о ТУР(м) 24

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ангелина
«20» 02 2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по государственной итоговой аттестации

Б.3.02 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

(шифр вид итоговой (государственной итоговой) аттестации)

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа: Туризмоведение

(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчики:
профессор _____ И.А. Ангелина
доцент _____ А.А. Градинарова
доцент _____ В.Г. Антонец
доцент _____ А.Г. Китаева

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «20» 02 2024 г., протокол № 18

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по государственной итоговой аттестации
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения образовательной программы в соответствии с ГОС ФГБОУ ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.
	ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.
	ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения через реализацию проектного управления.
	ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
	ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учётом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы.
	ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Вырабатывает стратегию командой работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.
	ИДК-2$_{УК-3}$Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.
	ИДК-3$_{УК-3}$ Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учёта интересов всех сторон; создаёт рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1$_{УК-4}$ Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.
	ИДК-2$_{УК-4}$ Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.
	ИДК-3$_{УК-4}$ Способен выстраивать стратегию общения с партнёрами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки	ИДК-1$_{УК-6}$ Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.
	ИДК-2$_{УК-6}$Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИДК-3$_{УК-6}$ Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.
ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ПКО-1}$ Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
	ИДК-2$_{ПКО-1}$ Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	ИДК-3$_{ПКО-1}$ Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1$_{ПКО-2}$ Проектирует объекты профессиональной деятельности с учётом современных технологий и туристских новаций
	ИДК-2$_{ПКО-2}$ Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	ИДК-3$_{ПКО-2}$ Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПКО-3}$ Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПКО-3}$ Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПКО-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1$_{ПКО-4}$ Определяет ключевые технологические туристские новации.
	ИДК-2$_{ПКО-4}$ Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПКО-4}$ Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
ПКО-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ПКО-5}$ Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПКО-5}$ Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
	ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-1}$ Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-1}$Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1$_{ПК-2}$ Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-2}$ Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПК-2}$ Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий.
	ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-4}$ Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-4}$ Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценка ВКР включает оценку качества выполненной работы и оценку качества защиты работы.

Оценка качества выполненной ВКР:

1. Актуальность, обоснованность проблемы исследования и темы работы – ориентация ВКР на решение актуальных практических проблем (задач) в сфере профессиональной деятельности. Предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших обучающегося выбрать данную задачу для изучения ее по конкретному предприятию, организации, учреждению.

2. Уровень обоснованности решений базируется на уровне теоретической проработки проблемы (задачи), методической грамотности проведенных исследований и достаточности, качестве обоснования предлагаемых решений.

Оценка уровня теоретической проработки проблемы предполагает оценку широты и качества использованных в работе источников информации, логики изложения материала, теоретического обоснования возможных решений проблемы.

Оценка методической грамотности проведенных исследований основана на оценке обоснованности применяемых методик исследования, информационной адекватности, а

также правильности использования выбранных методов и методик анализа.

Достаточность и качество обоснования предлагаемых решений оценивается по глубине проработки рассматриваемых в работе вопросов, грамотности аргументации в изложении решений.

3. Научный уровень работы отражают качество, глубина, корректность и достоверность выполненных в ВКР теоретических и экспериментальных исследований, расчетов, испытаний, опытов, степень обоснованности принятых при этом допущений, степень глубины и полноты анализа полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов, достоверность и обоснованность сделанных при этом теоретических и практических выводов, а также направления использования современных информационно-вычислительных и программных средств и комплексов, информационных и моделирующих технологий, методик организации и проведения экспериментов.

4. Практическая значимость выполненной ВКР оценивается исходя из возможности практического применения полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов.

5. Качество оформления работы оценивается по качеству оформления ВКР в целом, графических и иллюстративных материалов, степени соблюдения в них современных нормативных требований, а также по грамотности изложения текстовых материалов, правильности подготовки сопроводительной документации.

6. Оценка научного руководителя ВКР.

7. Оценка рецензента ВКР.

8. Высокий уровень научно-технической и творческой активности выпускника, выраженный в результативной научной работе: опубликовании материалов ВКР в различных изданиях, отчетах о НИР, оформлении заявок и патентов на изобретения, подготовке конкурсных работ, отмеченных медалями или дипломами и т.п., является фактором, повышающим оценку качества выполненной ВКР.

Оценка качества защиты ВКР:

1. Качество доклада оценивается исходя из формы его представления и содержания. Степень свободы и уверенности изложения материала, способность выпускника выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умение использовать графический, иллюстративный материал служат основой для оценки формы представления доклада.

