

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2025 15:36:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**



Проректор по учебно-методической работе
Л.В.Крылова
«26» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код, наименование)

Профиль: Экономика предприятия
(наименование)

Институт экономики и управления

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 3 курс

очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика предприятия, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

– в 2025 г. – для очной формы обучения

– в 2025 г. – для очно-заочной формы обучения

Разработчик: Зашук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент 

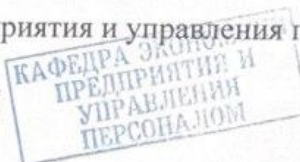
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом

Протокол от «6» февраля 2025 года № 13

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом


(подпись)

А.А. Бакунов
(инициалы, фамилия)



СОГЛАСОВАНО

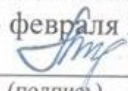
Ученым советом института экономики и управления

Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись)

© Зашук М.С., 2025 год

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей – 2	Профиль Экономика предприятия	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		3-й	4-й
Общее количество часов – 144		Семестр	
		5-й	7-й
		Лекции	
		32 час.	16 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 4; самостоятельной работы обучающегося –2,88	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		32 час.	16 час.
		Лабораторные занятия	
		_____ час.	_____ час.
		Самостоятельная работа	
		46 час.	78 час
		Индивидуальные задания:	
		ЗТМК, КР	ЗТМК, КР
		Форма контроля:	
	экзамен	экзамен	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 64/46

для очной формы обучения – 32/78

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов глубоких теоретических знаний о принципах, инструментариях и методик разработки стратегий предприятия и помощь в овладении навыками стратегического мышления и о процессе разработки стратегий предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

овладение студентами методологических основ и методик разработки различных видов стратегий предприятия; приобретение навыков стратегического мышления и аналитического обоснования оптимальных путей решения стратегических проблем; получение практических навыков для самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах исследования, анализа, разработки, реализации и контроля в рамках общего процесса разработки стратегий предприятия.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.04 «Стратегия предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Стратегия предприятия» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», Организация производства».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Планирование и контроль на предприятии», «Формирование бизнес модели предприятия», «Моделирование экономических процессов».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5 Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения	ИДК-1 _{ПК-5} Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей решений. ИДК-2 _{ПК-5} Оценивает ресурсы, необходимые для реализации решений
ПК-7 Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-1 _{ПК-7} Применяет различные методы исследования рынка для обоснования целесообразности создания предпринимательской структуры. ИДК-2 _{ПК-7} Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию. ИДК-3 _{ПК-7} Организует процесс создания предпринимательских структур. ИДК-4 _{ПК-7} Обеспечивает соответствие предпринимательской деятельности нормам действующего законодательства

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: нормативные правовые акты, регулирующие условия функционирования субъектов хозяйственной деятельности; сущность и виды стратегии; виды целей и подходы к формированию миссии и дерева целей предприятия; последовательность проведения стратегического анализа; общие методы диагностики; основные факторы влияния внешней и внутренней среды; основные матричные методы выбора стратегии; сущность и

последовательность стратегического планирования; механизм реализации стратегии и тому подобное.

уметь: провести стратегический анализ внешней среды и внутренней среды; оценить конкурентоспособность предприятия и стратегических бизнес-единиц; проанализировать стратегический потенциал предприятия; сформировать стратегический набор предприятия; использовать матричные методы для обоснования деловых стратегий; разработать меры контроля реализации стратегии и тому подобное

владеть: навыками проведения анализа влияния факторов макро- и микросреды; навыками анализа и стратегического планирования основных показателей; навыками анализа и мониторинга сильных и слабых сторон предприятия; навыками сбора информации для обоснования стратегического набора предприятия; навыками использования матричных инструментариев для выбора необходимой стратегии; навыками контроля за реализацией стратегии.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Стратегия предприятия

Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия

Тема 1. Стратегический контекст предприятия.

Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции.

Тема 3. Виды стратегий и их характеристика.

Тема 4. Видение, миссия и цели.

Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы

Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа.

Тема 6. Анализ факторов макросреды.

Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды.

Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала предприятия.

Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.

Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий.

Тема 10. Общие методы выбора стратегии.

Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка.

Тема 12. Стратегическое планирование.

