

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 21:35:38
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./
декан / Махносов Д.В./
заведующий кафедрой / Рвачёва И.М./



УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

02 2024 г.



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Блок 1. Дисциплины (модули)							210	210	7992	7992	3693.25	3536	3554.55			30	30	28	26	30	21	30	15		
Обязательная часть							114	114	4536	4536	2304.85	2216	1844.35			30	30	28	26						
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	1			6	6	216	216	184.25	178	28.45			6									
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	131.1	126	9.6			4							53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	53.15	52	18.85			2							15	Кафедра философии	
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	39.3	36	37.4			3							32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
+	Б1.О.03	Правоведение	1				4	4	144	144	76.2	72	36.5			4							53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.04	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3							15	Кафедра философии	
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	106.9	104	120.8				2	2	3				16	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		12			4	4	144	144	70.3	68	73.7			2	2						64	Кафедра лингводидактики	
+	Б1.О.07	Экономическая теория	12	2		1	13	13	468	468	190.55	178	223.25			5	8								
+	Б1.О.07.01	Макроэкономика	1			1	5	5	180	180	79.2	72	70.8			5							14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.07.02	Микроэкономика	2				5	5	180	180	76.2	72	79.6				5						14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.07.03	История экономических учений		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3						14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.08	Математика и информатика	23	13			14	14	504	504	202.9	194	252.6			4	4	6							
+	Б1.О.08.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	53.15	52	90.85			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.08.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	57.3	54	62.5				4						25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.08.03	Теория вероятностей и математическая статистика	3				3	3	108	108	57.3	54	26.4					3					25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.08.04	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.О.09	Философия	2				4	4	144	144	57.3	54	62.5				4						15	Кафедра философии	
+	Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2						34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности	
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт		1234567			2	2	504	504	491.75	490	12.25				2								
+	Б1.О.11.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	70.25	70	1.75				2						43	Кафедра физического воспитания	
+	Б1.О.11.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		134567					432	432	421.5	420	10.5										43	Кафедра физического воспитания	
+	Б1.О.12	Менеджмент	2				3	3	108	108	39.3	36	44.4				3						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.13	Маркетинг		3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2					42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.14	Региональная экономика		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.15	Бухгалтерский учет	3				3	3	108	108	39.3	36	44.7					3					21	Кафедра бухгалтерского учёта	
+	Б1.О.16	Экономика предприятия	3				5	5	180	180	76.2	72	79.5					5					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.О.17	Статистика	3				4	4	144	144	57.3	54	62.4					4					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.О.18	Политология		3			3	3	108	108	37.15	36	70.85					3					53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.19	Мировая экономика и международные экономические отношения	4				3	3	108	108	39.3	36	44.4						3				13	Кафедра международной экономики	
+	Б1.О.20	Экономический анализ		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.О.21	Эконометрика		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.22	Экономика труда		4		4	3	3	108	108	56.05	52	51.95							3			11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.О.23	Финансы	4				3	3	108	108	76.2	72	7.5						3				22	Кафедра финансов и экономической безопасности	
+	Б1.О.24	Деньги, кредит, банки	4				3	3	108	108	76.2	72	7.6						3				22	Кафедра финансов и экономической безопасности	
+	Б1.О.25	Этика и эстетика		4			2	2	72	72	35.15	34	36.85						2				15	Кафедра философии	
+	Б1.О.26	Основы торгового дела		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.27	Основы коммерческой деятельности		12			6	6	216	216	107.2	104	108.8			3	3						42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							96	96	3456	3456	1388.4	1320	1710.2					30	21	30	15				
+	Б1.В.01	Психология		8			3	3	108	108	22.85	22	85.15									3	15	Кафедра философии	
+	Б1.В.02	Практикум по компьютерным технологиям		5			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					52	Кафедра информационных систем и технологий управления	

+	Б1.В.03	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		7			3	3	108	108	35.15	34	72.85							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.04	Интеллектуальная собственность		8			3	3	108	108	22.85	22	85.15							3		53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.В.05	Социология		5			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				15	Кафедра философии			
+	Б1.В.06	Педагогика		5			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2				15	Кафедра философии			
+	Б1.В.07	Международная торговля	6				4	4	144	144	75.3	72	44.2						4			13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.В.08	Коммерческая деятельность	5				3	3	108	108	57.3	54	17.6					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность		8			2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.10	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5			8	8	288	288	128.45	124	135.05					5	3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.11	Поведение потребителей	7				4	4	144	144	39.3	36	80.7							4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.12	Ассортиментная политика предприятия	5				3	3	108	108	39.3	36	35.6					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.13	Логистика		7			3	3	108	108	35.15	34	72.85								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.14	Маркетинговые исследования	6	5		6	8	8	288	288	131.45	124	132.15					4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.В.15	Организация коммерческих переговоров		7			3	3	108	108	53.15	52	54.85								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.16	Стратегия в коммерческой деятельности	7			7	3	3	108	108	60.3	54	23.4								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.17	Торговый маркетинг	8				2	2	72	72	27	24	13.3									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.18	Ценовая политика торгового предприятия	6				4	4	144	144	75.3	72	44.3						4			11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.В.19	Организация, технология и логистика складских операций	8				2	2	72	72	27	24	13.3									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.20	Технология трудоустройства		8			1	1	36	36	22.85	22	13.15									1	41	Кафедра товароведения		
+	Б1.В.21	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5			4	4	144	144	53.15	52	90.85					4				13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.В.22	Товароведение		7			3	3	108	108	35.15	34	72.85									3	41	Кафедра товароведения		
+	Б1.В.23	Торговое предпринимательство		7			3	3	108	108	35.15	34	72.85									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.24	Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке	7				3	3	108	108	39.3	36	44.4									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	7				5	5	180	180	76.2	72	79.5									5				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ хозяйственной деятельности	7				5	5	180	180	76.2	72	79.5									5		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовый анализ	7				5	5	180	180	76.2	72	79.5									5		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		8			2	2	72	72	22.85	22	49.15									2				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бенчмаркинг торгового предприятия		8			2	2	72	72	22.85	22	49.15									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг		8			2	2	72	72	22.85	22	49.15									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	5				3	3	108	108	39.3	36	35.6						3							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мерчандайзинг	5				3	3	108	108	39.3	36	35.6						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг продаж	5				3	3	108	108	39.3	36	35.6						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85								3					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Инфраструктура товарного рынка		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг услуг		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85								3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Электронная коммерция		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85								3		52	Кафедра информационных систем и технологий управления		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Сетевой маркетинг		6			3	3	108	108	53.15	52	54.85								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
Блок 2.Практика							21	21	756	756	12		744					6	9		6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	12		744					6	9		6					
+	Б2.В.01(П)	Производственная торгово-экономическая практика		4			6	6	216	216	4		212								6		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		6			3	3	108	108	1		107								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		
+	Б2.В.03(П)	Производственная торгово-технологическая практика		6			6	6	216	216	4		212								6		42	Кафедра маркетинга и торгового дела		

+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточенная			8		3	3	108	108	1		107								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная преддипломная практика			8		3	3	108	108	2		106								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	46	18	278								9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)	8				1.5	1.5	54	54	22	18	32								1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				7.5	7.5	270	270	24		246								7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6	216	216	105.45	102	110.55							4	2		
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		52	Кафедра информационных систем и технологий управления