Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 18:43:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись)

«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

ФТД.02 Оценка стоимости предприятия
(наименование дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):
профессор _____ Н.В. Ващенко

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	Тема 1. Стоимость предприятия как объект оценки.	7
		Тема 2. Методический инструментарий оценки стоимости предприятия	7
		Тема 3. Затратный подход к оценке стоимости предприятия	7
		Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия.	7
		Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия	7

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Применяет статистические и экономико-математические методы для оценки количественных и качественных показателей деятельности организации. ИДК-3$_{ПК-2}$ Оценивает эффективность хозяйственной	Тема 1. Стоимость предприятия как объект оценки.	Собеседование (устный опрос)
			Тема 2. Методический инструментарий оценки стоимости предприятия	Собеседование (устный опрос), (ТМК 1)

		деятельности и резервы ее повышения.	Тема 3. Затратный подход к оценке стоимости предприятия	Разноуровневые задачи и задания
			Тема 4. Доходный подход к оценке стоимости предприятия.	Разноуровневые задачи и задания
			Тема 5. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия	Тест , (ТМК 2)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-7	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
6,9-4	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
3,9-1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0,9-0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
10 -7,1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
7-4,1	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89%вопросов/задач)

4-0,1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
20-15,1	Сформировавшееся знание подходов, использование методов оценки потенциала, верное решение, сделанные выводы верны
15-9,1	В целом сформировавшееся знание подходов, методов оценки потенциала верны, допущены неточности в формулировке выводов
9-4,1	Неполное знание подходов, методов оценки потенциала предприятия, ошибочное применение методик оценки, ошибки в расчетах
4-0,1	Фрагментарное знание подходов, методов оценки потенциала
0	Отсутствие знания подходов, методов оценки потенциала предприятия

Таблица 6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
15-11,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
11-7,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
7-2,1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
2,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине «Оценка стоимости предприятия»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тесты	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
3.	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Оценка стоимости предприятия» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- тестирование по темам;
- разноуровневые задачи и задания;
- контрольная работа по смысловым модулям

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе занятий и при подготовке к экзамену.

Разноуровневые задачи и задания включают:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Максимальное количество баллов за выполнение разноуровневые задачи и задания составляет 20 баллов по темам 3,4.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 10 балл по теме 5.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 15 баллов (ТМК 1) и 15 баллов (ТМК 2).

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения индивидуальных заданий и своевременной их защиты.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Стоимость бизнеса и основные подходы к ее оценке	20	-	-	15	35
Смысловой модуль 2. Управление стоимостью предприятия	-	40	10	15	65
Итого:	20	40	10	30	100

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество составляет 60 баллов. Проведение промежуточной аттестации по дисциплине «Управление стоимостью предприятия» осуществляется в форме зачета. Распределение баллов, которые может получить обучающийся, представлено в табл.9.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл					**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	100
10	10	25	20	35	

Примечание. Т1, Т2, ... Т5 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Вопросы для собеседования (устного опроса)

Смысловой модуль 1. Теоретические основы оценки стоимости предприятия

1. Понятие оценки бизнеса в рыночной экономике.
2. Основные характеристики оценки бизнеса.
3. Предмет оценки бизнеса.
4. Понятие бизнес-линий и их основные характеристики.
5. Основные цели оценки бизнес-линий.
6. Особенности бизнеса как объекта оценки.
7. бизнеса как товара.
8. Классификация целей оценки предприятия.
9. Стандарты оценки бизнеса.
10. Основные принципы оценки бизнеса.
11. Сущность принципов, связанных с эксплуатацией стоимости.
12. Сущность принципов, основанных на представлениях владельца.
13. Принципы, связанные с рыночной средой.
14. Принцип наиболее эффективного использования.
15. Виды стоимости и цели оценки.
16. Виды стоимости, определяемые при оценке.
17. Факторы стоимости бизнеса.
18. Методика оценки при доходном подходе.
19. Методы доходного подхода.
20. Метод капитализированных доходов.
21. Кумулятивный метод определения ставки дисконта.

Смысловой модуль 2. Методики оценки стоимости предприятия

1. Анализ инвестиционной привлекательности бизнеса на основе стоимостных показателей.
2. Применение методов оценки бизнеса для принятия решения о покупке пакета акций компании: мировой опыт.
3. Методология доходного подхода к оценке бизнеса.
4. Методология имущественного (затратного) подхода к оценке бизнеса.
5. Концепция управления стоимостью предприятия. Воздействие на факторы роста.
6. Информационная база расчета стоимости бизнеса.
7. Оценка капитала бренда
8. Определение ключевых финансовых факторов стоимости бизнеса.
9. Методология сравнительного подхода к оценке бизнеса.
10. Формирование системы показателей для оценки компании.
11. Финансовые и нефинансовые показатели эффективности бизнеса: преимущества и ограничения.
12. Цели оценки и виды стоимости.
13. Оценка деловой репутации предприятия .
14. Рост стоимости компании как цель финансового менеджмента
15. Управление стоимостью бизнеса.
16. Факторы роста стоимости бизнеса
17. Капитализация бизнеса и механизм ее формирования

Варианты типовых тестовых заданий:

1. Сущность оценочной деятельности заключается:

А) оценка стоимости – это упорядоченная целенаправленная деятельность, результатом которой является денежное выражение стоимости имущества;

Б) оценка стоимости – это целенаправленный упорядоченный процесс, который учитывает рыночную конъюнктуру и отражает денежную стоимость предприятия
В) оценка стоимости – это результат деятельности оценщика, выраженный в денежной форме и учитывающий рыночные факторы.
2. Рыночный характер стоимостной оценки имущества заключается в:
А) определении всех затрат на создание и приобретение объекта оценки по рыночным ценам
Б) стоимость имущества оценивается в количественных показателях и денежном выражении
В) оценка стоимости имущества учитывает влияние совокупности рыночных факторов
3. К основным факторам, которые влияют на оценочную стоимость являются:
А) уровень доходов и время, в течении которого эти доходы будут получены, связанные с этим риски
Б) уровень доходности на объекты-аналоги, возможные риски, уровень инфляции
В) характерные черты оцениваемого объекта, текущие затраты и среднерыночная доходность активов предприятия
Г) все ответы верны
4. Объектом оценки, как правило, не является:
A) продукция, работы, услуги, информация;
B) предприятие;
C) производственный процесс;
D) патенты, изобретения, торговые марки.
5. Что из перечисленного ниже не относится к предприятию как объекту оценки?
А) бизнес – товар инвестиционный
Б) потребность в бизнесе как товаре зависит от внутренних и внешних процессов
В) бизнес – это самодостаточная система и продается только в целом
6. Субъектами оценочной деятельности могут выступать:
А) оценщики и их объединения, продавцы объектов оценки, органы законодательной и исполнительной власти
Б) оценщики, их объединения, потребители оценочных услуг, органы законодательной и исполнительной власти
В) профессиональные объединения оценщиков и индивидуальные оценщики, покупатели объектов оценки, органы законодательной и исполнительной власти
7. К субъектам, заинтересованным в оценке бизнеса не относят:
А) кредиторов,
Б) инвесторов,
В) работников предприятия
Г) поставщиков
д) государство,
е) страховые компании
8. В каком случае проводится оценка стоимости имущества?
А) страхование недвижимого имущества
Б) техническое перевооружение предприятия
В) реорганизация предприятия
9. В каком случае проводится оценка стоимости имущества?
А) проведение инвентаризации
Б) передача части имущества как взнос в уставный капитал другого предприятия
10. В каком случае оценка имущества является обязательной?
А) если определяется налоговая база для вычисления налога на имущество
Б) если имущество или его часть принадлежит государству
В) если необходимо принять инвестиционное решение
11. Виды стоимости и методы оценки имущества определяются на этом этапе.
А) подготовительный
Б) оценочный

