

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.11.2024 09:18:15  
Уникальный программный ключ:  
7bfb7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом  
Протокол № 7 от 28.02.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.

"28" 02 2024 г.



38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа: Менеджмент организаций и администрирование  
магистратуры:  
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента  
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

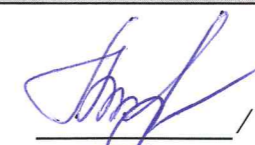
Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	консультационный
+	научно-исследовательский
+	педагогический

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

директор

 / Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

 / Балабанова Л.В./



			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							84	84	3024	3024	985.95	924	1747.65			29	28	27			
<b>Обязательная часть</b>							49	49	1764	1764	593.65	548	928.35			14	22	13			
+	Б1.О.01	История культуры России		2			3	3	108	108	54.05	52	53.95			3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.02	Методология и методы исследований в менеджменте	1				4	4	144	144	39.3	36	80.5			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.03	История и философия науки	2				3	3	108	108	39.3	36	44.5			3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.05	Менеджмент организаций	1			1	4	4	144	144	42.3	36	77.5			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.06	Современный стратегический анализ	1				3	3	108	108	39.3	36	44.5			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.07	Инновационный менеджмент	1				3	3	108	108	39.3	36	44.5			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.08	Охрана труда в отрасли		2			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
+	Б1.О.09	Управление изменениями	3				3	3	108	108	39.3	36	44.5				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.10	Управление качеством	3				3	3	108	108	39.3	36	44.5				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.11	Управление маркетингом предприятия	3			3	4	4	144	144	42.3	36	77.5				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.12	Стратегический маркетинг	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.13	Стратегия и тактика управления фирмой	2				4	4	144	144	39.3	36	80.5				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.14	Конфликтология		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.15	Управленческое консультирование		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							35	35	1260	1260	392.3	376	819.3			15	6	14			
+	Б1.В.01	Паблик рилейшнз		1			4	4	144	144	35.15	34	108.85			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.02	Антикризисное управление	2				5	5	180	180	39.3	36	116.5				5		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.03	Управление конкурентоспособностью		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.04	Корпоративное управление		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент предприятия		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36.65</b>	<b>34</b>	<b>47.15</b>				1	2	<b>16</b>	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык профессиональной направленности	3	2			3	3	108	108	36.65	34	47.15				1	2	16	Кафедра иностранных языков	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современные проблемы науки и техники	3	2			3	3	108	108	36.65	34	47.15				1	2	53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>72.85</b>			3			<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология управления		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление в социальной сфере		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>72.85</b>			3			<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегическое управление персоналом		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Организация труда управленческого персонала		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>36.85</b>			2			<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент взаимодействия		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Кадровая политика и кадровый аудит		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>35.15</b>	<b>34</b>	<b>72.85</b>				3		<b>12</b>	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной культурой		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)			3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Методика преподавания в высшей школе			3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Публичное администрирование			3			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
<b>Блок 2.Практика</b>								27	27	972	972	88		884				3		24		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								27	27	972	972	88		884					3		24	
+	Б2.В.01(У)	Учебная научно-исследовательская практика			2			3	3	108	108	72		36				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности			4			12	12	432	432	8		424						12	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа			4			12	12	432	432	8		424						12	12	Кафедра маркетингового менеджмента
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	64	20	260						9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Современный стратегический анализ, Управление маркетингом)	4					2	2	72	72	24	20	48						2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4					7	7	252	252	40		212						7	12	Кафедра маркетингового менеджмента
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								4	4	144	144	70.3	68	73.7				2		2		
+	ФТД.01	Системный анализ			1			2	2	72	72	35.15	34	36.85				2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	ФТД.02	Управление карьерой			3			2	2	72	72	35.15	34	36.85					2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	