

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 09:20:12
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	проектно-экономический

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

Л.В. Крылова / Крылова Л.В./
Д.В. Махносов / Махносов Д.В./
И.М. Рвачёва / Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

С.В. Дрожжина
25.03.2026



Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
н	Теоретическое обучение и практики	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6		16 4/6	49 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 3/6	2 4/6	5 1/6	2 3/6		2 3/6	7 4/6
У	Учебная практика		3	3				3
Пд	Преддипломная практика					15	15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Продолжительность каникул	9 дн	52 дн	61 дн	9 дн	59 дн	68 дн	129 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	30 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							69	69	2484	2484	931.05	878	1255.95	297		24	23	22			
Обязательная часть							20	20	720	720	281	264	331	108		20					
+	Б1.О.01	История культуры России		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	История и философия науки			1		2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.05	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3				14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3				14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.08	ИТ финансово-экономического анализа	1				3	3	108	108	51.2	48	29.8	27		3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							49	49	1764	1764	650.05	614	924.95	189		4	23	22			
+	Б1.В.01	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.02	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	3	2		3	5	5	180	180	66.25	62	86.75	27			2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Международный маркетинг (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Экологический маркетинг	2			2	3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.07	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27				3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Операционный маркетинг	2				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Маркетинг продаж		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Разработка и реализация BTL-акций		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Эконометрика (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27			3			25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			16	Кафедра иностранных языков
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	2				3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.02.01	Трудовое право		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование защиты прав потребителей		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.03.01	Психология межличностных отношений		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные проблемы науки и техники		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Креатив в коммуникативном маркетинге		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Информационное обеспечение маркетинговых решений		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи товаров		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технология бренда		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.07.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.ДВ.08.01	Многомерный статистический анализ		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы системного анализа		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	128		1384			3	7.5	9	22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	128		1384			3	7.5	9	22.5		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			123		15	15	540	540	5		535			3	3	9		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			2		4.5	4.5	162	162	108		54				4.5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(Пд)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4		22.5	22.5	810	810	15		795						22.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286						9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324	38		286						9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	62.65	60	81.35			2	2				
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		1			2	2	72	72	31.6	30	40.4			2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела