

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 09:20:31
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа: Маркетинг
магистратуры:
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	проектно-экономический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

/ Крылова Л.В./

/ Махносов Д.В./

/ Рвачёва И.М./

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

25.03. 2026



[illegible]

	Курс 1				Курс 2				Курс 3	
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20			
Дата начала/Номер недели	12 января 2026 г.	20	25 мая 2026 г.	39	12 января 2027 г.	20	25 мая 2027 г.	39		
Дата окончания/Номер недели	31 января 2026 г.	22	13 июня 2026 г.	41	31 января 2027 г.	22	13 июня 2027 г.	41		

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Н	Теоретическое обучение и практики	32 4/6	33 4/6	2 2/6	68 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6		11 4/6
У	Учебная практика	3			3
Пд	Преддипломная практика			15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Продолжительность каникул	57 дн	71 дн	6 дн	134 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	15 дн	15 дн	11 дн	41 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	182 дн	
Високосный год		-	-	-	

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
																-	-	-		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							69	69	2484	2484	363	302	1993	128		35	34			
Обязательная часть							20	20	720	720	94.3	78	585.7	40		15	5			
+	Б1.О.01	История культуры России		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.О.03	История и философия науки			1		2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2		2			53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.05	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	13	10	87	8		3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.08	ИТ финансово-экономического анализа	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							49	49	1764	1764	268.7	224	1407.3	88		20	29			
+	Б1.В.01	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.02	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	2	1		2	5	5	180	180	35.75	28	134.25	10		2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Международный маркетинг (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	11	8	89	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Экологический маркетинг	1			1	3	3	108	108	16	10	84	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.07	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	2				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Операционный маркетинг	1				3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Маркетинг продаж		1			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Разработка и реализация ВТЛ-акций		1			3	3	108	108	15.15	14	90.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3	3	108	108	17.3	14	82.7	8		3			25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
-	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	2				3	3	108	108	9.3	6	90.7	8			3		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.02.01	Трудовое право		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование защиты прав потребителей		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.03.01	Психология межличностных отношений		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные проблемы науки и техники		2			2	2	72	72	8.85	8	61.15	2			2		30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Информационное обеспечение маркетинговых решений		2			2	2	72	72	15.45	14	54.55	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи товаров		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технология бренда		2			2	2	72	72	11.15	10	58.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела

-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		2			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.07.01	Компьютерные технологии		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			2	2	72	72	10.85	10	59.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.ДВ.08.01	Многомерный статистический анализ		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы системного анализа		2			2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	128		1384			10.5	9	22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	128		1384			10.5	9	22.5		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)			112		15	15	540	540	5		535			6	9		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		4.5	4.5	162	162	108		54			4.5			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.03(Пд)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3		22.5	22.5	810	810	15		795					22.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286					9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	9	324	324	38		286					9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	9.1	8	130.9	4			4			
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела