Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:27:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a67fa271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

_____Е.Н. Смирнов
(подпись)

«11» февраля 2026 г.

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.14 ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА
(шифр и наименование дисциплины, практики)

38.04.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки (специальности))

_____
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
к.э.н., доцент _____Е.А. Тумаков
(должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 11.02. 2026 г.,
протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Ценовые стратегии на рынке труда»
(наименование учебной дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

| № п/п | Код и наименование контролируемой компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|---|---|---|---|
| 1 | ПК-3. Способен управлять деятельностью в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда | Тема 1. Содержание ценовых стратегий и ценовой политики | 3 |
| | | Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования | 3 |
| | | Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования | 3 |
| | | Тема 4. Стратегии ценовой дифференциации | 3 |
| | | Тема 5. Рыночная цена труда и особенности ценообразования на рынке труда | |
| | | Тема 6. Закономерности ценообразования и функции заработной платы при различных моделях конкуренции на рынке труда | |
| | | Тема 7. Ценовая политика и ценовые стратегии на рынке труда | |

**ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

| п/п | Код контроли-руемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Контролируемые разделы(темы) дисциплины | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ПК-1 Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации | ИДК-1ПК-3 Анализирует эффективность применения действующих форм и систем оплаты труда, материального и нематериального стимулирования персонала организации<br>ИДК-3ПК-3 Организует мониторинг рынка заработных плат с целью пересмотра уровня заработной платы персонала<br>ИДК-5ПК-3 Организует работу по анализу показателей, характеризующих спрос и предложение на рынке труда, по категориям персонала, видам экономической и производственной деятельности | Тема 1. Содержание ценовых стратегий и ценовой политики | Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания |
| | | | Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования | Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания |
| | | | Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования | Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания |
| | | | Тема 4. Стратегии ценовой дифференциации | Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания (ТМК 1) |
| | | | Тема 5. Рыночная цена труда и особенности ценообразования на рынке труда | Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания |
| | | | Тема 6. Закономерности ценообразования и функции заработной платы при различных моделях конкуренции на рынке труда | Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания |
| | | | Тема 7. Ценовая политика и ценовые стратегии на рынке труда | Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания (ТМК 2) |

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерии оценивания |
|---|---|
| 1,5–1,1 | Материал освещен на высоком уровне. Все аспекты проблемы раскрыты полностью и в логической последовательности. Приведен конкретный фактический материал. Изложены точки зрения историков. Обоснована личная интерпретация культурно-исторического периода в истории. |
| 1-0,6 | Материал раскрыт хорошо. Раскрыты многие аспекты проблемы, но не все. В некоторой степени использовался фактический материал. Показана на должном уровне интерпретация историков культурно-исторических достижений и личное мнение. |
| 0,5-0,2 | Материал изложен на низком уровне. Раскрыт 1 аспект проблемы. Нет в ответе фактического материала. Отсутствует точка зрения историков. Слабо обоснована личная точка зрения. |
| 0 | Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или студент не готов к занятиям. |

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 1,5–1,1 | Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы данына 90-100% вопросов/задач) |
| 1-0,6 | Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы данына 75-89%вопросов/задач) |
| 0,5-0,2 | Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач) |
| 0 | Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%) |

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 1,5–1,1 | Сформировавшееся знание подходов, использование методов проведения ценообразования, сделанные выводы верны |
| 1-0,6 | В целом сформировавшееся знание подходов, методов проведения ценообразования верны, допущены неточности в формулировке выводов |
| 0,5-0,2 | Неполное знание подходов ценообразования, ошибочное применение методик оценки |
| 0 | Фрагментарное знание подходов, методов ценообразования |

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК)

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 4,25-3,5 | Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач) |
| 3,4-2,9 | Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89%вопросов/задач) |
| 2,8-1,5 | Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач) |
| 0 | Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%) |

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине «Ценовые стратегии на рынке труда»

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Собеседование (устный опрос) | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины |
| 2 | Тестирование | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| 3 | Разноуровневые задачи и задания | Различают задачи и задания:<br>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины;<br>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов;<br>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых заданий, самостоятельных работ |
| 4 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине. | Комплект контрольных заданий по вариантам |

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Ценовые стратегии на рынке труда» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- тестирование;
- разноуровневые задачи и задания;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК)

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется на основании оценкисистематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

*Собеседование (устный опрос)* осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося долженпредставлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Для оценки знаний, обучающихся используют *тестовые задания* в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

*Разноуровневые задачи и задания* – это такая форма организации учебной информации, где различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать,

анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 4,25 баллов (ТМК 1, 2).

