Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:13:06
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ АНАЛИТИКИ И КОНРОЛЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)
« 25 » марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Маркетинг
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Многомерный статистический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе: Маркетинг, разработанная в соответствии в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 г.

Разработчик: Скибенко Галина Геннадьевна, старший преподаватель кафедры цифровой аналитики и контроля

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры цифровой аналитики и контроля
Протокол от «11» февраля 2026 года № 13
Зав. кафедрой
_____ Л.А. Ващенко
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела
_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «__11__» _____февраля_____ 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

Протокол от «25» марта 2026 года №8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Скибенко Г.Г., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1.ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки: 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td rowspan="5">Магистерская программа: Маркетинг</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Общее количество часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>зимняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>14 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;

самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td rowspan="8">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>6 часов.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td></td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 часов</td><td>56,85 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 12/56,85

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение фундаментальных теоретических знаний по вопросам методики и практики применения многомерного статистического анализа данных.

Задачи дисциплины: ознакомление с особенностями статистической обработки многомерной информации; изучение взаимосвязей в многомерной совокупности; приобретение практических навыков по многомерной классификации; умение обоснованно

выбирать из множества вероятностных моделей, которые наилучшим образом соответствуют исходным статистическим данным; изучение основных методов и способов получения и переработки многомерной информации; ознакомление с методами анализа и обработки многомерных данных, применяемых для решения поставленных экономических задач.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Многомерный статистический анализ» относится к Обязательной части профессионального цикла ОПОП ВО.

Основанием для изучения данной дисциплины выступает дисциплина «Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований», «Эконометрика (продвинутый уровень)».

Знания специфики статистики являются базовыми для освоения следующих дисциплин и структурных элементов программы подготовки: «Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5. Формирование и управление маркетинговой стратегией организации	ИДК-1$_{ПК5}$ Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами ИДК-2$_{ПК5}$ Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации ИДК-3$_{ПК5}$ Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы многомерных статистических исследований; основные методы и способы получения и переработки многомерной информации; методы анализа и обработки многомерных данных.

уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

владеть: способностью использовать современные информационные технологии для проведения многомерного статистического анализа полученной информации; способностью определения ключевых ориентиров при осуществлении профессиональной деятельности; способностью осуществлять экспертно-аналитическую деятельность в области многомерного анализа статистических данных.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1 Многомерный статистический анализ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы многомерного статистического анализа

Тема 1. Содержание и назначение многомерного статистического анализа.

Тема 2. Множественный корреляционно-регрессионный анализ.

Смысловой модуль 2. Методы многомерного статистического анализа данных

Тема 3. Компонентный анализ

Тема 4 Факторный анализ.

Тема 5. Кластерный анализ

Тема 6. Дискриминантный анализ

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Многомерный статистический анализ												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы многомерного статистического анализа												
Тема 1. Содержание и назначение многомерного статистического анализа.	12	3	3		6		12	1	1		10	
Тема 2. Множественный корреляционно-регрессионный анализ.	12	3	3		6		12	1	1		10	
Итого по смысловому модулю 1	***24***	***6***	***6***		***12***		***24***	***2***	***2***		***20***	
Смысловой модуль 2. Методы многомерного статистического анализа данных												
Тема 3. Компонентный анализ	10	2	2		6		12	1	1		10	
Тема 4. Факторный анализ	11	3	2		6		12	1	1		10	
Тема 5. Кластерный анализ	11	3	2		6		12	1	1		10	
Тема 6. Дискриминантный анализ	14,95	2	2		10,95		8,85	1	1		6,85	
Итого по смысловому модулю 2	***46,95***	***10***	***8***		***24,85***		***38,85***	***4***	***4***		***30,85***	
Всего по смысловым модулям	**70,95**	**16**	**14**	**-**	**40,95**		**68,85**	**6**	**6**		***56,85***	
Катт	-	-	-	-		**0,8**	-	-	-	-		**0,9**
СРэк	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-
ИК	-	-	-	-		-	-	-	-	-		-
КЭ	-	-	-	-		-	-	-	-	-		
Каттэк	-	-	-	-		**0,25**	**2**	-	-	-		**0,25**
Контроль	-	-	-	-		-	**2**	-	-	-		**2**
Всего часов	**72**	**16**	**14**	**-**	**40,95**	**1,05**	**72**	**6**	**6**	**-**	**56,85**	**3,15**