В) заключительный
12. Анализ финансового состояния и риски предприятия определяются на этом этапе.
А) подготовительный
Б) оценочный
В) заключительный
13. Корректировка стоимости имущества происходит на этом этапе
А) подготовительный
Б) оценочный
В) заключительный
14. На заключительном этапе оценки стоимости объекта выполняется такой вид работ
А) корректируется стоимость объекта
Б) согласовывается метод оценки
В) определяется итоговая стоимость объекта
15. Группа принципов, основанных на представлении собственника, включает такие принципы
А) принцип полезности
Б) принцип конкуренции
В) принцип вклада
16. В группу принципов, связанных с эксплуатацией имущества, входят:
А) принципы вклада, замещения, сбалансированности
Б) принципы вклада, предельной производительности, сбалансированности и ожидания
В) принципы предельной производительности, остаточной производительности, сбалансированности
17. О каком принципе оценки стоимости предприятии идет речь: максимальная стоимость предприятии определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен другой объект с эквивалентной полезностью?
А) Полезности;
Б) Замещения;
В) Ожидания;
Г) Зависимости.
18. О каком принципе оценки стоимости предприятии идет речь: включения дополнительного актива в систему предприятия экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости предприятия больше затрат на приобретение этого актива?
А) полезности;
Б) вклада;
В) соответствия;
Г) сбалансированности предприятия
19. О каком принципе оценки стоимости предприятии идет речь: максимальный доход от предприятия можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства?
А) сбалансированности
Б) предельной производительности
В) прогрессии
20. О каком принципе оценки стоимости предприятии идет речь: имущественные права следует разделить и соединить таким образом, чтобы увеличилась общая стоимость объекта?
А) соответствия
Б) сбалансированности
В) экономического разделения

Разноуровневые задачи и задания

Смысловой модуль 1. Теоретические основы оценки стоимости предприятия

Задача 1.

На основе данных таблицы 1 определить наиболее вероятную стоимость объекта оценки сравнительным подходом.

Таблиця 1 - Исходная информация

Показатели	Объект оценки	Аналог 1	Аналог 2
Прибыль до налогообложения	2580	3500	1200
Чистая прибыль	1935	2625	900
Собственный капитал	5500	6000	5000
Рыночная стоимость одной акции	-	15	10
Число акций в обороте	-	120000	90000

Экспертным путем установлено, что надежность результатов, полученных с помощью мультипликаторов составляет:

Цена / Прибыль до налогообложения - 30%;

Цена / чистая прибыль - 40%;

Цена / чистые активы - 50%.

Задача 2.

Рыночная стоимость акций предприятия составляет 200 тыс.руб., привилегированные акции составляют 50 тыс.руб. Заемные средства - 100 тыс.руб. Стоимость капитала - 20%, стоимость привилегированных акций - 10%, стоимость заемного капитала - 8%. Необходимо рассчитать среднюю взвешенную стоимость капитала предприятия методом дисконтированных денежных потоков.

Задача 3.

Необходимо рассчитать общий коэффициент капитализации если известно, что:

- необходимая часть собственного капитала 20%;
- ставка процента за кредит 28%;
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном возмещении;
- коэффициент капитализации для собственного капитала 8%.

Как изменится общий коэффициент капитализации, если предприятие будет привлекать к проекту только собственный капитал?

Как изменится общий коэффициент капитализации, если предприятие будет привлекать к проекту только заемный капитал?

Смысловой модуль 2. Методики оценки стоимости предприятия

Задача 1.

Аренда малого предприятия принесет владельцу в течение Зех лет ежегодный доход в размере 7500 тыс.руб. В следующие 5 лет доход составит 9500 тыс.руб. ежегодно. Необходимо определить текущую стоимость совокупного дохода, если ставка дисконта составляет 10%.

Задача 2

Рыночная стоимость активов предприятия «Идеал» равен 4000000 руб., нормализованная чистая прибыль - 800000 руб. Средний доход на активы равен 15%, ставка капитализации составляет 20%. Необходимо оценить стоимость гудвилла.

Контрольная работа

Вариант 1,3

Задача 1

Необходимо определить стоимость земельного участка, на котором инвестор планирует расположить автозаправочную станцию на три колонки. Валовые капитальные вложения на одну колонку определены в размере 48 780 руб. Анализ эксплуатации работающих АЗС в аналогичных по местонахождению условиях позволил установить, что: в течение 1 часа на одной колонке в среднем заправляется 4 автомобиля; одна заправка в среднем равняется 20 литрам бензина; чистая прибыль от продажи одного литра бензина составляет приблизительно 0,026 тыс. руб. Запланирована прибыльность от объекта недвижимости 12 %: срок экономической жизни 6 лет. Возвращение инвестиций осуществляется по прямолинейному методу.

Задача 2

Оцените трудовой потенциал Колмакова В.И. с учетом среднего уровня трудового потенциала по предприятию – 0,88, который работает на предприятии 8 лет. За это время он проходил курсы повышения квалификации 3 разы по 1,5 месяца. Деловые качества оцениваются в 3 балла из 5 возможных.

Свою работу он выполняет со средним качеством 0,6, но своевременно, перевыполняя план на 1,5%.

Вариант 2, 4

Задача 1

Необходимо оценить стоимость ноу-хау, которым владеет предприятие относительно изготовления изделия. Расходы на его производство без использования ноу-хау составляют 85,5 тыс. руб. за единицу. При этом 30% себестоимости приходится на оплату труда. Годовой объем реализации изделий – 1250 тыс. единиц. Ноу-хау дает возможность сэкономить на каждом изделии за счет более рационального использования материалов 25,8 руб. и 10% расходов на оплату труда. За прогнозными оценками, это преимущество будет сохраняться 4 года. Ставка дисконта 12%.

Задача 2

Оценить стоимость земельного участка ООО ПКФ «ОНИКС» Кондитерская Фабрика «Лучиано» который расположен по адресу г. Донецк, ул. Куйбышева, 200

Площадь земельного участка равна 7741 м2. Типичная конфигурация застройки, уровень инженерных факторов и геологические условия нормальные. Расходы на освоение и благоустройство принять на уровне нормативных, рассчитываемые экспертным путем, - 6000 руб/м2. Нормативный коэффициент рентабельности равен 5.6%, коэффициент капитализации – 2,8%.

Вопросы к зачету

1. Основные характеристики оценки бизнеса
2. Предмет оценки бизнеса
3. Понятие бизнес-линий, их основные характеристики
4. Основные цели оценки бизнес-линий
5. Особенности бизнеса как объекта оценки
6. Особенности бизнеса как товара
7. Классификация целей оценки предприятия
8. Стандарты оценки бизнеса
9. Основные принципы оценки бизнеса
10. Сущность принципов, связанных с эксплуатацией стоимости
11. Сущность принципов, основанных на представлениях собственника
12. Принципы, связанные с рыночной средой
13. Принцип наиболее эффективного использования

14. Виды стоимости и цели оценки
15. Виды стоимости, которые определяются при оценке
16. Факторы стоимости бизнеса
17. Методика оценки при доходном подходе
18. Основные методы доходного подхода
19. Метод капитализированных доходов
20. Кумулятивный метод определения ставки дисконта
21. Модель оценки капитальных активов САРМ
22. Метод дисконтированных денежных потоков: преимущества и недостатки
23. Понятие стоимости реверсии, её определение
24. Использование модели Гордона для определения стоимости предприятия
25. Методика оценки при сравнительном подходе
26. Характеристика основных методов рыночного подхода
27. Метод предприятия-аналога и этапы его применения
28. Мультипликаторы: понятие и типы
29. Особенности использования метода рынка капитала
30. Управление стоимостью предприятия: сущность и задачи
31. Использование мультипликаторов для оценки стоимости предприятия
32. Особенности доходного подхода к оценке стоимости предприятия
33. Затратный подход к оценке бизнеса: преимущества и недостатки
34. Затратный подход: основные процедуры
35. Методика определения чистых активов предприятия
36. Основные методы затратного подхода
37. Особенности использования метода чистых активов
38. Метод ликвидационной стоимости
39. Расчет рыночной стоимости дебиторской задолженности
40. Особенности рыночного подхода к оценке стоимости предприятия
41. Теоретические концепции управления стоимостью предприятия
42. Фундаментальная концепция Модильяни - Миллера
43. Сущность показателя экономической прибавочной стоимости и порядок его определения
44. Показатель EVA как индикатор управленческих решений
45. Характеристика подхода А. Дамодарана к оценке стоимости предприятия
46. Особенности концепции Коупленда, Коллера и Дж. Муррин.
47. Модель «Пентагон» McKinsey: основные характеристики
48. Модель сбалансированного роста К. Уолша и её основные параметры
49. Классификация ключевых факторов стоимости предприятия
50. Преимущества стоимостного подхода к управлению предприятиями
51. Основные показатели эффективности управления стоимостью предприятия
52. Организация процесса управления стоимостью
53. Основные элементы регулярной системы управления стоимостью предприятия
54. Основные направления деятельности предприятия по созданию стоимости предприятия
55. Основные этапы подготовки к управлению стоимостью предприятия и их характеристика

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой