

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 25.02.2025 14:45:49  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

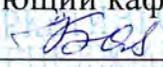
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

  
Л.В. Балабанова  
(подпись)

«19» февраля 2024 г.

.1. .07

38.03.02

(

(

)

Разработчик:

Доцент  Стельмах А.А.

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
маркетингового менеджмента от «19» февраля 2024 г., протокол № 13

Донецк  
2024 г.

**Паспорт  
оценочных материалов по учебной дисциплине  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ИД-1 ОПК-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов.	Тема 1. Введение к информационным технологиям в управлении организацией	
			Тема 2. Этапы развития и сущность информационных технологий в управлении организацией	
			Тема 3. Типология информационных технологий в менеджменте организаций	
			Тема 4. Планирование развития управленческих информационных технологий	
			Тема 5. Управление информационными системами в организации	
			Тема 6. Системы поддержки принятия управленческих решений	
			Тема 7. Корпоративные информационные системы	
			Тема 8. Информационные ресурсы глобальной сети Интернет	
			Тема 9. Локальные и региональные информационные сети в современных организациях	
			Тема 10. Безопасность информационных технологий	
			Тема 11. Автоматизированные системы управления, обработку и анализа информации	
			Тема 12. Технологии обработки информации	
			Тема 13. Математическое и информационное обеспечение автоматизированных систем анализа информации	
			Тема 14. Применение автоматизированных систем для анализа деятельности	

			предприятия и принятие управленческих решений	
			Тема 15. Автоматизированные системы планирования и анализа маркетинговой деятельности	

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

## Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1 Вопросы для проверки знаний (опроса)

### Смысловой модуль 1. Управление информационными технологиями в организации

Тема 1. Введение к информационным технологиям в управлении организацией

Тема 2. Этапы развития и сущность информационных технологий в управлении организацией

Тема 3. Типология информационных технологий в менеджменте организаций

Тема 4. Планирование развития управленческих информационных технологий

Тема 5. Управление информационными системами в организации

### Смысловой модуль 2. Локальные и глобальные сети и безопасность информационных технологий.

Тема 6. Системы поддержки принятия управленческих решений

Тема 7. Корпоративные информационные системы

Тема 8. Информационные ресурсы глобальной сети Интернет

Тема 9. Локальные и региональные информационные сети в современных организациях

Тема 10. Безопасность информационных технологий

### Смысловой модуль 3. Использование АСУП в деятельности организаций

Тема 11. Автоматизированные системы управления, обработки и анализа информации

Тема 12. Технологии обработки информации

Тема 13. Математическое и информационное обеспечение автоматизированных систем анализа информации

Тема 14. Применение автоматизированных систем для анализа деятельности предприятия и принятие управленческих решений

Тема 15. Автоматизированные системы планирования и анализа маркетинговой деятельности

### Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам опросов и 10 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он правильно и полно отвечает на все вопросы и активно участвует в дискуссии, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 5 - 9 баллов по результатам опросов и 5 - 9 баллов за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть вопросов и эпизодически участвует в дискуссии, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 1 - 4 балла по результатам опросов и 1 - 4 балла за участие в групповых дискуссиях выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на некоторые вопросы и редко участвует в дискуссии, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 0 баллов по результатам опросов и 0 баллов за участие в групповых дискуссиях по каждой теме выставляется обучающемуся, если он не отвечает на вопросы и не участвует в дискуссии, демонстрируя неспособность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.

## **Задания для текущего контроля**

### **Комплект тестов/тестовых заданий**

#### **Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1**

##### **Тест 1**

#### **1. Корпоративная информационная система – это...**

- 1.1 Информационная система, которая поддерживает автоматизацию функций управления на предприятии (в корпорации) и поставляет информацию для принятия управленческих решений
- 1.2 Система, которая поддерживает автоматизацию задач управления на предприятии (в корпорации) и поставляет информацию для принятия управленческих решений.
- 1.3 Информационная система, которая поддерживает автоматизацию функций управления на предприятии (в корпорации) и обрабатывают информацию для принятия управленческих решений.
- 1.4 Информационная система, которая обрабатывает автоматизацию задач управления на предприятии (в корпорации).

#### **2. Какие основные характеристики имеют КИС?**

- 2.1 Масштабность, многоплатформные вычисления, работа в неоднородной вычислительной среде, распределенные вычисления.
- 2.2 Масштабность, работа в неоднородной вычислительной среде, распределенные вычисления.
- 2.3 Работа в неоднородной вычислительной среде, распределенные вычисления.
- 2.4 Масштабность, многоплатформные вычисления, работа в неоднородной вычислительной среде.

#### **3. Какие глобальные задачи КИС предоставляет возможность решения?**

- 3.1 сделать прозрачным для руководства корпорацией использование вложенных в бизнес капиталов; предоставить полную информацию для экономической целесообразности стратегического планирования; профессионально управлять затратами, наглядно и своевременно показывать, за счет чего можно минимизировать затраты;
- 3.2 реализовать оперативное управление предприятием согласно выбранным ключевым показателям (себестоимость продукции, структура затрат, уровень прибыльности и т.п.);
- 3.3 обеспечить гарантированную доходность предприятия за счет оптимизации и ускорения ряда процессов (сроков выполнения новых заказов, перераспределения ресурсов и т. д.).
- 3.4 другой вариант ответа

#### **4. Какие отличительные особенности программы корпоративной системы R / 3?**

- 4.1 интеграция всех производственных сфер; модульный принцип построения;
- 4.2 интернациональность;
- 4.3 открытость;
- 4.4 другой вариант ответа.

#### **5. Какие компоненты в сфере применения в R / 3 выделяют?**

- 5.1 система финансового учета и отчетности (финансы, финансовая бухгалтерия) - FI; учет основных средств (управление, планирование и контроль основных средств) - AM; «Планирование и управление проектами» - PS;

5.2 контроллинг - CO; управления материальными потоками - MM; техническое обслуживание и ремонт оборудования - PM; система обеспечения качества - QM;  
5.3 сбыт (продажа / отгрузки / фактуры) - SD; планирование производства - PP; управления персоналом - HR; управление инвестициями - IM.

5.4 другой вариант ответа

**6. Что включает в себя система «Финансовый отчет и учетности»?**

6.1 основные данные по плану счетов, применяется, и позволяет производить ввод и обработку данных по всем финансово-хозяйственным операциям по каждому финансовому году и каждым видом, как во внутренней, так и иностранной валюте.

6.2 основные данные по плану, применяется, и позволяет производить ввод и обработку данных по всем операциям.

6.3 данные по плану счетов, применяется, и позволяет производить ввод и обработку данных по всем хозяйственным операциям по каждому финансовому году и каждым видом.

6.4 основные данные по каждому финансовому году и каждым видом, как во внутренней, так и иностранной валюте.

**7. Что включает в себя система «Планирование и управление проектами»?**

7.1 обеспечивает быстрое создание планов проектов и сетевые графики или диаграммы

7.2 с помощью графического интерфейса обеспечивает быстрое создание структурных планов проектов и сетевые графики или диаграммы

7.3 с помощью графического интерфейса обеспечивает быстрое создание структурных обозначений

7.4 другой вариант ответа

**8. Какие задачи решаются с помощью системы «Контроллинга»?**

8.1 по контролю

8.2 по расчету затрат

8.3 по учету затрат на производство

8.4 по доходам и расходам

**9. Что формируется с помощью функциональной сферы «Закупки / Снабжение»?**

9.1 заявки и происходит управление запросами

9.2 функции снабжения

9.3 задачи

9.4 функции закупки и снабжения

**10. Что ведется через систему сбыта?**

10.1 обработка функций

10.2 ведется обработка заказов по видам операций

10.3 сбытовая деятельность

10.4 другой вариант ответа

**11. Что обеспечивает система «Управление персоналом»?**

11.1 обеспечивает базовое описание штатных единиц и рабочих мест

11.2 обеспечивает описание штатного расписания и рабочих мест

11.3 формирование штатного расписания

11.4 другой вариант ответа

**12. Основные функции ИМ?**

12.1 составление бюджета, инвестиционные мероприятия

12.2 прогнозирование амортизационных отчислений

12.3 автоматическое разграничение в основном капитале

12.4 другой вариант ответа

**13. Как отображаются в системе инвестиционные мероприятия?**

13.1 как внутренние заказы или проекты

13.2 как общая система

13.3 как система заказов

13.4 как зеркало инвестиционных мероприятий

## Тест 2

**1. Что позволяет привлечь многомиллионная аудитория сети Internet, массовое внимание к продаваемой продукции, или услугам?**

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Публикация информации
- Г) Нет правильного ответа

**2. Что позволяет компаниям заявить о себе и своей деятельности благодаря размещению в Internet информации презентационного характера?**

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Публикация информации
- Г) Нет правильного ответа

**3. Чем является, возможность в любое время и из любой точки земного шара предоставлять новости, обзоры, справочные данные, электронные библиотеки, аудио- и видеоданные?**

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Публикация информации
- Г) Нет правильного ответа

**4. Вид ведения бизнес-процессов предусматривающий проведение самых разнообразных транзакций с помощью Internet и Web-технологий?**

- А) Реклама
- Б) Маркетинг
- В) Электронная коммерция
- Г) Нет правильного ответа

**5. Всемирное объединение различных региональных и корпоративных компьютерных сетей?**

- А) Интернет
- Б) Маркетинг
- В) Реклама
- Г) Нет правильного ответа

**6. В основу этой технологии положена технология гипертекста, распространенная?**

- А) Интернет
- Б) Маркетинг
- В) Всемирная паутина
- Г) Нет правильного ответа

**7. С помощью чего предприятия и организации могут расширить возможности обычной электронной почты Internet, предоставив возможность авторизованным пользователям (сотрудникам, клиентам, поставщикам и др.) ?**

- А) Web-узлов
- Б) узлы интернет
- Г) всемирная паутина

**8. В рамках чего существует возможность организации Intranet-сетей, которые являются гибким и конкурентоспособным средством, позволяющие предприятиям более эффективно использовать свой информационный потенциал и свою информационную инфраструктуру?**

- А) Internet и Web-технологий
- Б) Web-узлов
- В) Internet
- Г) нет правильного ответа

**9. Чем является покупка и продажа различных товаров и услуг с помощью глобальной**

### сети Internet?

- А) Маркетинг
- Б) Электронная коммерция
- В) Бытовая коммерция
- Г) Нет правильного ответа

### 10. Чем является поиск информации в Интернете?

- А) Искусство
- Б) Задача
- В) Выход из положения
- Г) Особым умением

### Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он правильно отвечает на все тестовые задания, по каждой теме, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 5 - 9 баллов по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть тестовых заданий, по каждой теме, демонстрируя хорошую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 1 - 4 балла по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он частично правильно и/или неполно отвечает на большую часть тестовых заданий, по каждой теме, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 0 баллов по результатам решения заданий текущего контроля выставляется обучающемуся, если он не отвечает на тестовые задания по каждой теме, демонстрируя неспособность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.

## Комплект заданий для самостоятельной работы

### Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1

## 1. ОСНОВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ТАБЛИЧНОМ ПРОЦЕССОРЕ.

**1. Ввод данных в ячейки** Данные в любой ячейке могут относиться к одному из следующих типов:

число текст формула

**Числовой тип.** Чтобы содержимое ячейки идентифицировалось программой как число, оно должно содержать только цифры, запятую (знак десятичной дроби) или знак минус (для отрицательного числа). Не допускаются посторонние символы и пробелы. Над числами могут производиться математические действия.

**Текстовый тип.** Последовательность любых символов **Формулы.** Вводятся по следующим правилам.

Формула должна начинаться со знака равенства.

Операндами в формулах являются адреса ячеек, числа и функции.

Нельзя опускать знаки математических действий, не допускаются пробелы и посторонние символы.

Порядок действий традиционный (сначала - умножение и деление, затем - сложение и вычитание) Порядок действий может быть изменен с помощью круглых скобок. Число открывающих скобок должно быть равным числу закрывающих.

**Пример формулы 1**

**=A5+2\*(B5+C5^2)**

Содержимое ячейки **A5** складывается с удвоенной суммой: содержимое **B5** плюс квадрат содержимого **C5**. **Пример формулы 2**

**=(A9/B8+(B8+C9)/2)\*A10**

В данном примере показано, что скобки могут быть вложенными. Результат вычисления отобразится сразу же после завершения ввода в той ячейке, в которую введена формула.

**2. Техника ввода формул** Адреса ячеек в формулах можно набирать на клавиатуре, а можно указывать на них щелчком левой кнопки мыши.

Если адрес набирается на клавиатуре, то *раскладка клавиатуры должна быть латинской*. Регистр значения не имеет.

### 3. Автоматический пересчет адресов при копировании ячеек с формулами.

Если ячейка с формулой копируется, то по умолчанию программа производит пересчет адресов в формулах. Приведем пример расчета стоимости закупки.

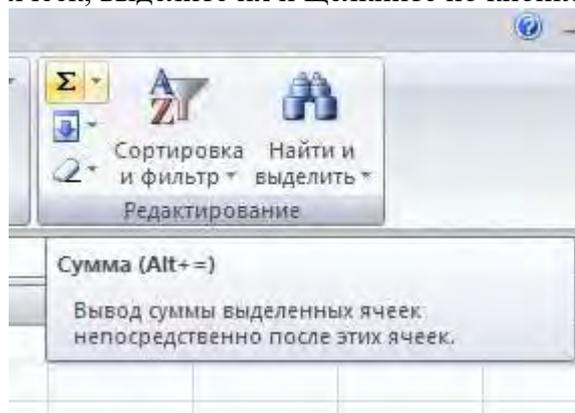
	A	B	C	D	E	F	G
1							
2			Стоимость товаров				
3							
4			№	Наименование	Шт.	Цена	Стоимость
5			1	Товар 1	10	320,00р.	3 200,00р.
6			2	Товар 2	8	182,00р.	1 456,00р.
7			3	Товар 3	22	94,00р.	2 068,00р.
8							

Стоимость товара - произведение цены на количество единиц товара, следовательно, в ячейках F5:F7 должны быть следующие формулы

Стоимость
=D5*E5
=D6*E6
=D7*E7

Вводим формулу в верхнюю ячейку и копируем ее на смежные нижние ячейки. Номера строк в формуле пересчитаются автоматически.

Пересчет адресов производится не только при копировании, но и при любых преобразованиях таблицы, связанных с перемещением ячеек с формулами. Чтобы просуммировать содержимое ячеек, выделите их и щелкните по кнопке Автосумма на вкладке Главная.

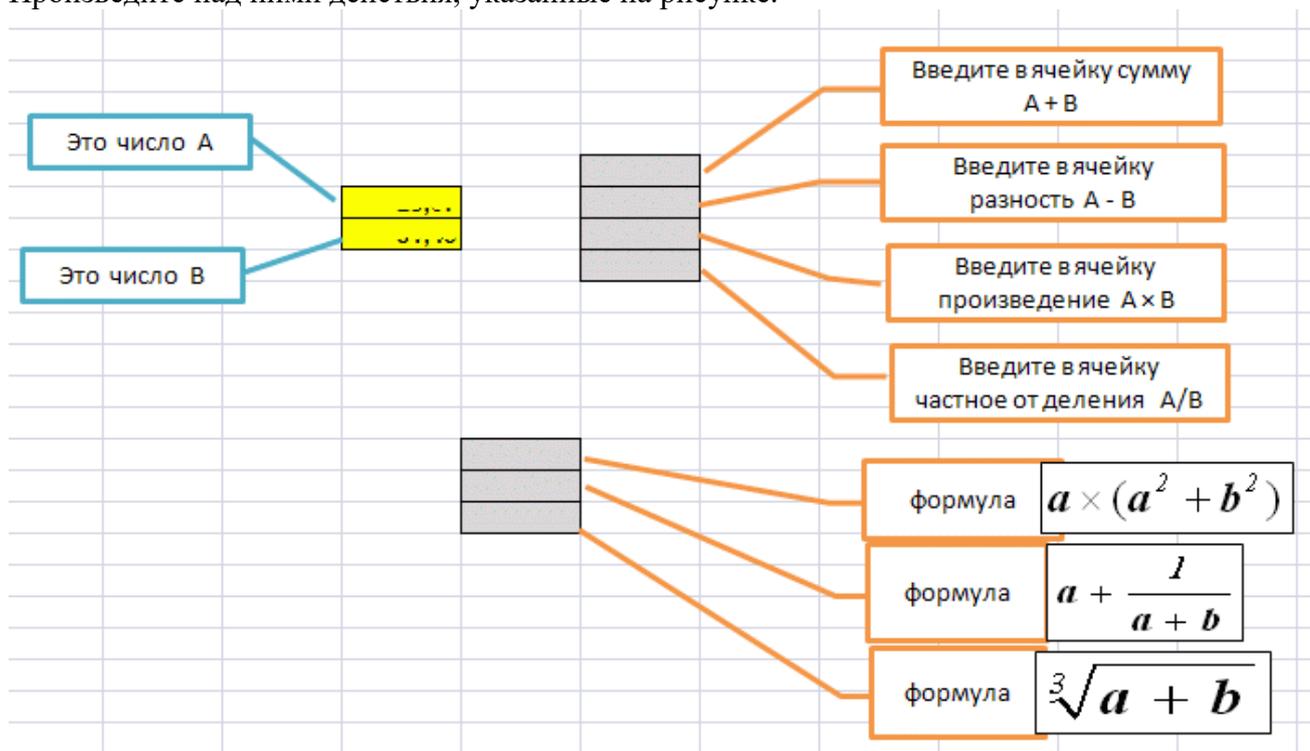


### Выполните задания.

Создайте в вашей папке файл Microsoft Excel и присвойте ему имя, совпадающее с вашей фамилией. В этом файле вы будете выполнять все задания в этом семестре. На каждом занятии вы будете работать на отдельном листе.

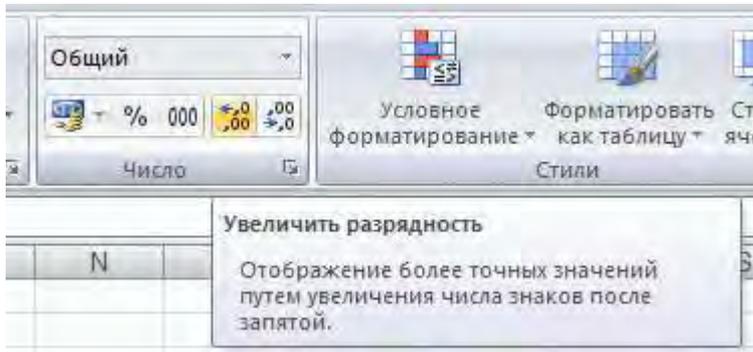
#### 1. Упражнение

1. Введите пару произвольных чисел (с дробной частью) в любые две соседние ячейки. Произведите над ними действия, указанные на рисунке.



Возведение в степень производится с помощью знака  $\wedge$ . Например: возвести в третью степень содержимое ячейки A5  $\rightarrow (A5)^3$ .

Проследите, как меняется точность представления чисел (количество десятичных знаков) с помощью кнопок "разрядность".



## 2. Расчёт учебной нагрузки

Вам надо рассчитать учебную нагрузку, которая складывается из лекционных, практических занятий, зачетов и консультаций. Заготовьте таблицу по следующему образцу и заполните в ней четыре строки. У каждого разное число групп. Лекции каждый преподаватель читает всему своему потоку.

Номер	Фамилия	Лекции	Групп	Семинары	Зачеты	Консультации	Сумма
1		10	2	16	2	1,5	
2							
3							
4							
				Всего			

Заполните ячейки таблицы произвольными данными

Рассчитать сумму часов по дисциплине по формуле:

**Сумма = лекции + групп\*(семинары + зачеты + консультации)**

После того, как таблица будет заполнена, выровняйте значения в ячейках по центру. В клетке с бежевой заливкой подсчитайте итог с помощью автосуммы.

## 3. Ремонт помещения

Вы планируете проведение ремонта помещений. В вашем распоряжении 4 комнаты с разными размерами. Предполагается покрасить стены и застелить полы линолеумом.

Заготовьте таблицу EXCEL по приведенному образцу. Ячейки желтого цвета должны содержать размеры комнат в метрах. Вводите их с точностью до 0,1 м. Ячейки голубого цвета должны содержать ФОРМУЛЫ.

В столбцы "площадь стен" и "площадь пола" введите формулы, которые выведете самостоятельно.

Расход краски рассчитайте, исходя из нормы: **0,8 кг** краски на **1 кв. м** поверхности.

Стоимость краски: **75 руб.** за **1 кг.**

Стоимость линолеума: **340 руб.** за **1 кв. м**

В ячейки бежевого цвета введите итоговые значения, которые получите с помощью автосуммирования.

№	Длина	Ширина	Высота	Площадь пола	Площадь стен	Расход краски	Стоимость краски	Стоимость линолеума
1	7,2	4,3	2,5					
2	<i>заполните эти ячейки</i>			<i>в этих ячейках</i>				
3	<i>произвольными данными</i>			<i>должны быть формулы</i>				
4								
Всего								

После того, как таблица будет заполнена, выровняйте значения в ячейках по центру, во всех ячейках установите точность до 1 знака после запятой, а в двух последних столбцах точность до двух знаков.

## Задания для творческого рейтинга

### Темы рефератов

#### Индикаторы достижения: ИД-1 ОПК-1

1. Анализ функций подсистем ИС с учетом возможностей их автоматизации.
2. Реляционная модель данных. Структура данных. Ограничения целостности. Язык манипулирования данными. Нормализация отношений.
3. Электронные документы. Электронные издательства и библиотеки. Виды ресурсов и средства доступа.
4. Анализ современного состояния и тенденций развития технических, программных и прочих средств ИС.
5. Корпоративные информационные системы. Принципы и подходы к созданию. Методы реализации корпоративных решений.
6. Информационные технологии и АИС для отдела кадров.
7. Особенности интерфейса MS Windows. Правило двух кнопок и контекстное меню. Технология «перетащи и броси». Глобальная связь данные - приложение. Использование буфера обмена.
8. Разработка индивидуальных информационных систем.
9. Разработка корпоративных информационных систем.
10. Организация электронного документооборота.
11. Отличительные особенности ERP-систем.
12. Отличительные особенности MES -систем.
13. Отличительные особенности CRM -систем.
14. Отличительные особенности CSRP -систем.

Инфраструктура для создания корпоративной ИС. Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов по результатам подготовки и презентации реферата, выставляется обучающемуся, тема полностью раскрыта, текст соответствует требованиям к оригинальности, форматированию, объёму, он правильно и полно отвечает на все вопросы, демонстрируя высокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 5 - 9 баллов по результатам подготовки и презентации реферата, выставляется обучающемуся, если есть неточности в раскрытии темы, есть некоторые неточности по требованиям к оригинальности, форматированию, объёму, если он частично правильно и/или неполно отвечает на вопросы, объясняет и анализирует движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 1 - 4 балла по результатам подготовки и презентации реферата выставляется обучающемуся, если есть множество фактологических ошибок, не выполнил требования к оформлению, частично правильно и/или неполно отвечает на вопросы, демонстрируя невысокую способность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории;

- 0 баллов по результатам подготовки и презентации реферата выставляется обучающемуся, если работа не соответствует требованиям к оригинальности; если тема не раскрыта или

фактологические ошибки полностью делают раскрытие темы полностью ошибочным, студент не отвечает на вопросы, демонстрируя неспособность понимать проблемы, объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории, формулировать и формализовать профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Система оценивания по учебной дисциплине

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос) (темы № 1-15)	1	15
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий (темы № 1-15)	2	30
- тестирование (темы № 1-15)	1	15
-реферат, доклад, эссе (темы № 1-15)	2	30
- текущий модульный контроль	5	10
Промежуточная аттестация	-	-
Итого за семестр		100

### Задания, включаемые в зачётное задание

#### *Типовой перечень вопросов к зачёту:*

- 1.1 Роль информационных технологий в управлении современными организациями.
- 1.2 Основные принципы построения АРМ менеджера
- 1.3 Понятие, назначение и классификация
- 2.1 Этапы развития информационных технологий
- 2.2 Функционирование АС и их недостатки
- 3.1 Основные структурные части функционирования информационной системы
- 3.2 Управление информационной деятельностью организации: производственные функции, типичные задачи.
- 3.3 Обобщенная структура труда менеджера информационной системы.
- 4.1 Основные типы информационных технологий
- 4.2 Сравнительная характеристика УИС и СППР
- 4.3 Типы СППР по отраслям и возможностям
- 5.1 Управление информационными ресурсами и технологиями.
- 5.2 Основные направления деятельности в области IT-консалтинга
- 6.1 Сущность и компоненты системы поддержки принятия решений.
- 6.2 Виды интеллектуальных АС
- 6.3 Эволюции систем СППР
- 6.4 Существующие поколения СППР и их основные признаки.
- 6.5 Современные СППР и их основные характеристики.
- 7.1 Современные КИС и их характеристики
- 7.2 Анализ современных корпоративных информационных технологий
- 7.3 Основные компоненты в сфере применения R / 3
- 8.1 Бизнес и Интернет: пользователи, коммуникации и сотрудничество, электронная коммерция, интерактивный маркетинг

- 8.2 Способы получения прибыли с помощью сети Internet.
- 8.3 Электронная коммерция как полноправный участник общего рынка
- 9.1 Общая характеристика компьютерной сети Интранет и Экстранет.
- 9.2 Локальные, региональные и глобальные компьютерные сети.
- 9.3 Сетевые протоколы.
- 10.1 Вопрос безопасности и контроля информационных технологий.
- 10.2 Существующие преднамеренные угрозы.
- 10.3 Методы и средства защиты информационных технологий
- 10.4 Основные методы защиты
- 11.1 Стратегическая роль информационных технологий в управлении.
- 11.2 Взаимосвязь информационных совокупностей
- 11.4 Сбор и обработка информации в современных условиях
- 11.3 Структура системы комплексов АРМ на предприятии
- 12.1 Информационные технологии (ИТ) для анализа экономической информации и принятия управленческих решений.
- 12.2 Стратегические цели и задачи ИТ
- 12.3 Системный подход: понятие, определение и применение
- 12.4 Сбор, передача, обработка, выдача и хранение информации
- 12.5 Основные способы внедрение информационных технологий.
- 13.1 Структура систем административно-организационного управления
- 13.2 Существующие виды обеспечения и их разновидности
- 13.3 Проблемы, связанные с созданием информационных хранилищ
- 13.4 Поэтапное создание единых баз данных
- 14.1 Особенности формирования автоматизированных систем управления предприятием.
- 14.2 Программы автоматизации учета и программы управления производством.
- 14.3 Типы назначения автоматизированных систем управления предприятием.
- 15.1 Основные этапы разработки производственной программы предприятия
- 15.2 Основные пункты производственной программы предприятия.
- 15.3 Обязательные аспекты и методы проектирования на предприятии.

### 13. Распределение баллов, которые получают студенты

Текущее тестирование и самостоятельная работа															Сумма в баллах
Смысловой модуль 1					Смысловой модуль 2					Смысловой модуль 2					100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

#### Оценивание академической успеваемости

<b>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</b>	<b>Зачтено/не зачтено</b>
60-100	Зачтено
0-59	Не зачтено