Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:16:00
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449ad8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)
«10» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа магистратуры

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (код, наименование)

Магистерская программа: Административный менеджмент (наименование)

Институт: экономики и управления

Форма обучения: очная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, программа подготовки: Административный менеджмент, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: *Германчук Алла Николаевна, профессор кафедры маркетингового менеджмента, д.э.н., доцент*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от «11» февраля 2026 года № 12

Зав. кафедрой

_____ Балабанова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

СОГЛАСОВАНО

Врио Директора института экономики и управления

_____ Забарина Д.А.
(подпись) (фамилия, инициалы)

«24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель _____ Крылова Л.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

©Германчук А.Н., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>Очная форма обучения</td><td>Заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 4,0</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление</td></tr>
<tr><td>Модулей -1</td><td rowspan="3">Магистерская программа: Административный менеджмент</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -3</td><td>1-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов – 144</td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных –2
самостоятельной работы обучающегося – 5,1</td><td rowspan="10">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>2-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>81,8 час.</td><td>-.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Экзамен</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 32/81,8

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере стратегического управления предприятием, обладания компетенциями, выработки умений и навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи дисциплины: обеспечить теоретическую и практическую подготовку обучающихся по разработке и реализации стратегии предприятия; ознакомить с существующими теоретическими моделями стратегического управления, методологией стратегического планирования, стратегической организации, стратегического анализа и контроля, с методологическими вопросами проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики; сформировать практические навыки современного стратегического управления; расширить знания и навыки принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды; развить творческое отношение к мировому опыту стратегического управления.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Стратегическое управление относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимые для изучения дисциплины «Стратегическое управление» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате изучения дисциплин: «Стратегический анализ в менеджменте», «Менеджмент организаций». Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям академических магистров при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются: знание основных положений теории менеджмента, маркетинга, умение анализировать и обосновывать взаимосвязь основных экономических понятий и категорий, обобщать и систематизировать информацию; владение специальной терминологией в сфере стратегического управления.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегическое управление», будут востребованы при изучении дисциплин «Стратегический маркетинг», «Управление изменениями».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4. Владеет современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	ИД-1$_{ПК-4}$ Знает основные методы диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике ИД-2$_{ПК-4}$ Способен внедрять и оценивать организацию и управление бизнес-процессами в организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; особенности среды функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. Стратегическое управление

Смысловой модуль 1 Теоретические основы стратегического управления

Тема 1 Концептуальные основы теории стратегического управления

Тема 2 Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий

Тема 3 Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия

Тема 4 Виды стратегического управления

Смысловой модуль 2 Стратегическое планирование

Тема 5 Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента

Тема 6 Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия

Тема 7 Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия

Смысловой модуль 3 Управление реализацией стратегии

Тема 8 Организация стратегического управления на предприятии

Тема 9 Генерирование стратегий и условия их реализации

Тема 10 Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	количество часов					
	всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
МОДУЛЬ 1. Стратегическое управление						
Смысловой модуль 1 Теоретические основы стратегического управления						
Тема 1 Концептуальные основы теории стратегического управления	12	2	2	-	8	-
Тема 2 Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий	12	2	2	-	8	-
Тема 3 Этапы стратегического управления и особенности форми-рования стратегии предприятия	10	1	1	-	8	-
Тема 4 Виды стратегического управления	10	1	1	-	8	-
Итого по смысловому модулю 1	44	6	6	-	32	-
Смысловой модуль 2 Стратегическое планирование						
Тема 5 Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	12	2	2	-	8	-
Тема 6 Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия	12	2	2	-	8	-
Тема 7 Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия	12	2	2	-	8	-
Итого по смысловому модулю 2	36	6	6	-	24	-
Смысловой модуль 3. Управление реализацией стратегии						
Тема 8 Организация стратегического управления на предприятии	12,5	2	2	-	8,5	-
Тема 9 Генерирование стратегий и условия их реализации	12,5	1	1	-	8,5	-
Тема 10 Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии	12,8	1	1	-	8,8	-
Итого по смысловому модулю 3	36,5	4	4	-	24,8	-
Всего по смысловым модулям:	113,8	16	16	-	81,8	-
Катт[6]	0,9	-	-	-	-	0,8
КЭ[7]	2	-	-	-	-	2
Каттэк[8]	0,4	-	-	-	-	0,4
СРэк[9]	24,6	-	-	-	-	27
Всего часов:	**144**	**16**	**16**	**-**	**81,8**	**30,2**

