

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.05.2025 14:25:52  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л.В. Крылова

“ 28 ” 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.22 ЭКОНОМИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Укрупненная группа направления подготовки 43.00.00 Сервис и туризм  
(код, наименование)

Программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
(код, наименование)

Профиль          =           
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и ценообразование в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для заочной формы обучения;

**Разработчик:** Кожухова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма  
Протокол от « 20 » 02 2024 г. № 18

Зав. кафедрой туризма



И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:  
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса



И.В. Кошавка

« 20 » 02 2024 г.



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 28 » 02 2024 г. № 7

Председатель

  
(подпись)

Л.В. Крылова

(инициалы, фамилия)

© Кожухова Е.С., 2024

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024

## 1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4,5	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	Базовая	
Модулей - 1	Направление подготовки <u>43.03.02 Туризм</u>		
Смысловых модулей - 4			
Общее количество часов - 144		<b>Год подготовки:</b>	
		4-й	4-й
		<b>Семестр</b>	
		7-й	7-й
		<b>Лекции</b>	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 4 самостоятельной работы студента - 2	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские</b>	
		4 час.	2 час.
		<b>Лабораторные</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		136 час.	140 час.
		<b>Индивидуальные задания</b>	
		4 ТМК	4 ТМК
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>			
экзамен	экзамен		

\*\* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 8/136

для заочной формы обучения – 4/140

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по организации системы взаимоотношений, возникающих между субъектами экономики туризма, изучение экономических особенностей туристического продукта и туристической отрасли вообще; изучение особенностей оплаты труда, основных и оборотных фондов отрасли; ознакомление с условиями ценообразования и методами регулирования цен в сфере туризма; ознакомление с особенностями финансов туристического предприятия.

### Задачи учебной дисциплины:

изучение теоретических основ ценообразования; усвоение студентами базовых теоретических знаний по экономике туристического бизнеса, овладение навыками экономических расчетов эффективности деятельности предприятий туристического бизнеса и экономического управления.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.22 «Экономика и ценообразование в туризме» относится к базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*Изучение данной дисциплиной базируется на знаниях таких учебных дисциплин:* Высшая и прикладная математика, Экономическая теория. Экономика, Менеджмент в туризме.

*Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин:* Анализ деятельности предприятий туризма, Туристско-рекреационное проектирование, Управление рисками и страхование в туризме.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-9</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 <sub>УК-9</sub> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>ПКР-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>ПКР-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>ПКР-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>ПКР-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>ПКР-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 <sub>ПКР-4</sub> Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 <sub>ПКР-4</sub> Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 <sub>ПКР-4</sub> Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 <sub>ПКР-4</sub> Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 <sub>ПКР-4</sub> Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.
ПК-11 Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 <sub>ПКР-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 <sub>ПКР-11</sub> Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** место экономической стратегии в управлении туристическим бизнесом; методы формирования и реализация туристского продукта; структуру и способы ее составления производственной программы туристического бизнеса; источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса; методы расчета цен на турпродукты и услуги; способы ценового регулирования рынка.

**уметь:** выявлять рыночные тенденции; определять конкурентную структуру рынка; использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия; ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий; управления производственной деятельностью и товарооборотом

предприятий турбизнеса; находить направления использования дохода предприятий туристического бизнеса.

**владеть:** методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке; методами распределения прибыли туристических предприятий.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Смысловой модуль 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Тема 1. Место туристической отрасли в экономике

Тема 2. Особенности спроса в туризме

Тема 3. Роль туристического продукта (услуг) в экономике

### Смысловой модуль 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИЗМЕ

Тема 4. Производственная программа турбизнеса

Тема 5. Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов

Тема 6. Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов

### Смысловой модуль 3. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.

Тема 7. Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса

Тема 8. Текущие расходы и себестоимость туристического продукта

Тема 9. Экономическая эффективность и результативность индустрии туризма

Тема 10. Движение денежных средств на предприятиях туристического бизнеса

### Смысловой модуль 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Тема 11. Цена как экономическая категория

Тема 12. Ценообразование в туристической деятельности

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС	
<b>Модуль 1. Экономика и ценообразование в туризме</b>													
<b>Смысловой модуль 1. Экономическое управление туристического бизнеса</b>													
Тема 1. Место туристической отрасли в экономике	8,6	0,3	0,3	-	-	8	8,2	0,1	0,1	-	-	8	
Тема 2. Особенности спроса в туризме	8,6	0,3	0,3	-	-	8	8,2	0,1	0,1	-	-	8	
Тема 3. Роль туристического продукта (услуг) в экономике	8,6	0,3	0,3	-	-	8	8,2	0,1	0,1	-	-	8	
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>25,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>24,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	
<b>Смысловой модуль 2. Экономические основы функционирования предприятий в туризме</b>													
Тема 4. Производственная программа турбизнеса	12,6	0,3	0,3	-	-	12	12,4	0,2	0,2	-	-	12	
Тема 5. Планирование	12,6	0,3	0,3	-	-	12	12,4	0,2	0,2	-	-	12	

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС
эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов												
Тема 6. Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов	12,6	0,3	0,3	-	-	12	12,6	0,3	0,3	-	-	12
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>37,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>37,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Смысловой модуль 3. Финансово-экономические результаты деятельности туристических компаний.</b>												
Тема 7. Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса	12,6	0,3	0,3	-	-	12	12,4	0,2	0,2	-	-	12
Тема 8. Текущие расходы и себестоимость туристического продукта	12,6	0,3	0,3	-	-	12	12,4	0,2	0,2	-	-	12
Тема 9. Экономическая эффективность и результативность индустрии туризма	17	0,5	0,5	-	-	16	16,4	0,2	0,2	-	-	16
Тема 10. Движение денежных средств на предприятиях туристического бизнеса	13	0,5	0,5	-	-	12	12,4	0,2	0,2	-	-	12
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	<b>55,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>53,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52</b>
<b>Смысловой модуль 4. Ценообразование на туристических предприятиях</b>												
Тема 11. Цена как экономическая категория	12,6	0,3	0,3	-	-	12	14,2	0,1	0,1	-	-	14
Тема 12. Ценообразование в туристической деятельности	12,6	0,3	0,3	-	-	12	14,2	0,1	0,1	-	-	14

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СРС <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СРС
<b>Итого по смысловому модулю 4</b>	25,2	0,6	0,6	-	-	24	28,4	0,2	0,2	-	-	28
<b>Всего по смысловым модулям:</b>	144	4	4	-	-	136	144	2	2	-	-	140
<b>Катт</b>	1,8	-	-	-	1,8	-	-	-	-	-	1,8	-
<b>СРэк</b>	33,6	-	-	-	-	33,6	-	-	-	-	-	-
<b>ИК</b>	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>КЭ</b>	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-
<b>Каттэк</b>	0,4	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	0,4	-
<b>Контроль</b>	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-
<b>Всего часов</b>	144	4	4	-	-	136	144	2	2	-	-	140

Примечания: 1. л – лекции;  
2. п – практическое (семинарское) занятие;  
3. лаб – лабораторные занятия;  
4. инд. – индивидуальные занятия;  
5. СРС – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Место туристической отрасли в экономике	0,3	0,3
2	Особенности спроса в туризме	0,3	0,3
3	Роль туристического продукта (услуг) в экономике	0,3	0,3
4	Производственная программа турбизнеса	0,3	0,2
5	Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов	0,3	0,2
6	Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов	0,3	0,3
7	Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса	0,3	0,2
8	Текущие расходы и себестоимость туристического продукта	0,3	0,2
9	Экономическая эффективность и результативность индустрии туризма	0,5	0,2
10	Движение денежных средств на предприятиях туристического бизнеса	0,5	0,2
11	Цена как экономическая категория	0,3	0,1
12	Ценообразование в туристической деятельности	0,3	0,1
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма



## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Место туристической отрасли в экономике	8	8
2	Особенности спроса в туризме	8	8
3	Роль туристического продукта (услуг) в экономике	8	8
4	Производственная программа турбизнеса	12	12
5	Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов	12	12
6	Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов	12	12
7	Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса	12	12
8	Текущие расходы и себестоимость туристического продукта	12	12
9	Экономическая эффективность и результативность индустрии туризма	16	16
10	Движение денежных средств на предприятиях туристического бизнеса	12	12
11	Цена как экономическая категория	12	14
12	Ценообразование в туристической деятельности	12	14
	Всего	136	140

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)**

*Смысловой модуль 1. Экономическое управление туристического бизнеса*

1. Охарактеризуйте суть экономики в индустрии туризма.
2. Спрос в туризме
3. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма
4. В чем суть туристической дестинации.
5. Назовите детерминанты туристического спроса.
6. Что такое мультипликатор туризма
7. Дайте определения следующим понятиям: национальный туризм, туристская дестинация, рекреационный ресурсы.
8. Перечислите законы устойчивого развития.
9. Дайте определения следующим понятиям: международный туризм, мультипликатор туризма, туристическая мотивация.
10. Виды мультипликатора и их суть.

*Смысловой модуль 2. Экономические основы функционирования предприятий в туризме*

1. Ресурсы отрасли туризма
2. Эффективность использования туристских ресурсов
3. Инвестиционные планы и программы развития туризма
4. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли
5. Цена как элемент рынка.
6. Основные ценообразующие факторы.
7. Инфляция и динамика цен.
8. Взаимосвязь цен с денежно-кредитной и налоговой системами.

*Смысловой модуль 3. Финансово-экономические результаты деятельности туристических компаний.*

1. Сущность и задачи ценообразования в туристической индустрии
2. Сущность категорий «цена» и «ценообразование».
3. Принципы и методология ценообразования
4. Методика ценообразования в туризме
5. Понятие и характеристика системы цен.
6. Особенности ценообразования туристических услуг в рыночных условиях.
7. Виды цен и порядок их установления на услуги и продукцию предприятий туристического бизнеса.
8. Политика цен на туристические услуги.
9. Факторы формирования цены туристических услуг.
10. Структура цены туристического продукта.
11. Доходы и расходы в туристической деятельности.
12. Методы ценообразования в туристических фирмах.
13. Практические аспекты формирования цен на комплексное обслуживание.

*Смысловой модуль 4. Ценообразование на туристических предприятиях*

1. Экономическое управление прибылью предприятия.
2. Стратегия экономического управления прибылью предприятия.
3. Сущность, роль и виды денежных потоков
4. Планирование движения денежных средств предприятий.
5. Цели и принципы экономического управления движением денежных средств
6. Методы оптимизации движения денежных средств.
7. Оценка эффективности формирования и использования денежных средств.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Ангелина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие для студентов оч., заоч. форм обучения направления подготовки "Туризм" / И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Экономика и ценообразование в туризме. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.ru/>

## 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 6,7,12)	2	6
- тестирование (темы 1,2,3,10,11)	2	10
- разноуровневые задачи и задания (темы 4,5,8,9)	2	8
- текущий модульный контроль	4	16
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	8	8
- тестирование	12	12
- контрольная работа (АПР)	13	13
- реферат	7	7
Промежуточная аттестация	<i>экзамен</i>	<i>60</i>
<b>Итого за семестр</b>	<i>100</i>	

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Понятие цены
2. Функции цен
3. Методология ценообразования
4. Определение рыночной цены
5. Эластичность спроса

6. Факторы рыночного ценообразования
7. Система цен и их взаимозависимость
8. Классификации цен
9. Классификация цен в зависимости от механизма формирования
10. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции
11. Оптовые цены продукции промышленности
12. Структура цен
13. Уровень цен и вычисление средней цены
14. Определение типа рынка
15. Особенности ценообразования на разных рынках
16. Конкурентная реактивность рынка
17. Расчет индексов фондового рынка
18. Ценовая политика государства
19. Административное регулирование цен
20. Экономическое регулирование цен и контроль за ними
21. Ценовая политика предприятия
22. Основные цели ценовой политики
23. Основные методы ценообразования
24. Механизм установления окончательной цены
25. Изучение рынка и выбор типа рынка
26. Определение целей ценовой политики
27. Оценка спроса на товар
28. Анализ издержек
29. Анализ цен и качества товаров конкурентов
30. Выбор метода ценообразования
31. Особенности ценовой стратегии предприятия
32. . Значение экономического анализа деятельности турфирмы.
33. Основные формы финансовой отчетности.
34. Влияние учетной политики на деятельность фирмы.
35. Показатель прибыли на инвестиции.
36. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
37. Прогнозирование прибыли

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа												Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловой модуль №1			Смысловой модуль №2			Смысловой модуль №3				Смысловый модуль №4				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	40	60	100
2	2	6	2	2	6	2	2	2	6	2	6			

Примечание. T1, T2, ... T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

#### Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
		работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Ангелина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие для студентов оч., заоч. форм обучения направления подготовки "Туризм" / И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Каф. туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

### Дополнительная

2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : РГРТУ, 2022. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/310556>
3. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 528 с. — ISBN 978-5-394-03464-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277679>
4. Ушакова, Е. О. Экономика : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : СГУГиТ, 2022. — 64 с. — ISBN 978-5-907513-24-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/317588>

### Электронные ресурсы

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html>
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514811>
3. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 282 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 27.08.2024) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 27.08.2024) – Текст. Изображение : электронные.
11. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 27.08.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 27.08.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.ru> (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Кожухова Екатерина Сергеевна	По основному месту работы	Доцент кафедры туризма	<p>Высшее, экономист, направление подготовки: 38.04.01 Экономика. Направленность образовательной программы «Экономика предприятия».</p> <p>Диплом №129/19, Диплом кандидата наук КАН №033819</p>	<p>1. Сертификат о повышении педагогического мастерства №0435 от 29.09.2021 г., «Учебная программа школы педагогического мастерства по 4-ем направлениям», 20 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства, г. Донецк.</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации № 771802830000 от 27.05.2022 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 23.05-25.05.2022 г., ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова", 16 часов, г. Москва.</p> <p>3. Сертификат б/н воркшопа «Этика в работе педагога», 05.05-26.05.2022 г., ООО «Международный центр консалтинга и образования «Велес», 12 ч., г. Таганрог.</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации №612400026386 от 21.09.2022 по программе повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 19.09-21.09.2022 г., ФГБОУ ВО «Донской</p>

				<p>государственный технический университет», 24 часа, г. Ростов-на-Дону.</p> <p>6. Удостоверение о повышении квалификации №3439 от 03.11.2022 г. по программе «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», 01.11-03.11.2022 г., ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», 16 часов, г. Тюмень</p>
--	--	--	--	--