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк);
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. КЭ – консультации перед экзаменом;
9. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Содержание и назначение многомерного статистического анализа.	3	1
2.	Множественный корреляционно-регрессионный анализ.	3	1
3.	Компонентный анализ	2	1
4.	Факторный анализ	2	1
5.	Кластерный анализ	2	1
6.	Дискриминантный анализ	2	1
Всего:		14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ- не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Содержание и назначение многомерного статистического анализа.	6	10
2.	Множественный корреляционно-регрессионный анализ.	6	10
3.	Компонентный анализ	6	10
4.	Факторный анализ	6	10
5.	Кластерный анализ	6	10
6.	Дискриминантный анализ	10,95	6,85
Всего:		40,95	56,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным ответом;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- зачет проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом. или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - разноуровневые задачи и задания (темы 1-6) - контрольная работа (текущий модульный контроль по темам 3, 6)	 10 20	 60 40
Промежуточная аттестация	**зачет**	100
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - разноуровневые задачи и задания (темы 1-6) - контрольная работа АПР	 10 40	 60 40
Промежуточная аттестация	**зачет**	100
Итого за семестр	100	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие и сущность многомерного статистического анализа
2. История развития многомерного статистического анализа
3. Основные шкалы измерения
4. Нечисловые данные
5. Общие понятия в изучении связей
6. Статистические (корреляционные) зависимости
7. Линейная корреляция
8. Множественная корреляция
9. Факторный анализ
10. Кластерный анализ
11. Дискриминантный анализ
12. Ряды распределения
13. Статистические таблицы
14. Графическое изображение статистических показателей
15. Понятие и виды рядов динамики.
16. Система показателей анализа рядов динамики.
17. Расчет среднего уровня в рядах динамики.
18. Изучение основных тенденций развития.
19. Изучение сезонных колебаний.
20. Понятие о взаимосвязи показателей. Корреляционная связь.
21. Методы корреляционно-регрессионного анализа связи показателей коммерческой деятельности.
22. Построение уравнений моделируемых функций.
23. Оценка адекватности и надежности уравнения.
24. Оценка параметров уравнения.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	100
10	30	10	10	10	30	

Примечание. Т1, Т2, ... Т8– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «зачтено»
75-89	4 «зачтено»
60-74	3 «зачтено»
менее 60	2 «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Дятлов, А. В. Методы многомерного статистического анализа данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, П. Н. Лукичев. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9275-4265-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135652.html (дата обращения: 19.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Петрова, С. С. Многомерный статистический анализ : учебное пособие / С. С. Петрова, А. Н. Хаглеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2018. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/333014. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Орлов А.И. Прикладной статистический анализ : учебник / Орлов А.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 812 с. — ISBN 978-5-4497-1480-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117038.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Амагаева, Ю. Г. Статистика : учебно-методическое пособие / Ю. Г. Амагаева, О. В. Колесникова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/340064— Режим доступа: для авториз. пользователей

2. Бабич, С. Г. Теория статистики : учебное пособие / С. Г. Бабич, Е. С. Дарда. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 93 с. — ISBN 978-5-7339-2162-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/420995. — Режим доступа: для авториз. пользователей

3. Василевская, Л. И. Статистика : учебное пособие / Л. И. Василевская, Н. Э. Пекарская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 276 с. — ISBN 978-985-895-030-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134152.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04491-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277529. — Режим доступа: для авториз. пользователей

5. Гусаров, В. М. Статистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01226-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141516.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Учебно-методические издания:

1. Скибенко Г.Г. Многомерный статистический анализ [Электронный ресурс]: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление, 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Маркетинг) программы ВПО «магистратуры» очной и заочной форм обучения . — Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 19с. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Скибенко Г.Г. Многомерный статистический анализ: практикум для обучающихся направления подготовки 38.00.00 Экономика и управление, 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Маркетинг) программы ВПО «магистратуры» очной и заочной форм обучения — Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 49 с. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры цифровой аналитики и контроля (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического)работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Скибенко Галина Геннадьевна	По основному месту работы	Должность - старший преподаватель кафедры контроля и анализа хозяйственной деятельности, ученая степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Высшее, финансы, специалист по финансам	1 Сертификат б/н от 12.01.2025. Управление эффективностью и результативностью в органах власти общей трудоёмкостью. Открытая онлайн-академия Финансового университета при правительстве Российской федерации, 3 з.е, 108 часов. 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400027497, регистрационный номер 1-14976, с 26.09.2022 по 28.09.2022 г. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 ч., Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.19 МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(код и наименование)

Магистерская программа: Маркетинг
(наименование)

Трудоёмкость дисциплины 2 з.е

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: теоретические основы многомерных статистических исследований; основные методы и способы получения и переработки многомерной информации; методы анализа и обработки многомерных данных.

уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

владеть: способностью использовать современные информационные технологии для проведения многомерного статистического анализа полученной информации; способностью определения ключевых ориентиров при осуществлении профессиональной деятельности; способностью осуществлять экспертно-аналитическую деятельность в области многомерного анализа статистических данных.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5. Формирование и управление маркетинговой стратегией организации	ИДК-1$_{ПК5}$ Знать методику проведения комплексного маркетингового исследования, методы управления бизнес-процессами ИДК-2$_{ПК5}$ Уметь разрабатывать маркетинговую стратегию организации, реализовывать маркетинговые стратегии в организации ИДК-3$_{ПК5}$ Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации, руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации

Наименование смысловых модулей и тем дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы многомерного статистического анализа

Тема 1. Содержание и назначение многомерного статистического анализа.

Тема 2. Множественный корреляционно-регрессионный анализ.

Смысловой модуль 2. Методы многомерного статистического анализа данных

Тема 3. Компонентный анализ

Тема 4 Факторный анализ.

Тема 5. Кластерный анализ

Тема 6. Дискриминантный анализ

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Разработчик:
Скибенко Г.Г. старший преподаватель кафедры
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
цифровой аналитики и контроля
(подпись)

Заведующий кафедрой цифровой аналитики и контроля
Ващенко Л.А., к.э.н. , доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА ЦИФРОВОЙ АНАЛИТИКИ И КОНТРОЛЯ

(подпись)