Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:34:35
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 ПРОГРАММНЫЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Укрупненная группа направлений подготовки	43.00.00 Сервис и туризм
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Профиль	Туризмоведение ресторанно-гостиничного бизнеса
Институт/факультет	
Форма обучения, курс	очная форма обучения 2 курс заочная форма обучения 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Программный туроперейтинг» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение) разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «03» февраля 2026 года № 20
Зав. кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Градинарова А.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="2">часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.04.02 Туризм</td></tr>
<tr><td>Модулей –1</td><td rowspan="5">Магистерская программа
Туризмоведение</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов : 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 1,8</td><td rowspan="11">Программа высшего образования:
программа магистратуры</td><td>16 час.</td><td>4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>76,95 час.</td><td>97,15 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>2 ТМК</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/76,95

для заочной формы обучения – 8/97,15

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи: изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Программный туроперейтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Магистерская программа: Туризмоведение).

Изучение данной дисциплины базируется на знании таких дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности туристической индустрии», «Инновационные технологии в туризме», «Туризмология (история и методология науки туризма)».

Дисциплина является основополагающей для таких дисциплин: «Управление региональным развитием туризма», «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности», «Методология туристического сопровождения».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2$_{УК-3}$Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3$_{УК-3}$ Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
ПК-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-4}$ Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2$_{ПК-4}$ Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-4}$ Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: индустрию путешествий туризма и гостеприимства; систему взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями; правовые аспекты технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

уметь: составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения типовых задач; создавать качественный и адресноориентований туристский продукт.

владеть: знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Программный туризм: сущность, цели и задачи.

Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке.

Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута

Смысловой модуль 2. Особенности организации программных туров

Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма

Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге

Тема 5. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	ср		л	п	лаб	инд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Программный туризм: сущность, цели и задачи												
Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	24	2	2	-	-	20	21,5	0,5	1	-	-	20
Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	28	4	4	-	-	20	21,5	0,5	1	-	-	20
Итого по смысловому модулю 1:	**52**	**6**	**6**	**-**	**-**	**40**	**43**	**1**	**2**	**-**	**-**	**40**
Смысловой модуль 2. Особенности организации программных туров												
Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	18	4	4	-	-	10	22	1	1	-	-	20
Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	16	4	2	-	-	10	21,5	1	0,5	-	-	20

Тема 5. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	20,95	2	2	-	-	16,95	18,55	1	0,5	-	-	17,15
Итого по смысловому модулю 2:	**54,95**	**10**	**8**	**-**	**-**	**36,95**	**52,55**	**3**	**2**	**-**	**-**	**57,15**
Катт	**0,8**	**-**	**-**	**-**	**0,8**	**-**	**0,6**	**-**	**-**	**-**	**0,6**	**-**
КЭ	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Каттэк	**0,25**	**-**	**-**	**-**	**0,25**	**-**	**0,25**	**-**	**-**	**-**	**0,25**	**-**
ИК	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
СРкр	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Контроль	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**
Всего часов:	**72**	**16**	**14**	**-**	**1,05**	**76,95**	**108**	**4**	**4**		**2,85**	**97,15**

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	2	1
2	Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	4	1
3	Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	4	1
4	Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	2	0,5
5	Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	2	0,5
Всего:		14	4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	20	20
2	Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	20	20
3	Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	10	20
4	Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	10	20
5	Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	16,95	17,15
Всего:		76,95	97,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения*

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-5)	5	25
- доклад (тема 2)	15	15

