

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 28.10.2025 07:42:45

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce592f7274a676a771b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

Л.В. Крылова

(подпись)

2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 E-COMMERCE И ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования — программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(код, наименование)

Профиль Цифровая аналитика и контроль

Институт учета и финансов

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Е-commerce и цифровые рынки» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Цифровая аналитика и контроль, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2025 г. - для очной формы обучения;
- в 2025 г. - для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Мейдер Екатерина Валерьевна, доцент кафедры информационных систем и технологий управления, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры информационных систем и технологий управления
Протокол от «18» февраля 2025 года № 12
Зав. кафедрой информационных систем и технологий управления

(подпись)



В.О. Бессарабов
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор института учета и финансов

(подпись)



Л.И. Тымчина
(инициалы, фамилия)

Дата « 24 » февраля 2025 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» _____ 2025 года № 7

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Мейдер Е.В., 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей – 1	Профиль Цифровая аналитика и контроль	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	4-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания:		Семестр	
		8-й	8-й
Общее количество часов – 108		Лекции	
		20 час.	16 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы студента – 4	Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		- час.	- час.
		Лабораторные занятия	
		18 час.	8 час.
		Самостоятельная работа	
		68,75 час.	82,15 час.
		Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))	
		Контрольная работа	Контрольная работа
		Форма промежуточной аттестации: (зачет с оценкой, экзамен)	
		зачет	зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 38/68,75
для очно-заочной формы обучения – 24/82,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий, а также принятию управленческих решений, касающихся функционирования предприятий электронной коммерции в условиях рыночной экономики.

Задачи учебной дисциплины: обучение работе по вооружению обучающихся теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для формирования системного представления, о понятийном ряде, связанном с объектами, субъектами, функциями и особенностями электронной коммерции и цифровых рынков; о базовых технологиях, технико-экономических и правовых основ, лежащих в основе электронной коммерции; о тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе электронной коммерции; о системах электронной коммерции в корпоративном, потребительском и государственном секторе.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.01 «Е-commerce и цифровые рынки» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины свободного выбора обучающегося ОПОП.

Приступая к изучению дисциплины «Электронная коммерция» обучающийся должен владеть знаниями и умениями, полученными в результате изучения дисциплин: «Информационные системы и технологии». Знания, навыки и умения, приобретенные магистром при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической информационной базой при подготовке магистерской дипломной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
	ИД-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	ИД-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи
	ИД-4 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: теоретические основы электронной коммерции; разновидности и определения электронных денег; принцип использования международных электронных платежных систем; принцип использования банковских электронных платежных систем; основы безопасности ведения электронных транзакций; методики создания сайтов электронной коммерции; методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции; методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции; методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

уметь: проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции; проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции; создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц; создавать сайты с использованием языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

владеть: навыками работы с предприятиями электронной коммерции, создания сайтов, оптимизации контента сайтов электронной коммерции, навыками совместного использования ресурсов ПК с помощью локальных вычислительных сетей.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. E-commerce и цифровые рынки

Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции.

Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet

Тема 2. Роль и место электронной коммерции в современном мире

Тема 3. Основные виды ведения сетевого бизнеса.

Тема 4. Электронные платежные системы.

Тема 5. Интернет-маркетинг

Тема 6. Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции

Смысловой модуль 2. Знакомство с электронными рынками международного уровня

Тема 7. Участники ведения бизнеса в Интернет. Оценка эффективности сайта. Сравнение сайтов электронных магазинов.

Тема 8. Работа с изображениями.

Тема 9. Исследование готовности Республики к внедрению электронных рынков международного уровня.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
МОДУЛЬ 1. Электронная коммерция												
Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции												
Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet	7	1		1		5	8	1		1		6
Тема 2. Роль и место электронной коммерции в современном мире	7	1		1		5	12	1		1		10
Тема 3. Основные виды ведения сетевого бизнеса.	9	2		2		5	9	2		1		6
Тема 4. Электронные платежные системы.	9	2		2		5	13	2		1		10
Тема 5. Интернет-маркетинг	9	2		2		5	13	2		1		10

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 6. Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции	9	2		2		5	13	2		1		10
Итого по смысловому модулю 1	50	10		10		30	64	10		6		52
Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS												
Тема 7. Участники ведения бизнеса в Интернет. Оценка эффективности сайта. Сравнение сайтов электронных магазинов.	13	4		4		7,95	13	2		1		10
Тема 8. Работа с изображениями.	18	4		2		16	13,5	2		1		10,15
Тема 9. Исследование готовности Республики к внедрению электронных рынков международного уровня.	20,8	2		2		16,8	12	2		-		10
Итого по смысловому модулю 2	56,75	10		8		38,75	38,15	6		2		30,15
Всего по смысловым модулям	106,75	20		18		68,75	106,15	16		8		82,15
Катг	1				1		1,6				1,6	
Каттэк	0,25				0,25		0,25				0,25	
Контроль												
Всего часов	108	20		18	1,25	68,75	108	16		8	1,85	82,15

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СР – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Не предусмотрено		

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1.	Основы функционирования глобальной сети Internet	1	1
2.	Роль и место электронной коммерции в современном мире	1	1
3.	Основные виды ведения сетевого бизнеса.	2	1
4.	Электронные платежные системы.	2	1
5.	Интернет-маркетинг	2	1
6.	Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции	2	1
7.	Участники ведения бизнеса в Интернет. Оценка эффективности сайта. Сравнение сайтов электронных магазинов.	4	1
8.	Работа с изображениями.	2	1
9.	Исследование готовности Республики к внедрению электронных рынков международного уровня.	2	-
Всего		18	8

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно- заочная форма
1.	Основы функционирования глобальной сети Internet	5	6
2.	Роль и место электронной коммерции в современном мире	5	10
3.	Основные виды ведения сетевого бизнеса.	5	6
4.	Электронные платежные системы.	5	10
5.	Интернет-маркетинг	5	10
6.	Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции	5	10
7.	Участники ведения бизнеса в Интернет. Оценка эффективности сайта. Сравнение сайтов электронных магазинов.	7,95	10
8.	Работа с изображениями.	16	10,15
9.	Исследование готовности Республики к внедрению электронных рынков международного уровня.	16,8	10
Всего		82,15	82,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом...

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Примеры заданий для контрольной работы на заочной форме обучения.

Создайте Web-сайт фирмы, который состоит из двух страниц. На них должна быть предоставлена следующая информация: название фирмы; логотип; услуги, которые предоставляются; контактная информация; новости и т.д.

Структура первой страницы:

Логотип	Название компании	Контактная Информация
	Вид продукции (услуг)	
Новости		Гиперссылка на другую страницу

На второй странице должна быть таблица определенной структуры с соответствующей информацией

Вариант №1

Вариант №2

Вариант №3

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование (темы смыслового модуля 1)	5	5
- практическая работа (тема 1)	5	5
- практическая работа (тема 2)	5	5
- практическая работа (темы 3-8)	10	60
- контрольная работа (тема 9)	25	25
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной

дисциплине Система оценивания по учебной дисциплине на заочной

Форма контроля форме обучения	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- АПР	40	40
- практическая работа (тема 6-9)	15	90
Итого за семестр	100	

Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля по темам смыслового модуля 1

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- в) интернет позволяет не платить налоги

2. Спам:

- а) незаконная реклама
- б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте

в) самая эффективная реклама

3. Что такое код протекции:

а) число покупателей в интернет-магазине

б) пароль для входа в интернет-магазин

в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине

4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:

а) да

б) нет

в) отчасти

5. Что такое интернет-магазин:

а) поисковая система

б) название интернет-компаний

в) специальный сайт для продажи товаров и услуг

6. К электронной коммерции относится:

