Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 13:27:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a67fa271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра экономики организации и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ _____Е.Н. Смирнов
(подпись)
«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.ДВ.02.02 Формирование бизнес-модели предприятия
(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.04.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

-
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:
доцент _____ Кравченко Елена Сергеевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Формирование бизнес-модели предприятия
(наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Тема 1. Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	3
		Тема 2. Процессная бизнес-модель предприятия	3
		Тема 3. Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов	3
		Тема 4. Методология управления качеством бизнес- процессов	3
		Тема 5. Ресурсная бизнес-модель предприятия	3
		Тема 6. Информационная бизнес-модель предприятия	3
		Тема 7. Матричные бизнес-модели предприятия	3
		Тема 8. Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики[1]	Наименование оценочного средства
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Тема 1. Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	Собеседование (устный опрос), тест
			Тема 2. Процессная бизнес-модель предприятия	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания,
			Тема 3. Основы моделирования бизнес-процессов на основе современных программных продуктов	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, тест
		ИДК-3$_{УК-1}$ Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	Тема 4. Методология управления качеством бизнес- процессов	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 5. Ресурсная бизнес-модель предприятия	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 6. Информационная бизнес-модель предприятия	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 7. Матричные бизнес-модели предприятия	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 8. Компетентностная («3D») бизнес-модель предприятия	Собеседование (устный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2-1,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,4-1,1	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1-0,5	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0,5-0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
4-3	Задания выполнены на высоком уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя
2,9-1,5	Задания выполнены на среднем уровне, допущены более 2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся ответил на большинство вопросов преподавателя
1,4-0,1	Задания выполнены на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя
0	Задания не выполнены

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
3	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
2-1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»
(ТМК 1, ТМК2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
30	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
29-20	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 55-89% вопросов/задач)
19-5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 40-54% вопросов/задач)
5-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 40%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2.	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Формирование бизнес-модели предприятия» разработаны в соответствии с ООП ВПО по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом и рабочей программы учебной дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия» ориентирована на формирование системы профессиональных знаний и навыков, которые отвечали бы новым тенденциям и перспективным требованиям подготовки высококвалифицированных специалистов.

Структура дисциплины «Формирование бизнес-модели предприятия» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия»; смысловой модуль 2 «Методологические основы бизнес-моделирования на предприятии».

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов. Минимальное количество баллов составляет 60 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Формирование бизнес-модели предприятия» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты формирования бизнес-модели предприятия	7	10	3	30	50
Смысловой модуль 2. Методологические основы бизнес-моделирования на предприятии	7	10	3	30	50
Итого:	14	20	6	60	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов по каждой теме и разноуровневых задач и заданий предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Собеседование (устный опрос) - это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования (устного опроса) позволяют оценить уровень знаний студентов, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 2 балл по каждой теме.

Разноуровневые задачи и задания включают:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание

фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Максимальное количество баллов за выполнение разноуровневых задач и заданий составляет 2 балла.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балл по каждой теме.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 3 балла (ТМК 1, ТМК 2).

Промежуточная аттестация по дисциплине «Формирование бизнес-модели предприятия» осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирование и решение практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 4 вопросов, как теоретического, так и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 15 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

1-5 баллов – представлено только общее представление теоретического вопроса;

6-8 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса;

10-12 баллов – ответ содержит определение терминологии, основных положений излагаемого вопроса, прослеживается логичность последовательность изложения вопроса;

13-15 баллов – ответ содержит всестороннее освещение теоретического вопроса, прослеживается логичность и последовательность изложения.

Максимальное количество баллов за теоретические вопросы – 30 баллов (по 15 баллов за каждый вопрос).

Оценка решения практических задач осуществляется по следующей шкале:

15 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, сделан обоснованный вывод и предоставлено управленческое решение;

13-14 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер;

12 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; вывод носит декларативный характер;

10-11 баллов - ход решения правильный, правильно использованы формулы, вывод носит декларативный характер; есть 3-4 ошибки в расчетах;

8-9 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, вывод носит декларативный характер; есть 1-2 ошибки в формулах расчета;

6-7 баллов - ход решения правильный, расчеты математически сделаны правильно, отсутствует заключение;

4-5 балла - ход решения правильный, правильно использованы формулы, есть 1-2 ошибки в расчетах; отсутствует заключение;

3 балла - ход решения правильный, есть 3-4 ошибки в расчетах; вывод отсутствует;

2 балла - ход решения правильный, допущенные ошибки в формулах расчета, отсутствует заключение;

1 балл - ход решения задачи ошибочный.

0 баллов - задача вообще не решена.

Максимальное количество баллов за практические задачи – 30 баллов (по 15 баллов за каждую задачу).

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, а минимально – 20 баллов, которые суммируются с баллам, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль №2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
10	10	10	20	10	10	10	20	

Примечание. Т1, Т2, Т3, … Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Примеры типовых контрольных заданий по оценочному материалу «Собеседование» (устный опрос)

1. Сущность и особенности применения в деятельности предприятия системы TPM
2. Сущность формального и гуманитарного подходов к формированию бизнес-модели предприятия
3. Особенности построения матрицы QFD («домов качества»)
4. Эволюция организации бизнеса.
5. Сущность системы управления качеством «5S».
6. Сущность и свойства ключевой компетенции.
7. Сущность и основное назначение цикла PDCA.
8. Правила эффективной организации выполнения основных бизнес-процессов.
9. Основные понятия и виды матричных моделей в экономике.
10. Сущность и основные элементы систем back office и front office.
11. Ресурсный подход в управлении пидприемством6 сущность и критерии качества ресурсов.
12. Сущность системы «Бережливое производство».
13. Современные методологии моделирования бизнес-процессов.
14. Сущность системы «Шесть сигм».
15. Классификация бизнес-процессов предприятия.
16. Сущность и преимущества применения CALS-технологий в деятельности предприятия.
17. Матричная диаграмма: цель построения, типы и особенности построения.
18. Сущность бизнес-моделей предприятия «от производства» и «от клиента».
19. Диаграмма Ишикава: сущность, назначение и основные этапы построения.
20. подсистемы ресурсной бизнес-модели предприятия.
21. Сущность концепции «облачных вычислений».
22. Сущность и необходимость моделирования бизнес-процессов.
23. Назначение и особенности применения инструмента управления качеством бизнес-процессов «Контрольные карты».

24. Основные принципы зависимости результативности деятельности предприятия от ресурсов.
25. Основные этапы идентификации проблемных бизнес-процессов.
26. Сущность бизнес-модели предприятия в современных условиях хозяйствования предприятий.
27. Основные подсистемы, которые формируют ресурсную бизнес-модель предприятия.
28. Эволюция бизнес-моделей предприятия.
29. Сущность и назначение системы «Кружки качества».
30. Сущность технологии SADT-моделирования.
31. Назначение и принципы построения диаграммы Парето .

Перечень оценочных материалов
«Разноуровневые задачи и задания»

Задача 1.

Выполнить дифференциацию объектов управления по степени их важности и влияния на конечный результат с использованием АВС-анализа. Сделать вывод.
Исходные данные приведены в таблице 1. Имеем десять товарных позиций. Для каждой дано значение товарооборота за последний квартал.

Таблица 1 – Исходные данные для проведения АВС-анализа

№ позиции	Товары и товарные группы	Товарооборот за квартал, тыс.руб
1	Мясо и птица	304,49
2	Колбасные изделия и копчености	416,42
3	Рыба и морепродукты пищевые	156,85
4	Слабоалкогольные напитки	274,49
5	Молоко и молочная продукция	230,94
6	Консервы овощные	113,25
7	Яйца и яйцепродукты	30,26
8	Сахар	41,11
9	Крупы и бобовые	24,49
10	Другие продовольственные товары	32,5

Задача 2.

1) Распределить следующие бизнес-процессы на: основные, управленческие и обеспечивающие и построить сеть бизнес-процессов:

Закупка сырья и материалов, Управление финансами, Управление маркетингом, Продажа продукции Управление качеством, Производство продукции Доставка продукции потребителям, Капитальный ремонт и строительство, Стратегическое управление, Управление персоналом, административно-хозяйственное обеспечение, ИТ-обеспечение и связь, Юридическое обеспечение Ремонт и модернизация оборудования, Продажа услуг контрактного производства, обеспечение безопасности, Управление проектами развития.

2) Построить и заполнить матрицу ответственности по следующим должностям: Генеральный директор, директор по снабжению, директор по производству, директор по продажам, директор по контактному производству, директор по транспорту директор по общественным вопросам, директор по развитию, финансовый директор, директор по информационным технологиям, директор по персоналу

Задача 3.

На основе результативной матричной модели комплексной оценки эффективности деятельности предприятия (табл.1) рассчитать общий индекс эффективности в текущем году. Определить основные тенденции изменения эффективности деятельности предприятия при следующих условиях: коэффициент эффективности использования ресурсов в плановом период повысится

на 15%, индекс расходов будет иметь тенденцию к снижению на 7%, а индекс результативности повысится на 3%. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 1 - **Обобщающие результаты оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Силур» за отчетный период**

Название показателя	Товарооборот	Доход от реализации без НДС	Прибыль от операционной деятельности	Чистая прибыль	Себестоимость реализованной продукции	Материальные затраты	Амортизационные отчисления	Затраты на оплату труда	Среднегодовая стоимость основных средств	Среднегодовая стоимость оборотних активов	Численность персонала
Товарооборот	**1**										
Доход от реализации без НДС	1,07	**1**									
Прибыль от операционной деятельности	0,37	0,35	**1**								
Чистая прибыль	-0,9	-0,8	-2,4	**1**							
Себестоимость реализованной продукции	1,02	0,96	2,72	-1,1	**1**						
Материальные затраты	1,33	1,25	3,55	-1,4	1,31	**1**					
Амортизационные отчисления	1,16	1,09	3,09	-1,2	1,14	0,87	**1**				
Затраты на оплату труда	1,06	1,00	2,84	-1,1	1,04	0,80	0,92	**1**			
Среднегодовая стоимость основных средств	1,42	1,33	3,77	-1,5	1,39	1,06	1,22	1,33	**1**	0	
Среднегодовая стоимость оборотных активов	2,42	2,27	6,45	-2,6	2,37	1,81	2,08	2,27	1,71	**1**	
Численность персонала	1,15	1,08	3,06	-1,2	1,13	0,86	0,99	1,08	0,81	0,48	**1**

Задача 4.

Исследовать товарный ассортимент торгового предприятия на предмет доходности, используя АВС-анализ. Товарная группа — спагетти от различных производителей. По результатам расчетов сделать выводы

Исходные данные для анализа

Товар	**Стоимость 1 упаковки, руб.**	**Годовой объем продаж, шт.**
Спагетти №1	130	1500
Спагетти №2	150	4600
Спагетти №3	270	1000
Спагетти №4	164	1500
Спагетти №5	200	6000
Спагетти №6	194	28000
Спагетти №7	235	24000
Спагетти №8	350	200
Спагетти №9	215	4000
Спагетти №10	290	700
Итого		**71 500**

Задача 5.

Проанализировать сбытовую политику предприятия, используя метод АВС-анализа и сделать

выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли.

Таблица - Исходные данные

Продукт	Ассортимент	Сбыт,		Затраты,		Прибыль,	
		тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
1	2	450		394		56	
2	1	280		230		50	
3	4	130		120		10	
4	5	2100		2000		100	
5	14	5600		4900		700	
6	4	240		205		35	
7	3	5000		4959		41	
8	2	1240		1235		5	
9	1	134		132		2	
10	4	218		215		3	
Итого		15392	100%		100%		100%

Примеры типовых контрольных заданий по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК 1,2)

Вариант 1

Теоретические вопросы:

1. Сущность и основное назначение цикла PDCA.
2. Эволюция бизнес-моделей предприятия.

Задачи:

1) Распределить следующие бизнес-процессы на: основные, управленческие и обеспечивающие и построить сеть бизнес-процессов:

Закупка сырья и материалов, Управление финансами, Управление маркетингом, Продажа продукции Управление качеством, Производство продукции Доставка продукции потребителям, Капитальный ремонт и строительство, Стратегическое управление, Управление персоналом, административно-хозяйственное обеспечение, ИТ-обеспечение и связь, Юридическое обеспечение Ремонт и модернизация оборудования, Продажа услуг контрактного производства, обеспечение безопасности, Управление проектами развития.

2) Построить и заполнить матрицу ответственности по следующим должностям: Генеральный директор, директор по снабжению, директор по производству, директор по продажам, директор по контактному производству, директор по транспорту директор по общественным вопросам, директор по развитию, финансовый директор, директор по информационным технологиям, директор по персоналу

Вариант 2

Теоретические вопросы:

1. Ресурсный подход в управлении пидприемством6 сущность и критерии качества ресурсов.
2. Сущность концепции «облачных вычислений».

Задачи:

На основе результативной матричной модели комплексной оценки эффективности деятельности предприятия (табл.1) рассчитать общий индекс эффективности в текущем году. Определить основные тенденции изменения эффективности деятельности предприятия при следующих условиях: коэффициент эффективности использования ресурсов в плановом период

повысится на 15%, индекс расходов будет иметь тенденцию к снижению на 7%, а индекс результативности повысится на 3%. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 1 - **Обобщающие результаты оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Силур» за отчетный период**

Название показателя	Товарооборот	Доход от реализации без	Прибыль от операционной	Чистая прибыль	Себестоимость реализованной	Материальные затраты	Амортизационные отчисления	Затраты на оплату труда	Среднегодовая стоимость основных	Среднегодовая стоимость оборотных	Численность персонала
Товарооборот	**1**										
Доход от реализации без НДС	1,07	**1**									
Прибыль от операционной деятельности	0,37	0,35	**1**								
Чистая прибыль	-0,9	-0,8	-2,4	**1**							
Себестоимость реализованной продукции	1,02	0,96	2,72	-1,1	**1**						
Материальные затраты	1,33	1,25	3,55	-1,4	1,31	**1**					
Амортизационные отчисления	1,16	1,09	3,09	-1,2	1,14	0,87	**1**				
Затраты на оплату труда	1,06	1,00	2,84	-1,1	1,04	0,80	0,92	**1**			
Среднегодовая стоимость основних средств	1,42	1,33	3,77	-1,5	1,39	1,06	1,22	1,33	**1**	0	
Среднегодовая стоимость оборотних активов	2,42	2,27	6,45	-2,6	2,37	1,81	2,08	2,27	1,71	**1**	
Численность персонала	1,15	1,08	3,06	-1,2	1,13	0,86	0,99	1,08	0,81	0,48	**1**

Примеры типовых контрольных заданий по оценочному материалу «Тест»

1.Что такое модель?

а) средство измерений (или комплекс средств измерений), обеспечивающее воспроизведение и (или) хранение единицы, а также передачу её размера нижестоящим по поверочной схеме средствам измерений и утвержденное в качестве эталона в установленном порядке;

б) отображение, копия, схема, макет, изображение, некоторый материальный или мысленно представляемый объект или явление, замещающий упрощением оригинальный объект или явление, сохраняя только некоторые важные его свойства;

в) объект, образ, явление, в той или иной степени подобное (но не идентичное) изображаемому или сам процесс их создания.

2. При определение сущности понятия «бизнес-модель» выделяют подход:

а) ориентированный на производство;

б) ориентированный на бизнес-процессы;

в) ориентированный на стандартизацию принимаемых решений.

3. Выберите «уравнение ценности», предложенное M.Levy:

а) V=M*S;

б) V=S/M;

в) V=M/S.

4. По какому классификационному признаку выделяют модель «от производства»?