- разноуровневые задачи и задания (тема 3,5) - текущий модульный контроль (тест)	10 20	20 40
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование - тестирование - реферат	 20 10 10	 20 70 10
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке.
2. Определение программного туризма
3. Программный туризм как основа современного туроперейтинга
4. Цели программного туризма
5. Виды программ обслуживания
6. Принципы формирования программ обслуживания.
7. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута
8. Особенности туристического рынка, которые следует учитывать при формировании конкурентоспособных маршрутов
9. Основы формирования брендового туристического маршрута
10. Транспортное обслуживание в программном туризме
11. Организация проживания и питания в программном туроперейтинге
12. Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ
13. Ценообразование программных маршрутов
14. Продвижение программных маршрутов
15. Инструменты и механизмы продвижения турпродукта на широкую местную и зарубежную потребительскую аудиторию, различия и особенности
16. Инструменты и механизмы продвижения турпродукта, рассчитанные на профессиональных участников туристического рынка
17. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма
18. Деловой туризм
19. Учебный туризм
20. Развлекательный туризм
21. Познавательный туризм
22. Спортивно-оздоровительный туризм
23. Особенности событийного туризма
24. Новогодние и рождественские туры
25. Весенние праздничные туры (Международный женский день, Первомай, День Победы)
26. Свадебный туризм
27. Религиозные праздники (Пасха, Троица, Рождество)
28. Шоп-туры
29. Приключенческий туризм
30. Экологический туризм
31. Хобби туризм

32. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге
33. Понятие самоменеджмента и его составные части
34. Этапы развития самоменеджмента
35. Основные теоретические концепции самоменеджмента
36. Сущность тайм-менежмента, понятие ресурса времени и его определение
37. Инвентаризация и анализ временных затрат
38. Методы управления своим временем
39. Традиционные и компьютерные способы планирования личной работы менеджера
40. Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды и методы преодоления
41. Формирование профессионально-деловых качеств менеджера
42. Сущность, виды, направления развития потенциала менеджера
43. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге
44. Ключевые направления цифровой трансформации туристической отрасли
45. Облачные технологии
46. Развитие мобильной связи
47. Интернет вещей
48. Социальные сети
49. Основные тенденции цифровой трансформации сектора туризма
50. Перспективные технологии, используемые в туроперейтинге

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл					**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	100
10	25	20	20	25	

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	**По государственной шкале**
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Градинарова, А. А. Программный туроперейтинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 195, [1] с. : табл., рис.

2. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Панасюк, Е. А. Основы туризмоведения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Градинарова, А. А. Программный туроперейтинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Панасюк, Е. А. Программный туроперейтинг [Электронный ресурс] : консп. лекц. / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".
3. Градинарова, А. А. Программный туроперейтинг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. ─ Учебно-методический комплекс дисциплины.
4. Программный туроперейтинг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL:http://catalog.donnuet.ru. – Текст : электронный.
3. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». – Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024– . – Текст : электронный.
4. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 –. – URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
5. Лань : электронная-библиотечная система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://e.lanbook.com/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2024. – URL:https://seb.e.lanbook.com/ – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань». – Текст : электронный.
7. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2024. – URL:https://polpred.com. – Текст : электронный.
8. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017 –. – URL:https://bookonlime.ru. – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
9. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издательский дом «Информио», 2009 –. – URL: https://www.informio.ru. – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006–. – URL:https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree

Inc., 2008– . – URL:http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019. – URL:http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 – . – URL:https://library.lib.sfedu.ru/ – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Научная электронная библиотека, сор. 2000–2024. – URL:https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012 – . – URL:http://cyberleninka.ru. – Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. – Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 –]. – URL:https://rusneb.ru/ – Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория «Лаборатория гуманитарной направленности» № 3532 (для проведения занятий лекционного типа): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 52; компьютер в комплекте – 8: интерактивная панель-1, доска магнитно-маркерная -1, МФУ – 1.

2. Учебная аудитория № 3534 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочее место преподавателя - 1; рабочие места обучающихся - 36; стационарная доска – 1; проекционный экран-1 шт; проектор мультимедийный-1 шт.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Градинарова Арина Александровна	по основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, доктор экономических наук, доцент	Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист-менеджер, диплом доктора экономических наук ДОК № 007210	1. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045060, от 24.10.2025 г., «Система высшего образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный

				технический университет», Ростов-на-Дону. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005462 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч.