

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2024 12:48:01
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.



18" 02 2024 г.

38.04.04

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Программа магистратуры: Бизнес-администрирование
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1000 от 13.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	политико-административный
+	административно-технологический
+	консультационный и информационно-аналитический
+	проектный
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	коммуникационный
+	контрольно-надзорный

СОГЛАСОВАНО

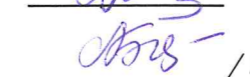
проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

директор

 / Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

 / Балабанова Л.В./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
Блок 1. Дисциплины (модули)									84	84	3024	3024	985.95	924	1747.65			29	28	27					
Обязательная часть									50	50	1800	1800	617.85	576	988.55			22	17	11					
+	Б1.О.01	История культуры России	Б1.О		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3			15	Кафедра философии			
+	Б1.О.02	История и философия науки	Б1.О	1				3	3	108	108	39.3	36	44.5			3				15	Кафедра философии			
+	Б1.О.03	Методология и методы исследований в менеджменте	Б1.О		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.04	Экономика общественного сектора	Б1.О		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3			14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.05	Педагогика высшей школы	Б1.О	2				3	3	108	108	39.3	36	44.5				3			53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.06	Иностранный язык профессиональной направленности	Б1.О	2				3	3	108	108	20.4	18	63.4				3			16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.О.07	Теория и механизмы современного государственного управления	Б1.О	1				4	4	144	144	39.3	36	80.5			4				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.08	Муниципальное управление и местное самоуправление	Б1.О		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.09	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	Б1.О		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2				53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.10	Информационно-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления	Б1.О		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.11	Управление в социальной сфере	Б1.О		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2			12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.12	Управление интеллектуальной собственностью	Б1.О		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3			53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.13	Управление государственными и муниципальными проектами и программами	Б1.О	3				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.14	Кадровая политика и кадровый аудит	Б1.О	3				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.15	Охрана труда в отрасли	Б1.О		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85						2	32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина			
+	Б1.О.16	Менеджмент организаций	Б1.О	1			1	4	4	144	144	42.3	36	77.5			4				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.17	Управление маркетингом предприятия	Б1.О	3			3	3	3	108	108	42.3	36	41.5					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									34	34	1224	1224	368.1	348	759.1			7	11	16					
+	Б1.В.01	Управление изменениями	Б1.В		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.02	Управление качеством	Б1.В		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.03	Инновационный менеджмент	Б1.В		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В	1				4	4	144	144	39.3	36	80.5			4				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический анализ в менеджменте	Б1.В	1				4	4	144	144	39.3	36	80.5			4				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные системы в менеджменте	Б1.В	1				4	4	144	144	39.3	36	80.5			4				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В	3				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегический маркетинг	Б1.В	3				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление конкурентоспособностью	Б1.В	3				3	3	108	108	39.3	36	44.5					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес-планирование	Б1.В		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Логистический менеджмент	Б1.В		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	Б1.В		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Корпоративная социальная ответственность	Б1.В		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология управления и конфликтология	Б1.В		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5					4		12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бренд-менеджмент	Б1.В	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5					4		12	Кафедра маркетингового менеджмента			

-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникационный менеджмент	Б1.В	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	Б1.В	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Стратегическое управление	Б1.В	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисное управление	Б1.В	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	Б1.В		3			4	4	144	144	35.15	34	108.85				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Управление персоналом	Б1.В		3			4	4	144	144	35.15	34	108.85				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Этика бизнеса	Б1.В		3			4	4	144	144	35.15	34	108.85				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 2.Практика								27	27	972	972	88		884				3		24		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								27	27	972	972	88		884				3		24		
+	Б2.В.01(У)	Учебная научно-исследовательская практика	Б2.В			2		3	3	108	108	72		36				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(П)	Производственная профессиональная практика по профилю деятельности	Б2.В			4		12	12	432	432	8		424						12	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Б2.В			4		12	12	432	432	8		424						12	12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	54	10	270						9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Управление государственными и муниципальными проектами и программами, Кадровая политика и аудит, Менеджмент организаций, Управление маркетингом предприятия)	Б3	4				2	2	72	72	14	10	58						2		
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3	4				7	7	252	252	40		212						7	12	Кафедра маркетингового менеджмента
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	70.3	68	73.7				2		2		
+	ФТД.01	Руководство административной службой	ФТД		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	ФТД.02	Современные технологии управления производством и качеством. Инструментальные средства в управлении.	ФТД		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	