

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2025 14:46:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
Л.В. Крылова
26 февраля 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль Гостинично-ресторанное дело
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения:
очная форма обучения 4 курс
заочная форма обучения 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование гостиничных услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостинично-ресторанное дело, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

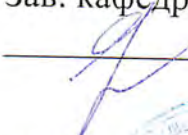
- в 2025 г.- для очной формы обучения;
- в 2025 г.- для заочной формы обучения.

Разработчики:

Палий Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 г.

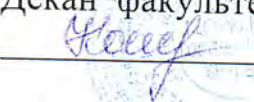
Зав. кафедрой туризма

 И.А. Ангелина



СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

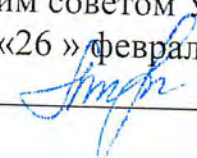
 И.В. Кошавка

«18» февраля 2025 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года

Председатель  Л.В. Крылова

© Палий Н.С., 2025

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-
Барановского», 2025

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц -2,0	Укрупненная группа 43.00.00 Сервис и туризм	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело		
Модулей -1	Профиль: Гостинично-ресторанное дело	Год подготовки:	
Смысловых модулей -3		4-й	5-й
Общее количество часов -72		Семестр	
		7-й	9-й
	Лекции		
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных -2,0 ч. самостоятельной работы обучающегося –2,625 ч.	Программа высшего образования - программа бакалавриата	16 час.	6 час.
		Практические, семинарские занятия	
		14 час.	6 час.
		Лабораторные занятия	
		0 час.	0 час.
		Самостоятельная работа	
		40 час.	60 час.
		Индивидуальные задания:	
		ЗТМК	АПР
		Форма промежуточной аттестации:	
		зачет	Зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/42

для заочной формы обучения – 12/60

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере ценообразования гостиничных услуг.

Задачи учебной дисциплины:

изучение категории цены, сущности ценообразования на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса; анализ ценовых факторов, расчеты цены и ее элементов; исследование подходов к формированию стратегии ценообразования.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.15 Ценообразование гостиничных услуг относится к вариативной части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (профиль: Гостинично-ресторанное дело).

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Политэкономия», «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Микроэкономика».

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле», «Внешнеэкономическая деятельность».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен эффективно управлять ресурсами и процессами в гостинично-ресторанном хозяйстве, обеспечивая устойчивый рост и развитие бизнеса	ИДК-1 _{ПК-2} Создает и адаптирует бизнес-модели для гостиничных и ресторанных предприятий, учитывая рыночные условия и потребности клиентов ИДК-2 _{ПК-2} Проводит анализ результатов хозяйственной деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. ИДК-3 _{ПК-2} Разрабатывает планы и бюджеты, составляет отчетность, прогнозируя доходы и расходы, потребность в ресурсах для предприятий индустрии гостеприимства

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: ключевые термины и аспекты ценообразования, нормативно-правовую базу формирования цен; совокупность теоретических и практических знаний по стратегии и тактике ценообразования; специфику и факторы ценообразования предприятий гостинично-ресторанного бизнеса; основы бюджетирования; общие принципы формирования системы цен; практические аспекты управления ценой в гостинично-ресторанном бизнесе.

уметь: проводить сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений; ориентироваться в изменениях бизнес-среды; обрабатывать и интерпретировать экономическую информацию, рассчитывать элементы цены; разрабатывать и внедрять ценовую стратегию; формировать систему скидок на гостиничный продукт; составлять смету на конкретные гостинично-ресторанные услуги.

владеть: понятийным аппаратом ценообразования предприятий гостинично-ресторанного бизнеса; инструментами прогнозирования цен в деятельности гостиничного предприятия; навыками самостоятельной работы, самоорганизации.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Тема 1. Цена как экономическая категория.

Тема 2. Система ценообразования в регионе.

Смысловой модуль 2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 3. Ценовая политика предприятия.

Тема 4. Оптовые цены на продукцию промышленности.

Тема 5. Оптовые цены в сфере товарного обращения.

Смысловой модуль 3. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Тема 6. Розничные цены.

Тема 7. Ценообразование в туристическом бизнесе.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	СРС		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Ценообразование гостиничных услуг												
Смысловой модуль 1. ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ												
Тема 1. Цена как экономическая категория	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 2. Система ценообразования	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8

в регионе												
Итого по смысловому модулю 1	20	4	4	0	0	12	20	2	2	0	0	16
Смысловой модуль 2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ												
Тема 3. Ценовая политика предприятия	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 4. Оптовые цены на продукцию промышленности	10	2	2	-	-	6	10	1	1			8
Тема 5. Оптовые цены в сфере товарного обращения	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Итого по смысловому модулю 2	30	6	6	0	0	18	30	3	3	0	0	24
Смысловой модуль 3. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ												
Тема 6. Розничные цены	10	2	2	-	-	6	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 7. Ценообразование в туристическом бизнесе	10,95	4	2	-	-	4,95	11,85	0,5	0,5	-	-	10,85
Итого по смысловому модулю 3	20,95	6	4	0	0	10,95	20,85	1	1	0	0	18,85
Итого по модулям	70,95	16	14	0	0	40,95	70,85	6	6	0	0	58,85
Катт	0,8				0,8		0,9				0,9	
СРэк	0						0					
ИК	0						0					
КЭ	0						0					
Каттэк	0						0					
Контроль	0,25				0,25		0,25				0,25	
Всего часов	72	16	14	0	1,05	40,95	72	6	6	0	1,15	58,85

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СРС – самостоятельная работа.

№ п/п	Название	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория	2	1
2.	Тема 2. Система ценообразования в регионе	2	1
3.	Тема 3. Ценовая политика предприятия	2	1
4.	Тема 4. Оптовые цены на продукцию промышленности	2	1
5.	Тема 5. Оптовые цены в сфере товарного обращения	2	1
6.	Тема 6. Розничные цены	2	0,5
7.	Тема 7. Ценообразование в туристическом бизнесе	4	0,5
	Всего:	16	8

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная

			форма
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория	6	8
2.	Тема 2. Система ценообразования в регионе	6	8
3.	Тема 3. Ценовая политика предприятия	6	8
4.	Тема 4. Оптовые цены на продукцию промышленности	6	8
5.	Тема 5. Оптовые цены в сфере товарного обращения	6	8
6.	Тема 6. Розничные цены	6	8
7.	Тема 7. Ценообразование в туристическом бизнесе	4,95	10,85
	Всего:	40,9	58,85

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом или заменяются устным

ответом;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение

в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

1. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК) и контрольной работы

Смысловой модуль 1. Цена как экономическая категория.

1. Цена как экономическая категория.
2. Цена как элемент рынка.
3. Функции цен.
4. Система цен.
5. Методология ценообразования.
6. Определение рыночной цены.
7. Эластичность спроса.
8. Основные факторы ценообразования.
9. Инфляция и динамика цен.
10. Взаимосвязь цен с денежно-кредитной и налоговой системами.
11. Структура цены.
12. Государственное регулирование рынка и цен.
13. Ответственность в сфере ценообразования.
14. Факторы ценообразования.
15. Система цен и их взаимозависимость.
16. Классификации цен.
17. Классификация цен в зависимости от механизма формирования.
18. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и рыночного сегмента.

Смысловой модуль 2. Ценовая политика предприятия.

19. Оптовые цены продукции промышленности.
20. Структура цен.
21. Уровень цен и вычисление средней цены.
22. Определение типа рынка.
23. Особенности ценообразования на разных рынках.
24. Конкурентная реактивность рынка.
25. Расчет индексов фондового рынка.
26. Ценовая политика государства.
27. Административное регулирование цен.
28. Экономическое регулирование цен и контроль.
29. Ценовая политика предприятия.
30. Основные цели ценовой политики.
31. Основные методы ценообразования.
32. Механизм установления окончательной цены.
33. Изучение рынка и выбор типа рынка.
34. Определение целей ценовой политики
35. Оценка спроса на товар.
36. Анализ издержек.
37. Анализ цен и качества товаров конкурентов.
38. Выбор метода ценообразования.
39. Особенности ценовой стратегии предприятия.
40. Ценовая политика предприятия: сущность и содержание.
41. Анализ факторов внешнего и внутреннего среды предприятия.
42. Постановка целей ценовой политики.
43. Методы формирования цен.
44. Разработка ценовой стратегии предприятия.
45. Риск в ценообразовании.
46. Реализация ценовой политики.
47. Сущность, виды и структура оптовых цен.
48. Себестоимость продукции.
49. Прибыль и рентабельность.

50. Акцизный сбор.
51. Налог на добавленную стоимость.
52. Закупочные цены.
53. Оптовые цены посреднических предприятий.
54. Особенности биржевого ценообразования.
55. Оптовые цены во внешней торговле.
56. Транспортные грузовые тарифы.

Смысловой модуль 3. Отраслевые аспекты ценообразования

57. Особенности установления цены при формировании турпакета.
58. Особенности установления цены на гостиничные услуги.
59. Особенности установления цены на продукцию предприятий общественного питания.
60. Структура розничной цены
61. Торговая надбавка как элемент розничной цены.
62. Ценообразование на предприятиях ресторанного хозяйства.
63. Особенности ценообразования в комиссионной торговле.
64. Ценообразование на аукционах.
65. Ценообразование в интерактивной торговле.
66. Ценообразование в системе страхования.
67. Ценообразование в сфере гостиничных услуг.
68. Механизм ценообразования в туризме.
69. Стимулирование продаж при помощи гибкого ценообразования.
70. Факторы формирования цены туристических услуг.
71. Ценовая политика в туризме.
72. Структура цены туристического продукта.
73. Доходы и расходы в туристической деятельности.
74. Методы ценообразования в туризме.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения рабочей программы включает:

1. Палий, Н. Ценообразование гостиничных услуг / Н. Палий. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2024. – 125 с.
2. Ценообразование гостиничных услуг [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для аудиторной и самостоятельной работы, средства диагностики знаний для студентов направления подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело", оч. и заоч. форм обучения / Н. С. Палий ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Ф-т ресторанно-гостиничного бизнеса, Кафедра туризма . - Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Ценообразование гостиничных услуг [Текст]: оценочные материалы – Донецк: [ДонНУЭТ], 2024. – Учебно-методический комплекс дисциплины
4. Ценообразование гостиничных услуг: Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	5	35

- тестирование (темы 1-7)	5	35
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2,3)	10	30
Итого за семестр	100	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	5	35
- тестирование (темы 1-7)	5	35
- контрольная работа	30	30
Итого за семестр	100	

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ:

1. Цена как экономическая категория.
2. Цена как элемент рынка.
3. Функции цен.
4. Система цен.
5. Методология ценообразования.
6. Определение рыночной цены.
7. Эластичность спроса.
8. Основные факторы ценообразования .
9. Инфляция и динамика цен.
10. Взаимосвязь цен с денежно-кредитной и налоговой системами.
11. Структура цены.
12. Государственное регулирование рынка и цен.
13. Ответственность в сфере ценообразования.
14. Факторы ценообразования.
15. Система цен и их взаимозависимость.
16. Классификации цен.
17. Классификация цен в зависимости от механизма формирования.
18. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и рыночного сегмента.
19. Оптовые цены продукции промышленности.
20. Структура цен.
21. Уровень цен и вычисление средней цены.
22. Определение типа рынка.
23. Особенности ценообразования на разных рынках.
24. Конкурентная реактивность рынка.
25. Расчет индексов фондового рынка.
26. Ценовая политика государства.
27. Административное регулирование цен.
28. Экономическое регулирование цен и контроль.
29. Ценовая политика предприятия.
30. Основные цели ценовой политики.
31. Основные методы ценообразования.
32. Механизм установления окончательной цены.
33. Изучение рынка и выбор типа рынка.
34. Определение целей ценовой политики
35. Оценка спроса на товар.
36. Анализ издержек.

37. Анализ цен и качества товаров конкурентов.
38. Выбор метода ценообразования.
39. Особенности ценовой стратегии предприятия.
40. Ценовая политика предприятия: сущность и содержание.
41. Анализ факторов внешнего и внутреннего среды предприятия.
42. Постановка целей ценовой политики.
43. Методы формирования цен.
44. Разработка ценовой стратегии предприятия.
45. Риск в ценообразовании.
46. Реализация ценовой политики.
47. Сущность, виды и структура оптовых цен.
48. Себестоимость продукции.
49. Прибыль и рентабельность.
50. Акцизный сбор.
51. Налог на добавленную стоимость.
52. Закупочные цены.
53. Оптовые цены посреднических предприятий.
54. Особенности биржевого ценообразования.
55. Оптовые цены во внешней торговле.
56. Транспортные грузовые тарифы.
57. Особенности установления цены при формировании турпакета.
58. Особенности установления цены на гостиничные услуги.
59. Особенности установления цены на продукцию предприятий общественного питания.
60. Структура розничной цены
61. Торговая надбавка как элемент розничной цены.
62. Ценообразование на предприятиях ресторанного хозяйства.
63. Особенности ценообразования в комиссионной торговле.
64. Ценообразование на аукционах.
65. Ценообразование в интерактивной торговле.
66. Ценообразование в системе страхования.
67. Ценообразование в сфере гостиничных услуг.
68. Механизм ценообразования в туризме.
69. Стимулирование продаж при помощи гибкого ценообразования.
70. Факторы формирования цены туристических услуг.
71. Ценовая политика в туризме.
72. Структура цены туристического продукта.
73. Доходы и расходы в туристической деятельности.
74. Методы ценообразования в туризме.
75. Практические аспекты формирования цен на комплексное обслуживание.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл							Сумма, балл
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
10	20	10	10	20	10	20	100

Примечание. T1, T2, ... T7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкале оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
---	--------------------------	-------------

60-100	«зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Палий, Н. Ценообразование гостиничных услуг / Н. Палий. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2024. – 125 с.

2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : РГРТУ, 2022. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310556> (дата обращения: 23.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — с. 155.

3. Арсеньева, Н. В. Стратегия ценообразования предприятий в современных условиях : монография / Н. В. Арсеньева, Л. М. Путятина, Г. В. Тихонов. — Москва : МАИ, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-6048908-6-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343994>

Дополнительная

1. Ценообразование : учебное пособие / составители Н. Б. Пименова [и др.]. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178032> (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Габудина, А. А. Ценообразование: учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. - Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-9961-2045-1. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>

3. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 297 с. - ISBN 978-5-4497-0308-8. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93543.html>.

4. Чунихина, И. А. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие / И. А. Чунихина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 107 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116009.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-05151-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронные ресурсы

1. Экономика: учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>

2. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-4040-7. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100148.html>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с

процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». - Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5

Палий Наталья Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры туризма, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, экономика предприятия, экономист, диплом кандидата экономических наук ДК № 040229 Диплом о профессиональной переподготовке №ПП 0001264 по программе «Российское гостеприимство : технология и организация вездного международного туризма в контексте приоритетных направлений», 14.10.2024-29.11.2024 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 252 ч.	1. Удостоверение о повышении квалификации №7824197961460 от 06.06.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Эффективные инструменты для вовлечения студентов для обучения на электронном курсе», 18.04.2023-06.06.2023 г., ЧПОУ «ЦПДО ЛАНЬ», 18 часов, г. Санкт-Петербург. 2. Удостоверение о повышении квалификации №0524-МН/23 от 27.07.2023г. по программе «Организация экскурсионной деятельности в рамках научно-популярного туризма, 26.06.2023-17.07.2023 г., ФГБОУ ВО «РГУТИС», 72 часа, дп. Черкизово. 3. Сертификат № 0200631–0940, дистанционный курс «Управление групповой коммуникацией», Академия наставников Фонда «Сколково», 36 ч., 12.09-20.09.2023, г. Москва. 4. Сертификат № 000367 о прохождении стажировки по направлению: учебно-воспитательная деятельность, ФГБОУ ВО «ЮРГПУ (НПИ) имени М.И.Платова», 36 ч., 30.10-04.11.2023 г., г. Новочеркасск. 5. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000959 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Мастер-планирование туристских дестинаций», 01.12.-08.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург. 6. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0000003 от 08.12.2023 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Обучение преподавателей вузов и сузов: Содержание и методика преподавания в сфере туризма», 27.11.-04.12.2023 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург, 72 ч. 7. Удостоверение о повышении квалификации №862414405011 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Цифровая трансформация управления персоналом в организации», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет. 8. Удостоверение о повышении квалификации №862414404425 от 26.02.2024 г. по дополнительной профессиональной программе «Проектное и программно-целевое управление в государственном и муниципальном секторе», 16 часов, 14.02.-16.02.2024 г., Сургутский государственный университет. 9. Удостоверение о повышении квалификации №0918-ФРЦ/24 от 21.05.2024г. по программе «Маркетинговая стратегия гостиниц, 16.04.24-21.05.2024 г., ФГБОУ ВО «РГУТИС», 72 часа, дп. Черкизово. 10. Удостоверение о повышении квалификации №4546 от 20.10.2024г. по программе «Подготовка экспертов, привлекаемых к аккредитационной экспертизе (для экспертов и претендентов в эксперты)» 18.09.24-20.10.2024 г., ФГБУ «Росаккредагентство», 24 часа, г. Москва. 11. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005456 от 25.11.2024г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2024 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, 36 ч. 12. Удостоверение о повышении квалификации ПК №0003715 от 29.11.2024 г. по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме и гостеприимстве», 6.11.2024-29.11.2024 г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г.Санкт-Петербург, 144 ч. 13. Удостоверение о повышении квалификации №7220240339490 от 30.11.2024 г. по программе повышения квалификации «Методика антикоррупционного просвещения и воспитания в организациях высшего образования (для педагогических работников)», 25.11-30.11.2024 г., Тюменский государственный университет, г. Тюмень, 18 ч. 14. Удостоверение о повышении квалификации № 313900002138 от 18.04.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Интеллектуальный туризм», 17.04-18.04.2025г., ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, 16 ч. 15. Удостоверение о повышении квалификации № 0005592 от 26.04.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международного турпродукта», 10.04-26.04.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 108 ч.
-------------------------	---------------------------	--	--	--

