Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 23.11.2026 22:44:21
Уникальный программный ключ:
b066f44bae1e449cd8bfce392f1224a6f6a27102

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе _____ Л.В.Крылова
"26" 02 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПЕРСОНАЛОМ

Укрупненная группа направлений подготовки *15.00.00 Машиностроение*
(код, наименование)

Направление подготовки *15.04.02 Технологические машины и оборудование*
(код, наименование)

Программа магистратуры: *Инженерия технических систем пищевой промышленности*
(наименование)

Институт *пищевых производств*

Курс, форма обучения *1 курс магистратуры (очная и заочная формы обучения)*

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление инновационными проектами и персоналом» для обучающихся по направлению подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование, магистерская программа, Инженерия технических систем пищевой промышленности разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:
– в 2025 г. – для очной формы обучения;
– в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик:
Нестерова Н.А. доцент, канд. экон. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «_20__» ____02___ 2025 г. № _18__
Зав. кафедрой туризма

_____ *И.А. Ангелина*
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
пищевых производств _____ *Л.К. Кулешов*
(подпись)
«__20__» ___02___ 2025 года

ИНСТИТУТ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «_26__» __февраля__ 2025 года № 7

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Нестерова Н.А., 2025
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Направление подготовки,

образовательная программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц-4</td><td>Укрупненная группа

<u>15.00.00 Машиностроение</u></td><td colspan="2">базовая</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="4">Направление подготовки:

<u>15.04.02 Технологические машины и оборудование</u></td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -2</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов - 144</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Недельных часов для очной формы обучения:

аудиторных - 3
самостоятельной работы студента – 4,1</td><td rowspan="8">Образовательная программа высшего образования
Программа магистратуры
<u>Инженерия технических систем пищевой промышленности</u></td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>65,8 час.</td><td>120,7</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td colspan="2">2 ТМК АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля - экзамен</td></tr>
</table>

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «*Управление инновационными проектами и персоналом»* - овладение студентами теоретическими знаниями по вопросам организации и управления инновационной деятельностью предприятия, инструментарием, методикой разработки инновационных стратегий развития предприятия и приобретение практических умений и навыков относительно методов оценки инновационных проектов; формирование экономического типа мышления у студентов и подготовка высококвалифицированного специалиста, который будет способен обеспечить высокий уровень эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачей дисциплины «*Управление инновационными проектами и персоналом*» является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам:

- разработки стратегий продаж конечного продукта;
- методологических основ организации инновационных процессов;
- информационных технологий в управлении предприятиями;
- автоматизации управления бизнес-процессами на предприятиях;
- разработки инновационных стратегий развития на основе глобальных мировых технологий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина *Б1.О.15 «Управление инновационными проектами и персоналом»* относится *к обязательной части общенаучного цикла ООП ВПО*.

Обеспечивающие дисциплины: «Экономическая теория. Экономика», «Социология», «Политология», «Экономика и управление машиностроительным производством» (ОУ «Бакалавр»).

Обеспечиваемые дисциплины: дисциплина является завершающей на этапе формирования отдельных профессиональных компетенций выпускника, полученные знания должны быть использованы при прохождении преддипломной научно-исследовательской практики, а также при выполнении магистерской диссертации.

Перед изучением дисциплины студент должен

знать:

- основные закономерности протекания экономических процессов;
- влияние макроэкономических процессов в экономике на деятельность отдельных хозяйствующих субъектов;
- современные методы работы в коллективе.

уметь:

- решать ситуационные экономические задачи;
- осуществлять общий экономический анализ деятельности предприятий;
- использовать прикладные программы для экономических расчетов;

владеть:

- методологией принятия управленческих решений;
- умением использовать нормативные документы.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2$_{УК-2}$ Способен выбирать оптимальные способы управления проектами на различных этапах его жизненного цикла. ИДК-3$_{УК-2}$ В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ОПК-8. Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ИДК-1$_{ОПК-8}$ Способен подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов ИДК-2$_{ОПК-8}$ Проводит анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат для обеспечения требуемого качества продукции на объектах профессиональной деятельности ИДК-3$_{ОПК-8}$ Умеет проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала и фондов оплаты труда

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концептуальные основы применения инноваций во время реорганизации деятельности предприятия, которые требуют изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем;
- проблемы в управлении предприятиями в современных условиях, и способы построения новых инновационных бизнесов-моделей;
- рациональные подходы к управлению предприятиями;
- методы инновационного планирования на основе информационных технологий;
- основные методы продвижения товара на рынок;

