Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 12:50:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В. Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 ЭКОНОМИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Укрупненная группа направления подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа бакалавриата

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код, наименование)

Профиль Туризм
(наименование)

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Форма обучения, курс:
очная форма обучения 4 курс
заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Экономика и ценообразование в туризме» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Туризм, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Кожухова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «03» февраля 2026 г. №20

Зав. кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

_____ И.В. Кощавка

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель_____ ___Л.В. Крылова_____
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Кожухова Е.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика удисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td>Количество зачетных единиц – 4,5</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="3">Базовая</td></tr>
<tr><td>Модулей - 1</td><td rowspan="2">Направление подготовки
43.03.02 Туризм
Профиль Туризм</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей - 4</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Общее количество часов - 144</td><td rowspan="9"></td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>10 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 4
самостоятельной работы студента - 2</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>49 час.</td><td>114,4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания</td></tr>
<tr><td>4 ТМК</td><td>4 ТМК</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

** для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 64/49

для заочной формы обучения – 49/114,4

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:
формирование теоретических знаний и практических навыков по организации системы взаимоотношений, возникающих между субъектами экономики туризма, изучение экономических особенностей туристического продукта и туристической отрасли вообще; изучение особенностей оплаты труда, основных и оборотных фондов отрасли; ознакомление с условиями ценообразования и методами регулирования цен в сфере туризма; ознакомление с особенностями финансов туристического предприятия.

Задачи дисциплины:
изучение теоретических основ ценообразования; усвоение студентами базовых теоретических знаний по экономике туристического бизнеса, овладение навыками экономических расчетов эффективности деятельности предприятий туристического бизнеса и экономического управления.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.21 «Экономика и ценообразование в туризме» относится к базовой части ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Изучение данной дисциплиной базируется на знаниях таких дисциплин: Высшая и прикладная математика, Экономическая теория. Экономика, Менеджмент в туризме.

Дисциплина является основополагающей для изучения таких дисциплин: Анализ деятельности предприятий туризма, Туристско-рекреационное проектирование, Управление рисками и страхование в туризме.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1$_{УК-9}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2$_{УК-9}$ Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ОПК-5}$ Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИДК-2$_{ОПК-5}$ Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК-3$_{ОПК-5}$ Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты	ИДК-1$_{ПКР-1}$ Осуществляет сбор, анализ и хранение данных.

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-2$_{ПКР-1}$ Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3$_{ПКР-1}$ Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4$_{ПКР-1}$ Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5$_{ПКР-1}$ Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: место экономической стратегии в управлении туристическим бизнесом; методы формирования и реализация туристского продукта; структуру и способы ее составления производственной программы туристического бизнеса; источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса; методы расчета цен на турпродукты и услуги; способы ценового регулирования рынка.

уметь: выявлять рыночные тенденции; определять конкурентную структуру рынка; использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия; ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий; управления производственной деятельностью и товарооборотом предприятий турбизнеса; находить направления использования дохода предприятий туристического бизнеса.

владеть: методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке; методами распределения прибіли туристических предприятий.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии

ТЕМА 1. Туризм в современной национальной экономике

ТЕМА 2. Основные экономические показатели туристского бизнеса

ТЕМА 3. Производственные ресурсы туристской деятельности

ТЕМА 4. Трудовые ресурсы туристских организаций

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. Особенности ценообразования в индустрии туризма

ТЕМА 5. Планирование деятельности предприятий

ТЕМА 6. Цена как экономическая категория

ТЕМА 7. Ценообразование на предприятиях сферы туризма

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л1	п2	лаб3	СР[4]	Пр[5]		л1	п2	лаб3	СР[4]	Пр[5]
Модуль 1. Экономика и ценообразование в туризме												
СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии												
Тема 1. Туризм в современной национальной экономике	15	6	4	-	-	5	14	2	2	-	-	10
Тема 2. Основные экономические показатели туристского бизнеса	13	4	4	-	-	5	14	2	2	-	-	10
Тема 3. Производственные ресурсы туристской деятельности.	20	6	4	-	-	10	22	1	1	-	-	20
Тема 4. Трудовые ресурсы	13	4	4	-	-	5	22	1	1	-	-	20

туристских организаций												
Итого по смысловому модулю 1	61	20	16	-	-	25	72	6	6	-	-	60
СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. Особенности ценообразования в индустрии туризма												
Тема 5. Планирование деятельности предприятий	22	4	4	-	-	14	22	1	1	-	-	20
Тема 6. Цена как экономическая категория	13	4	4	-	-	5	21,5	0,5	1	-	-	20
Тема 7. Ценообразование на предприятиях сферы туризма	17	4	8	-	-	5	16,9	0,5	2	-	-	14,4
Итого по смысловому модулю 2	52	12	16	-	-	24	60,4	2	4	-	-	54,4
Всего по смысловым модулям	113	32	32	-	-	49	132,4	8	10	-	-	114,4
Катт	1,6	-	-	-	1,6	-	1,2	-	-	-	1,2	-
СРэк	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-
Каттэк	0,4	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-	-	0,4	-
Контроль	27	-	-	-	27	-	8	-	-	-	8	-
Всего часов	144	32	32	-	31	49	144	8	10	-	11,6	114,4

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Место туристической отрасли в экономике	5	10
2	Особенности спроса в туризме	5	10
3	Роль туристического продукта (услуг) в экономике	10	20
4	Производственная программа турбизнеса	5	20
5	Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов	14	20
6	Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов	5	20
7	Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса	5	14,4
	Всего	49	114,4

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Место туристической отрасли в экономике	5	2
2	Особенности спроса в туризме	5	2
3	Роль туристического продукта (услуг) в экономике	10	1
4	Производственная программа турбизнеса	5	1
5	Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов	4	1
6	Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов	4	1
7	Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса	8	2
	Всего	32	10

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания заменяются устным ответом;
   - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование (темы 4,5,6)	2	6
- тестирование (темы 1,2,3)	2	6
- разноуровневые задачи и задания (темы 3,4,5,6,7)	4	20
- текущий модульный контроль	4	8
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	8	8
- тестирование	12	12
- контрольная работа (АПР)	13	13
- реферат	7	7
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену:

1. Понятие цены
2. Функции цен
3. Методология ценообразования
4. Определение рыночной цены
5. Эластичность спроса
6. Факторы рыночного ценообразования
7. Система цен и их взаимозависимость
8. Классификации цен
9. Классификация цен в зависимости от механизма формирования
10. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции
11. Оптовые цены продукции промышленности
12. Структура цен
13. Уровень цен и вычисление средней цены
14. Определение типа рынка
15. Особенности ценообразования на разных рынках
16. Конкурентная реактивность рынка
17. Расчет индексов фондового рынка

18. Ценовая политика государства
19. Административное регулирование цен
20. Экономическое регулирование цен и контроль за ними
21. Ценовая политика предприятия
22. Основные цели ценовой политики
23. Основные методы ценообразования
24. Механизм установления окончательной цены
25. Изучение рынка и выбор типа рынка
26. Определение целей ценовой политики
27. Оценка спроса на товар
28. Анализ издержек
29. Анализ цен и качества товаров конкурентов
30. Выбор метода ценообразования
31. Особенности ценовой стратегии предприятия
32. . Значение экономического анализа деятельности турфирмы.
33. Основные формы финансовой отчетности.
34. Влияние учетной политики на деятельность фирмы.
35. Показатель прибыли на инвестиции.
36. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
37. Прогнозирование прибыли

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль №2					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
2	2	6	10	6	6	8			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литратура:

1. Кожухова Е.С. Экономика и ценообразование в туризме [Текст] : учеб. пособие для студ. напр. подг. 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / Е.С. Кожухова; Мин-во науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк: [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2025. – 120 с.
2. Ангелина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов оч., заоч. форм обучения направления подготовки "Туризм" / И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Каф. туризма . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

2. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : РГРТУ, 2022. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/310556
3. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 528 с. — ISBN 978-5-394-03464-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/277679
4. Ушакова, Е. О. Экономика : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : СГУГиТ, 2022. — 64 с. — ISBN 978-5-907513-24-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/317588

Учебно-методическое обеспечение

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/124098.html
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/514811
3. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 27.08.2024) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата

обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 27.08.2024) – Текст. Изображение : электронные.

11. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 27.08.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 27.08.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 27.08.2024) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.ru (дата обращения: 27.08.2024). – Текст : электронный.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №7204 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №3232 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 32; рабочее место преподавателя; стационарная доска.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Кожухова Екатерина Сергеевна	По основному месту работы	к.э.н., доцент кафедры туризма	Высшее, экономист, направление подготовки: 38.04.01 Экономика. Направленность образовательной программы «Экономика предприятия». Диплом №129/19, Диплом кандидата наук КАН №033819	1. Сертификат № 0200631–0930, 20.09.2024 г., «Управление групповой коммуникацией», 36 ч. Фонд "Сколково", г. Москва. 2. Удостоверение о ПК №0293-МН/23, 27.07.2024г., «Региональное и муниципальное стратегическое планирование развития научно-популярного туризма», 72 ч., ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", дп.Черкизово. 3. Удостоверение о повышении квалификации № 612400045073, от 24.10.2025 г., «Система высшего

				образования как ключевой фактор научно-технологического развития», 36 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону. 4. Удостоверение о повышении квалификации № 800400005469 от 25.11.2025г., «Современные информационные технологии в образовательной среде», 28.10-06.11.2025 г., ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ г. Донецк, 36 ч 5. Удостоверение о ПК №0006111, 12.05.2025 «Технологии формирования международного турпродукта для целевых туристических рынков», 21.04.2025 - 12.05.2025, АНО "Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства", Санкт-Петербург, 72 ч 6. Удостоверение о ПК №0005442, 26.04.2025 «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов», 10.04.2025 - 26.04.2025, АНО "Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства", Санкт-Петербург, 108 ч Удостоверение о ПК №0008356, 03.07.2025 «Разработка международного туристического продукта региона в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы региона (Курортный туризм)», 23.06.2025 - 03.07.2025, АНО "Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства", Санкт-Петербург, 36 ч