а) по функциональной принадлежности;

б) в зависимости от степени открытости бизнес-модели;
в) в зависимости от направленности развития бизнеса.
5. Что предполагает модель «от производства»?
а) производство продукта, а потом поиск путей его реализации;
б) анализ рынка, а затем производство продукта;
в) производство товара по запросу, на основании пожеланий потребителей.
6. По какому классификационному признаку выделяют объемную бизнес-модель?
а) по функциональной принадлежности;
б) зависимости от степени открытости бизнес-модели;
в) в зависимости от направленности развития бизнеса.
7. Какая бизнес-модель отвечает на вопрос: «Кто и что делать на предприятии и кто за что отвечает?»
а) информационная;
б) матричная;
в) организационно-функциональная.
8. В чем заключается сущность гуманитарного подхода к формированию БМ?
а) заключается в описании бизнес-модели как совокупности множества взаимосвязанных процессов, образующих единую иерархию;
б) заключается в перечислении ряда аспектов деятельности предприятия, определяющих его эффективность;
в) заключается в повышении определенности конечного эффекта, который ожидается получить при реализации бизнес-модели.
9. Выберите преимущества формального подхода к формированию БМ:
а) отсутствие формальной методологии делает данное направление понятным как для руководства предприятия, так и для рядовых работников;
б) изменения могут осуществляться достаточно быстро;
в) Относительная стабильность процессов
10.Какую бизнес-модель используют в своей деятельности, ведущие финансовые предприятия?
а) адаптивную;
б) сегментированную;
в) интегрированную с инновационным процессом.
11.Что понимают под «бизнес-процессом»?
а) набор действий, который выполняется на предприятии для получения заданного результата (получения прибыли);
б) совокупность последовательных процессов направленнях на удовлетворение потребностей владельцев предприятия;
в) набор операций, который приводит к повышению результативности деятельности предприятия.
12. Процессный поход представляет собой:
а) ориентацию деятельности предприятия на бизнес-проекты;
б) ориентацию деятельности предприятия на бизнес-идеи;
в) ориентацию деятельности предприятия на бизнес-процессы.
13. Бизнес-процесс «Обслуживание клиента» включает следующую последовательность действий:
а) приход клиента, сервировка стола, оформление заказа, получение оплаты, проводы клиента;
б) приход клиента, получение заказа, обслуживание клиента, получение оплаты, проводы клиента;
в) приход клиента, обслуживание клиента, получение заказа, получение оплаты,проводы клиента.
14.Сколько Хозяинов может иметь один бизнес-процесс?
а) 2;
б) 1;
в) количество зависит от размеров предприятия.
15. Выберете последовательность технологии проведения бизнес-процесса закупки:
а) выбор поставщиков, поступление материала, обработка заказов, контроль счетов;
б) определение потребности в материале, обработка заказов, поступление материала,

оприходование материала, контроль счетов;
в) определение потребности в материале, выбор поставщиков, оприходование материала, контроль выполнения условий договора, контроль счетов.
16. Вовремя проведенная оптимизация бизнес-процессов позволит:
а) достигнуть целевых показателей;
б) повысить престиж предприятия;
в) повысить корпоративную культуру на предприятии.
17. Кто такой хозяин процесса?
а) акционер предприятия;
б) генеральный директор фирмы;
в) должностное лицо, несущее ответственность за ход и результаты процесса.
18.Применение бизнес-процессов на предприятии дает возможность руководству и владельцам предприятия:
а) четкое распределение ответственности между сотрудниками;
б) стабильность партнерства;
в) устранение узких мест в работе предприятия, уменьшение потерь.
19. Что такое «вспомогательные бизнес-процессы»?
а) процессы, которые напрямую контактирую с продукцией и предназначены для обеспечения нормального функционирования бизнес-процессов;
б) процессы, которые напрямую не контактирую с продукцией и предназначены для обеспечения нормального функционирования основных бизнес-процессов;
в) процессы, которые контактирую с продукцией на входе и предназначены для обеспечения нормального функционирования бизнес-процессов на выходе.
20. Что лежит в основе управляемости Процесса?
а) выбор учасников процесса Хозяином;
б) назначение Хозяина процесса;
в) получение Исполнителем процесса всех необходимых ресурсов.
21. Согласно какого подхода необходимо постоянное улучшение всех сфер деятельности предприятий и непрерывное совершенствование всех бизнес-процессов?
а) системного;
б) процессного;
в) комплексного.
22. Что подразумевает под собой концепция?
а) признак, основание, мерило оценки чего-либо.
б) определённый способ понимания (трактовки) какого-либо предмета, явления или процесса;
в) систематизированная совокупность шагов, действий, которые необходимо предпринять, чтобы решить определенную задачу или достичь определенной цели.
23.В какой компании впервые было внедрено "бережливое производство"?
а)Toyota;
б)General Electric;
в)Motorola.
24.Что понимают под "таргет-костинг"?
а) организацию учета затрат и использование его преимущества в целях повышения эффективности управления;
б) инструмент снижения затрат, который используют менеджеры для достижения целевой себестоимости и обеспечения прибыльности производства.
в) концепцию управления предприятием.
25. Назовите статистические методы, которыми должны владеть все работники предприятия, имеющие отношение к качеству?
а) методы общего назначения;
б) методы высокого уровня;
в) методы специальные.

26.Что такое гистограмма?
а) способ графического представления табличных данных, предназначенный для отображения большого количества данных в небольших объемах пространства;
б) способ графического представления данных, сгруппированных на частоте попадания в интервал;
в) способ графического представления данных, который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту.
27.Что представляет под собой АВС – анализ?
а) метод, позволяющий соотнести причины с результатами;
б) метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности;
в) метод, позволяющий отобразить изменение показателей во времени.
28.Какая система совершенствования качества управления предприятием создает основу для постоянного совершенствования среды обитания людей в процессе трудовой деятельности и порождает неповторимый творческий климат?
а) Канбан;
б) PDCA;
в) "5S".
29.Какая система совершенствования качества управления предприятием предполагает систематическое вовлечение всего персонала в непрерывное совершенствование профилактики, обслуживания и ремонта оборудования, направлена на командную работу?
а) кружки качества;
б) Шесть сигм;
в)TPM.
30.Что представляет под собой АВС – анализ?
а) метод, позволяющий соотнести причины с результатами;
б) метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности;
в) метод, позволяющий отобразить изменение показателей во времени.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность процессного подхода к управлению предприятием
2. Сущность и особенности применения в деятельности предприятия системы TPM Сущность формального и гуманитарного подходов к формированию бизнес-модели предприятия
3. Особенности построения матрицы QFD («домов качества»)
4. Эволюция организации бизнеса.
5. Сущность системы управления качеством «5S».
6. Сущность и свойства ключевой компетенции.
7. Сущность и основное назначение цикла PDCA.
8. Правила эффективной организации выполнения основных бизнес-процессов.
9. Основные понятия и виды матричных моделей в экономике.
10. Сущность и основные элементы систем back office и front office.
11. Ресурсный подход в управлении пидприемством6 сущность и критерии качества ресурсов.
12. Сутнисть системы «Бережливое производство».
13. Современные методологии моделирования бизнес-процессов.
14. Сутнисть системы «Шесть сигм».
15. Классификация бизнес-процессов предприятия.
16. Сутнисть и преимущества применения CALS-технологий в деятельности предприятия.
17. Матричная диаграмма: цель построения, типы и особенности построения.
18. Сутнисть бизнес-моделей предприятия «от производства» и «от клиента».

19. Диаграмма Ишикава: сущность, назначение и основные этапы построения.
20. подсистемы ресурсной бизнес-модели предприятия.
21. Сущность концепции «облачных вычислений».
22. Сущность и необходимость моделирования бизнес-процессов.
23. Назначение и особенности применения инструмента управления качеством бизнес-процессов «Контрольные карты».
24. Основные принципы зависимости результативности деятельности предприятия от ресурсов.
25. Основные этапы идентификации проблемных бизнес-процессов.
26. Сущность бизнес-модели предприятия в современных условиях хозяйствования предприятий.
27. Основные подсистемы, которые формируют ресурсную бизнес-модель предприятия.
28. Эволюция бизнес-моделей предприятия.
29. Сущность и назначение системы «Кружки качества».
30. Сущность технологии SADT-моделирования.
31. Назначение и принципы построения диаграммы Парето

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр[1]), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами*)