Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 10.11.2026 20:00:54
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«25» 03 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# Б.1.В.04 СИСТЕМНЫЙ ДИЗАЙН В ТОРГОВЛЕ

(шифр, название дисциплины)

| | |
|---|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 38.00.00 Экономика и управление |
| Образовательная программа высшего образования | программа магистратуры |
| Направление подготовки | 38.04.06 Торговое дело |
| Магистерская программа | - |
| Факультет | маркетинга и торгового дела |
| Форма обучения, курс | очная форма обучения, 1 курс<br>заочная форма обучения, 2 курс |

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов *(при наличии таких лиц)*

Донецк
2026

*Рабочая программа дисциплины «Системный дизайн в торговле» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело разработана в соответствии с ОПОП ВО* ***для набора обучающихся 2026 года.***

***Разработчик***: Кривонос Алина Александровна. Доцент, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела
Протокол от «17» февраля 2026 года № 14.

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

_____ И.М. Рвачева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (инициалы, фамилия)

«17» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года №8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Кривонос А.А. 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

## 1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">базовая</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Смысловых модулей – 3</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Общее количество часов – 72</td><td>2-й</td><td>Установочная сессия, зимняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:<br><br>аудиторных – 1,76<br>самостоятельной работы обучающегося – 5,63</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>40,95 час.</td><td>54,85 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для заочной формы обучения – 14/53,1

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины**: формирование у студентов знаний и профессиональных навыков работы в области системного дизайна, умение использовать принципы дизайнерского искусства.

**Задачи дисциплины:** обеспечение студентов необходимыми знаниями в области дизайна и рассмотрение его как системы; формирование умений и навыков использования ключевых разделов дизайна: теория цвета, цветовоспроизведение, композиция, эргономика.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.04 «Системный дизайн в торговле» относится к базовым дисциплинам части ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

*Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин:* «Маркетинг», «Информатика»,

*Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин:* «Интернет-маркетинг» и «Маркетинговая коммуникационная политика».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

| *Код и наименование компетенции* | *Код и наименование индикатора достижения компетенции* |
|---|---|
| ПК-2 Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) | ИДК-1ПК-2 Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:* основы дизайна, теории цвета, цветовоспроизведения, композиции и эргономики; сущность и основные принципы создания печатной, наружной, телевизионной рекламы и фирменного стиля; виды дизайна; особенности компьютерного оформления текстов; основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами; требования к средствам отображения информации;

*уметь:* выбирать категории кодирования; составлять элементы фирменного стиля; определять и классифицировать цвета; предоставлять практические рекомендации по оформлению текстов; составлять рекламные тексты, иллюстрации, объявления;

способы рекламы посредством электронной почты; вести корпоративные электронные рассылки; планировать рекламные кампании в Интернете;

*владеть:* терминологией в области дизайна, методами и средствами отображения информации; приемами построения композиции; навыками создания дизайна рекламы различных видов.

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. СИСТЕМНЫЙ ДИЗАЙН

Смысловой модуль 1.Теоретические основы системного подхода в дизайне

Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие

Тема 2. Цвет и цветовая гармония

Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека

Смысловой модуль 2. Построение композиции и шрифтов

Тема 4. Композиция в дизайне

Тема 5. Характеристики композиции

Тема 6. Принципы построения шрифтов

Смысловой модуль 3. Основные элементы дизайна рекламы и эргономика

Тема 7. Дизайн и эргономика

Тема 8. Дизайн рекламы

Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи

## 6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | очная форма обучения | | | | | | заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| | | л[1] | п[2] | лаб[3] | СР[4] | Пр[5] | | л | п | лаб | СР | Пр |
| **Модуль 1. Системный дизайн в торговле** | | | | | | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 1. Теоретические основы системного подхода в дизайне** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1.Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие | 7 | 2 | 2 | | 3 | | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| Тема 2. Цвет и цветовая гармония | 7 | 2 | 2 | | 3 | | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека | 7 | 2 | 2 | | 3 | | 4 | - | - | | 4 | |
| ***Итого по смысловому модулю 1*** | 21 | 6 | 6 | | 9 | | 16 | 2 | 2 | | 12 | |
| **Смысловой модуль 2. Построение композиции и шрифтов** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Композиция в дизайне | 7 | 2 | 2 | | 3 | | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| Тема 5. Характеристики композиции | 7 | 2 | 2 | | 3 | | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| Тема 6. Принципы построения шрифтов | 7 | 2 | 2 | | 3 | | 4 | - | - | | 4 | |
| ***Итого по смысловому модулю 2*** | 21 | 6 | 6 | | 9 | | 16 | 2 | 2 | | 12 | |
| **Смысловой модуль 3. Основные элементы дизайна рекламы и эргономика** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Дизайн и эргономика | 8 | 2 | 1 | | 5 | | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| Тема 8. Дизайн рекламы | 8 | 1 | 1 | | 6 | | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи | 12,95 | 1 | - | | 11,95 | | 24,85 | - | 2 | | 22,85 | |
| ***Итого по смысловому модулю 3*** | 28,95 | 4 | 2 | | 22,95 | | 36,85 | 2 | 4 | | 30,85 | |
| ***Всего по смысловым модулям*** | **70,95** | **16** | **14** | | **40,95** | | **68,85** | **6** | **8** | | **54,85** | |
| ***Катт*** | **0,8** | | | | | | **0.9** | | | | | **0,9** |
| ***СРэк*** | **-** | | | | | | | | | | | |
| ***ИК*** | **-** | | | | | | **-** | | | | | |
| ***КЭ*** | **-** | | | | | | | | | | | |
| ***Каттэк*** | **0,25** | | | | | | **0.25** | | | | | **0,25** |
| ***Контроль*** | | | | | | | **2** | | | | | **2** |
| **Итого** | **72** | **16** | **14** | | **40,95** | | **72** | **6** | **8** | | **54,85** | **3,15** |

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

| N п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | заочная форма |
| 1 | Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие | 2 | 1 |
| 2 | Тема 2. Цвет и цветовая гармония | 2 | 1 |
| 3 | Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека | 2 | - |
| 4 | Тема 4. Композиция в дизайне | 2 | 1 |
| 5 | Тема 5. Характеристики композиции | 2 | 1 |
| 6 | Тема 6. Принципы построения шрифтов | 2 | - |
| 7 | Тема 7. Дизайн и эргономика | 1 | 1 |
| 8 | Тема 8. Дизайн рекламы | 1 | 1 |
| 9 | Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи | - | 2 |
| | Всего: | 14 | 8 |

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | заочная форма |
| | | | |

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|---|---|---|---|
| | | очная форма | заочная форма |
| 1 | Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие | 3 | 4 |
| 2 | Тема 2. Цвет и цветовая гармония | 3 | 4 |
| 3 | Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека | 3 | 4 |
| 4 | Тема 4. Композиция в дизайне | 3 | 4 |
| 5 | Тема 5. Характеристики композиции | 3 | 4 |
| 6 | Тема 6. Принципы построения шрифтов | 3 | 4 |
| 7 | Тема 7. Дизайн и эргономика | 5 | 4 |
| 8 | Тема 8. Дизайн рекламы | 5 | 4 |
| 9 | Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи | 11,95 | 22,85 |
| Всего: | | 40,95 | 54,85 |

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;
- при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа;
   - в форме аудиофайла.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа;
   - в форме аудиофайла.

## 11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

| **Форма контроля** | **Максимальное количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль:<br>- Тестирование (Темы 1-3)<br>- Тестирование (Темы 4-6)<br>- Тестирование (Темы 7-9)<br>реферат | <br>10<br>10<br>10<br>10 | <br>30<br>30<br>30<br>10 |
| Промежуточная аттестация | Зачет с оценкой | *100* |
| **Итого за семестр** | *100* | |

**Примечание.** В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очно-заочной форме обучения

| **Форма контроля** | **Максимальное количество баллов** | |
|---|---|---|
| | **За одну работу** | **Всего** |
| Текущий контроль:<br>- Тестирование (Темы 1-3)<br>- Тестирование (Темы 4-6)<br>- Тестирование (Темы 7-9)<br>реферат | <br>10<br>10<br>10<br>10 | <br>30<br>30<br>30<br>10 |
| Промежуточная аттестация | Зачет с оценкой | *100* |
| **Итого за семестр** | *100* | |

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1.Сущность системного дизайна
2. Преимущества системного подхода к дизайну
3. Виды дизайна
4. Цвет и цветовосприятие
5.Цвет и цветовая гармония
6.Цветовые контрасты
7. Цветовой круг
8. Психологическое воздействие цвета на человека
9. Цвет и психология
10. Тона
11. Психологическое воздействие на человека цветовых сочетаний
12. Цвет в индивидуальной и общественной практике человека
13. Композиция в дизайне
14. Композиция и ее основные виды
15. Закономерности и свойства зрительного восприятия формы и пространства
16. Свойства формы композиции и ее элементов
17. Основные принципы построения композиции
18. Основные термины и определения
19. Принципы и основные требования к построению шрифтов
20. Особенности компьютерного оформления текстов
21. Сущность эргономики
22. Типы кодирования

23. Композиция элементов управления
24.Дизайн рекламы. Определение, классификация, функции рекламы
25. Печатная реклама
26. Принципы создания рекламы по средствам передачи
27. Наружная реклама и ее дизайн
28. Телевизионная реклама и ее дизайн

## 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| **Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу** | | | | | | | | | **Максимальная сумма баллов** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Смысловой модуль №1 | | | Смысловой модуль №2 | | | Смысловой модуль №3 | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | 100 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | |

**Примечание.** Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды деятельности | По государственной шкале |
|---|---|
| 90-100 | 5 «отлично» / «зачтено» |
| 75-89 | 4 «хорошо» / «зачтено» |
| 60-74 | 3 «удовлетворительно» / «зачтено» |
| менее 60 | 2 «неудовлетворительно» / «не зачтено» |

## 13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**Основная:**

1. Мейдер, Е.В. Web-дизайн : учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль: Электронная коммерция, бакалавриат очной и заочной форм обучения / Е.В. Мейдер ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им.М.Туган-Барановского, Кафедра информационных систем и технологий управления . — Донецк : ДОННУЭТ, 2025. — 103 с.
2. Бессарабов, Владислав Олегович (ДОННУЭТ).
Экономика инноваций в торговле : учебное пособие / В.О. Бессарабов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. — Курск : Университетская книга, 2025. — 135 с. : рис., табл. — Библиогр.: с. 133-134. — ISBN 978-5-00261-377-9 : 250.00. — Текст : непосредственный.
3. Азарян, Е.М. (ДОННУЭТ). Управление продажами в торговле : учебное пособие посвящается 105-летию ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» / Е.М. Азарян, О.В. Мелентьева, И.И. Княжевский ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М Туган-Барановского, Кафедра маркетинга и торгового дела . — Донецк : ДОННУЭТ, 2025. — 204 с. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. — URL: http://46.150.103.143:54041/megapro/Download/ToView/39154. — Текст : электронный.

**Дополнительная:**

1. Васильева, И. И. Эстетика товаров и дизайн [ Электронный ресурс ] : 3 к. оч., заоч. форма обучения, на 2016-2017 учеб. г.] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товаровед. и коммерч. деят-ть, специализация Товаровед. непрод. товаров, / И. И. Васильева ;

ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

**Учебно-методические издания:**

1. Кривонос, А. А. Системный дизайн [ Текст ] : метод. рекомендации по проведению практ. и семинар. занятий для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" профиль "Маркетинг", специализация "Рекламный бизнес" ОУ "Бакалавриат" очной формы обучения / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммер. дела . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 36 с.
2. Анистратенко, И.В. (ДОННУЭТ). Основы цифровой графики в дизайне одежды : методические указания по выполнению практических занятий для студентов высшего профессионального образования очной и заочной форм обучения направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности / И.В. Анистратенко ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М Туган-Барановского, Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии. — Донецк : ДОННУЭТ, 2025. — 20 с. — Текст : электронный.
3. Катасонова Г.Р. Информационные технологии в дизайн-проектировании : учебное пособие / Г. Р. Катасонова, И. Б. Дадьянова ; Министерство культуры Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Факультет информационных технологий, Кафедра информационных систем и мультимедиа. — Чебоксары : Среда, 2019. — 52 с. — Учебное пособие из Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. — Режим доступа: для зарегистрированных пользователяй. — Текст : электронный.

## 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?– ]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика

12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## 15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Системный дизайн в торговле» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, лабораторные занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена необходимыми учебными пособиями и литературой для освоения учебного курса.

## 16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы | Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести- тельства; на условиях договора гражданско- правового характера (далее – договор ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании[1] |
|---|---|---|---|---|
| Кривонос Алина Александровна | по основному месту работы | Должность - доцент, кандидат экономических наук, ученое звание - доцент | Высшее, специальность: «Маркетинг», профессионал в сфере маркетинга, диплом кандидата экономических наук ДК №015966 | 1. Удостоверение о повышении квалификации 462421639101 «Формирование надпрофессиональных компетенций у студентов» ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» г. Курск 23.09.24, 24 часа<br>2. Удостоверение о повышении квалификации 771803728883, регистрационный номер 15-00667-25 ПК, «Патентный поиск». 28.05.2025-30.05.2025гг. ФГБУ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | «Федеральный институт промышленной собственности» г.Москва 30.05.2025г. (24 часа).<br>3. Удостоверение о повышении квалификации 771803728793, регистрационный номер 15-00579-25 ПК, «Патентное право». 22.05.2025-27.05.2025гг. ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» г.Москва. 27.05.2025г. (26 часов).<br>4. Удостоверение о повышении квалификации 771803728963, регистрационный номер 15-00747-25 ПК, «Актуальные вопросы оценки объектов интеллектуальной собственности». 24.06.2025-26.06.2025гг. ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» г.Москва. 26.06.2025г. (24 часа).<br>5. Удостоверение о повышении квалификации 71803728921, регистрационный номер 15-00705-25 ПК, «Оформление и экспертиза заявки на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) по отраслевым направлениям»». 31.05.2025-06.06.2025гг. ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» г.Москва. 06.06.2025г. (48 часов). |