Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 12.11.2026 21:20:27
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce792f7224ac76a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой экономической теории
_____ М.В. Фомина
(подпись)
«09» 02 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики

38.04.01.Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Рекламный бизнес
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

д.э.н., профессор		М.В. Фомина
(должность)	(подпись)	(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры 09. 02 2026 года протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)

№ пп	Код контролируемой компетенции	Контролируемые разделы дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.	2
		Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	2
		Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	2
		Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка. С	2
		Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	2
		Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	2
		Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	2
		Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.	2
		Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	2
		Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатели оценивания компетенций

№	Код контро лируемой компе тенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы дисциплины	Наименова ние оценочног о средства
1	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды. УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия. УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	Тема 1. Инфраструктура экономики и государственное регулирование рынка.	Реферат, тест
			Тема 2. Торгово-промышленные палаты: их место и роль в инфраструктуре рынка.	Тест
			Тема 3. Товарные биржи и аукционы как институты инфраструктуры рынка.	Реферат
			Тема 4. Оптовые продовольственные рынки как участники современной инфраструктуры рынка. С	Контроль-ная работа
			Тема 5. Оптовые ярмарки и выставки в инфраструктуре рынка.	Реферат, тест
			Тема 6. Лизинговые операции на рынке товаров и услуг.	Реферат, тест,
			Тема 7. Финансовые организации как элемент инфраструктуры рынка.	Реферат,
			Тема 8. Франчайзинг в рыночной экономике.	Реферат

№	Код контро лируемой компе тенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы дисциплины	Наименова ние оценочног о средства
			Тема 9. Транспортно-логистические системы в инфраструктуре рынка.	Реферат
			Тема 10. Рекламно-информационная деятельность на товарном рынке	Контроль-ная работа

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
18 – 20	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
15 – 17	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
11 – 14	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8 – 10	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5 – 7	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1 – 4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
0,9 - 1	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
0,5 - 0,8	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
0 - 0,4	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	**2**	**3**	**4**
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль № 1. Коммерческая инфраструктура национальной экономики: сегменты, тенденции и приоритеты развития

1. Раскрыть инфраструктуру экономики: сущность, виды и элементы.
2. Показать государственное регулирование рынка: проблемы и перспективы.
3. Осветить сущность, роль и задачи коммерческой деятельности.
4. Проанализировать направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности.
5. Раскрыть структурные элементы, положительные и отрицательные тенденции деятельности торгово-промышленных палат.
6. Показать понятие и классификацию товарных бирж.
7. Осветить структуру и функции управления товарных бирж.
8. Проанализировать положительные и отрицательные аспекты торговли на аукционах.

9. Раскрыть роль аукционов как институтов инфраструктуры рынка.
10. Показать сущность, классификацию и функции оптовых продовольственных рынков.
11. Осветить структуру оптовых продовольственных рынков.
12. Проанализировать основные цели развития оптовой торговли.
13. Раскрыть организацию работы оптовых продовольственных рынков.
14. Показать проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения.
15. Осветить сущность, классификацию и функции оптовых ярмарок.
16. Проанализировать характерные черты оптовой ярмарочной торговли.

Смысловой модуль № 2. Особенности коммерческой инфраструктуры в рыночной экономике: достижения и просчеты

1. Раскрыть экономическую сущность лизинга.
2. Показать виды, субъекты и объекты лизинга.
3. Осветить лизинговые операции на рынке товаров и услуг.
4. Проанализировать механизм осуществления лизинговых операций.
5. Раскрыть финансовый аспект лизинговой сделки.
6. Показать ключевые пространства определения целей банка.
7. Осветить лизинговый кредит.
8. Проанализировать преимущества и недостатки лизинга.
9. Раскрыть развитие международного лизинга.
10. Показать субъектов рынка лизинговых услуг и факторы эффективности лизинга.
11. Осветить миссию, цель и стратегию банков.
12. Проанализировать способы выявления рисков в деятельности коммерческих банков.
13. Раскрыть экономические методы и правила управления рисками.
14. Показать виды франчайзинга: производственный, сервисный, деловой, бизнес-формата.
15. Осветить функции и преимущества факторинга.
16. Проанализировать типы договорных отношений

Темы рефератов:

1. Инфраструктура экономики: сущность, виды и элементы.
2. Сущность, роль и задачи коммерческой деятельности.
3. Направления, проблемы и приоритеты коммерческой деятельности.
4. Государственное регулирование рынка: проблемы и перспективы.
5. Торгово-промышленные палаты: структурные элементы, положительные и отрицательные тенденции их деятельности, их значение в инфраструктуре рынка.
6. Понятие, классификация, структура и функции управления товарных бирж.
7. Торговля на аукционах: положительные и отрицательные аспекты.
8. Конкурсные торги. Роль аукционов как институтов инфраструктуры рынка.
9. Сущность, классификация, структура и функции оптовых продовольственных рынков.
10. Основные цели развития оптовой торговли.
11. Организация работы оптовых продовольственных рынков.
12. Проблемы продовольственного обеспечения населения и пути их решения.
13. Сущность, классификация, признаки, функции и сложности организации оптовых ярмарок.
14. Выставки и их роль в решении проблем развития инфраструктуры рынка.
15. Лизинг: экономическая сущность, виды, субъекты и объекты, преимущества и недостатки.
16. Развитие международного лизинга.
17. Миссия, цель и стратегия банков.
18. Риски в деятельности коммерческих банков, экономические методы и правила управления. 19. Определение, характеристика, этапы, функции и преимущества факторинга.
20. Виды факторинговых сделок: внутренний, внешний, открытый, закрытый, с регрессоми и без регресса.

21. Международный факторинг.
22. Сущность, основные черты, признаки, условия и принципы франчайзинга.
23. Виды франчайзинга: производственный, сервисный, деловой, бизнес-формата.
24. Основа взаимоотношений франшизодателя и франшизополучателя: достижения и просчеты. 25. Логистика и транспортно-логистические системы – важные элементы потенциала развития рыночной экономики страны и весомые производственные сегменты экономики.
26. Функционирование транспортно-логистических систем.
27. Задачи повышения устойчивости функционирования транспорта. Новые формы интеграции в условиях конкуренции.
28. Проблемы создания новых транспортно-логистических систем и моделирования процесса их функционирования.
29. Влияние логистики на транспортную политику и структурные изменения в характере деятельности предприятий.
30. Приоритетные направления развития транспортно-логистических систем.
31. Понятие и роль рекламно-информационной деятельности на товарном рынке.
32. Формы рекламной деятельности и ее содержание.
33. Преимущества и роль рекламно-информационной деятельности в сбыте.
34. Психологическое воздействие рекламы на восприятие и понимание.
35. Достижения и просчеты в рекламной деятельности.
36. Влияние рекламы на состояние конкуренции на конкретных рынках.
37. Методы повышения эффективности рекламно-информационной деятельности.
38. Понятие «страховой рынок» и его место в финансовой системе.
39. Функционирование страхового рынка в рамках финансовой системы на партнерских условиях и в условиях конкуренции.
40. Функции страхового рынка: компенсационная, накопительная (сберегательная), распределительная, предупредительная, инвестиционная.
41. Структура страхового рынка.
42. Страховые компании. Заключение договоров страхования и их обслуживание: преимущества, риски и недостатки.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Логика построения рабочей программы дисциплины «Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков по организации предпринимательской деятельности, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов. При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену составляет 20 баллов. Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики» приведена в таблице 1.

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников. Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины. Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется с помощью контрольных работ, тестов, рефератов.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловой модуль	Текущая аттестация			Итого
	Реферат	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теория рынка	16	2	20	17
Смысловой модуль 2. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	40	2	20	23
Итого	56	4	40	100

Выполнение обучающимися контрольной работы (по темам 1-4, 5-10) направлено на: обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины; формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности; развитие интеллектуальных аналитических умений обучающихся; выработку при решении разно уровневых задач и заданий таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Задание должно оценивать и диагностировать умения и навык анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Реферат, как форма обучения студентов, — это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в рабочей программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата. При оценке реферата внимание обращается на:__соответствие содержания выбранной теме; отсутствие в тексте отступлений от темы; соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснована; умение работать с научной литературой – вычленять проблему из контекста; умение логически мыслить; культуру письменной речи; умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии); умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата; способность верно, без искажения передать используемый авторский материал; соблюдение объема работы; аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков, обучающихся по результатам выполнения заданий, используется следующая шкала оценивания:

46-60 баллов выставляется в случае полного качественного выполнения всех заданий или при наличии одной или двух незначительных ошибок в вычислении, решение четкое и обоснованное, использования творческих подходов;

36-45 баллов выставляется тогда, когда обучающийся показал способность к применению изученного материала к решению задач; объяснения и обоснования полностью

соответствуют требованиям программы дисциплины, но являются недостаточными; четкое оформление решения задач; решение содержит одну или две несущественные ошибки;

20-35 баллов выставляется, если обучающийся овладел навыками решения стандартных задач, умением проводить аналитические расчеты, но решение задач содержит большое количество существенных ошибок;

0-19 баллов выставляется в случае, когда ни одно из заданий не выполнено или их решение содержит очень большое количество существенных ошибок; обучающийся не показал владение теоретическими знаниями и приемами решения задач.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Сумма в баллах
Смысловой модуль 1				**Смысловой модуль 2**						
Т. 1	*Т. 2*	*Т. 3*	*Т. 4*	*Т. 5*	*Т. 6*	*Т. 7*	*Т. 8*	*Т. 9*	*Т. 10*	
9	1	8	20	9	9	8	8	8	20	100

Т1, Т2, … Т10 – темы смысловых модулей

Таблица 3

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»