Соответствие доклада содержанию работы, полнота, аргументированность и логическая последовательность изложения содержания ВКР, обоснование используемых методов решения, полученных результатов, практических рекомендаций, выводов, доказательство их корректности, достоверности и практической значимости позволяют судить об уровне содержания доклада.

2. Качество ответов на вопросы оценивается по правильности, четкости, полноте и обоснованности ответов, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию.

3. Поведение на защите ВКР отражают: степень адекватности восприятия, правильность и полнота ответов на поставленные вопросы.

Критерии и шкала оценки ВКР

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
90-100	«Отлично» – ВКР выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научно-обоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов.

80-89	«Хорошо» – ВКР и ее защита отвечает признакам оценки «отлично». Выявлен широкий профессиональный кругозор выпускника, его умение логично мыслить. Однако в ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.
75-79	«Хорошо» – ВКР и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо». Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.
70-74	«Удовлетворительно» – ВКР и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.
60-69	«Удовлетворительно» – ВКР и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы недостаточно. Выступление выпускника было не четким; доклад подготовлен в упрощенной форме.
35-59	«Неудовлетворительно» – ВКР и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.
0-34	«Неудовлетворительно» – Материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний. Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами, не понимает сущности процессов и явлений.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Организацию выполнения выпускной квалификационной работы студентами направления подготовки 43.04.02 Туризм осуществляют преподаватели кафедры туризма. Организация выполнения ВКР включает:

1. Выбор студентами темы выпускной квалификационной работы.

Тема выпускной квалификационной работы выбирается из числа разработанных и утвержденных на кафедре наиболее значимых и актуальных тем, которые соответствуют учебному плану подготовки студентов и образовательному уровню. Примерная тематика ВКР разрабатывается на кафедре туризма, ежегодно обновляется, рассматривается и утверждается на заседаниях кафедры. Заведующий выпускающей кафедрой отвечает за соответствие тематики ВКР направленности образовательной программы.

Выбирая тему выпускной квалификационной работы, обучающийся должен учитывать:

свои научные интересы;

уровень теоретической подготовки;

согласованность с местом производственной (преддипломной) практики в части специфики деятельности предприятия (учреждения, организации);

возможность получения информации в предприятиях, на материалах которых будет проводиться исследование.

Обучающимся предоставляется право выбора темы ВКР, вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Обучающийся обязан выбрать тему ВКР не позднее одного месяца до начала преддипломной практики, запланированной графиком организации учебного процесса по соответствующей основной образовательной программе высшего профессионального образования. В случае, если обучающийся не выбрал тему в установленный срок, тема выпускной квалификационной работы ему определяется решением заведующего кафедрой туризма.

По решению выпускающей кафедры может быть сформулирована комплексная тема, разрабатываемая несколькими обучающимися. Каждая часть комплексной темы имеет свое название, вытекающее из общей формулировки темы, выполняется одним обучающимся и оформляется отдельной ВКР.

Темы выпускных квалификационных работ могут предлагаться конкретными предприятиями, организациями, учреждениями. В этом случае предприятие, организация, учреждение предоставляет кафедре письменный заказ на выполнение определенной темы. Важно, чтобы тема ВКР была актуальна для того предприятия, организации, учреждения, на материалах которого будут проведены исследования, учитывала научные и профессиональные интересы обучающегося и накопленные им теоретические знания.

Темы ВКР с указанием руководителей (консультантов), оформляются приказом по Университету до начала последней экзаменационной сессии для дипломной работы – не позднее начала выполнения ВКР.

Изменение темы выпускной квалификационной работы возможно в исключительных случаях по личному заявлению выпускника и представлению заведующего кафедрой на основании выписки из протокола заседания кафедры не позднее, чем за один месяц до начала государственной итоговой аттестации и оформляется приказом ректора.

2. Назначение руководителя осуществляется приказом ФГБОУ ВО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по представлению заведующей кафедрой туризма.

Для подготовки ВКР обучающемуся выпускающей кафедрой назначается научный руководитель из числа наиболее квалифицированных научно-педагогических работников и специалистов-практиков и, при необходимости, консультант (консультанты). Обучающийся указывает желаемого научного руководителя в заявлении на закрепление темы ВКР. Указанный научный руководитель должен поставить на заявлении свою подпись, что будет означать его согласие на руководство. При этом окончательное решение по утверждению научного руководителя ВКР остается за заведующим выпускающей кафедрой.

Основные функции научного руководителя выпускной квалификационной работы:

разработка и выдача обучающемуся Задания на выпускную квалификационную работу с указанием сроков по этапам выполнения ВКР, утвержденного заведующим кафедрой;

консультационная помощь в подготовке плана ВКР, подборе необходимой литературы, выборе методики исследования, распределении времени на выполнение отдельных частей ВКР и др.;

систематический контроль за исполнением календарного плана выполнения ВКР и проверка качества работы по частям и в целом;

контроль выполнения обучающимся требований относительно авторской самостоятельности, полноты исследования, внутренней логической связи, последовательности и грамотности изложения материала ВКР;

периодическая отчетность на заседаниях выпускающей кафедры о ходе выполнения ВКР обучающимся;

оказание практической помощи в подготовке текста доклада, компьютерной презентации и иллюстративного материала к защите ВКР;

проверка выполненной работы и принятие решения о рекомендации ВКР к защите;

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором дает характеристику качества ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в государственной экзаменационной комиссии.

По отдельным разделам ВКР могут назначаться консультанты, в функции которых входит консультирование обучающегося по подготовке разделов, подбору литературы и фактического материала. Для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм такими являются Раздел 4. Охрана труда и Раздел 5. Гражданская оборона. Консультантами по разделам назначаются научно-педагогические работники соответствующих кафедр.

3. Разработка, утверждение и выдача задания на выпускную квалификационную работу. Руководитель ВКР разрабатывает задание, которое содержит:

ссылку на приказ, в соответствии с которым закреплены тема, руководитель и консультанты по выпускной квалификационной работе;

перечень вопросов, которые надлежит раскрыть в работе;

перечень графического материала, который должен быть представлен в работе;

календарный план выполнения выпускной квалификационной работы.

Разработанные руководителями задания утверждаются на заседании кафедры туризма, после чего выдаются студенту для подготовки выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Выполнение выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с полученным заданием и рекомендациями научного руководителя. В целях обеспечения надлежащего качества и установленных сроков выполнения ВКР выпускающая кафедра формирует календарный план подготовки ВКР.

Студент, выполняющий ВКР, обязан:

изучить проблемные вопросы темы научного исследования, ее практические и теоретические аспекты;

провести анализ научной литературы по данной теме;

самостоятельно и поэтапно проводить научное исследование по выбранной теме, регулярно отчитываться о полученных результатах в сроки, установленные научным руководителем и зафиксированные в календарном плане выполнения ВКР;

использовать пособия и методические рекомендации, разработанные преподавателями кафедры туризма;

собрать и обобщить практические материалы;

проводить теоретические и практические исследования рассматриваемой проблемы на конкретных материалах предприятий;

сформулировать свои обоснованные выводы, предложения и рекомендации;

нести ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, а также качество содержания и оформления ВКР.

Невыполнение студентом указаний научного руководителя или неявка на консультацию без уважительных причин дают последнему основание отказаться от руководства ВКР.

Студент несет полную ответственность за научную достоверность результатов проведенного им исследования. Научный руководитель по возможности также должен проверять их достоверность.

Выполненная ВКР предоставляется на место прохождения производственной (преддипломной) практики для получения:

внешней рецензии;

подтверждения актуальности и необходимости разработанных студентом предложений относительно оптимизации функций управления предприятием (*Приложение Ж*).

5. Контроль за ходом выполнения ВКР. Научный руководитель обязан со дня выдачи задания и до установленного кафедрой срока сдачи ВКР проводить консультации и контроль за выполнением календарного плана написания ВКР.

Студент обязан регулярно в соответствии с календарным планом, отчитываться перед руководителем о выполнении задания. Полученную информацию о ходе выполнения задания, руководитель докладывает на заседаниях кафедры. Руководитель обязан своевременно информировать заведующего кафедрой о нарушениях студентом плана подготовки выпускной квалификационной работы. По согласованию с заведующим кафедрой руководители вправе приглашать студента, не соблюдающего календарный план с отчетом на заседание кафедры.

Студент, не выполняющий календарный план написания ВКР без уважительной причины, не допускается на защиту ВКР в соответствии с распоряжением деканата факультета ресторанно-гостиничного бизнеса по представлению кафедры туризма. Студент, не выполняющий календарный план по уважительной причине, подтвержденной документально, должен своевременно ходатайствовать перед деканатом факультета ресторанно-гостиничного бизнеса о предоставлении академического отпуска или переносе на более поздний срок защиты ВКР.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент соответствии с квалификационными требованиями должен проявить:

знания общетеоретических, общеэкономических, профессионально ориентированных и специальных дисциплин, раскрывающих теоретические основы и практические вопросы туризма;

умение отбирать, систематизировать и обрабатывать информацию в целях исследования;

умение разрабатывать научные выводы и конкретные предложения по совершенствованию управления реальным исследуемым объектом;

умение определять и использовать причинно-следственные связи процессов и явлений в прикладной области.

Выпускная квалификационная работа должна характеризоваться логичностью, доказательностью, аргументированностью и отвечать следующим требованиям:

содержать углубленный анализ исследуемой темы;

содержать самостоятельные исследования, расчеты;

содержать обоснованные предложения по совершенствованию деятельности на исследуемом объекте;

иметь надлежащее оформление;

иметь все необходимые сопроводительные документы;

быть выполненной и представленной на выпускающей кафедры в срок, предусмотренный графиком учебного процесса.

Выпускная квалификационная работа, которая не соответствует требованиям по содержанию и оформлению, написанная без соблюдения утвержденного плана, не содержит материалов авторского исследования, обоснованных предложений, а также сведений о внедрении научных результатов и внешней рецензии, к защите не допускается.

С целью осуществления подготовки обучающихся к защите ВКР по решению выпускающей кафедры может проводиться предварительная защита ВКР. Предварительная защита ВКР проводится в порядке, самостоятельно установленном выпускающей кафедрой.

6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР проводится Государственными аттестационными комиссиями в целях: определения соответствия результатов освоения обучающимся по основной образовательной программе высшего профессионального образования требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования; контроля качества подготовки выпускников, уровня их подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности, проверки умения вести публичные дискуссии и защищать результаты

выполненной работы.

Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. Заседание проводится председателем комиссии. Заседание комиссии считается правомочным, если в нем принимают участие не менее двух третей от числа лиц, входящих в ее состав комиссии. Защита проводится с участием обучающегося. При возможности на защите может присутствовать научный руководителя ВКР и рецензент.

На защите ВКР обучающийся выступает с кратким докладом (до 15 минут) по теме работы. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, структуру работы и полученные выводы. Выступление может иллюстрироваться презентацией и/или раздаточным материалом для членов Государственной аттестационной комиссии и при необходимости для других присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены комиссии или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. Далее председатель Государственной аттестационной комиссии знакомит с содержанием отзыва научного руководителя и рецензии, а в случае присутствия на защите научного руководителя и рецензента предоставляет возможность им выступить самостоятельно. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, приведенные в отзыве и рецензии, а также сделанные в ходе защиты членами Государственной аттестационной комиссии.

Окончательная (балльная) оценка выносится на закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии простым большинством голосов членов, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Научный руководитель и рецензент имеют право высказывать свое мнение, но в голосовании участия не принимают.

Государственная аттестационная комиссия имеет право давать рекомендации по публикации квалификационных работ, представлению их на конкурс, по их практическому использованию.

Секретарь Государственной аттестационной комиссии ведет протокол заседания, в который вносятся все заданные вопросы, ответы, особые мнения и решение комиссии о выдаче (с отличием, без отличия) или невыдаче диплома. Протокол подписывается председателем и членами комиссии, участвовавшими в заседании. В тот же день после оформления протокола заседания комиссии студентам объявляются результаты защиты квалификационных работ.

Студентам, не защитившим работу в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы Государственной аттестационной комиссии, но не ранее, чем через три месяца и не более, чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Для этого студент должен сдать в деканат факультета личное заявление с приложением к нему документов, подтверждающих уважительность причины.

Повторные защиты квалификационных работ не могут назначаться более двух раз.

Особенности проведения защиты ВКР с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определяются локальным нормативным актом Университета.

Отчеты о работе Государственной аттестационной комиссии заслушиваются на Ученом совете ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ» и вместе с рекомендациями по совершенствованию качества профессиональной подготовки специалистов. Протоколы итоговой государственной аттестации выпускников факультета хранятся в архиве университета.

Требования к содержанию, оформлению, процедуре выполнения и защиты ВКР по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (программа магистратуры) представлены в методических рекомендациях по выполнению выпускной квалификационной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм очной и заочной форм обучения

[Электронный ресурс] / Министерство образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» / И.А. Ангелина. А.А. Градинарова, В.Г. Антонец, А.Г. Китаева. – Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 82 с.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Развитие направлений маркетинговых коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства.
2. Управление спросом на туристическом предприятии с учётом фактора сезонности.
3. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе его стратегического потенциала.
4. Повышение эффективности управления персоналом на туристическом предприятии.
5. Совершенствование системы мотивации персонала в сфере туризма.
6. Современные тенденции и перспективы развития промышленного (или другого вида) туризма.
7. Территориальный маркетинг как инструмент формирования туристического имиджа Донецкой Народной Республики.
8. Повышение эффективности функционирования туристического предприятия путем диверсификации деятельности.
9. Анализ и оценка туристического рынка Донецкой Народной Республики.
10. Анализ рынка промышленного (или другого вида) туризма в Донецкой Народной Республике.
11. Повышение эффективности использования инструментов маркетингового менеджмента на туристическом предприятии.
12. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия (на примере) на основе организации внутреннего туризма.
13. Совершенствование процесса управления туристическим предприятием путем использования инструментов социально-этического (холистического, партизанского, мобильного и других видов) маркетинга.
14. Повышение эффективности использования маркетингового потенциала туристического предприятия.
15. Усовершенствование маркетинговой деятельности в обеспечении конкурентоспособности туристического предприятия.
16. Совершенствование туристско-рекреационных комплексов Северного Приазовья.
17. Оптимизация рекреационного использования территорий в пределах Донецкого региона.
18. Разработка стратегии развития экологического туризма.
19. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленном регионе.
20. Совершенствование экскурсионной деятельности в Донецком регионе.
21. Методологические аспекты совершенствования экскурсионной деятельности.
22. Пути совершенствования экскурсоведческого мастерства в условиях г. Донецка.
23. Концепция развития событийного развития в Донецком регионе.
24. Стратегия развития природоориентированных видов туризма в Донецком регионе.
25. Повышение эффективности рекреационных видов туризма в Донецком регионе.

26. Экономическая безопасность туристских предприятий
27. Современное состояние и пути развития туристской отрасли в Республике Крым
28. Формирование системы детского оздоровления и туризма
29. Механизмы управления развитием туризма
30. Развитие информационных технологий в коммуникационных стратегиях туристических предприятий
31. Маркетинговая стратегия разработки рекламного продукта в туризме
32. Стратегическое управление развитием туризма
33. Управление ценообразованием на туристических предприятиях
34. Социально-экономические предпосылки развития морского (или другого вида) туризма
35. Развитие туристической отрасли на основе брендинга
36. Формирование франчайзинговых сетей туристических предприятий
37. Теоретико-методологические основы развития туристических предприятий на инновационной основе
38. Торговля как элемент структуры туристического кластера
39. Механизм развития сельского (или другого вида) туризма
40. Стратегия развития туризма и рекреации Донецкой Народной Республики
41. Совершенствование системы приема иностранных туристов
42. Повышение конкурентоспособности туристических предприятий с учетом влияния факторов внешней среды
43. Проблемы и перспективы развития сельского (зеленого) (или другого вида) туризма
44. Формирование системы детского оздоровления и туризма
45. Развитие рынка услуг промышленного туризма
46. Формирование рынка городского туризма
47. Развитие международного туризма в системе мирового рынка услуг
48. Развитие рынка туристических услуг
49. Стратегии реализации международного туристического потенциала
50. Механизм развития международного рынка туристических услуг
51. Развитие информатизации международного туристического бизнеса
52. Стратегическое управление как фактор повышения конкурентоспособности туристического предприятия
53. Разработка информационно-технологического обеспечения предприятий сферы туризма
54. Синтез системы управления диверсификационной деятельностью туристического предприятия
55. Фототуризм (шопинг-туризм или другой вид специализированного туризма): современное состояние и перспективы развития
56. Мероприятия по совершенствованию ассортимента туристических услуг с целью повышения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
57. Влияние инновационных программ обслуживания туристов на конкурентоспособность предприятий сферы туризма
58. Проблемы и перспективы развития информационных центров
59. Разработка рекомендаций по внедрению современных форм и методов обслуживания гостей с ограниченными физическими возможностями на основе передового зарубежного и российского опыта
60. Организация экскурсионно-туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях
61. Формирование бренда территории как ресурс развития внутреннего и въездного туризма (на примере конкретного региона или города)

62. Инвестиции в человеческий капитал как механизм повышения конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства и туризма
63. Анализ потребительских предпочтений на рынке санаторно-курортных услуг (на примере конкретного региона или города)
64. Методы рыночных исследований как способ определения целевого сегмента потребителей туристских услуг (на примере конкретного вида туризма)
65. Развитие исторических реконструкций в событийном туризме (на примере конкретного региона или города)
66. Партнерство органов власти и бизнеса в индустрии туризма (на примере конкретного региона)
67. Альтернативные и специальные виды туризма: проблемы и перспективы развития (на примере конкретного региона или города)
68. Развитие историко-культурного туризма на постсоветском пространстве
69. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае
70. Внутренний туризм в Донецком регионе: проблемы и перспективы развития
71. Этноэкологический туризм в Северном Приазовье
72. Использование традиционной культуры греческого населения Северного Приазовья в туристских целях.
73. Туристские ресурсы Ленинградской области: потенциал и условия реализации
74. Специфика военно-исторического туризма в Донецком регионе
75. Биосоциальные туристские ресурсы Северного Приазовья
76. Историко-культурное наследие Орловской области: потенциал и проблемы использования в туристской сфере
77. Научно-образовательный туризм в Приазовье
78. Сравнительная характеристика приоритетов отечественных и зарубежных туристов
79. Культура как фактор туристской мотивации
80. Военно-историческое наследие Донецкого региона и туризм: механизмы взаимодействия
81. Инновации в туристской сфере России
82. Использование биосоциальных туристских ресурсов как способ диверсификации туристской деятельности в регионе
83. Историко-культурные традиции как база организации познавательного туризма
84. Историко-культурное наследие Донецкого региона как основа этнографического туризма
85. Гастрономический туризм в Северном Приазовье
86. Памятники Великой Отечественной войны в городе Донецке как туристические объекты
87. Историко-культурный потенциал Донецкого региона: современное состояние и перспективы развития
88. Совершенствование процесса обслуживания туристов на основе повышения качества предоставляемых услуг
89. Обоснование экономической стратегии управления доходом субъекта туристической деятельности
90. Повышение роли прибыли в системе экономического управления деятельностью туристического предприятия
91. Управление конкурентным потенциалом туристического предприятия в условиях рыночной экономики
92. Разработка системы управления конкурентоспособностью туристического предприятия
93. Разработка системы самоменеджмента персонала на туристическом предприятии

94. Экономико-финансовый анализ ка основа принятия управленческих решений
95. Разработка стратегии управления на основе результатов анализа финансового состояния туристического предприятия
96. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса (на примере конкретного предприятия туриндустрии)
97. Управление персоналом в индустрии гостеприимства и туризма в условиях реорганизации бизнес-процессов (на примере конкретного предприятия туриндустрии)
98. Совершенствование методов оценки качества услуг в туризме (на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии)
99. Разработка стратегии и тактики конкуренции на туристском рынке (на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии)
100. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия)
101. Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере турагентства)
102. Анализ финансовой устойчивости турагентства с целью повышения его конкурентоспособности
103. Анализ конкурентоспособности объектов гостеприимства в туристической дестинации
104. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма
105. Развитие кластерного подхода при формировании туристских дестинаций
106. Сохранение культурного наследия как фактор развития въездного туризма
107. Событийный туризм как маркетинговый инструмент: катализатор для изменения имиджа дестинации
108. Франчайзинг как средство развития туристских дестинаций
109. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие предпринимательской деятельности в туризме
110. Исследование современных систем продвижения и реализации туристских продуктов и разработка предложений по их совершенствованию
111. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций
112. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью предпринимательских структур в туризме
113. Рынок туристских услуг и перспективы его развития в современных социально-экономических условиях (на примере конкретного региона или города)
114. Оценка туристского потенциала региона и разработка предложений по его развитию (на примере конкретного региона)
115. Совершенствование методов создания системы клиентоориентированности турагентства и оценка ее эффективности
116. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере конкретного предприятия туриндустрии)
117. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме (на примере развития конкретной туристской дестинации)
118. Управление интеллектуальным капиталом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма как способ повышения их конкурентоспособности (на примере конкретного предприятия туриндустрии)
119. Технологии принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма
120. Инвестиционный план туристского предприятия: основные этапы и методы разработки (на примере конкретного предприятия туриндустрии)
121. Финансовый план турагентства: методы разработки и организации выполнения

122. Использование зарубежного опыта планирования деятельности предприятий туризма и его использование в отечественной практике (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

123. Развитие электронной коммерции в туризме (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

124. Совершенствование методов прогнозирования развития туризма с использованием зарубежного опыта (на примере развития конкретной туристской дестинации)

125. Состояние и развитие инклюзивного туризма (на примере конкретного региона или города)

126. Применение инновационного маркетинга в работе предприятий туриндустрии (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

127. Применение инновационного менеджмента в работе предприятий туриндустрии (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

128. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

129. Опыт реализации и оценка эффективности региональных программ сфере туризма (на примере конкретного региона)

130. Пути повышения инвестиционной привлекательности туристского региона (на примере конкретного региона)

131. Молодежный туризм: исторический опыт, современное состояние, перспективы развития

132. Антикризисное управление деятельностью туристского предприятия

133. Событийный туризм как маркетинговая стратегия развития региона

Оценка уровня сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки при защите ВКР

Оценочный лист для оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Фамилия, имя, отчество члена ГАК	Оценка по критерию в баллах										Итоговая оценка в баллах
	А. Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	Б. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	В. Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	Г. Умение сочетать теорию и практику для решения экономических и управленческих задач	Д. Умение применять методы технико-экономического анализа	Е. Умение выбирать методы исследования, планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать результаты и делать выводы	Ж. Умение выполнять элементы проекта	З. Умение использовать стандартные программные средства при проектировании	И. Умение выявлять объекты (процессы) для улучшения (совершенствования, модернизации) в технологии и управлении	К. Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	
1											

2											
3											
4											
Среднее значение оценки по каждому критерию и итоговая оценка выпускника											

Критерии оценки уровня сформированности компетенций (количество и содержание) выпускника формулируются выпускающей кафедрой туризма с учетом требований ГОС ВПО и ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм приведены в таблице.

Итоговая оценка каждого члена ГАК рассчитывается как сумма баллов по всем критериям, максимальное значение суммы баллов по всем критериям –100.

Оценка уровня сформированности компетенций у выпускника рассчитывается как отношение суммы всех итоговых оценок членов ГАК к числу членов ГАК. Среднее значение оценки по каждому критерию рассчитывается как отношение суммы баллов по критерию, выставленных членами ГАК к числу членов ГАК. Уровни сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

-высокий уровень – компетенции освоены на «отлично», итоговая оценка выпускника в интервале 90-100 баллов;

-средний уровень – компетенции освоены на «хорошо», итоговая оценка выпускника в интервале 75-89 баллов;

-низкий уровень – компетенции освоены на «удовлетворительно», итоговая оценка выпускника в интервале 60-74 баллов;

-компетенции не освоены (освоены на «неудовлетворительно»), итоговая оценка выпускника –59 баллов и менее.

ГАК может принимать во внимание при вынесении итоговой оценки внешнюю рецензию и отзыв научного руководителя на ВКР.

Примерные формулировки критериев оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Критерии оценки	Коды компетенций	Шкала оценивания
А. Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	УК-1, УК-2, ПК-6	0-10
Б. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	УК-2, УК-3	0-10
В. Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	УК-2, УК-4, УК-7	0-10
Г. Умение сочетать теорию и практику для решения экономических и управленческих задач	УК-2, УК-5, ПК-2	0-10
Д. Умение применять методы технико-экономического анализа	УК-1, УК-2, ПКО-2, ПК-3	0-10
Е. Умение выбирать методы исследования, планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать результаты и делать выводы	УК-2, ПКО-3, ПКО-4	0-10
Ж. Умение выполнять элементы проекта	УЦК-2, УК-6, УК-8	0-10

З. Умение использовать стандартные программные средства при проектировании	УК-2, ПКО-5, ПК-9, ПК-10	0-10
И. Умение выявлять объекты (процессы) для улучшения (совершенствования, модернизации) в технологии и управлении	УК-1, ПКО-1, ПК-5	0-10
К. Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	УК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-11	0-10

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	**Сумма баллов за все виды учебной деятельности**	**По государственной шкале**	**Определение**
A	90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненное задание с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
C	75-79		хорошо – в целом правильно выполненное задание с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением