Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 20:16:49
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Л. В. Крылова

(подпись)

« 28 » 02 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.24. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

(код, наименование)

Профиль _____ –

(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:

очная форма обучения 4 курс

очно-заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:
– в 2024 г. – для очной формы обучения
– в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Лебеденко Елена Александровна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «19» __02__ 2024 года № 12

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ А.А. Бакунов__
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Директор института экономики и управления

_____ Е.В. Стельмашенко
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «__26__» ___02_____ 2024 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» ___02___ 2024 года № 7

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Лебеденко Е.А., 2024 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ направление подготовки/ профиль/ программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
–</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 72</td><td>7-й</td><td>-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>18 часов</td><td>18 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 0,5</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 часов</td><td>16 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>8,4 часов</td><td>0,6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контроля:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 36 / 8,4
для заочной формы обучения – 34 / 0,6

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:
формирование у специалистов знаний по теории и практике разработки и реализации социально-ответственных проектов и программ и получения ими соответствующих профессиональных компетенций, обеспечивающих устойчивое развитие бизнес-структуры.

Задачи учебной дисциплины:
овладение методологическими основами реализации программ СОБ в предприятиях; приобретение навыков социально ориентированного мышления и поиска оптимальных путей решения социальных проблем коллектива предприятия, общества в целом; формирование навыки по выделению приоритетных стейкхолдеров, их оценки, анализу с помощью различных методических инструментов; получение практических навыков самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах обоснования и контроля за реализацией мероприятий в сфере СОБ; получение компетенций по составлению и анализу нефинансовой отчетности в соответствии с различными международными форматами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.24 «Социальная ответственность бизнеса» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Социальная ответственность бизнеса» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Рынок труда», «Экономика предприятия», «Экономика труда и социально-трудовые отношения».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегии развития персонала предприятия», «Обоснование решений в управлении трудовыми процессами и кадровые риски», «Управление трудовым потенциалом».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-9. Способен осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики	ИДК-1$_{ПК-9}$ Разрабатывает корпоративную социальную политику ИДК-2$_{ПК-9}$ Реализует корпоративную социальную политику ИДК-3$_{ПК-9}$ Осуществляет администрирование процессов и документооборота по вопросам корпоративной социальной политики

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
знать: теоретические основы и предпосылки развития социальной ответственности бизнеса; современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; этический кодекс предприятия и права человека при ведении бизнеса; методические основы формирования программы социальной ответственности бизнеса; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления;

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования.
владеть: концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ СОБ в отношениях предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками составления нефинансовой отчетности; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса
Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса
Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса
Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами
Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды
Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения
Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса
Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса
Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса
Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Социальная ответственность бизнеса												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса												
Тема 1. Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 2. Модели социальной ответственности бизнеса	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 3. Основные положения диалога со стейкхолдерами	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Итого по смысловому модулю 1	20	8	8	-	-	4	16	8	8	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения												
Тема 5. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	9	4	4	-	-	1	6	4	2	-	-	-
Тема 6. Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 7. Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	5	2	2	-	-	1	4	2	2	-	-	-
Тема 8. Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	5,4	2	2	-	-	1,4	4,6	2	2	-	-	0,6
Итого по смысловому модулю 2	24,4	10	10	-	-	4,4	18,6	10	8	-	-	0,6
Всего по смысловым модулям	**44,4**	**18**	**18**	**-**	**-**	**8,4**	**34,6**	**18**	**16**	**-**	**-**	**0,6**
Катт	***0,9***	**-**	**-**	**-**	***0,9***	**-**	***1,8***	**-**	**-**	**-**	***1,8***	**-**
СРэк	***24,3***	**-**	**-**	**-**	***24,3***	**-**	***33,2***	**-**	**-**	**-**	***33,2***	**-**
ИК	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
КЭ	***2***	**-**	**-**	**-**	***2***	**-**	***2***	**-**	**-**	**-**	***2***	**-**
Каттэк	***0,4***	**-**	**-**	**-**	***0,4***	**-**	***0,4***	**-**	**-**	**-**	***0,4***	**-**
Всего часов	**72**	**18**	**18**	**-**	**27,6**	**8,4**	**72**	**18**	**16**	**-**	**37,4**	**0,6**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные задания;
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	2	2
2	Модели социальной ответственности бизнеса	2	2
3	Основные положения диалога со стейкхолдерами	2	2
4	Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	2	2
5	Формирование программы социальной ответственности бизнеса	4	2
6	Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	2	2
7	Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	2	2
8	Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	2	2
	Всего	18	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Становление и развитие социальной ответственности бизнеса.	1	-
2	Модели социальной ответственности бизнеса	1	-
3	Основные положения диалога со стейкхолдерами	1	-
4	Социальная ответственность бизнеса и защита окружающей среды	1	-
5	Формирование программы социальной ответственности бизнеса	1	-
6	Подготовка нефинансового отчета в сфере социальной ответственности бизнеса	1	-
7	Этический кодекс предприятия: права человека при ведении бизнеса	1	-
8	Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	1,4	0,6
	Всего	8,4	0,6

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

Рекомендованная тематика реферата (эссе), который выполняется на основе данных о предприятии:

1. Предоставить характеристику действующей политике предприятия в области СОБ.
2. Определить направления социального диалога на предприятии
3. Построить карту и таблицу взаимодействия со стейкхолдерами.
4. Сформировать программу социальной ответственности предприятия по основным направлениям.
5. Определить особенности взаимодействия предприятия с другими субъектами социально-экономической деятельности
6. Определить и обосновать выбор информационной политики и формата нефинансовой социальной отчетности.
7. Разработать этический кодекс предприятия.
8. Определить открытость и прозрачность деятельности предприятия.

Вопросы для контрольных работ и текущего модульного контроля:

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.
4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.

32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
- собеседование (устный опрос) (темы 1-8)	1	8
- тест (темы 1-8)	2	16
- реферат (темы 2,6)	2	4
- расчетно-графическая работа (темы 3,5,7)	2	6
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	3	6
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
- собеседование (устный опрос) (темы 1-8)	1	8
- тест (темы 1-8)	2	16
- реферат (темы 2,6)	2	4
- расчетно-графическая работа (темы 3,5,7)	4	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.

4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.
45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в ДНР.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль№ 2**				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40	60	100
3	5	5	6	5	5	5	6			

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Кравченко, Ю. А. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / Ю. А. Кравченко. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. – 141 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/338855

2. Защук, М. С. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / М. С. Защук. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. – 149 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/338903

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – Москва: Дашков и К, 2022. – 248с. – ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный// Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/277313

Дополнительная литература:

1. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е.М. Каз, И.В. Краковецкая, Е.В. Нехода, Н.А. Редчикова; под редакцией Е.В. Неходы. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. – 214 с. – ISBN 978-5-94621-943-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/116853.html

2. Курдюков, В.Н. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.Н. Курдюков, И.В. Авласенко. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. – 103 с. – ISBN 978-5-7890-1834-7. – Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/118050.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/118050

3. Социальная ответственность бизнеса в контексте взаимодействия властных предпринимательских структур [Текст] : монография / [коллектив авт.: С.Н. Петренко, И.А. Ангелина, В.О. Бессарабов, Е.А. Рославцева, А. Г. Китаева] ; ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 387 с.

4. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия: монография / Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Москва: Перо, 2022. – 248 с. – 978-5-00204-616-4.

Учебно-методические издания:

1. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: конспект лекций / М.С. Защук. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2020. – 170 с.

2. Лебеденко Е.А. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм обучения / Е.А. Лебеденко. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – Режим доступа: http://distant.donnuet.ru

3. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Экономико-правовое обеспечение») очной и заочной форм обучения / М.С. Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2018. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.
4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.
7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.
8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.

10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4240 для проведения лекций: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

2. Учебная аудитория№4406 для проведения семинарских и практических занятий: учебная мебель, доска, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

3. Учебная аудитория №4119 для проведения консультаций по дисциплине, экзамена: учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран, информационные стенды, переносная кафедра лектора.

4. Читальный зал библиотеки №7302 для проведения самостоятельной работы: компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе, операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003г.).

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Лебеденко Елена Александровна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, специалист по экономике и предпринимательству. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 028875.	1. Удостоверение о повышении квалификации № 771802830015 от 27.05.2022 г., «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 ч., ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва. 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400026435, регистрационный номер 1-13917, с 19 сентября 2022 г. по 21 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону. 3. Удостоверение о повышении квалификации 612400039062, регистрационный номер 1-21865, с 24 октября 2023 г. по 27 октября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управление», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.