уметь:

- в зависимости от категории изменений предприятия выбирать наиболее соответствующие способы влияния на них инновационных технологий;
- применять выбранный новый инструментарий автоматизации управления процессами предприятия;
- в зависимости от условий деятельности предприятий применять различные виды маркетинговых стратегий;

- осуществлять инновационную деятельность предприятий как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности;
- знать основные виды и формы инновационной деятельности, понимать принципы организации, функционирования и ликвидации инновационных структур;
- применять полученные знания и навыки в будущей практической деятельности.

владеть:

- методикой составления инновационных проектов и программ;
- методикой оценки персонала предприятия.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1.

Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии.

Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности.

Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности.

Тема 3. Современные организационные формы реализации инновационных проектов.

Тема 4. Инновационная политика организаций.

Тема 5. Управление инновационным развитием организации.

Смысловой модуль II. Особенности формирования капитала предприятия.

Тема 6. Сущность, классификация и показатели состояния трудового потенциала предприятия.

Тема 7.Основы системного управления инновационными проектами.

Тема 8.Эффективность инновационных проектов.

Тема 9.Риски инновационных проектов и мотивация труда.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в том числе					Всего	в том числе				
		Лекции	Пр. раб.	Лаб.	Инд.	СРС		Лекции	Пр. раб.	Лаб.	Инд.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			12
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Управление инновационной деятельностью на предприятии												
Тема 1. Методологические основы инновационной деятельности	10,5	2	2			6,5	13	0,5	0,5			12
Тема 2. Инновационная деятельность и ее особенности	12,5	2	4			6,5	13	0,5	0,5			12
Тема 3. Современные организационные формы реализации инноваций	12,5	2	4			6,5	13	0,5	0,5			12
Тема 4. Инновационная политика организаций	11,5	1	4			6,5	13	0,5	0,5			12
Тема 5. Управление инновационным развитием организации	11,9	1	4			6,9	14	1	1			12
Итого по смысловому модулю 1	*58,9*	*8*	*18*			*32,9*	*66*	*3*	*3*			*60*
Смысловой модуль 2. Особенности формирования капитала предприятия												
Тема 6. Сущность, классификация и показатели состояния трудового потенциала предприятия	14,2	2	4			8,2	16	0,5	0,5			15
Тема 7. Основы системного управления инновационными проектами	14,2	2	4			8,2	16	0,5	0,5			15
Тема 8 Эффективность инновационных проектов	14,2	2	4			8,2	17	1	1			15
Тема 9. Риски инновационных проектов и мотивация труд	12,3	2	2			8,3	17,7	1	1			15,7
Итого по смысловому модулю 2	*54,9*	*8*	*14*			*32,9*	*66,7*	*3*	*3*			*60,7*
Катт					0,8						0,9	
Каттэк					0,4						0,4	
Контроль					27						8	
КЭ					2						2	
Всего часов	**144**	**16**	**32**		**30,2**	**65,8**	**144**	**6**	**6**		**11,3**	**120,7**

Примечания: л – лекции; п – практические (семинарские) занятия; лаб – лабораторные занятия; инд – индивидуальные задания; СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	Курсом не предусмотрены		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	**2**	**3**	**4**
1	Методологические основы инновационной деятельности	2	0,5
2	Инновационная деятельность и ее особенности	4	0,5
3	Современные организационные формы реализации инновационных проектов	4	0,5
4	Инновационная политика организаций	4	0,5
5	Управление инновационным развитием организации	4	1
6	Сущность, классификация и показатели состояния трудового потенциала предприятия	4	0,5
7	Основы системного управления инновационными проектами	4	0,5
8	Эффективность инновационных проектов	4	1
9	Риски инновационных проектов и мотивация труда	2	1
	Всего:	**32**	**6**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	**2**	**3**	**4**
1	Методологические основы инновационной деятельности	6,5	12
2	Инновационная деятельность и ее особенности	6,5	12
3	Современные организационные формы реализации инновационных проектов	6,5	12
4	Инновационная политика организаций	6,5	12
5	Управление инновационным развитием организации	6,9	12
6	Сущность, классификация и показатели состояния трудового потенциала предприятия	8,2	15
7	Основы системного управления инновационными проектами	8,2	15
8	Эффективность инновационных проектов	8,2	15
9	Риски инновационных проектов и мотивация труда	8,3	15,7
	Всего:	**65,8**	**120,7**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля 1.