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 7.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

| Максимально возможный балл по виду учебной работы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Смысловые модули | Текущая аттестация | | | | Итого |
| | Собеседование (устный опрос) | Разноуровневые задачи | Тест | Контрольная работа | |
| Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования | 6 | 6 | 6 | 4,25 | 22,25 |
| Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,25 | 17,75 |
| Итого: | 10,5 | 10,5 | 10,5 | 8,5 | 40 |

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

При проведении экзамена экзаменатор должен иметь пакет экзаменационных материалов (программа и билеты), рецензию, рабочую программу учебной дисциплины, бланки формата А4 со штампом кафедры для ответов обучающихся. Начинается экзамен с вступительного слова преподавателя, который напоминает порядок проведения экзамена, правила поведения обучающихся на экзамене.

Билет состоит из 6 заданий: 2 теоретических вопроса (по 20 баллов), 2 теста (по 5 баллов), 2 определения (по 5 баллов). Всего – 60 баллов, которые прибавляются к текущим итоговым 40 баллам по трем модулям. Максимальная итоговая оценка по дисциплине – 100 баллов.

Время, выделенное для подготовки обучающегося, должно быть достаточным для полного освещения поставленных в экзаменационном билете вопросов. Обычно – в пределах 30 минут. В аудитории, где проводится экзамен, должны находиться только те обучающиеся, которые готовятся к ответу.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков, обучающихся по результатам выполнения заданий, используется следующая шкала оценивания:

46-60 баллов выставляется в случае полного качественного выполнения всех заданий или при наличии одной или двух незначительных ошибок в

вычислении, решение четкое и обоснованное, использования творческих подходов;

36-45 баллов выставляется тогда, когда обучающийся показал способность к применению изученного материала в своих суждениях; объяснения и обоснования полностью соответствуют требованиям программы дисциплины, но являются недостаточными; четкое оформление своих ответов при допущении одной или двух несущественных ошибок;

20-35 баллов выставляется, если обучающийся овладел навыками изложения концептуальных точек зрения, умением проводить дискуссии по историческим проблемам, но в ответе содержится большое количество ошибок;

0-19 баллов выставляется в случае, когда ни одно из заданий не выполнено или их изложение содержит очень большое количество существенных ошибок; обучающийся не показал владение теоретическими знаниями по дисциплине.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

| **Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл** | | | | | | | **Максимальная сумма баллов** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Смысловой модуль № 1** | | | | **Смысловой модуль № 2** | | | Текущий контроль | Экзамен | Все виды учебной деятельности |
| Т1 | Т 2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | 40 | 60 | 100 |
| 6 | 6 | 6 | 10,25 | 4,5 | 4,5 | 8,75 | | | |

Примечание. Т1, Т2, ... Т7– номера тем соответствующих смысловых модулей

**Перечень оценочных материалов**

**Вопросы для собеседования (устного опроса)**

**Смысловой модуль 1. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

**Тема 1. Общие основы ценовой стратегии и ценовой политики**

1. Стратегия и тактика ценовой политики предприятия
2. Система ценовых стратегий предприятия.

**Тема 2. СТРАТЕГИИ ОТРАСЛЕВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

1. Стратегии ценового лидерства и следования за ценами лидера
2. Стратегии блокирующего ценообразования Сформулируйте закон спроса
3. Кооперативные стратегии ценообразования
4. Ценовые войны: сущность и виды

**Тема 3. СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.**

1. Стратегии высоких цен.
2. Стратегии низких цен.
3. Стратегии нейтрального ценообразования (средних цен).

**Тема 4. СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ**

1. Дифференциация цен: сущность и виды
2. Ценовые стратегии в пределах товарной номенклатуры.

**Смысловой модуль 2. Основы ценообразования и ценовых стратегий на рынке труда**

**Тема 5. РЫНОЧНАЯ ЦЕНА ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА**

1. Цена на рынке труда и ее особенности
2. Методы ценообразования на рынке труда

**Тема 6. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ФУНКЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

1. Общее понятие о конкуренции на рынке труда.
2. Ценообразование в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке труда.

**Тема 7. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА.**

1. Ценовая политика на рынке труда
2. Виды ценовых стратегий на рынке труда

**Варианты типовых тестовых заданий:**

1) Укажите, что из перечисленного ниже не входит в стоимость рабочей силы:
а) стоимость фонда жизненных средств, необходимых для поддержания работника и его семьи;
б) стоимость благ, необходимых для воспроизводства его рабочей силы;
в) стоимость средств производства, необходимых для выпуска продукции;
г) стоимость благ, необходимых для удовлетворения духовных потребностей работника.

2) Одной из особенностей рынка труда является его регулируемость, которая проявляется:
а) в законодательном установлении минимальной заработной платы;
б) в составлении договора (контракта) при найме на работу;
в) все перечисленное верно;
г) все перечисленное неверно.

3) Стоимость рабочей силы определяется:
а) стоимостью произведенной работником продукции;
б) стоимостью используемых работником средств производства;
в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
г) амортизацией используемого работником основного капитала.

4) В качестве цены на рынке труда выступает:
а) дивиденд;
б) рента;
в) прибыль;
г) заработная плата.
5) Номинальная заработная плата – это:
а) начисленная заработная плата;
б) заработная плата за вычетом налогов и других платежей;
в) заработная плата плюс денежные поступления из других источников;
г) все перечисленное.

6) Реальная заработная плата – это:
а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
в) сумма расходов семьи в течение месяца;
г) все перечисленное неверно.

7) Спрос на труд зависит от:
а) динамики заработной платы;
б) соотношения стоимости рабочей силы и средств производства;

в) спроса на товары и услуги, создаваемые трудом;
г) всего перечисленного.

8) Принятие закона о минимальной заработной плате обычно вызывает:
а) увеличение доходов;
б) увеличение продолжительности рабочего дня;
в) уменьшение длительности рабочего дня;
г) уменьшение занятости.

**Примеры комплект заданий для контрольной работы**
по дисциплине Ценовые стратегии на рынке труда

**Вариант 1**
Вопрос: Проанализируйте значение психологической модификации цен для стимулирования спроса.
Задача: Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением DL= 100 – 2W, а предложение труда SL=40+4W, где W – ставка заработной платы, то ставка заработной платы и количество нанятых работников будут равны?

**Вариант 2**
Вопрос: Раскройте содержание основных видов ценовой дискриминации
Задача: Фирма — совершенный конкурент на рынке продукции покупает труд на совершенно конкурентном рынке труда. Цена на продукцию фирмы равна 60. Рыночная цена аренды капитала равна 30. Производственная функция фирмы Q = (KL)0,5.
Определите цену, по которой фирма будет покупать труд в долгосрочном периоде.

- **Вариант 3**
Вопрос: Что такое «связанная» цена? В каких случаях применяется дифференциация цен на основе связывания («пакета») цен?
Задача: Спрос на труд и его предложение выражены формулами: Ld = 100 - 20W; Ls = -60 + 80W.
a) Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень зарплаты и занятости.
b) Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты.

**Вариант 4**
Вопрос: Охарактеризуйте стратегии ценообразования на товары, взаимозависимые с точки зрения затрат.
Задача: Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде Q = 200L0'5, где L — количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а

уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентен).
Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль.

**Вариант 5**

Вопрос: Приведите пример товаров, взаимозависимых как с точки зрения спроса, так и с точки зрения затрат. Какие стратегии цен характерны для таких товаров?

Задача: Если работник получает доходы только от труда, то при зарплате 16 руб./ч его досуг Н составляет 17 ч/день. Государство вводит новую систему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере 112 руб./день. Если же человек начинает работать, то он теряет право на получение пособия.
Определите, как введение этой системы повлияет на предложение труда работником?

**Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Ценовые стратегии на рынке труда»:**

1. В каких случаях используется дифференциация цен?
2. Какие задачи достигаются с помощью ценовой дифференциации?
3. Какие ценовые стратегии могут быть реализованы при дифференциации цен по географическому принципу?
4. Охарактеризуйте основные стратегии дифференциации цен с учетомфактора времени.
5. Назовите основные виды ценовых скидок и основания для ихиспользования.
6. Что такое скидки сконто?
7. В чем заключается содержание стратегии льготных цен или «убыточного лидера продаж»?
8. Проанализируйте значение психологической модификации цен для стимулирования спроса.
9. Что такое ценовая дискриминация? В чем отличие дискриминационных цен от ценовой дифференциации?
10. Раскройте содержание основных видов ценовой дискриминации.
11. Какие ценовые стратегии могут быть реализованы относительно товаров, взаимозависимых с точки зрения спроса?
12. Что такое «связанная» цена? В каких случаях применяется дифференциация цен на основе связывания («пакета») цен?
13. Охарактеризуйте стратегии ценообразования на товары, взаимозависимые с точки зрения затрат.
14. В чем заключаются современное значение и особенности категории «цена»?
15. Что понимается под ценовой политикой на предприятии?
16. Что понимается под тактикой ценообразования?
17. Охарактеризуйте связь и отличия между понятиями стратегии и

тактики ценообразования.

18. Дайте определение понятию «ценовая стратегия».
19. В чем отличие политики цен от ценовой стратегии?
20. Назовите основные маркетинговые ситуации, которые вызывают необходимость формирования новой или изменения существующей ценовой стратегии.
21. Объясните сущность активной и пассивной политики цен.
22. Охарактеризуйте основные цели стратегии ценообразования по срокам реализации и направленности.
23.
24. Какие цели ценовой стратегии могут иметь долгосрочный характер?
25. Какие цели ценовой стратегии могут быть лишь краткосрочными и почему?
26. Охарактеризуйте уровни, на которых предприятие рассматривает вопрос и возможности управления ценами.
27. Проанализируйте систематизацию ценовых стратегий в зависимости от уровней управления ценами.
28. В чем заключается содержаниестратегий конкурентного ценообразования?
29. Вкакихслучаях использование стратегий высоких цен является целесообразным?
30. От каких факторов зависит эффективность стратегий высоких цен?
31. Определите преимущества и недостатки стратегии «снятие сливок».
32. Каким образом действует механизм ступенчатых премий («изможденных цен»)?
33. Для какихтоваров обычно используется стратегии премиального ценообразования?
34. Вкакихслучаях использование стратегий низких цен является целесообразным?
35. Какие факторы обусловливают эффективность стратегий низких цен?
36. На каких стадиях жизненного цикла товара может быть применена стратегия ценового прорыва («защищенных цен»)? Каковы ее основные недостатки?
37. В чем заключается основная цель стратегии быстрого возврата средств?
38. Почему стратегия выживания не может быть долгосрочной?
39. Для каких рынков подходит стратегия экономического ценообразования?
40. Что такое конкуренция спроса на рынке труда? С какими факторами она связана?
41. Какая конкуренция связана с трудоизбыточной конъюнктурой рынка труда?
42. Кто устанавливает заработную плату в условиях конкурентного рынка труда?
43. Прокомментируйте утверждение, что на конкурентном рынке труда

условия купли-продажи товара находятся в состоянии равновесия. Что это означает?

44. Какие факторы влияют на цену в условиях конкурентного рынка труда?

45. Как называется рынок труда, на котором существует единственный покупатель товара «рабочая сила»?

46. Почему в условиях монопсонии работодатель диктует ставку заработной платы?

47. С чем связана монополизация рынка труда со стороны предложения?

48. Что такое государственная монопсония? Приведите примеры.

49. Как формируется цена труда в условиях государственной и коммерческой монопсонии?

50. Как профсоюзы могут влиять на цену труда?

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения. | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |