

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 21:36:43
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./
декан / Махносов Д.В./
заведующий кафедрой / Рвачёва И.М./



УТВЕРЖДАЮ

ректор



Дрожжина С.В.

"18" 02 2024 г.

+	Б1.В.08	Коммерческая деятельность	5				3	3	108	108	27.6	24	55.8						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность		9			2	2	72	72	40.25	38	31.75									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.10	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5			8	8	288	288	68.05	62	195.95						6	2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.11	Поведение потребителей	А				4	4	144	144	44.4	40	75.6									4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.12	Ассортиментная политика предприятия	6				3	3	108	108	31.8	28	52.2							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.13	Логистика		9			3	3	108	108	40.25	38	67.75									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.14	Маркетинговые исследования	7	6		7	8	8	288	288	91.85	82	171.55						4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.15	Организация коммерческих переговоров		А			3	3	108	108	35.85	34	72.15									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.16	Стратегия в коммерческой деятельности	9			9	3	3	108	108	50	46	33.4									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.17	Торговый маркетинг	8				2	2	72	72	39.6	36	7.8									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.18	Ценовая политика торгового предприятия	6				4	4	144	144	44.4	40	75							4			11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.В.19	Организация, технология и логистика складских операций	9				2	2	72	72	27.6	24	19.8									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.20	Технология трудоустройства		А			1	1	36	36	23.45	22	12.55									1	41	Кафедра товароведения	
+	Б1.В.21	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		8			4	4	144	144	37.45	36	106.55									4	13	Кафедра международной экономики	
+	Б1.В.22	Товароведение		7			3	3	108	108	31.85	30	76.15								3		41	Кафедра товароведения	
+	Б1.В.23	Торговое предпринимательство		9			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.24	Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке	7				3	3	108	108	36	32	47.4								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	8				5	5	180	180	57	52	98.4									5			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ хозяйственной деятельности	8				5	5	180	180	57	52	98.4									5	24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовый анализ	8				5	5	180	180	57	52	98.4									5	24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	А				2	2	72	72	23.45	22	48.55										2		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бенчмаркинг торгового предприятия	А				2	2	72	72	23.45	22	48.55										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг	А				2	2	72	72	23.45	22	48.55										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	А				3	3	108	108	27.6	24	55.8										3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мерчандайзинг	А				3	3	108	108	27.6	24	55.8										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг продаж	А				3	3	108	108	27.6	24	55.8										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	6				3	3	108	108	27.45	26	80.55							3					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Инфраструктура товарного рынка	6				3	3	108	108	27.45	26	80.55								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг услуг	6				3	3	108	108	27.45	26	80.55							3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	7				3	3	108	108	40.25	38	67.75								3				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Электронная коммерция	7				3	3	108	108	40.25	38	67.75								3		52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Сетевой маркетинг	7				3	3	108	108	40.25	38	67.75								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Блок 2.Практика							21	21	756	756	12		744						9	6	3	3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	12		744							9	6	3	3		
+	Б2.В.01(П)	Производственная торгово-экономическая практика		4			6	6	216	216	4		212						6				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			3	3	108	108	1		107						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.03(П)	Производственная торгово-технологическая практика		6			6	6	216	216	4		212							6			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточенная		8			3	3	108	108	1		107									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная преддипломная практика		А			3	3	108	108	2		106										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	45	18	279										9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)	А				1.5	1.5	54	54	21.5	18	32.5										1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А				7.5	7.5	270	270	23.5		246.5										7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела

ФТД.Факультативные дисциплины						6	6	216	216	87.15	82	128.85								4	2					
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6		2	2	72	72	31.85	30	40.15								2					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7		2	2	72	72	23.45	22	48.55									2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		6		2	2	72	72	31.85	30	40.15								2					52	Кафедра информационных систем и технологий управления