

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.11.2024 09:04:03  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом  
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

"28" 02 2024 г.



38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Маркетинг  
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела  
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Форма обучения: Заочная форма

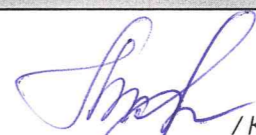
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 08     | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА   |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ  |
| 08.037 | БИЗНЕС-АНАЛИТИК   |


| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| +        | аналитический                            |
| +        | научно-исследовательский                 |
| +        | организационно-управленческий            |
| +        | проектно-экономический                   |

СОГЛАСОВАНО


проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

декан

 / Махносов Д.В./

заведующий кафедрой

 / Рвачёва И.М./





|                             |                     |   |                   |    |                   |    |                    |    |                |    |  |  |  |
|-----------------------------|---------------------|---|-------------------|----|-------------------|----|--------------------|----|----------------|----|--|--|--|
| Дата начала/Номер недели    | 26 сентября 2024 г. | 4 | 14 января 2025 г. | 20 | 16 апреля 2025 г. | 33 | 9 декабря 2025 г.  | 15 | 21 мая 2026 г. | 38 |  |  |  |
| Дата окончания/Номер недели | 29 сентября 2024 г. | 4 | 31 января 2025 г. | 22 | 3 мая 2025 г.     | 35 | 28 декабря 2025 г. | 17 | 9 июня 2026 г. | 41 |  |  |  |

Сводные данные

|                            |  | Курс 1                | Курс 2                | Курс 3                                    | Итого            |
|----------------------------|--|-----------------------|-----------------------|---|------------------|
| Т                          | Теоретическое обучение и практики  | <b>29 4/6</b>         | <b>34 4/6</b>         | <b>5/6</b>                                | 65 1/6           |
| Э                          | Экзаменационные сессии   | <b>5 4/6</b>          | <b>5 4/6</b>          |   | 11 2/6           |
| Н                          | Научно-исслед. работа  | <b>4</b>              |                       |   | 4                |
| Пд                         | Преддипломная практика   |                       |                       | <b>16</b>                                 | 16               |
| Д                          | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |                       |                       | <b>5</b>                                  | 5                |
| Г                          | Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена                                 |                       |                       | <b>1</b>                                  | 1                |
| К                          | Каникулы   | <b>12</b>             | <b>11 1/6</b>         | <b>28 2/6</b>                             | 51 3/6           |
| *                          | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)                       | <b>4/6<br/>(4 дн)</b> | <b>4/6<br/>(4 дн)</b> | <b>1<br/>(6 дн)</b>                       | 2 2/6<br>(14 дн) |
| Продолжительность обучения |  | более 39 нед.         | более 39 нед.         | не менее 12 нед.<br>и<br>не более 39 нед. |                  |
| Итого                      |  | <b>52</b>             | <b>52 1/6</b>         | <b>52 1/6</b>                             | 156 2/6          |

| -   | -             | -  | Формы пром. атт. |       |                |    |          | з.е.           |          | Итого акад. часов |             |               |           |              |              |               | Курс 1           | Курс 2           | Курс 3           | Закрепленная кафедра |   |  |  |
|---|---------------|--|------------------|-------|----------------|----|----------|----------------|----------|-------------------|-------------|---------------|-----------|--------------|--------------|---------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|---|--|--|
|   |               |  | Экзам<br>ен      | Зачет | Зачет с<br>оц. | КР | Контр.   | Эксперт<br>ное | Факт     | Эксперт<br>ное    | По<br>плану | Конт.<br>раб. | Ауд.      | СР           | Конт<br>роль | Пр.<br>подгот | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | Код                  | Наименование  |  |  |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>                              |               |  |                  |       |                |    |          |                | 66       | 66                | 2376        | 2376          | 471.5     | 406          | 1784.5       | 120           |                  | 36               | 30               |                      |   |  |  |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |  |                  |       |                |    |          |                | 18       | 18                | 648         | 648           | 134.45    | 116          | 475.55       | 38            |                  | 17               | 1                |                      |   |  |  |
| +   | Б1.О.01       | История культуры России  |                  | 1     |                |    |          | 3              | 3        | 108               | 108         | 21.75         | 20        | 84.25        | 2            |               | 3                |                  |                  | 15                   | Кафедра философии   |  |  |
| +   | Б1.О.02       | Методология и методы научных исследований                        | 1                |       |                |    | 1        | 3              | 3        | 108               | 108         | 17.3          | 14        | 82.7         | 8            |               | 3                |                  |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.О.03       | История и философия науки  | 1                |       |                |    |          | 3              | 3        | 108               | 108         | 21.3          | 18        | 78.7         | 8            |               | 3                |                  |                  | 15                   | Кафедра философии   |  |  |
| +   | Б1.О.04       | Педагогика высшей школы  |                  | 1     |                |    | 1        | 2              | 2        | 72                | 72          | 17.45         | 16        | 52.55        | 2            |               | 2                |                  |                  | 53                   | Кафедра правовых и политических наук                      |  |  |
| +   | Б1.О.05       | Микроэкономика (продвинутый уровень)                             | 1                |       |                |    | 1        | 3              | 3        | 108               | 108         | 19.6          | 16        | 80.4         | 8            |               | 3                |                  |                  | 14                   | Кафедра экономической теории                              |  |  |
| +   | Б1.О.06       | Макроэкономика (продвинутый уровень)                             | 1                |       |                |    | 1        | 3              | 3        | 108               | 108         | 19.3          | 16        | 80.7         | 8            |               | 3                |                  |                  | 14                   | Кафедра экономической теории                              |  |  |
| +   | Б1.О.07       | Охрана труда в отрасли   |                  | 2     |                |    | 2        | 1              | 1        | 36                | 36          | 17.75         | 16        | 16.25        | 2            |               |                  | 1                |                  | 32                   | Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина |  |  |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |  |                  |       |                |    |          |                | 48       | 48                | 1728        | 1728          | 337.05    | 290          | 1308.95      | 82            |                  | 19               | 29               |                      |   |  |  |
| +   | Б1.В.01       | Оценка рисков в коммерческой деятельности                        |                  | 2     |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 19.75         | 18        | 50.25        | 2            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.02       | Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики      |                  | 1     |                |    | 1        | 3              | 3        | 108               | 108         | 17.15         | 16        | 88.85        | 2            |               | 3                |                  |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.03       | Стратегический маркетинг   | 2                | 1     |                | 2  |          | 5              | 5        | 180               | 180         | 40.05         | 32        | 129.95       | 10           |               | 2                | 3                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.04       | Международный маркетинг (продвинутый уровень)                    | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 15.3          | 12        | 48.7         | 8            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.05       | Экологический маркетинг  |                  | 1     |                | 1  |          | 4              | 4        | 144               | 144         | 24.75         | 20        | 117.25       | 2            |               | 4                |                  |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.06       | Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции            | 2                |       |                |    | 2        | 2              | 2        | 72                | 72          | 19.6          | 16        | 44.4         | 8            |               |                  | 2                |                  | 12                   | Кафедра маркетингового менеджмента                        |  |  |
| +   | Б1.В.07       | Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности | 2                |       |                |    | 2        | 2              | 2        | 72                | 72          | 17.6          | 14        | 46.4         | 8            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.08       | Операционный маркетинг   | 1                |       |                |    | 1        | 2              | 2        | 72                | 72          | 17.3          | 14        | 46.7         | 8            |               | 2                |                  |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.09       | Маркетинг продаж   |                  | 2     |                |    |          | 3              | 3        | 108               | 108         | 17.45         | 16        | 88.55        | 2            |               |                  | 3                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.10       | Разработка и реализация ВТЛ-акций                                |                  | 1     |                |    | 1        | 3              | 3        | 108               | 108         | 15.15         | 14        | 90.85        | 2            |               | 3                |                  |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.11       | Эконометрика (продвинутый уровень)                               | 1                |       |                |    | 1        | 3              | 3        | 108               | 108         | 17.3          | 14        | 82.7         | 8            |               | 3                |                  |                  | 25                   | Кафедра высшей и прикладной математики                    |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.01    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>                    | <b>2</b>         |       |                |    |          | <b>3</b>       | <b>3</b> | <b>108</b>        | <b>108</b>  | <b>10.4</b>   | <b>8</b>  | <b>89.6</b>  | <b>8</b>     |               |                  | 3                |                  |                      |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.01.01 | Иностранный язык профессиональной направленности                 | 2                |       |                |    |          | 3              | 3        | 108               | 108         | 10.4          | 8         | 89.6         | 8            |               |                  | 3                |                  | 16                   | Кафедра иностранных языков                                |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.01.02 | Деловой иностранный язык   | 2                |       |                |    |          | 3              | 3        | 108               | 108         | 10.4          | 8         | 89.6         | 8            |               |                  | 3                |                  | 16                   | Кафедра иностранных языков                                |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.02    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>                    | <b>2</b>         |       |                |    | <b>2</b> | <b>2</b>       | <b>2</b> | <b>72</b>         | <b>72</b>   | <b>15.45</b>  | <b>14</b> | <b>54.55</b> | <b>2</b>     |               |                  | 2                |                  |                      |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.02.01 | Трудовое право   | 2                |       |                |    | 2        | 2              | 2        | 72                | 72          | 15.45         | 14        | 54.55        | 2            |               |                  | 2                |                  | 53                   | Кафедра правовых и политических наук                      |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.02.02 | Правовое регулирование защиты прав потребителей                  | 2                |       |                |    | 2        | 2              | 2        | 72                | 72          | 15.45         | 14        | 54.55        | 2            |               |                  | 2                |                  | 53                   | Кафедра правовых и политических наук                      |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.03    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>                    | <b>2</b>         |       |                |    | <b>2</b> | <b>2</b>       | <b>2</b> | <b>72</b>         | <b>72</b>   | <b>13.15</b>  | <b>12</b> | <b>56.85</b> | <b>2</b>     |               |                  | 2                |                  |                      |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.03.01 | Психология межличностных отношений                               | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 13.15         | 12        | 56.85        | 2            |               |                  | 2                |                  | 15                   | Кафедра философии   |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.03.02 | Современные проблемы науки и техники                             | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 13.15         | 12        | 56.85        | 2            |               |                  | 2                |                  | 15                   | Кафедра философии   |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.04    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>                    | <b>2</b>         |       |                |    | <b>2</b> | <b>2</b>       | <b>2</b> | <b>72</b>         | <b>72</b>   | <b>13.15</b>  | <b>12</b> | <b>56.85</b> | <b>2</b>     |               |                  | 2                |                  |                      |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.04.01 | Креатив в коммуникативном маркетинге                             | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 13.15         | 12        | 56.85        | 2            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.04.02 | Информационное обеспечение маркетинговых решений                 | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 13.15         | 12        | 56.85        | 2            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.05    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>                    | <b>2</b>         |       |                |    | <b>2</b> | <b>2</b>       | <b>2</b> | <b>72</b>         | <b>72</b>   | <b>15.45</b>  | <b>14</b> | <b>54.55</b> | <b>2</b>     |               |                  | 2                |                  |                      |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.05.01 | Психотехнологии продажи товаров                                  | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 15.45         | 14        | 54.55        | 2            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.05.02 | Технология бренда  | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 15.45         | 14        | 54.55        | 2            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.06    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>                    | <b>2</b>         |       |                |    | <b>2</b> | <b>2</b>       | <b>2</b> | <b>72</b>         | <b>72</b>   | <b>15.45</b>  | <b>14</b> | <b>54.55</b> | <b>2</b>     |               |                  | 2                |                  |                      |   |  |  |
| +   | Б1.В.ДВ.06.01 | Инновационные маркетинговые коммуникации                         | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 15.45         | 14        | 54.55        | 2            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |
| -   | Б1.В.ДВ.06.02 | Технологии продажи рекламы                                       | 2                |       |                |    |          | 2              | 2        | 72                | 72          | 15.45         | 14        | 54.55        | 2            |               |                  | 2                |                  | 42                   | Кафедра маркетинга и торгового дела                       |  |  |

