования	программа магистратура
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Магистерская программа	Туризмоведение
Факультет	ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения	очная форма обучения 1 курс заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа: Туризмоведение, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Гладкий Никита Александрович, профессор кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «03» февраля 2026 года № 20

КАФЕДРА ТУРИЗМА

Зав. кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)
«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Гладкий Н.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц– 3</td><td>Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 43.04.02 Туризм</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td rowspan="4">Магистерская программа: Туризмоведение</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей - 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов -108</td><td>2-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3
самостоятельной работы студента -1,8</td><td rowspan="11">Программа высшего образования

Магистратура</td><td>32 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>29 час.</td><td>80,4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 48/29

для заочной формы обучения - 16/80,4

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний и навыков по актуальным вопросам исследования конъюнктуры туристического рынка и определение конкурентоспособности на разных уровнях предприятия.

Задача дисциплины: изучение и овладение теоретическими основами и практическими навыками по определению конъюнктуры туристического рынка и конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на конъюнктуру и конкурентоспособность, методов и техник исследования рыночной конъюнктуры, прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры, анализа конкурентоспособности товара, предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.08 «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Организационное проектирование и управление проектами в туризме, Логистика в туризме, Корпоративное управление в туризме.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплине у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно- коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать*:*

- общие теоретические аспекты конъюнктуры и конкурентоспособности;
- прикладные исследования конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме;
- принципы использования показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии;
- основные методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны

уметь*:*

- исследовать и прогнозировать показателей рыночной конъюнктуры;
- проводить всесторонний анализ конкурентоспособности товара, предприятия;
- использовать показатели конъюнктуры и конкурентоспособности в процессе управления туристическим предприятием.

владеть:

- навыками анализа и мониторинга состояния рынка туристических услуг;
- навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на туристическом рынке;
- навыками оценки рыночной конъюнктуры в туризме;
- навыками проводить расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме

Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса

Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции

Смысловой модуль 2. Прикладные исследования конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме

Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме

Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта

Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия

Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании

Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	ПР[5]		л	п	лаб	СР	ПР
Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме												
Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса	**9**	4	2	**-**	3	**-**	**12**	1	1	-	-	10
Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции	**9**	4	2	**-**	3	**-**	**12**	1	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 1	**18**	8	4	**-**	**6**	**-**	**24**	**2**	**2**	**-**	**-**	**20**
Смысловой модуль 2. Прикладные исследования конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме												
Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	**12**	5	2	**-**	5	**-**	**14**	1	1	-	12	-
Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта	**12**	5	2	**-**	5	**-**	**14**	1	1	-	12	-
Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	**12**	5	2	**-**	5	**-**	**14**	1	1	-	12	-
Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	**12**	5	2	**-**	5	**-**	**16**	2	2	-	12	-
Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	**11**	4	4	**-**	3	**-**	**16,4**	2	2	-	12,4	-
Итого по смысловому модулю 2	**59**	**24**	**12**	**-**	**23**	**-**	**72,4**	**6**	**6**	**-**	**60,4**	**-**
Всего по смысловым модулям	**77**	***32***	***16***	*-*	***29***	*-*	***96,4***	***8***	***8***	***-***	***80,4***	***-***
Катт	**1,6**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,6**	***1,2***	**-**	**-**		**-**	**1,2**
СРэк	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**		**-**	**-**

ИК	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**		**-**	**-**
КЭ	**2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	***2***	**-**	**-**		**-**	**2**
Каттэк	**0,4**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,4**	***0,4***	**-**	**-**		**-**	**0,4**
Контроль	**27**	**-**	**-**	**-**	**-**	**27**	***8***	**-**	**-**		**-**	**8**
Всего часов:	**108**	**32**	**16**	**-**	**29**	**31**	**108**	**8**	**8**		**80,4**	**11,6**

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Исследование рынка как основа успешного бизнеса	2	1
2	Туристическая индустрия в условиях конкуренции	2	1
3	Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	2	1
4	Исследование конкурентоспособности туристического продукта	2	1
5	Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	2	1
6	Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	2	2
7	Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	4	2
Всего:		16	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ – не предусмотрены

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Исследование рынка как основа успешного бизнеса	3	10
2.	Туристическая индустрия в условиях конкуренции	3	10
3.	Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	5	12
4.	Исследование конкурентоспособности туристического продукта	5	12
5.	Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	5	12
6.	Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	5	12

7.	Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	3	12,4
	Всего	29	80,4

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	1	7
- доклад (тема 3)	10	10

- тестирование (темы 5-7)	3	9
- текущий модульный контроль	7	14
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине в заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование	10	10
- тестирование	10	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену:

1. Рынок туризма как объект исследования
2. Спрос и предложение на туристическом рынке
3. Определение конъюнктуры туристического рынка
4. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке
5. Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии
6. Конкурентные преимущества туристических предприятий: сущность и классификация
7. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме
8. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия
9. Факторы, влияющие на конкурентоспособность
10. Основные показатели рынка
11. Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры
12. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры
13. Туристический продукт как основное конкурентное преимущество и объект конкуренции
14. Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта
15. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта
16. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия
17. Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия
18. Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании
19. Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде
20. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне
21. Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии
22. Основные тенденции их использования
23. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления
24. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2							
20		20							
Т.1	Т.2	Т.3	Т.4	Т.5	Т.6	Т.7	40	60	100
1	8	11	1	4	4	11			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : очная и заочная формы обучения : учебное пособие для студентов : магистерская программа Туризмоведение : направление подготовки 43.04.02 Туризм : укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм / А.Г. Китаева ; ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : очная и заочная формы обучения : магистерская программа: Туризмоведение : методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся, для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм / А.Г. Китаева ; ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2021 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

Дополнительная литература:

3. Китаева, А.Г. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : метод. рекомендации к выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа : Туризмоведение, для всех форм обучения ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . ─ Донецк, 2020 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Герасимова, С. В. Прогнозирование динамики предпочтений потребителей на рынке услуг [Электронный ресурс] : ст. / С. В. Герасимова . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Белостоцкий, А. А. Эконометрическое прогнозирование бюджета в долгосрочной перспективе [Электронный ресурс] : ст. / А. А. Белостоцкий . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.

2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.

3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.

4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.

7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.

8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория № 3431 (для проведения занятий лекционного типа): рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся - 74; стационарная доска.

2. Учебная аудитория №3633 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся - 30; стационарная доска.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном образовании*
Гладкий Никита Александрович	по основному месту работы	Должность – профессор, доктор экономических наук, доцент	1. Высшее, специальность: Учет и аудит, профессионал в сфере аудита и бухгалтерского учета. 2. Высшее, специальность: Экономика предприятия, профессионал в сфере экономики. Диплом доктора экономических наук серия ДА №000117	1. Удостоверение о повышении квалификации №800400005423 от 18.11.2024 г. «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 2. Удостоверение №490/12-ОТ-25-02 от 31.10.2025 «Программа: ОТ_А_Б», 32 часа, «Учебный центр «Охрана труда»» 3. Сертификат о повышении педагогического мастерства №0658 от 15.10.2025 «Школа педагогического мастерства», 30 часов, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»