Тема 13. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Стратегия предприятия												
Смысловой модуль 1. Концепции стратегии предприятия												
Тема 1. Стратегический контекст предприятия	7	2	2	-	-	3	8	1	1			6
Тема 2. Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	10	4	2	-	-	4	9	2	1			6
Тема 3. Виды стратегий и их характеристика	11	4	4	-	-	3	10	2	2			6
Тема 4. Видение, миссия и цели	11,4	2	4	-	-	5,4	9	1	2			6
Итого по смысловому модулю 1	39,4	12	12	-	-	15,4	36	6	6			24
Смысловой модуль 2. Стратегическая диагностика: сущность процесса и методы												
Тема 5. Сущность процесса стратегического анализа	7	2	2	-	-	3	8	1	1			6
Тема 6. Анализ факторов макросреды	7	2	2	-	-	3	8	1	1			6
Тема 7. Виды, факторы и диагностика микросреды	7	2	2	-	-	3	8	1	1			6
Тема 8. Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	8,8	2	2	-	-	4,8	8	1	1			6
Тема 9. Балансовые методы стратегической диагностики.	7,4	2	2	-	-	3,4	8	1	1			6
Итого по смысловому модулю 2	37,2	10	10	-	-	17,2	40	5	5			30

Смысловой модуль 3. Методы разработки и механизм реализации стратегий												
Тема 10. Общие методы выбора стратегии	7	2	2	-	-	3	8	1	1			6
Тема 11. Матричные методы выбора стратегий и их оценка	12	4	4	-	-	4	10	2	2			6
Тема 12. Стратегическое планирование	7	2	2	-	-	3	8	1	1			6
Тема 13. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	7,4	2	2	-	-	3,4	8	1	1			6
Итого по смысловому модулю 3	33,4	10	10	-	-	13,4	34	5	5			24
Всего по смысловым модулям	110	32	32	-	-	46	110	16	16			78
Катт	3,6	-	-	-	3,6	-	3,6	-	-	-	3,6	-
Контроль	27	-	-	-	27	-	27	-	-	-	27	-
ИК	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-
КЭ	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-
Каттэк	0,4	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-	-	0,4	-
Всего часов	144	32	32	-	34	46	144	16	16	-	32	78

Примечания: 1. л – лекции; 2. п – практические (семинарские) занятия; 3. лаб – лабораторные занятия; 4. инд – индивидуальные задания; 5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Стратегический контекст предприятия	2	1
2	Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	2	1
3	Виды стратегий и их характеристика	4	2
4	Видение, миссия и цели	4	2
5	Сущность процесса стратегического анализа	2	1
6	Анализ факторов макросреды	2	1
7	Виды, факторы и диагностика микросреды	2	1
8	Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	2	1
9	Балансовые методы стратегической диагностики	2	1
10	Общие методы выбора стратегии	2	1

11	Матричные методы выбора стратегий и их оценка	4	2
12	Стратегическое планирование	2	1
13	Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	2	1
Всего:		32	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Стратегический контекст предприятия	3	6
2	Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции	4	6
3	Виды стратегий и их характеристика	3	6
4	Видение, миссия и цели	5,4	6
5	Сущность процесса стратегического анализа	3	6
6	Анализ факторов макросреды	3	6
7	Виды, факторы и диагностика микросреды	3	6
8	Диагностика внутренней среды и стратегического потенциала фирмы	4,8	6
9	Балансовые методы стратегической диагностики	3,4	6
10	Общие методы выбора стратегии	3	6
11	Матричные методы выбора стратегий и их оценка	4	6
12	Стратегическое планирование	3	6
13	Сущность, механизм и контроль реализации стратегии	3,4	6
Всего:		46	78

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ:

1. Сущность и виды стратегий предприятий
2. Формирование стратегического набора предприятия
3. Модели стратегического планирования
4. Ресурсы и ключевые компетенции как основе эффективной стратегии предприятия
5. Конкурентоспособность как стратегическая цель предприятия
6. Экономическая стратегия предприятия
7. Стратегическое планирование - основа управления предприятием в современных условиях
8. Стратегия антикризисного управления
9. Стратегия борьбы с конкурентами для предприятий, работающих в сфере малого бизнеса
10. Стратегия многопрофильных предприятий
11. Формирование стратегии ценовой политики предприятия
12. Разработка стратегии безубыточности деятельности предприятия
13. Формирование стратегии управления персоналом предприятия
14. Формирование финансовой стратегии предприятия
15. Разработка производственной стратегии предприятия
16. Инновационные стратегии - основа конкурентоспособности предприятия
17. Формирование стратегии сбыта товара
18. Формирование стратегии роста объема товарооборота
19. Методы стратегической диагностики предприятия
20. SWOT - анализ как основной элемент стратегической диагностики
21. Стратегия самоинвестирования предприятия
22. Стратегии развития персонала предприятия
23. Функциональные стратегии предприятия
24. Комплексная стратегия предприятия
25. Стратегия снижения производственных затрат
26. Стратегическая программа инновационного развития предприятия

27. Стратегия предотвращения банкротства предприятия
28. Стратегия инвестиционной деятельности корпораций
29. Формирование стратегии повышения прибыльности предприятия
30. Формирование портфеля стратегий
31. Стратегические альтернативы деятельности предприятия
32. Формирование портфеля стратегических альтернатив
33. Матричные методы стратегического анализа
34. Методы формирования и анализа стратегий
35. Стратегии ресурсосбережения
36. Стратегии развития производственных комплексов
37. Базовые конкурентные стратегии предприятия
38. Конкурентные стратегии торговых предприятий
39. Сущность и виды конкурентных преимуществ
40. Конкурентная диагностика предприятия
41. Анализ конкурентоспособности предприятия
42. Оценка конкурентоспособности предприятия
43. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность
44. Классификации стратегий предприятия: понятие, виды, сущность
45. Принципы формирования корпоративных стратегий
46. Маркетинговые стратегии предприятия
47. Стратегия эффективного управления персоналом
48. Управление стратегическим потенциалом предприятия
49. Стратегический потенциал предприятия
50. Разработка кадровой стратегии предприятия.
51. Формирование производственной стратегии предприятия

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля

1. Что вы понимаете под понятием «стратегия»? Какие определения стратегии вы можете привести?
2. В чем заключается сущность классического подхода к понятию «стратегия»?
3. Назовите особенности процессного подхода к пониманию «стратегии».
4. Чем отличается системный подход к понятию «стратегии» от двух других?
5. Какие вы знаете функциональные основы стратегии предприятия? Какие преимущества и недостатки она имеет?
6. Раскройте философскую концепцию стратегии и назовите основные характеристики организационно-управленческой концепции стратегии.
7. Охарактеризуйте три школы распорядительного характера и школу комплексного подхода.
8. Раскройте особенности и характерные черты четырех описательных школ.
9. Дайте определение стратегического управления и объясните его суть.
10. Охарактеризуйте процесс стратегического управления и раскройте основные компоненты увязки стратегии с действиями.
11. Дайте определение концепции управления и их основных видов.
12. В чем заключается суть системного подхода? Раскройте теорию системного анализа и системные параметры.
13. Какие особенности и отличия «закрытого» и «открытого» типа организации?
14. Объясните понятия «развитие» и «жизненный цикл».
15. Какие выделяют стадии жизненного цикла по различным подходам, опишите основные стадии.
16. Какие основные модели и виды среды предприятия различают? Приведите примеры факторов влияния различных видов сред.

17. Дайте определение стратегической зоны хозяйствования, их значение для предприятия и каким образом они выделяются?
18. Как вы понимаете сущность стратегических бизнес-единиц? Их роль в стратегическом управлении и процесс выделения.
19. Определите основные подходы к пониманию понятия «конкурентное преимущество». Которое вы считаете оптимальным? Что такое компетенция ключевая компетенция?

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-10) - тестирование (темы 1-8) - разноуровневые задачи и задания (темы 1-13) - контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	1 1 1 3	10 8 13 9
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Система оценивания по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-10) - тестирование (темы 1-8) - разноуровневые задачи и задания (темы 1-13) - контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	1 1 1 3	10 8 13 9
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Сущность стратегии и основные подходы к ее пониманию.
2. Основные концепции стратегии и ее роль.
3. Процесс обоснования стратегии предприятия.
4. Концепция управления предприятием.
5. Стадии жизненного цикла предприятия, их характеристика.
6. Понятие и выделение стратегической бизнес-единицы, стратегической зоны хозяйствования.
7. Характеристика стратегической пирамиды предприятия.
8. Характеристика корпоративной стратегии, виды и назначение.
9. Характеристика деловой стратегии, виды и назначение.
10. Характеристика функциональной стратегии, виды и назначение.
11. Сущность, особенности и виды стратегии роста.
12. Сущность, особенности и виды стратегии стабилизации.
13. Сущность, особенности и виды стратегии сокращения.
14. Характеристика инновационных стратегий предприятия.
15. Характеристика производственных и социальных стратегий предприятия.
16. Сущность и составляющие миссии предприятия.

17. Цели предприятия: требования и виды.
18. Характеристика показателей по видам целей.
19. Методология построения «дерево целей»: последовательность и назначение.
20. Сущность и этапы стратегической диагностики.
21. Характеристика методов стратегической диагностики.
22. Сущность функционально-целевого анализа предприятия.
23. Сущность и этапы стратегического управления предприятием.
24. Стратегический анализ: понятие, цель, функции и принципы.
25. Сущность стратегической проблемы, ее основные виды и инструменты анализа.
26. Методология построения «дерево проблем» и диаграммы Исикавы: последовательность и назначение.
27. Методология построения «дерево решений» и диаграммы Омае: последовательность и назначение.
28. Характеристика внешней среды косвенного влияния: основные факторы и свойства.
29. Методология использования стратегического инструмента T.E.M.P.L.E.S.: сущность, назначение и последовательность.
30. Методология использования стратегического инструмента PEST-анализ сущность, назначение и последовательность.
31. Сущность и назначение Pims-анализа.
32. Методология использования стратегического инструмента «национальный ромб»: сущность, назначение и последовательность.
33. Характеристика привлекательности отрасли.
34. Методология оценки привлекательности СЗХ по методу Дельфи: сущность, назначение и последовательность.
35. Сущность и особенности рыночных барьеров входа и выхода из отрасли. Матрица привлекательности СЗХ.
36. Особенности оценки потребителей продукции предприятия.
37. Особенности оценки влияния поставщиков предприятия.
38. Сущность и составляющие внутренней среды предприятия.
39. Методология использования стратегического инструмента SNW-анализ: сущность, назначение и последовательность.
40. Сущность, характеристика и принципы стратегического потенциала.
41. Особенности и инструменты оценки стратегического потенциала предприятия.
42. Основные подходы к определению производственного потенциала предприятия.
43. Методология оценки производственного потенциала предприятия.
44. Сущность и последовательность применения SWOT-анализа предприятия.
45. Характеристика основных подходов к формулированию стратегии. Матрица основных методов установления стратегии. Модели разработки стратегии
46. Характеристика матрицы И.Ансоффа «Товар-рынок»
47. Характеристика матриц по размеру предприятия.
48. Характеристика матрицы «Издержки-потребительская ценность».
49. Характеристика матриц БКГ и Маккинзи.
50. Характеристика матрицы АДЛ.
51. Характеристика стратегического планирования: сущность, этапы, принципы.
52. Сущность и методология стратегического плана по «стратегическим разрывом».
53. Сущность и виды стратегической программы предприятия.
54. Виды планов и их характеристика.
55. Основные задачи и сложности реализации стратегии предприятия.
56. Этапы реализации стратегии предприятия.
57. Сущность бюджетирования и характеристика основных видов бюджетов.

58. Контроль реализации стратегии: сущность и основные составляющие.

59. Типы контроля и методология определения оптимального.

60. Характеристика стратегического и оперативного контроля. Мероприятия по реализации эффективного контроля.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу													Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2					Смысловой модуль № 3						
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13			
3	3	3	6	3	3	3	3	5	2	1	1	4	40	60	100

Примечание. T1, T2, ... T13 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Курсовая работа

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, балл
20	20	60	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Зашук, М.С. Стратегия предприятия : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и очно-заочной формы обучения / М.С. Зашук ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом . - Донецк : ДОННУЭТ, 2025. - 284 с. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Кравченко, Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, оч. и заоч. форм обучения / Е. С. Кравченко, Н.В. Ващенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия . — Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Зашук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, оч. и заоч. форм обучения / М. С. Зашук ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДонНУЭТ, 2023 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Бакунов, А.А. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : рекомендации по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия»), оч. и заоч. форм обучения / А. А. Бакунов, М. С. Зашук ; ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2023 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Смирнов, Е.Н. Организация производства [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. Н. Смирнов, А. В. Кожухова ; Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . — Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. Н. Смирнов ; Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . — Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Зашук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. С. Зашук; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . — Донецк: ДонНУЭТ, 2021. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ. Режим доступа: <http://library.donduet.dn.ua>
2. Зашук М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / М.С.Зашук. — Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. — Режим доступа: <http://distant.donnuet.education>.
3. Зашук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия, оч. и заоч. форм обучения / М. С. Зашук

ФГБОУ ВО "ДонНУЭТ", Каф. экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДонНУЭТ, 2023. — Режим доступа: <http://library.donduet.dn.ua>

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] — Версия 1.100. — Электрон. дан. — [Донецк, 1999-]. — Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. — Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. — Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. — Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. — Саратов, [2018]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. — Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. — Электрон. текстовые. и табл. дан. — [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .— Режим доступа : <https://elibrary.ru>. — Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семякин, М. Сергеев]. — Электрон. текстовые дан. — [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. — Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. — Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. — Электрон. текстовые дан. — [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. — Режим доступа : <https://polpred.com>. — Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». — Электрон. текстовые дан. — Москва, 2017. — Режим доступа : <https://bookonline.ru>. — Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. — [Москва], 2001. — Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. — Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. — Электрон. текстовые дан. — [Донецк, 2020-]. — Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. — Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. — Электрон. дан. — [Донецк, 1999-]. — Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> — Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся — 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся — 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся — 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Защук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	1. Справка о прохождении стажировки №39-54 от 28.12.2020г., «Совершенствование методики преподавания дисциплин по направлению подготовки Управление персоналом», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», кафедра управления бизнесом и персоналом. 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
				«Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону