Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 13:22:11
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce3921f224a676a271b2

ОТЭМО(б)26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ангелина
«03» 02 2026г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.О.20 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ
(шифр и наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Туризм и экономика международных отношений
(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «03» февраля 2026 г., протокол № 20

Разработчик:
доцент _____ В.Г. Антонец

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов
по дисциплине Маркетинг в туризме

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК-1$_{ОПК-4}$ Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2$_{ОПК-4}$ Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ИДК-3$_{ОПК-4}$ Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1$_{ПК-3}$ Осуществляет разработку и проведение экскурсий, мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2$_{ПК-3}$ Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-6 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1$_{ПК-6}$ Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2$_{ПК-6}$ Применяет методы оценки рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3$_{ПК-6}$ Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины,	Наименование оценочного средства
1	ОПК-4	ИДК-1$_{ОПК-4}$ Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2$_{ОПК-4}$ Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ИДК-3$_{ОПК-4}$ Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	Тема 1. Сущность основных понятий маркетинга и развитие его концепций. Тема 2. Особенности и перспективы развития маркетинга в туризме. Тема 3. Технология маркетинговых исследований в туризме..	собеседование, доклад, тест

2	ПК-3	ИДК-1$_{ПК-3}$ Осуществляет разработку и проведение экскурсий, мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2$_{ПК-3}$ Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Тема 6. Маркетинговая продуктовая политика туристического предприятия. Тема 7. Маркетинговая ценовая политика туристического предприятия. Тема 8. Маркетинговая политика сбыта туристического продукта. Тема 9. Политика маркетинговых коммуникаций туристических предприятий	собеседование, доклад, тест
3	ПК-6	ИДК-1$_{ПК-6}$ Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2$_{ПК-6}$ Применяет методы оценки рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3$_{ПК-6}$ Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей.	Тема 4. Маркетинговые исследования на туристических предприятиях. Тема 5. Сущность и характеристика процесса сегментирования туристического рынка.	доклад, тест

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу собеседование

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0,9-1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,75-0,8	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,6-0,7	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)

0-0,5	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу разноуровневые задачи и задания

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0,9-1	Задание выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
0,75-0,8	Задание выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
0,6-0,7	Задание выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-0,5	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу доклад

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,7-3	Доклад выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
2,2-2,6	Доклад выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
1,8-2,1	Доклад выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-1,7	Доклад выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу тест

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0,9-1	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 - 100 %)
0,75-0,8	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70 – 89 %)
0,6-0,7	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51 – 69 %)
0-0,5	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов, докладов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Выполнение обучающимся разноуровневых задач и заданий (по темам 3, 5) направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- развитие интеллектуальных аналитических умений обучающихся;

- выработку при решении разноуровневых задач и заданий таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Разноуровневые задачи и задания предполагают решение задач разного уровня, расчет и анализ различных показателей, составление и анализ формул, уравнений, обработка результатов проведенных расчетов.

Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графика проведения текущего модульного контроля.

Модульный контроль – текущий контроль знаний по окончании соответствующей части дисциплины. Проводится на последнем занятии модуля, в течение двух академических часов. К модульному контролю допускаются только те студенты, которые выполнили в полном объеме все виды учебных работ, предусмотренные рабочей программой. Состоит из теоретических вопросов. Также теоретическая часть модульного контроля дополняется тестированием знаний студентов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета. Оценка знаний обучающихся производится по результатам модульных контролей, предусмотренных рабочей программой.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 3, 5, 8)	4	12
- доклад (темы 1, 2, 4, 6)	6	24
- тестирование (темы 1-9)	3	27
- разноуровневые задачи и задания (тема 7,9)	5	10
- текущий модульный контроль	9	27
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 3, 5, 8)	4	12
- доклад (темы 1, 2, 4, 6)	6	24
- тестирование (темы 1-9)	3	27
- разноуровневые задачи и задания (тема 7,9)	5	10
- контрольная работа	27	27
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1		**Смысловой модуль № 2**			**Смысловой модуль № 3**				
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	100
9	18	7	9	16	9	8	7	17	

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	«зачтено»
75-89	«зачтено»
60-74	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»