1. Понятие инновационной деятельности, стадии конкурентного развития стран по Портеру. Наукоёмкость страны как базовый элемент экономического развития.
2. Влияние инновационных процессов на экономический рост государства на макро- и микроуровнях.
3. Принципы социально-экономического развития стран и НТП.

4. Сущность, основные свойства и функции инноваций. Нововведения как процесс создания нового продукта.
5. Классификация инноваций

6. В чем заключается теория «длинных волн» Г. Д. Кондратьева?
7. Какие существуют структурные источники экономического развития страны?
8. В чем заключается роль инноваций в эволюции экономической системы?
9. Как определить наукоемкость производства?
10. Какие черты характерные для современной рыночной модели экономики, что базируется на инновационном типе развития?
11. При каких условиях экономику страны можно назвать инновационной?
12. По каким показателям можно определить переход экономики на инновационную базу?
13. Дайте определение национальной инновационной системы?
14. Понятие и признаки инновационного процесса. Виды инновационных изменений по Шумпетеру на уровне предприятия как специфической функции инноваций.
15. Логические формы, фазы инновационного процесса. Инновационное предприятие как субъект хозяйствования.
16. Этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на осуществление экономического анализа.
17. Понятие нового товара. Уровни новизны товара в процессе его создания.
18. Факторы, суложняющие разработку новых товаров. Разработка концепции нового товара.
19. Конкурентоспособность нового товара, конкурентное преимущество и способы его достижения. Мотивы создания и продажи инноваций.
20. Конкуренция как главный фактор воспреимчивости предприятия к техническим новинкам. Иерархия конкурентных преимуществ по Портеру.

Вопросы для текущего модульного контроля 2.

21. В чем заключается разница между инновационным и производственным процессами?
22. Что влияет на развитие инновационного процесса на предприятии?
23. Покажите стадии инновационного процесса?
24. Что собой являет жизненный цикл инноваций?
25. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые влияют на жизненный цикл инноваций.
26. Раскройте сущность основных этапов инновационного процесса
27. Понятие и специфика организационных структур инновационной деятельности. Факторы, сдерживающие рост количества малых инновационных фирм.
28. Основные функции, которые выполняют малые и средние инновационные предприятия. Факторы развития малого предпринимательства поаспектно.
29. Классификация организационных структур. Понятие и классификация научных организаций в соответствии с руковоством Фроскатти. Условия создания венчурного предприятия.
30. Формы и сущность новых рыночных структур в условиях развития горизонтальных связей между предприятиями и научными организациями. Критерии технологической ценности.
31. Понятие и свойства инфраструктуры инновационной деятельности, её состав в соответствии со своими целями.

32. Важнейшее направление развития инновационной инфраструктуры. Дефиниция и отличия технологического парка, технополиса и бизнес-инкубатора. Преимущества паркового размещения.

33. Назовите и охарактеризуйте организационные формы инновационной деятельности.
34. Какие основные функции выполняют малые и средние предприятия?
35. Чем отличаются между собой технологические парки и инновационные бизнес инкубаторы?
36. Предоставляйте определение научно промышленной агломерации.
37. Охарактеризуйте инновационную инфраструктуру.
38. Назовите свойства инновационной инфраструктуры.
39. Какая связь существует между инновациями, исследованиями и производством?
40. Эффективность инновационной деятельности .

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Нестерова Н.А. Управление инновационными проектами и персоналом [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 15.00.00 Машиностроение , направления подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование , очной и заочной форм обучения / сост. Н.А. Нестерова, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2025. – 189 с.

2. Нестерова Н.А., Анциферова Е.А. Методические рекомендации для практических заданий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент и маркетинг»/ Н.А. Нестерова, ; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2019. - 59 с.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - тестирование 1-го модуля - тестирование 2-го модуля	 20 20	*40* 20 20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Понятие инновационной деятельности, стадии конкурентного развития стран по Портеру. Наукоёмкость страны как базовый элемент экономического развития.
2. Влияние инновационных процессов на экономический рост государства на макро- и микроуровнях.
3. Принципы социально-экономического развития стран и НТП.
4. Сущность, основные свойства и функции инноваций. Нововведения как процесс создания нового продукта.
5. Классификация инноваций
6. В чем заключается теория «длинных волн» Г. Д. Кондратьева?
7. Какие существуют структурные источники экономического развития страны?
8. В чем заключается роль инноваций в эволюции экономической системы?
9. Как определить наукоемкость производства?
10. Какие черты характерные для современной рыночной модели экономики, что базируется на инновационном типе развития?
11. При каких условиях экономику страны можно назвать инновационной?
12. По каким показателям можно определить переход экономики на инновационную базу?
13. Дайте определение национальной инновационной системы?
14. Понятие и признаки инновационного процесса. Виды инновационных изменений по Шумпетеру на уровне предприятия как специфической функции инноваций.
15. Логические формы, фазы инновационного процесса. Инновационное предприятие как субъект хозяйствования.
16. Этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на осуществление экономического анализа.
17. Понятие нового товара. Уровни новизны товара в процессе его создания.
18. Факторы, суложняющие разработку новых товаров. Разработка концепции нового товара.
19. Конкурентоспособность нового товара, конкурентное преимущество и способы его достижения. Мотивы создания и продажи инноваций.
20. Конкуренция как главный фактор воспреимчивости предприятия к техническим новинкам. Иерархия конкурентных преимуществ по Портеру.
21. В чем заключается разница между инновационным и производственным процессами?
22. Что влияет на развитие инновационного процесса на предприятии?
23. Покажите стадии инновационного процесса?
24. Что собой являет жизненный цикл инноваций?
25. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые влияют на жизненный цикл инноваций.
26. Раскройте сущность основных этапов инновационного процесса
27. Понятие и специфика организационных структур инновационной деятельности. Факторы, сдерживающие рост количества малых инновационных фирм.
28. Основные функции, которые выполняют малые и средние инновационные предприятия. Факторы развития малого предпринимательства поаспектно.
29. Классификация организационных структур. Понятие и классификация научных организаций в соответствии с руководством Фроскатти. Условия создания венчурного предприятия.
30. Формы и сущность новых рыночных структур в условиях развития горизонтальных связей между предприятиями и научными организациями. Критерии технологической ценности.
31. Понятие и свойства инфраструктуры инновационной деятельности, её состав в соответствии со своими целями.

32. Важнейшее направление развития инновационной инфраструктуры. Дефиниция и отличия технологического парка, технополиса и бизнес-инкубатора. Преимущества паркового размещения.
33. Назовите и охарактеризуйте организационные формы инновационной деятельности.
34. Какие основные функции выполняют малые и средние предприятия?
35. Чем отличаются между собой технологические парки и инновационные бизнес инкубаторы?
36. Предоставляйте определение научно промышленной агломерации.
37. Охарактеризуйте инновационную инфраструктуру.
38. Назовите свойства инновационной инфраструктуры.
39. Какая связь существует между инновациями, исследованиями и производством?
40. Объективная необходимость формирования ИПП, механизм её формирования.
41. Задачи и принципы инновационной политики предприятия
42. Сущность инновационной стратегии, факторы влияющие на её выбор.
43. Виды инновационных стратегий. Методы выбора инновационной стретегии.
44. Конкурентное преимущество и виды конкуренции с точки зрения инновационного процесса.
45. Сущность и блоки инновационного потенциала предприятия. Схема оценки инновационного потенциала.
46. Плоскости рассмотрения задач по оценки инновационного потенциала. Показатели, характеризующие инновационную активность предприятий.
47. Опишите виды инновационных стратегий.Назовите факторы, которые определяют успешность инновационной стратегии.
48. Когда применяется наступательная стратегия, имитационная, оборонная? Приведите примеры.
49. Какие взаимоотношения между риском и инновационной политикой предприятия?
50. На чем базируется разработка инновационной стратегии на предприятии?
51. На сколько инновационная деятельность предприятия предопределена его размерами производства?
52. С чего начинается разработка инновационной стратегии предприятия?
53. Пути развития предприятий и экономики страны. Свойства современной рыночной модели экономики.
54. Принципы и уровни управления новшеством на предприятии. Структура управления применяемых методов на макроуровне. Функции управления инноваций на микроуровне.
55. Основные элементы системы управления на предприятии. Виды структуры управления.
56. Методы внутрикорпоративного стимулирования структурных подразделений. Структура персонала на предприятии. Методы прямого и косвенного стимулирования.
57. Сущность, принцины и функции планирования инноваций.
58. Классификация видов планов. Приёмы по поиску инновационной идеи.
59. Охарактеризуйте особенности менеджмента на стадиях жизненного цикла.
60. Назовите принципы управления новшеством на предприятии.
61. Назовите функции управления инновационным развитием предприятия на макроуровне.
62. В чем заключается особенность организационных структур в управлении инновационной деятельностью?
63. Охарактеризуйте структуру методов управления инновационным развитием хозяйствующих субъектов на макроуровне.
64. Раскройте сущность функциональной структуры.Какие недостатки проектной структуры?
65. Инновационная политика в маркетинге.
66. Жизненный цикл товара.Виды товаров.Назовите известные Вам типы рынков.
67. Если для товара "А" эластичность попившую равняется 5, а для товара "В" – 2, то

который из них меньше пострадает в случае повышения цен?

68. Назначая цены, важно руководствоваться исключительно заданиями, которые фирма решает на целевом рынке. Прокомментируйте это заявление.
69. Если фирма стремится точно и правильно реагировать на смену цен, она должна в совершенстве разобраться в действиях своих конкурентов.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл							**Итого текущий контроль, балл**	**Итоговый контроль (экзамен), балл**	**Сумма, балл**
Смысловой модуль N 1		**Смысловой модуль N 2**		**Смысловой модуль N 3**					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетвори-тельно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетвори-тельно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Нестерова Н.А. Управление инновационными проектами и персоналом [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 15.00.00 Машиностроение , направления подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование , очной и заочной форм обучения / сост. Н.А. Нестерова, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Кафедра туризма.– Донецк: ДОННУЭТ, 2025. – 189 с.
2. Васильчиков А.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Васильчиков А.В., Герасимов К.Б., Чечина О.С.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111368.html
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М.Ф. Иванов [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/114875.html

Дополнительная

1.Зелинская, М. В. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Зелинская, Н. Н. Серая, И. А. Папахчян ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (РФ), ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина" . ─ Краснодар : КубГАУ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ

2. Голивцова, Н. Н. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Голивцова, А. П. Юдин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 78 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118395.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/118395

3. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85241.html . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Анциферова, И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Анциферова. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2014. — 264 с. — ISBN 978-5-398-01324-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105479.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Менеджмент и маркетинг : практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: URL: https://www.iprbookshop.ru/111764.html

6. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М.Ф. Иванов [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/114875.html

7. Ангелина И.А., Нестерова Н.А. Анциферова Е.А. Инновационный менеджмент и маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов направления подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» (профиль «Оборудование перерабатывающих и пищевых производств» очной и заочной форм обучения / И.А. Ангелина, Н.А. Нестерова, Е.А. Анциферова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», кафедра туризма. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. – 148 с.

8. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109378.html

Электронные ресурсы

1. Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://academy.rmat.ru/2015/ 09 /23/fenomenologiya-puteshestvii-kak-predmet-turistiki.html.

2. Маркетинг. [Электронны ресурс]. – Режим доступа:www.tourism.gov.ua

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Управление инновационными проектами и персоналом	1. Учебная аудитория №7401,7402 для проведения лекций. 2. Учебная аудитория №7307 для проведения практических работ 3. Читальные залы	1. №7401, 7402: переносные мультимедийные средства. 2. №7307: Стенды, структурно-логические схемы, проектор.	- Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); - Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; - Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия);

		библиотеки для проведения самостоятельных работ №7301	3. №7301: Компьютеры с электронными библиотечными и информационно-справочными системами.	- 360 Total Security (бесплатная версия); - АБИС "UniLib" (2003 г.)

Минимально необходимый для реализации ОПП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчеств0	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специаль-ности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Нестерова Наталья Анатольевна	По основному месту работы	Кандидат экономических наук, доцент	Высшее – специалитет; Экономическое и социальное планирование; Экономист Диплом кандидата экономических наук ДК №025659	1. Удостоверение о повышении квалификации № 2950 от 26.03.2022 г., 32 часа, «Технологическое образование и инженерная педагогика», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", Тюмень. 2. Удостоверение о повышении квалификации № №771802830034 от 27.05.2022г., «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 612400038235 от 10.10.2023 «Духовно-нравственное воспитание и социальная культура современного российского общества», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону.

				4. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005441 от 18.11.2024г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 ч., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк. 5.Удостоверение о повышении квалификации № 313900002132 от 18.04.2025 «Интеллектуальный туризм» ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», 16 часов, Г. Белгород