

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2024 13:19:54
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./
декан / Махносов Д.В./
заведующий кафедрой / Рвачёва И.М./



УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

28 " 02 2024г.

Дата начала/Номер недели	26 сентября 2020 г.	14 января 2025 г.	20	16 апреля 2025 г.	33	9 декабря 2025 г.	15	21 мая 2026 г.	38
Дата окончания/Номер недели	29 сентября 2020 г.	31 января 2025 г.	22	3 мая 2025 г.	35	28 декабря 2025 г.	17	9 июня 2026 г.	41

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
н	Теоретическое обучение и практики	30 1/6	34 3/6	5/6	65 3/6
Э	Экзаменационные сессии	5 1/6	5 4/6		10 5/6
Н	Научно-исслед. работа	4			4
Пд	Преддипломная практика			16	16
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			5	5
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			1	1
К	Каникулы	12	11 1/6	28	51 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	4/6 (4 дн)	5/6 (5 дн)	1 2/6 (8 дн)	2 5/6 (17 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52 1/6	52 1/6	156 2/6

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)									66	66	2376	2376	471.55	410	1782.45	122		36	30			
Обязательная часть									22	22	792	792	153.4	126	590.6	48		18	4			
+	Б1.О.01	История культуры России		1				3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				1	2	2	72	72	19.3	16	44.7	8		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.03	История и философия науки	1					3	3	108	108	19.3	16	80.7	8		3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			1	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.05	Инновационно-информационные технологии в сфере торговли	1				1	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.О.06	Конъюнктура рынков товаров и услуг	1			1	1	3	3	108	108	20	14	80	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.07	Стратегический маркетинг	2	1		2		5	5	180	180	35.75	28	134.25	10		2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.08	Охрана труда в отрасли		2			2	1	1	36	36	17.45	16	16.55	2			1		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									44	44	1584	1584	318.15	284	1191.85	74		18	26			
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональной направленности	1					3	3	108	108	18.4	16	81.6	8		3			16	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.В.02	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2				2	2	72	72	12.85	12	57.15	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.В.03	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			1	2	2	72	72	12.85	12	57.15	2		2			14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.В.04	Системный дизайн в торговле		2				2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.05	Международный маркетинг в торговле	2				2	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.06	Экологический маркетинг		1				3	3	108	108	15.15	14	90.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.07	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	2				2	2	2	72	72	23.9	20	40.1	8			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.08	Инновации в торговой деятельности и оценка их эффективности	2				2	2	2	72	72	27.9	24	36.1	8			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.09	Операционный маркетинг торгового предприятия	2				2	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.10	Технология бренда		1			1	2	2	72	72	12.85	12	57.15	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.11	Разработка и реализация ВТЛ-акций		1			1	3	3	108	108	16.85	16	89.15	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.12	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				1	3	3	108	108	21.3	18	78.7	8		3			25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			2	2	2	72	72	17.15	16	52.85	2			2				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право		2			2	2	2	72	72	17.15	16	52.85	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы предпринимательской деятельности		2			2	2	2	72	72	17.15	16	52.85	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология межличностных отношений		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		15	Кафедра философии	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные проблемы науки и техники		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		15	Кафедра философии	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2			2	2	2	72	72	8.55	8	61.45	2			2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		2			2	2	2	72	72	8.55	8	61.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			2	2	2	72	72	8.55	8	61.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный менеджмент		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Креативный менеджмент		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи рекламы		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг продаж		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	

