Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 07:52:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a6...

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Заведующий кафедрой

_____Е.Н. Смирнов

«11» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

ФТД.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
(шифр наименование дисциплины, практики)

13.03.03 Энергетическое машиностроение и 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль: Инженерная экономика
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
к.э.н., доцент _____ Е.А. Тумаков
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 11.02.2026г., протокол № 11

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Ценообразование в сети интернет»
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	6
		Тема 2. Эластичность спроса и предложения	6
		Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.	6
		Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт	6
		Тема 5. Инновационные модели ценообразования	6
		Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	6
		Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве	6
		Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	6

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	ИДК-1 ПК-3.1. Применяет статистические и экономико-математические методы для оценки количественных и качественных показателей деятельности организации	Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания
			Тема 2. Эластичность спроса и предложения	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания
			Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания
			Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания (ТМК 1)
			Тема 5. Инновационные модели ценообразования	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания

			Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания
			Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания
			Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли	Собеседование (устный опрос), тестирование, разноуровневые задачи и задания (ТМК 2)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2,5–2,1	Материал освещен на высоком уровне. Все аспекты проблемы раскрыты полностью и в логической последовательности. Приведен конкретный фактический материал. Изложены точки зрения историков. Обоснована личная интерпретация культурно-исторического периода в истории.
2-1,6	Материал раскрыт хорошо. Раскрыты многие аспекты проблемы, но не все. В некоторой степени использовался фактический материал. Показана на должном уровне интерпретация историков культурно-исторических достижений и личное мнение.
1,5-0,2	Материал изложен на низком уровне. Раскрыт 1 аспект проблемы. Нет в ответе фактического материала. Отсутствует точка зрения историков. Слабо обоснована личная точка зрения.
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или студент не готов к занятиям.

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,5-1,6	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы данына 90-100% вопросов/задач)
1,5-1,1	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы данына 75-89%вопросов/задач)
1-0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,5-1,6	Сформировавшееся знание подходов, использование методов проведения ценообразования, сделанные выводы верны
1,5-1,1	В целом сформировавшееся знание подходов, методов проведения ценообразования верны, допущены неточности в формулировке выводов
1-0,5	Неполное знание подходов ценообразования, ошибочное применение методик оценки
0	Фрагментарное знание подходов, методов ценообразования

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,25-3,5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
3,4-2,9	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89%вопросов/задач)
2,8-1,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач)
0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по учебной дисциплине «Ценообразование в сети Интернет»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых заданий, самостоятельных работ
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Ценообразование в сети интернет» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- тестирование;
- разноуровневые задачи и задания;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК)

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Для оценки знаний, обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Разноуровневые задачи и задания – это такая форма организации учебной информации, где различают задачи и задания: репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать,

анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 4,25 баллов (ТМК 1, 2).

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 7.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования	6	6	6	4,25	22,25
Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет	4,5	4,5	4,5	4,25	17,75
Итого:	10,5	10,5	10,5	8,5	40

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачёта.

Дифференцированный зачет, установленный утвержденным учебным планом по дисциплине «Ценообразование в сети интернет», преследует цель оценить полученные студентом теоретические знания, их уровень, развитие творческого мышления, степень приобретения навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Знания студента оцениваются в ходе проведения практических и семинарских занятий.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
7	5	3	2	5	5	5	8			

Примечание. Т1, Т2, ... Т8– номера тем соответствующих смысловых модулей

Примеры типовых контрольных заданий

Вопросы для собеседования (устного опроса)

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

1. В чем проявляется экономическое содержание цены?
2. Дайте определение ценообразованию.
3. Раскройте сущность централизованной и рыночной систем ценообразования.
4. Приведите примеры, под воздействием каких факторов цена может отклоняться от стоимости.
5. Какие существуют виды цен?

Тема 2. Эластичность спроса и предложения

1. Когда спрос на товар принято называть эластичным и неэластичным в зависимости от изменения цен?
2. Что в первую очередь должно интересовать предпринимателя в концепции ценовой эластичности спроса
3. Сформулируйте закон спроса
4. Назовите факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение
5. Что показывает равновесная цена?

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

1. Состав оптовых цен на продукцию промышленности.
2. Охарактеризуйте понятие себестоимости продукции (работ, услуг).
3. Виды расходов, включаемые в состав себестоимости реализованной продукции.
4. Что понимается под калькуляцией себестоимости?
5. Классификация статей калькуляции (расходов).

Тема 4. Глобальное ценообразование и параллельный импорт

1. Распределение ответственности за ценовые решения
2. Международные условия поставок и оплаты.
3. Цена и государственное вмешательство
4. Цена и обменные курсы

Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования в сети Интернет

Тема 5. Инновационные модели ценообразования

1. Принципы интернет-экономики
2. Отличительные черты электронной торговли и обычного торгового процесса
3. Элементы затрат в сети интернет
4. Методы ценообразования в интернете

Тема 6. Формирование цен на рынках товаров, услуг и активов

1. Цены на социальные услуги.
2. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
3. Инвестиции и цены.

Тема 7. Особенности ценообразования в онлайн пространстве.

1. Принципы интернет-экономики
2. Отличительные черты электронной торговли и обычного торгового процесса
3. Элементы затрат в сети интернет
4. Методы ценообразования в интернете.

Тема 8. Трансформация ценообразования под влиянием развития электронной торговли.

1. Определение оперативной цели предприятия.
2. Этапы формирования ценовой стратегии.
3. Ценовые стратегии на основе комбинации «Цена-качество»
4. Дифференцированное ценообразование.

Варианты типовых тестовых заданий:

1. Цена – это …
а) форма товара или услуги;
б) форма стоимости товара или услуги;
в) форма спроса;
г) форма предложения.

2. Конкретные условия реализации товаров и ситуация с их продажей, складывающиеся в определенный момент – это …
а) емкость рынка;
б) спрос и предложение;
в) масштаб цен;
г) конъюнктура рынка.

3. Цена выполняет функцию …
а) денег;
б) средства платежа;
в) сбалансированности спроса и предложения;
г) средства накопления.

4. Укажите функцию, которая не раскрывает сущность цены …
а) соизмерение в денежной форме различных по потребительским свойствам товаров;
б) стимулирование или ограничение производства товаров, повышение их качества, обновление;
в) сбалансирование объема спроса и предложения;
г) средство купли продажи товаров.
5. Соизмерение в денежной форме различных по потребительским свойствам товаров предполагает функция цены:
а) планово-учетная;
б) стимулирующая;
в) распределительная и перераспределительная;

г) сбалансирования спроса и предложения.

6. Распределительная функция цены предполагает …
а) соизмерение в денежной форме различных по потребительским свойствам товаров;
б) стимулирование или ограничение производства товаров, повышение их качества, обновление;
в) сбалансирование объема спроса и предложения;
г) распределение между субъектами производственно-торговой деятельности текущих затрат, заработной платы, прибыли, амортизационных отчислений на воспроизводство материальных и нематериальных ресурсов и т.п.

7. Конъюнктура рынка – это …
а) конкретные условия реализации товаров в данный момент;
б) экономический обзор рынка;
в) публикация предложения предлагаемых товаров с указанием цен;
г) нет правильного ответа.

8. К частным факторам ценообразования относятся:
а) общегосударственная или региональная конъюнктура рынка;
б) ценовая политика государства;
в) размер товарной партии;
г) состояние денежной сферы и общее политическое и экономическое положение государства.

9. К внутренним факторам ценообразования относятся:
а) особые свойства товара;
б) вид и способ производства (его трудоемкость, качество материалов и труда);
в) жизненный цикл товара;
г) все ответы правильные.

10. К факторам макросреды не следует относить …
а) демографические;
б) конкуренты;
в) социальные;
г) политическая ситуация.

Примеры комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине Ценообразование в сети интернет

Вариант 1
Вопрос: Дайте определение оптовой цены.
Задача: Определить себестоимость, прибыль, оптовую цену товара, если его оптово-отпускная цена сложилась на рынке на уровне 256 руб., а рентабельность его производства составила 37,4%.

Вариант 2
Вопрос: Дайте характеристику основным функциям цены
Задача: Средняя розничная цена на товар в январе составила 300 руб. Среднемесячный темп инфляции за 1 квартал составил 1,5%. Какой должна быть прогнозная цена за единицу товара в мае, если во 2 квартале среднемесячный темп инфляции ожидается 1,1%.

- **Вариант 3**
Вопрос: В чем проявляется экономическое содержание цены?
Задача: Ожидается, что в октябре цена на товар увеличится с 1400 руб. до 1500 руб., что приведет к снижению реализации с 910 штук до 700. Рассчитайте индивидуальный индекс цен и пересчитайте товарооборот по данному товару в сопоставимые цены.

Вариант 4
Вопрос: Прибыль: сущность, функции, виды и факторы формирования
Задача: Товарооборот предприятия в прошлом году составил 4350 тыс.руб.., постоянные издержки обращения 150 тыс.руб.., переменные 230 тыс.руб.. В отчетном году товарооборот предприятия увеличился на 9%, а постоянные издержки обращения на 30 тыс.руб..
Определить сумму экономии (перерасхода) издержек обращения.

Вариант 5
Вопрос: Что показывает равновесная цена?
Задача: Найти коэффициент эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса, если известно, что при цене 100 руб. объем спроса составит 30 тыс. ед. в месяц, а при цене 150 руб. – 20 тыс. ед.

Вариант 6
Вопрос: Приведите примеры, под воздействием каких факторов цена может отклоняться от стоимости?
Задача. Определите, как изменятся цены, если физический объем товарооборота увеличится на 10%, а товарооборот возрастет на 6%.

Примерный перечень вопросов к текущему модульному контролю / зачету по дисциплине «Ценообразование в сети интернет»:

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.

8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой