Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 12:25:21
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.12. СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа магистратуры

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
(код, наименование)

Магистерская программа: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
(код, наименование)

Институт: институт экономики и управления

Форма обучения, курс: очная форма обучения, 2 курс
заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Защук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (фамилия, инициалы)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Защук М.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1.ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Магистерская программа: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 1;
самостоятельной работы обучающегося – 2,9</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___часов</td><td>часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 часов</td><td>56,85 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30 / 40,95

для заочной формы обучения – 102/56,85

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студента комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины:

ознакомление с современными тенденциями и проблемами развития компаний и управления ими; углубленное изучение теоретических основ стратегического менеджмента (динамики базовых понятий, концепций и моделей теории стратегии); ознакомление с основами современного практического стратегического анализа (моделями и методами, практическими подходами и приемами, используемыми в диагностике проблемной ситуации, в процессе формирования имиджа фирмы, при разработке стратегических планов и путей их реализации; учет особенностей, а также позитивного и негативного опыта как зарубежных фирм и корпораций, так и отечественных предприятий и организаций по стратегическому анализу.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО

Дисциплина Б.1.В.12 «Современный стратегический анализ» относится к формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО. Изучается во 2 семестре, вид контроля – зачет.

Для изучения курса «Современный стратегический анализ» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Стратегия предприятия», «Экономика предприятия», «Обоснование хозяйственных решений», «Формирование бизнес-моделей».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии развития предприятия», «Организационное развитие предприятия», «Ценовые стратегии», учебно-экономическая практика «Комплексный тренинг», производственная практика».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации.
ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1$_{ПК-4}$ Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3$_{ПК-4}$ Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: предпосылки развития стратегического менеджмента, понятие стратегического менеджмента, задачи, решаемые в процессе его осуществления, методы реализации и контроля стратегии; различные аналитические подходы и инструменты для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.
уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, анализировать финансовую среду, определять финансовую стратегическую позицию, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании.
владеть: навыками анализа и мониторинга ситуации на рынке и внутри предприятия; навыками сбора информации для принятия решений по управленческому портфелю; навыками коррелировать финансовый анализ с формированием стратегического набора.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические и практические основы современного стратегического анализа.
Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.
Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления.
Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа.
Тема 4. Альтернативные методы стратегического анализа деятельности предприятия.
Смысловой модуль 2. Особенности стратегического финансового анализа**.**
Тема 5. ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия
Тема 6. Стратегический финансовый анализ.
Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
Модуль 1. Современный стратегический анализ												
Смысловой модуль 1. Теоретические и практические основы современного стратегического анализа												
Тема 1. Введение в современный стратегический анализ	9,5	2	2	-	5,5	-	8,5	0,5	-	-	8	-
Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления	11,5	4	2	-	5,5	-	9,5	0,5	1	-	8	-
Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа	9,5	2	2	-	5,5	-	10,25	1	1	-	8,25	-
Тема 4. Альтернативные модели построения стратегии	9,5	2	2	-	5,5	-	10	1	1	-	8	-
Всего по смысловому модулю 1	*40*	*10*	8	-	*22*	-	38,25	3	3	-	32,25	-
Смысловой модуль 2. Особенности стратегического финансового анализа												
Тема 5. ABC/XYZ – современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	9,5	2	2	-	5,5	-	9,6	1	1	-	7,6	-
Тема 6. Стратегический	11,95	2	2	-	7,95	-	10	1	1	-	8	-

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
финансовый анализ												
Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия.	9,5	2	2	-	5,5	-	11	1	1	-	9	-
Всего по смысловому модулю 2	*30,95*	*6*	6	-	*18,95*	-	30,6	3	3	-	24,6	-
Всего часов	70,95	16	14	-	40,95	-	68,85	6	6	-	56,85	-
Катт	***0,8***	-	-	-	-	***0,8***	0,9	-	-	-	-	0,9
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	-
КЭ	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	-	-
Каттэк	***0,25***	-	-	-	-	***0,25***	0,25	-	-	-	-	0,25
Контроль					-		2	-	-	-	-	2
Итого	**72**	**16**	**14**	-	***40,95***	***1,05***	72	6	6	-	56,58	3,15

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Введение в современный стратегический анализ	2	-
2	Стратегический анализ как этап стратегического управления	2	1
3	Портфельные методы стратегического анализа	2	1
4	Альтернативные модели построения стратегии	2	1
5	ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	2	1
6	Стратегический финансовый анализ	2	1
7	Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия.	2	1
	Всего	14	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Введение в современный стратегический анализ	5,5	8
2	Стратегический анализ как этап стратегического управления	5,5	8
3	Портфельные методы стратегического анализа	5,5	8,25
4	Альтернативные модели построения стратегии	5,5	8
5	ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	5,5	7,6
6	Стратегический финансовый анализ	7,95	8
7	Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия.	5,5	9
Всего:		40,95	56,85

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	3	21
- тестирование (темы 1,2,4)	3	9
- разноуровневые задачи (темы 1-7)	4	28
- контрольная работа (тема 1-4,5-7)	21	42
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	3	21
- тестирование (темы 1,2,4)	3	9
- разноуровневые задачи (темы 1-7)	4	28
- контрольная работа (тема 1-4,5-7)	21	42
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачету:

1. Раскройте основные характеристики и особенности «эпохи массового производства».
2. Назовите основные предпосылки перехода к «эпохе массового сбыта».
3. Какие основные этапы выделяют в развитии управленческой мысли? Охарактеризуйте их.
4. Назовите отличительные черты управления на основе гибких экстренных решений.
5. Назовите основные предпосылки, определяющие актуальность разработки концепции стратегического управления.
6. Раскройте сущность понятий «стратегия» и «стратегический анализ».
7. Что является основной целью стратегического анализа?
8. На какие основные этапы может быть разделен стратегический анализ?
9. Что представляет собой управление по слабым сигналам?
10. Назовите категории действий управляющих в условиях сильных сигналов.
11. Раскройте сущность понятия «стратегическая задача».
12. Какие существуют типы стратегических задач?
13. Что является предметом стратегического управления?
14. Опишите процесс стратегического управления фирмой, используя модель Ансоффа.
15. Назовите факторы, обуславливающие запаздывание (по Ансоффу).
16. Как подразделяют стратегическое управление в зависимости от уровня нестабильности внешней среды?
17. Что собой представляет управление посредством выбора стратегических позиций?
18. На каких компонентах основываются возможности общефирменного управления?
19. Назовите примеры феномена жалюзи.

20. Охарактеризуйте правила, которым следуют компании при планировании и реализации.
21. Раскройте сущность стратегической зоны хозяйствования.
22. Сущность и цель портфельного анализа.
23. Назовите основные этапы портфельного анализа.
24. Охарактеризуйте стратегические составляющие портфельного анализа.
25. Что собой представляют матрицы для портфельного анализа?
26. Какие матрицы применяются к различным уровням стратегического управления?
27. Представьте классификацию матриц стратегического анализа и планирования.
28. Охарактеризуйте поэтапное внедрение матричного инструментария в стратегический анализ коммерческой организации.
29. Раскройте особенности построения SWOT-матрицы.
30. Что является основой матрицы БКГ?
31. Какие группы рынков товара можно выделить при выполнении гипотез матрицы БКГ?
32. Охарактеризуйте траектории (сценарии) развития в динамическом корпоративном портфеле.
33. Как рассчитывается привлекательность стратегической зоны хозяйствования?
34. Раскройте сущность модели Артур Д. Литтл (Arthur D. Little).
35. Опишите сильные и слабые стороны модели Артур Д. Литтл (Arthur D. Little).
36. По каким параметрам осуществляется анализ в матрице «Дженерал Электрик – МакКинзи».
37. Назовите основные ограничения применения матрицы «Дженерал Электрик – МакКинзи».
38. Опишите модель Хофера–Шенделя
39. Сущность и цель GAP-анализа.
40. Охарактеризуйте рыночные, организационные и стратегические разрывы.
41. Какова последовательность анализа разрывов?
42. Каких принципов рекомендуется придерживаться в процессе целеполагания?
43. Приведите примеры результатов GAP-анализа.
44. Назовите основные критерии оценки по матрице Абеля.
45. В чем заключается сущность анализа по системе 111-555?
46. Что составляет основу системы качества SIX SIGMA?
47. Сущность, план и особенности метода SIX SIGMA.
48. Назовите достоинства и недостатки метода SIX SIGMA.
49. Что собой представляет АВС-анализ?
50. В какой последовательности необходимо проводить АВС-анализ?
51. Опишите общий алгоритм применения метода АВС.
52. Что такое XYZ-анализ?
53. Представьте варианты выбора границ группы для XYZ-классификации.
54. Какие формулы необходимо использовать в XYZ-анализе и их значение?
55. Дайте характеристику каждой стратегической позиции в матрице выбора стратегии управления товарными запасами предприятия.
56. Что включают в себя методы управления товарными запасами?
57. Назовите основные положительные моменты использования совмещенного АВС и XYZ анализа.
58. Что собой представляет стратегический финансовый анализ?
59. Перечислите основные объекты стратегического финансового анализа.
60. Что является особенностью осуществления стратегического финансового анализа?
61. Охарактеризуйте систему основных методов стратегического финансового анализа и область их применения.
62. Что исследует система финансового анализа DuPont?
63. В чем заключается финансовый смысл применения формулы DuPont?

64. В какой последовательности осуществляется стратегический финансовый анализ?
65. Какие факторы оказывают влияние на развитие финансовой деятельности в стратегической перспективе в политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среде?
66. Назовите состав наиболее важных факторов внутренней финансовой среды, подлежащих оценке в процессе стратегического финансового анализа.
67. На чем базируется модель стратегической финансовой позиции предприятия?
68. Что собой представляет основу метода credit-men?
69. На чем основан подход «Майсигмы»?
70. Что показывает график прибыльности «Майсигмы»?
71. На чем основывается модель PIMS?
72. Назовите целевые функции модели PIMS.
73. Преимущества и недостатки модели PIMS.
74. Основные стратегии использования финансовых ресурсов.
75. Какие стратегии ресурсного обеспечения используются в зависимости от фазы жизненного цикла продукта?

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль N 1				**Смысловой модуль N 2**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
15	15	13	15	14	14	14	

Примечание. Т1, Т2, ... Т7– номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Защук М.С. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Защук М.С. – ГО ВПО «ДоНУЭТ», 2022 – 187 с.
2. Современный стратегический анализ: учеб.-метод. пособие / Защук М.С. – Донецк: ДОННУЭТ, 2024 – 135 с.
3. Защук М.С. Стратегия предприятия: учебное пособие / М.С.Защук – Донецк: ДонНУЭТ, 2025. – 280 с.

Дополнительная литература:

1. Защук М.С. Современный стратегический анализ управления персоналом: Учеб.пособие. Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», 2024. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Защук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, оч. и заоч. форм обучения / М. С. Защук ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Дуненкова, Е. Н., Стратегический анализ и управление развитием организации : учебник / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 191 с.
4. Планирование и контроль на предприятии [Текст] : учеб.пособ. для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" (профиль "Экономика предприятия) уровня "бакалавр" оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Ин-т экономики и упр., Каф. экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023 . ─ 366 с.
5.Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В.И. Сурат [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 242 c

Учебно-методические издания:

1. Современный стратегический анализ: конспект лекций (электронный ресурс) / Защук М.С. – ГО ВПО «ДоНУЭТ», 2024 – 165 с.– Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua.
2. Защук, М. С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов / М. С. Защук ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . ─ Донецк: ДонНУЭТ, 2024. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ. Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua
3. Защук М.С. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.04.01 Экономика очной и заочной форм обучения / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2024. – Режим доступа: http://distant.donnuet.education.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:

https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

1. 16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Защук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	1. Удостоверение о повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3. Удостоверение о повышении квалификации 782422163848, регистрационный номер 28983, с 21.11.202г. по 31.03.2025 г., «Тренды и новации современного образования», 72 часа, ЧПОУ «ЦДПО ЛАНЬ», г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.12 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия

Трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: предпосылки развития стратегического менеджмента, понятие стратегического менеджмента, задачи, решаемые в процессе его осуществления, методы реализации и контроля стратегии; различные аналитические подходы и инструменты для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, анализировать финансовую среду, определять финансовую стратегическую позицию, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации.
ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1$_{ПК-4}$ Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3$_{ПК-4}$ Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора.

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы современного стратегического анализа.

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления.

Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа.

Тема 4. Альтернативные методы стратегического анализа деятельности предприятия.

Смысловой модуль 2. Особенности стратегического финансового анализа

Тема 5. ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия

Тема 6. Стратегический финансовый анализ.

Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Защук Марина Сергеевна
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