Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:27:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce7b2f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

«11» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.06. Бизнес-планирование инновационных проектов
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

-
(наименование магистерской программы)

Разработчик:
доцент _____ М.С. Защук
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Бизнес-планирование инновационных проектов»
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	2
		Тема 2. Инновационный проект предприятия.	2
		Тема 3. Управление инновационными преобразованиями	2
		Тема 4. Формирование инновационной стратегии предприятия.	2
		Тема 5. Финансирование инновационной деятельности	2
		Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг»	2
		Тема 7. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».	2
		Тема 8. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».	2
		Тема 9. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость продукции».	2
		Тема 10. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Финансовый план»	2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

п/п	Код контроли-руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2$_{УК-2}$ Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта	Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	Собеседование (устный опрос), тест, проект
			Тема 2. Инновационный проект предприятия.	Собеседование (устный опрос), тест, проект
			Тема 3. Управление инновационными преобразованиями	Собеседование (устный опрос), тест, проект
			Тема 4. Формирование инновационной стратегии предприятия.	Собеседование (устный опрос), тест, проект
			Тема 5. Финансирование инновационной деятельности	Собеседование (устный опрос), тест, проект, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг»	Собеседование (устный опрос), тест, проект
			Тема 7. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».	Собеседование (устный опрос), тест, проект
			Тема 8. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».	Собеседование (устный опрос), тест, проект
			Тема 9. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость	Собеседование (устный опрос), тест, проект

			продукции».	
			Тема 10. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Финансовый план»	Собеседование (устный опрос), тест, проект, контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Темы 1-10	
1-0,8	Ответ представлен на высоком уровне (глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение; правильность формулировки понятий и закономерностей по данной проблеме; умение сделать вывод по излагаемому материалу).
0,7-0,4	Ответ представлен на среднем уровне (достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий; правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами; умение сделать вывод. При этом: недостаточно последовательное и логическое изложение материала, наличие некоторых неточностей в формулировке понятий, неумение сделать вывод).
0,3-0,1	Ответ представлен на низком уровне (общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений, существенные ошибки в процессе изложения, неумение выделить основное и сделать вывод, незнание или ошибочные определения).
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (ответ на вопрос отсутствует).

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Темы 1-10	
1-0,8	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
0,7-0,4	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
0,3-0,1	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% тестов)
0	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу проект

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
7-10	Проект выполнен на высоком уровне (использованы все изученные методики по данному вопросу), логичность и полнота изложенного материала, анализ полученных результатов, разработаны практические рекомендации
4-6	Проект выполнен на хорошем уровне (использованы все изученные методики по данному вопросу), полнота изложенного материала, недостаточный анализ полученных результатов
1-3	Проект выполнен на среднем уровне (использованы не все методические инструменты), не полные выводы, отсутствуют рекомендации, допущены ошибки

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК 1,2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5-4	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответыданы на 90-100% вопросов/задач)
3-2	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответыданы на 75-89%вопросов/задач)
1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответыданы на 60-74%вопросов/задач)
0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне(правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине «Бизнес-планирование инновационных проектов»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности	Индивидуальное задание студента

		аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном по рядке или группой обучающихся.	
3	Тесты	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- проект;
- тест;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК)

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют *тестовые задания* в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Максимальное количество баллов за выполнение задания составляет 10 баллов.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 5 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице

8.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Проект	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности предприятия.	5	5	5	5	20
Смысловой модуль 2. Формирование бизнес-плана инновационного проекта	5	5	5	5	20
Итого:	10	10	10	10	40

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

При проведении экзамена экзаменатор должен иметь пакет экзаменационных материалов (программа и билеты), рабочую программу дисциплины, бланки формата А4 со штампом кафедры для ответов обучающихся. Начинается экзамен с вступительного слова преподавателя, который напоминает порядок проведения экзамена, правила поведения обучающихся на экзамене.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов, как теоретического, так и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 15 баллов.

Время, выделенное для подготовки обучающегося, должно быть достаточным для полного освещения поставленных в экзаменационном билете вопросов. Обычно – в пределах 30 минут. В аудитории, где проводится экзамен, должны находиться только те обучающиеся, которые готовятся к ответу.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

1-5 баллов – представлено только общее представление теоретического вопроса;

6-8 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса;

10-12 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса, прослеживается логичность последовательность изложения вопроса;

13-15 баллов – ответ содержит всестороннее освещение теоретического вопроса, прослеживается логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов за теоретические вопросы – 30 баллов

(по 15 баллов за каждый вопрос).

Оценка решения практической задачи осуществляется по следующей шкале:

15 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, сделан обоснованный вывод и предоставлено управленческое решение;

13-14 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер;

12 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; вывод носит декларативный характер;

10-11 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, вывод носит декларативный характер; есть 3-4 ошибки в расчетах;

8-9 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер; есть 1-2 ошибки в формулах расчета;

6-7 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, отсутствует заключение;

4-5 балла - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; отсутствует заключение;

3 балла - ход решения правильный, есть 3-4 ошибки в расчетах; вывод отсутствует;

2 балла - ход решения правильный, допущенные ошибки в формулах расчета, отсутствует заключение;

1 балл - ход решения задачи ошибочный.

0 баллов - задача вообще не решена.

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 1 баллу. Максимальное количество баллов за тесты составляет 15 баллов.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллам, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

<table>
<tr><td colspan="10">Максимальное количество баллов за текущий контроль и
самостоятельную работу</td><td colspan="3">Максимальная сумма баллов</td></tr>
<tr><td colspan="5">Смысловой модуль N 1</td><td colspan="5">Текущий контроль</td><td>Текущий контроль</td><td>Экзамен</td><td>Все виды учебной деятельности</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>40</td><td>40</td><td>60</td><td>100</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td><td>Т9</td><td>Т10</td><td rowspan="2">40</td><td rowspan="2">60</td><td rowspan="2">100</td></tr>
<tr><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr>
</table>

Примечание: Т1, Т2, …Т10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Дайте определение инновации. В чем отличие инновации и новшества?
2. Охарактеризуйте инновацию-продукт и инновацию-процесс.
3. Что понимается под технологическими инновациями? Назовите виды технологических инноваций.
4. В чем суть стратегических и реактивных инноваций?
5. Приведите примеры управленческих, маркетинговых, социальных, технологических инноваций.
6. Почему инновационный процесс как объект управления более сложен, чем производственный процесс?
7. Какие основные этапы инновационного процесса вам известны? Охарактеризуйте их.
8. Дайте определение инновационного проекта и раскройте его содержание.
9. В чем отличие инновационных и инвестиционных проектов?
10. Приведите пример.
11. В чем особенности подходов к оценке эффективности инновационных проектов?
12. Какие показатели используются при оценке экономической
13. эффективности инновационного проекта?
14. Охарактеризуйте основные этапы инновационного проекта?
15. Дайте определение инновационной цели. Сформулируйте правила построения дерева цели и приведите пример расчета его
16. параметров.
17. Какие требования предъявляются к формулированию инновационных целей.
18. Чем характеризуется инновационный потенциал предприятия?
19. Какие существуют подходы к структуре и подходы к оценке
20. инновационного потенциала?
21. В чем суть оценки инновационного климата организации?
22. Какова структура внешней среды организации? Какие инструменты применяются для анализа внешней среды предприятия?
23. Как взаимосвязаны понятия «инновационный потенциал»,
24. «инновационный климат», «инновационная позиция», «инновационная культура»?
25. Какие показатели позволяют оценить инновационную активность предприятия?
26. Назовите основные принципы, по которым можно сгруппировать инновационные стратегии.

27. Какие стратегии инновационной деятельности выделяются в зависимости от объекта инновационных изменений?
28. Какие стратегии НИОКР и стратегии внедрения и адаптации вам известны? От чего зависит выбор и принятие к реализации той или иной стратегии?
29. Каков порядок (алгоритм) разработки инновационной стратегии?
30. Какие базовые стратеги роста вам известны? От чего зависит выбор стратегии?
31. Какие источники финансирования инновационной деятельности вам известны?
32. Какие формы финансирования инновационной деятельности вам известны?
33. Охарактеризуйте принципы, на основе которых должна строиться система финансирования инноваций?
34. Какие, на ваш взгляд, источники финансирования инноваций наиболее доступны и приемлемы для современных предприятий?
35. Какие недостатки характеризуют акционерную форму финансирования инновационной деятельности?
36. Что такое финансовый лизинг?
37. Назовите основные составляющие раздела «Продукт» бизнес-плана.
38. Как осуществуляется выбор продукта инновационного проекта?
39. Назовите основные составляющие раздела «Маркетинг».
40. Как устанавливаются цели маркетинга в бизнес-плане?
41. Назовите основные стратегии маркетинга.
42. 6.Как на предприятии формируется товарная политика?
43. Как разработывается ценовая политика?
44. Что такое глубина и ширина канала сбыта? Что включает в себя системы сбыта продукции?
45. Какие выделяют направления коммуникационной политики
46. Назовите основные структурные элементы раздела «Себестоимость продукции»
47. Что включают материальные затраты на производство продукции? Как их запланировать
48. Какие основные категории выделяют в производстве?
49. Как отливаются методы планирования затрат на оплату труда для различных категорий персонала?
50. Как определить затраты на подготовку и освоение нового производства
51. Что включают общепроизводственные и общехозяйственные расходы?
52. Назовите основные составляющие раздела «Финансовый план».
53. Как определяется потребность в оборотных средствах?
54. Как определить потребность в инвестициях?
55. Как составить План прибыли и убытков?

56. С помощью каких показателей оценить эффективность инновационных проектов?
57. Какие выделяют риски инновационных проектов?
58. Какими методами можно оценить риски?
59. Какая информация должна быть отражена в Резюме?

Фонд тестовых заданий

1. Инновация – это…

а) полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке;

б) процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание;

в) процесс, включающий такие виды деятельности, как исследования, проектирование, разработка и организация производства нового продукта, технологии или системы;

г) все варианты верны.

2. Какие три свойства присущи инновации

а) научно-техническая новизна, производственная применимость;

б) коммерческая реализуемость;

в) появление новых рынков сбыта;

г) варианты а и б верны.

3. … это процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

а) инновационный процесс;

б) жизненный цикл инноваций;

в) стратегические инновации;

г) реактивные инновации.

4. Бизнес-инкубатор – это-…

а)… полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке;

б) …структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных организаций;

в) …включает предприятия различных отраслей промышленности, науки, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений;

г) …рисковая фирма, мелкая или средняя инвестиционная фирма, занятая научными исследованиями, инженерными разработками. Улавливая и финансируя новые идеи, фирма помогает крупным компаниям разрабатывать новейшие направления НТП.

5. Основным документом, определяющим отношения между инвестором и предпринимателем является:

а) доверенность;

б) распоряжение;

в) бизнес – план;

г) нет верного ответа.

6. …это рисковая фирма, мелкая или средняя инвестиционная фирма, занятая научными исследованиями, инженерными разработками. Улавливая и финансируя новые идеи, фирма помогает крупным компаниям разрабатывать новейшие направления НТП.

а) бизнес – инкубатор;

б) технологический парк;

в) наукоград;

г) венчурная фирма.

7. Инновационный потенциал организации – это…

а) … процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

б) …мера ее готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;

в) …объекты интеллектуальной собственности (изобретение, промышленный образец, полезная модель, фирменное наименование, товарный знак, наименование места происхождения товара, авторское право, ноу-хау), а также материально-техническое обеспечение, необходимое для проведения научно-исследовательских работ (инструментарий, оборудование, приборы, опытно-экспериментальная база);

г) …процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание;

8. Какие четыре стратегические сферы выделяют в макросреде?

а) социальная, технологическая, экономическая и политическая;

б) социальная, психологическая, экономическая, специальная;

в) политическая, оперативная, специальная, экономическая;

г) стратегическая, психологическая, социальная, макроэкономическая.

9. Какой из подходов используют для анализа внутренней среды и оценки инновационного потенциала организации?

а) технологический подход;

б) стратегический подход;

в) диагностический подход;

г) детальный подход.

10. Какая из инновационных стратегий ориентирована на создание новых товаров, услуг?

а) функциональная;

б) продуктовая;

в) ресурсная;

г) наступательная.

11. Стратегия параллельной разработки предполагает:

а) приобретение технологической лицензии на готовый продукт либо процесс с целью их форсированного опытного освоения и проведения с учетом такого освоения собственных разработок и дальнейшего производства технологии уже по результатам собственных разработок;

б) достижение долговременного нахождения предприятия на передовых позициях в области НИОКР в определенных направлениях;

в) использование предприятиями, которые занимают сильные конкурентные позиции, но в силу определенных причин на некоторых этапах развития испытывают сильный и неожиданный натиск конкурентов и не могут вкладывать необходимые средства в обновление производства и продукции;

г) выражение действия предприятия и его стремление выйти первым на рынок с радикально новым продуктом (или производить его новым способом).

12. Какая из инновационных стратегий вносит элемент новизны в ресурсное обеспечение?

а) функциональная;

б) наступательная;

в) ресурсная;

г) оборонительная.

13. Инновационный проект – это…

а) приобретение технологической лицензии на готовый продукт либо процесс с целью их форсированного опытного освоения и проведения с учетом такого освоения собственных разработок и дальнейшего производства технологии уже по результатам собственных разработок;

б)… документ, определяющий по срокам и исполнителям комплекс работ, организационных условий, требований к источникам финансирования, к способам организации производства, к техническим характеристикам и потребительским свойствам разрабатываемой и поставляемой на внутренние и внешние рынки конкурентоспособной наукоемкой продукции.

в)… процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание;

г) нет правильного варианта.

14. Чистая приведенная стоимость определяется по формуле:

а) $PVR = PVR_1 \square\alpha 1 + PVR_2 \square\alpha 2 + \ldots + PVR_t \square\alpha t;$

б) $PVK = PVK_1 \square\alpha 1 + PVK_2 \square\alpha 2 + \ldots + PVK_t;$

в) $\alpha t = 1 / (1 + E)^t;$

г) $NPV = PVR - PVK.$

15. Какой из методов оценки эффективности инновационного проекта позволяет проводить ранжирование различных проектов в порядке

убывающей рентабельности?

а) метод индекса рентабельности;

б) метод внутренней нормы доходности;

в) методы экспертных оценок;

г) методы моделирования.

Проект (индивидуальное задание студента)

По исследуемому предприятию

1. Выберите тип инновационного продукта и инновационной стратегии предприятия. Составьте раздел бизнес-плана «Продукт» и «Маркетинг »с необходимыми элементами.
2. Составьте раздел бизнес-плана «Организационный план» с необходимыми элементами.
3. Составьте раздел бизнес-плана «Финансовый план» с необходимыми элементами.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Определите вид инновации по изученной классификации инноваций с пояснением.

Предприятие «Горняк» начинает производить майонезы и кетчупы.

2. Раскройте основные характеристики содержания разделов бизнес-плана инновационного проекта: Финансовый раздел и раздел «Продукция».

Вариант 2

1. Определите вид инновации по изученной классификации инноваций с пояснением.

Предприятие «Донко» начинает производить конфеты с перцем, которые еще не представлены на рынке.

2. Раскройте основные характеристики содержания разделов бизнес-плана инновационного проекта: Маркетинговый раздел и Производственный раздел.

Вариант 3

1. Определите вид инновации по изученной классификации инноваций с пояснением.

Предприятие «Донхолод» начало использовать оборудование, которые повышает производительность производства холодильников на 20%.

2. Раскройте основные характеристики содержания разделов бизнес-плана инновационного проекта: раздел Себестоимость, Организационный план и Резюме.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Классификация инноваций.
2. Инновационный процесс как объект управления
3. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях
4. Инновационная деятельность, ее виды.
5. Понятие организации инноваций
6. Организационные формы инновационной деятельности
7. Организационная структура инновационного управления
8. Венчурный инновационный бизнес
9. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей
10. Инновационный потенциал
11. Инновационный климат
12. Инновационная позиция организации
13. Инновационная активность организации
14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
15. Виды инновационных стратегий
16. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
17. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности
18. Формирование инновационных стратегий
19. Сущность инновационного проекта
20. Структура инновационного проекта
21. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
22. Источники финансирования инновационной деятельности
23. Формы финансирования инновационной деятельности
24. Критерии инвестиционной привлекательности
25. Разработка раздела «Продукция».
26. Разработка раздела «Маркетинг».
27. Разработка раздела «Организационный план».
28. Разработка раздела «План производства».
29. Разработка раздела «Себестоимость продукции».
30. Разработка раздела «Финансовый план».
31. Подготовка резюме.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой