Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 20:59:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела



_____ Рвачёва И.М.
(подпись)

«17» 02 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по практике

Б2.В.03(П) Производственная технологическая практика
(вид и тип практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Маркетинг, Рекламный бизнес

Разработчики:

д.э.н., профессор	_____	Мелентьева О.В.
(должность)	(подпись)	(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «17» февраля 2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

1. Паспорт
оценочных материалов по
Производственной технологической практике

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения практики:

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Цели, задачи и правовой статус предприятия. Экономическая маркетинговая характеристика предприятия.	6
2	ПК-2 Способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	Организационная структура управления маркетингом на предприятии.	6
3	ПК-4. Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	Потенциал и сегментация рынка. Товар и товарная политика. Формирование товарного ассортимента. Движение и сбыт товаров. Установление цен на товары. Реклама и стимулирование сбыта. Планирование маркетинга.	6
4	ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	Использование интернет-технологий. Выполнение индивидуального задания. Оформление отчета. Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру.	6

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
1	ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1$_{ПК1}$ Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях.	Цели, задачи и правовой статус предприятия.	Отчет по практике
		ИДК-2$_{ПК1}$ Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования.	Экономическая маркетинговая характеристика предприятия.	Отчет по практике
		ИДК-3$_{ПК1}$ Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	Организационная структура управления маркетингом на предприятии	Отчет по практике
2	ПК-2 Способностью к исследованию, прогнозированию,	ИДК-1$_{ПК2}$ Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую	Потенциал и сегментация рынка.	Отчет по практике

	моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	деятельность, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики		
		ИДК-2$_{ПК2}$ Уметь проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга	Товар и товарная политика.	Отчет по практике
		ИДК-3$_{ПК2}$ Владеть навыками формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик организации	Формирование товарного ассортимента.	Отчет по практике
3	ПК-4. Способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1$_{ПК4}$ Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; инструменты бренд-менеджмента.	Движение и сбыт товаров. Установление цен на товары. Реклама и стимулирование сбыта.	Отчет по практике
		ИДК-2$_{ПК4}$ Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации.	Планирование маркетинга. Использование интернет-технологий.	Отчет по практике
		ИДК-3$_{ПК4}$ Владеть навыками осуществления контроля маркетинговой деятельности организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации	Выполнение индивидуального задания.	Отчет по практике

5	ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1$_{ПК5}$ Знать нормативные документы по вопросам обучения и воспитания; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; рабочую программа и методику обучения по преподаваемому предмету.	Научно-исследовательская работа Оформление отчета. Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.	Отчет по практике

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (полнота раскрытия задач практики)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	Задачи практики раскрыты полностью, осуществлен анализ данных, на его основании сделаны прогнозы.
35	Задачи практики раскрыты не в полном объеме, анализ данных не в полной мере удовлетворяет поставленным вопросам, прогнозы не являются исчерпывающими.
30	Качество материалов и прогнозов достаточное, но степень обобщения и конкретность не отвечают задачам практики.
20	Отчет выполнен на низком уровне, задачи практики не раскрыты, слабая степень обобщения и конкретности результатов практики.

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (качество выводов и предложений)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
10	Высокая степень обобщенности материалов, конкретность и соответствие результатов.
7	Основные требования к качеству выводов и предложений выполнены, но имеются отдельные неточности и недоработки.
5	Степень обобщения результатов практики соответствует базовым параметрам, есть существенные недочеты в соответствии результатам исследования.
0	Выводы фрагментированы, параметры исследования не находят своего отражения в результатах практики. Отсутствует целостное понимание проблемы.

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (оформление итогового отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания

10	Полное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
7	Неполное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
5	Базовое соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
0	Оформлен отчет без учета требований.

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (иллюстративная часть)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
15	Наличие таблиц, графиков, рисунков, диаграмм, раскрывающих задачи практики.
10	Несущественные ошибки в размещении и оформлении иллюстративного материала.
7	Существенные недоработки в размещении, оформлении иллюстративного материала.
0	Отсутствие необходимых иллюстраций в итоговом отчете.

Таблица 2.6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (защита отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
25	Устная защита отчета по практике прошла на высоком уровне, обучающийся дает ответы на сопутствующие вопросы по производственной технологической практике, приводит аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийным аппаратом по проблематике.
20	Устная защита отчета по практике прошла на среднем уровне, обучающийся в целом отвечает на поставленные вопросы, осветил рассматриваемую проблематику, но допускает неточности.
15	Устная защита отчета по практике прошла на удовлетворительном уровне, обучающийся допускает существенные неточности, плохо владеет понятийным аппаратом, материал излагает с ошибками.
5	Устная защита отчета по практике прошла на неудовлетворительном уровне, обучающийся не может дать ответ на поставленные вопросы, отсутствует логика изложения и аргументация.

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Отчет по прохождению производственной технологической практике	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы производственной технологической практики	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы производственной технологической практики
2	Собеседование (защита отчета по производственной технологической практике)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы производственной технологической практики

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Обучающийся предоставляет на кафедру отчет по практике. Руководитель практики от кафедры проверяет отчет на предмет соответствия требованиям и критериям, предъявляемым к данному виду работы и оценивает его используя шкалу оценивания по оценочному средству отчет. На данном этапе обучающийся может получить максимальное количество 75 баллов.

После регистрации отчета по практике на кафедре маркетинга и торгового дела обучающийся защищает отчет перед комиссией, назначаемой приказом на практику. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (защита отчета по производственной практике). В результате собеседования (защиты отчета) обучающийся может набрать максимально 25 баллов, которые добавляются к уже набранным при оценке отчета по производственной практике. По результатам собеседования (защиты отчета по производственной торгово-технологической практике) членами комиссии заполняется оценочный лист.