а) любые сайты

б) реклама

в) электронная почта

7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

а) наличными при получении

б) почтовым переводом

в) биткоинами

8. К электронной коммерции относится:

а) хостинг

б) электронная почта

в) социальные сети

9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

а) Microsoft Excel

б) Apache

в) 1С-Битрикс

10. К электронной коммерции относится:

а) любые сайты

б) доска объявлений (виртуальная)

в) социальные сети

11. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

а) в начале XX века

б) в начале XXI века

в) в середине XIX века

12. Электронная коммерция – это:

а) автоматизация логических процессов

б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции

в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли

13. Что такое электронная коммерция:

а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет

б) только продажа электронных товаров через Интернет

в) перевод денег с одного электронного счета на другой

14. К электронной коммерции относят:

а) социальные сети

б) рекламу

в) электронные деньги

15. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:

- а) сеть ресторанов Pizza Hunt
- б) производственно-торговая группа компаний IKEA
- в) сеть ресторанов Mcdonald's

16. К электронной коммерции относят:

- а) электронную почту
- б) электронное движение капитала
- в) спам

17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

- а) курьерская доставка
- б) почтовая доставка
- в) отложенная доставка

18. К электронной коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) электронную торговлю
- в) электронную почту

19. Что электронная коммерция не включает в себя:

- а) исследование рынка
- б) поддержку покупателей после продажи
- в) поиск помещения для продажи

20. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) глобальный масштаб
- в) более дешевые продукты и услуги

21. Что такое виртуальная доска объявлений:

- а) вариант электронной торговли
- б) форма хостинга
- в) оба варианта верны

22. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) сокращение издержек
- в) более дешевые продукты и услуги

23. Что такое баннер:

- а) рекламный заголовок
- б) оба варианта верны
- в) небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта
- г) нет верного ответа

24. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

- а) сокращение издержек
- б) большой выбор товаров и услуг
- в) глобальный масштаб

25. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет:

- а) коррупция
- б) хостинг
- в) электронная коммерция

26. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

- а) сокращение издержек
- б) более дешевые продукты и услуги
- в) глобальный масштаб

27. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:

- а) цифровые деньги
- б) кредитные карты
- в) специальные чеки

28. К электронной коммерции не относятся:

- а) социальные сети
- б) обычные аукционы
- в) доска объявлений (виртуальная)

29. К электронной коммерции не относятся:

- а) интернет-аукционы
- б) социальные сети
- в) электронная почта

30. К электронной коммерции не относятся:

- а) электронная почта
- б) интернет-магазины
- в) обычные магазины

Задание для выполнения контрольной работы.

Составить тезисы с коэффициентом оригинальности не менее 75% для Республиканской с международным участием научной интернет-конференции на одну из перечисленных тем:

1. Цифровые рынки как феномен мировой экономики.
2. Цифровая трансформация мировой экономики.
3. Цифровые рынки как фактор развития молодой Республики.
4. Рынки на основе цифровых технологий.
5. Классификация цифровых рынков.
6. Сущность электронной коммерции и механизм осуществления онлайн-торговли.
7. Ведение бизнеса Донецкой Народной Республики посредством сети Интернет.
8. Цифровая трансформация экономики Донецкой Народной Республики
9. Понятие, формы и модели электронной коммерции.
10. Развитие Интернет-торговли в условиях цифровизации.
11. Мировой рынок электронной коммерции.
12. Цифровые рынки и электронная коммерция: основные понятия.
13. Технические основы цифровых рынков.
14. Цифровые рынки: пути использования в Донецкой Народной Республике.
15. Цифровые рынки в Донецкой Народной Республике: состояние, проблемы и

перспективы.

16. Воздействие развития цифровых рынков на экономику Донецкой Народной Республики.

17. Статистические исследования цифровых рынков Российской Федерации.
18. Тенденции развития цифровых рынков Донецкой Народной Республики.
19. Анализ основных форм электронной коммерции.
20. Анализ программного обеспечения для ведения электронного бизнеса.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1						Смысловой модуль 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100
5	10	10	10	10	10	10	10	25	

T1, T2, T3, T4, T5 - темы смыслового модуля №1;

T6, T7, T8, T9- темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Давидчук, Н. Н. Информационные системы и технологии: учеб. пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.07 «Товароведение», специальности 38.05.02 «Таможенное дело», оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук, Е. В. Мейдер ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информ. систем и технологий упр. . – Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . – 143 с.

2. Давидчук, Н. Н. Информационные технологии и системы в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», днев. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук, Ж. А. Пророчук ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информационных систем и технологий управления . – Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Информационные технологии и системы в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, программы высшего профессионального образования «Бакалавриат», очной и заочной форм обучения / А. В. Шершнева, Н. Н. Давидчук, А. П. Лутай [и др.] ; Министерство образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра информационных систем и технологий управления . – Донецк, 2019 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Маслюков, Е. П. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. П. Маслюков . — Москва : Мегapolis, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Скитер, Н. Н. Информационные технологии: [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Н. Скитер, А. В. Костикова, Ю. А. Сайкина ; М-во науки и высш. образования РФ, Волгогр. гос. техн. ун-т . — Волгоград : ВолГТУ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .

3. Демин, С. С. Математические методы и компьютерные технологии управления бизнес-процессами современной организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Демин, Е. В. Джамай, А. А. Сазонов ; М-во образования и науки (РФ), ФГБОУ ВО МАИ, Ин-т менеджмента, экономики и соц. технологий, Каф. «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности» . — М. : Перо, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Башмакова, Е. И. Информатика и информационные технологии. Умный Excel 2016: библиотека функций : учебное пособие / Е. И. Башмакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-4497-0516-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94205.html>

Учебно-методические издания:

1. Информационные технологии и системы [Электронный ресурс] : консп. лекц. по базовой подготовке студ. дневной и заочной форм обучения / Н. Н. Давидчук ; Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. информ. систем. и технологий упр. — онецк : [ДонНУЭТ], 2020 . — 105 с.

2. Давидчук, Н. Н. Информационные системы и технологии. Модуль 2 : метод рекомен. для проведения лаб. и практ. работ и организации самост. работы студ. напр. подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.07 Товароведение, 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, специальности 38.05.02 Таможенное дело оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук, Е.В. Мейдер ; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. информац. систем и технологий. — Донецк : ДонНУЭТ, 2021. — 84 с.

3. Давидчук, Н. Н. Информационные системы и технологии. Модуль 1 [Электронный ресурс] : метод рекомен. для проведения лаб. и практ. работ и организации самост. работы студ. напр. подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.07 Товароведение, 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, специальности 38.05.02 Таможенное дело оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук, Е.В. Мейдер ; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. информац. систем и технологий. — Донецк : ДонНУЭТ, 2021. — 63 с.

4. Давидчук, Н. Н. Информационные системы и технологии. Visual Basic/ Модуль 3 [Электронный ресурс] : метод рекомен. для проведения лаб. и практ. работ и организации самост. работы студ. напр. подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.07 Товароведение, 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, специальности 38.05.02 Таможенное дело оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук, Е.В. Мейдер ; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. информац. систем и технологий. — Донецк : ДонНУЭТ, 2021. — 42 с.

5. Давидчук, Н. Н. Информационные системы и технологии: средства диагностики знаний студентов (тесты) [Электронный ресурс] : для студ. оч. и заоч. форм обучения направления подготовки 38.04.07 «Товароведение», направления 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Н. Давидчук, Н. С. Пальчикова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. информ. систем и технолог. упр. — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — 25 с.

6. Давидчук, Н. Н. Информационные технологии и системы в экономике. Модуль "Технологии управления базами данных MS ACCESS 2016" [Электронный ресурс] : метод.

указания и индивидуальные задания для проведения практ. и самостоят. работы студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика", бакалавриат оч. и заоч. форм обучения / Н. Н. Давидчук ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информ. систем и технологий упр. — Донецк : ДонНУЭТ, 2019. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

7. Давидчук, Н. Н. Информационные технологии и системы в экономике: метод. реком. для орг. самост. работы студ. направления подготовки 38.03.01 «Экономика», оч. и заоч. форм обучения / Н.Н. Давидчук, Е.В. Биба; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. информац. систем и технологий. — Донецк : ДонНУЭТ, 2021. — 91 с.

8. Дистанционный курс в системе MOODLE.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021—]. — Текст : электронный.

2. Информьо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва: Издат. дом «Информьо», [2018?—]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART: весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань: электрон.-библ. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа : для пользователей организаций — участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». — Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. — URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. — Москва : КДУ, сор. 2017. — URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) — Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. — Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. — Москва : КиберЛенинка, 2012— . — URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. — Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008—]. — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) — Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. — Москва : KnowledgeTree Inc., 2008— . — URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный

15.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические занятия проводятся в компьютерных классах, оборудованных современной компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением, возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета, устройствами для вывода на печать созданных документов, копировальной и сканирующей техникой.

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой для визуализации информации большой аудитории.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Мейдер Екатерина Валерьевна	На условиях внутреннего совместительства	Должность - доцент кафедры информационных систем и технологий управления, кандидат экономических наук Ученое звание – нет	Высшее, магистратура, специальность – Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, квалификация – товаровед.	1. Сертификат о повышении квалификации № 0030/20овз от 09.10.2020г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0034/20от от

			20.11.2020г. по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 3. Удостоверение о повышении квалификации в сфере гражданской обороны, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций №Д2019 №874 от 25.10.2019г., 36 часов, Филиал учебно-методического центра гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций Министерства чрезвычайных ситуаций Донецкой Народной Республики, г. Донецк. 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Информационные технологии в образовании. Преподаватель дистанционного обучения» в филиале Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске с 21.02.2022 г. по 28.02.2022 г. №08-22 в объеме 72 часа. 5. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» с 23.05.2022 г. по
--	--	--	---

			25.05.2022 г. №23/18430 в объеме 16 часов.
			6. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно- правовое, психолого- педагогическое и методическое сопровождение» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донской государственный технический университет» с 26.09.2022 по 28.09.2022 г. В объеме 24 часов.
			7. Сертификат о прохождении программы от 26.04.2023г. «Специалист в сфере закупок», в соответствии с нормами Федерального закона от 5.04.2013 г., №44-ФЗ, 120 часов, Электронная площадка России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 «Е-COMMERCE И ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: Цифровая аналитика и контроль

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы электронной коммерции; разновидности и определения электронных денег; принцип использования международных электронных платежных систем; принцип использования банковских электронных платежных систем; основы безопасности ведения электронных транзакций; методики создания сайтов электронной коммерции; методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции; методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции; методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

уметь: проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции; проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции; создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц; создавать сайты с использованием помощью языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

владеть: навыками работы с предприятиями электронной коммерции, создания сайтов, оптимизации контента сайтов электронной коммерции, навыками совместного использования ресурсов ПК с помощью локальных вычислительных сетей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции. Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet. Тема 2. Роль и место электронной коммерции в современном мире. Тема 3. Основные виды ведения сетевого бизнеса. Тема 4. Электронные платежные системы. Тема 5. Интернет-маркетинг. Тема 6. Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции.

Смысловой модуль 2. Знакомство с электронными рынками международного уровня. Тема 7. Участники ведения бизнеса в Интернет. Оценка эффективности сайта. Сравнение сайтов электронных магазинов. Тема 8. Работа с изображениями. Тема 9. Исследование готовности Республики к внедрению электронных рынков международного уровня.
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Разработчик:

Мейдер Екатерина Валерьевна, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующий кафедрой

Бессарабов Владислав Олегович, д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

КАФЕДРА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ



(подпись)