Примечания: л[1] – лекции, п[2] – практические занятия, лаб[3] – лабораторные занятия, СР[4] – самостоятельная работа, Пр[5] – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк), Катт[6] – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, КЭ[7] – консультации экзаменационные, Каттэк[8] – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации, СРэк[9] – самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, ИК[10] – индивидуальные консультации.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Концептуальные основы теории стратегического управления	2,0	-
2	Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий	2,0	-
3	Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия	1,0	-
4	Виды стратегического управления	1,0	-
5	Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	2,0	-
6	Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия	2,0	-
7	Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия	2,0	-
8	Организация стратегического управления на предприятии	2,0	-
9	Генерирование стратегий и условия их реализации	1,0	-
10	Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии	1,0	-
Всего:		**16**	**-**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1			
....			
	ВСЕГО:		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Концептуальные основы теории стратегического управления	8	-
2	Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий	8	-
3	Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия	8	-
4	Виды стратегического управления	8	-
5	Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	8	-
6	Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия	8	-
7	Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия	8	-
8	Организация стратегического управления на предприятии	8,5	-
9	Генерирование стратегий и условия их реализации	8,5	-
10	Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии	8,8	-
Всего:		**80,5**	**-**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
   - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
2) для глухих и слабослышащих:
   - лекции оформляются в виде электронного документа;
   - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
   - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
   - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
   - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
   - в печатной форме увеличенным шрифтом;
   - в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
   - в печатной форме;
   - в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	1,0	10,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	1,0	10,0
- тестирование	1,0	10,0
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы	1,0	10,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	**100**	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предпосылки развития концепции стратегического менеджмента. Концепция стратегического менеджмента: сущность, предпосылки возникновения и этапы развития.
2. Идентификация факторов, определяющих уровень стратегичности предприятия. Различия стратегического и оперативного управления.
3. Особенности системы стратегического управления в других странах. Опыт и проблемы использования стратегического управления в предприятиях региона.
4. Сущность стратегии и факторы которые ее определяют. Основные подходы к определению понятия «стратегия».
5. Критерии успешности стратегии. Уровни принятия стратегических решений.
6. Классификация стратегий и характеристика стратегий различных уровней. Сущность этапов процесса стратегического управления.
7. Школы к формированию стратегии предприятия. Сущность подходов к разработке стратегий.
8. Динамизм стратегии современного предприятия. Факторы, влияющие на динамизм стратегии.
9. Стратегическое планирование как функция стратегического менеджмента. Отличия стратегического от долгосрочного планирования.
10. Особенности системы стратегического планирования в отечественных предприятиях. Определите место стратегического целеполагания в процессе стратегического планирования.
11. Миссия предприятия. Роль миссии предприятия в стратегическом процессе.
12. Требования, предъявляемые к разработке стратегических целей предприятия. Основные области установления стратегических целей.
13. Стратегические зоны хозяйствования: сущность и параметры выделения из внешней среды предприятия. Портфельный анализ в процессе стратегической диагностики.
14. Процесс управления стратегическим набором СЗГ. Матричные инструменты стратегического анализа предприятия.
15. Управление бизнес-портфелем (стратегическим набором СЗГ) на основе матрицы баланса жизненного цикла СЗГ.
16. Стадии процесса выбора стратегии. Подходы к определению и оценке стратегических альтернатив предприятия.
17. Матрица Томпсона-Стрикленда. Факторы стратегического выбора.
18. Методика оценки стратегических альтернатив предприятия.
19. Процесс разработки стратегического набора предприятия. Требования по формированию стратегического набора предприятия.
20. Сущность стратегической организации как этапа стратегического менеджмента предприятия. Основные организационные инструменты внедрения стратегии.
21. Организационные структуры управления стратегического типа. Типы реакции организационных структур управления.

22. Ключевые функции специалистов отдела стратегического развития. Факторы, определяющие уровень руководства процессом выполнения стратегии.
23. Роль корпоративной культуры в процессе реализации стратегии. Этапы процесса выполнения стратегии. Подходы к распределению ресурсов.
24. Особенности управления реализацией стратегии на основе концепции стратегических изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям пути их преодоления.
25. Характеристика этапов процесса реализации стратегии.
26. Стратегический контроль как этап стратегического менеджмента предприятия. Направления осуществления стратегического контроля.
27. Основные подходы к оценке стратегии. Механизм стратегического контроля предприятия.
28. Количественные и качественные показатели оценки эффективности действующей стратегии предприятия.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3			Текущий контроль	Экзамен	Все виды учебной деятельности
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	40	60	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Веснин, В. Р. Стратегическое управление : Учебник для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов-управлецев / В. Р. Веснин. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2023. – 328 с. – ISBN 978-5-392-37684-1.

2. Стратегическое управление : Рекомендовано Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» квалификация «магистр» / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]. – 6-е издание. – Москва : дашков, 2023. – 234 с. – ISBN 978-5-394-05325-2.

Дополнительная литература:

1. Носкова, С. А. Стратегическое управление : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / С. А. Носкова, Ю. А. Завойских ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2023. – 76 с.

2. Стратегический финансовый менеджмент : Учебник / т.Л. Новоселова, В.А. Корнеев, М.А. Кольздорф [и др.] — Москва : Проспект, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-392-41384-3. — URL: https://book.ru/book/955726

3. Гужина, Г. Н., Проектирование стратегического развития предприятия : монография / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин. — Москва : Русайнс, 2024. — 106 с. — ISBN 978-5-466-07438-3. — URL: https://book.ru/book/954871

4. Стратегическое планирование, анализ и аудит. С практикумом : учебник / Л. Н. Чайникова, Г. Ю. Гагарина, Н. Ю. Сорокина [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Чайниковой. — Москва : КноРус, 2025. — 358 с. — ISBN 978-5-406-13844-1. — URL: https://book.ru/book/956290

5. Шепелева, О. П., Стратегическое управление устойчивостью интегрированной компании : монография / О. П. Шепелева, С. П. Полякова. — Москва : Русайнс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-466-07357-7. — URL: https://book.ru/book/954560

6. Стратегический менеджмент: функциональные стратегии : Учебно-методическое пособие / А. М. Аронов, М. А. Зверева, А. Н. Петров, И. И. Петрова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 92 с. – ISBN 978-5-7310-6076-9. – EDN RKUXCQ.

Учебно-методические издания:

1. Германчук А.Н. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, магистерских программ: Административный менеджмент, Бизнес-администрирование, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения / А.Н. Германчук ; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2024. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Германчук, А.Н. Стратегическое управление: учеб-метод. рекоменд. для самостоятельного изучен. дисципл. для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – магистратура, направление подгот. 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, магистерских программ: Административный менеджмент, Бизнес-администрирование, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения – Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. – 123 с.

3. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. http://library.donnuet.education/ Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ФГБОУ ВО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]
2. http://www. elibrary. ru/ Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]
3. https://http://www.iprbookshop.ru./ IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
4. http://www.knigafund.ru./ Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]
5. http://znanium.com./ Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]
6. https://urait.ru / Юрайт : образовательная платформа [Электронный ресурс]
7. https://e.lanbook.com. / ЛАНЬ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс].
8. https://biblioclub.ru/index.php?page=register_red / Университетская библиотека online [Электронный ресурс]

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП ВО магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Германчук Алла Николаевна	По основному месту работы	профессор кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент	Высшее «Экономика и управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор, диплом ЛМ № 000154 Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), диплом ДА № 000070 доцент кафедры маркетингового менеджмента (аттестат ДЦ № 005566)	Удостоверение о повышении квалификации 860400026331, регистрационный номер 39100 от 01.02.2023 г. 26.01.2023 г. – 27.012023 г. БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ «Современные подходы к организации и проведению практической подготовки обучающихся по УГСН 38.00.00 Экономика и управление» Удостоверение о повышении квалификации 262419589936, регистрационный номер 24-384 25.04.2024 г. – 27.04.2024 г. Институт дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» «Управление устойчивым развитием туристской индустрии» Удостоверение о повышении квалификации 862414404428, регистрационный номер 53400 14.02.2024 г. – 16.02.2024 БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ «Проектное и программно-целевое управление в государственном и муниципальном секторе»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Административный менеджмент
Трудоемкость дисциплины	4 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; особенности среды функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

владеть: методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4. Владеет современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	ИД-1$_{ПК-4}$ Знает основные методы диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике ИД-2$_{ПК-4}$ Способен внедрять и оценивать организацию и управление бизнес-процессами в организации

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1 Теоретические основы стратегического управления. Тема 1. Концептуальные основы теории стратегического управления. Тема 2. Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий. Тема 3. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия. Тема 4. Виды стратегического управления

Смысловой модуль 2 Стратегическое планирование. Тема 5. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента. Тема 6. Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия. Тема 7. Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия.

Смысловой модуль 3 Управление реализацией стратегии. Тема 8. Организац\ия стратегического управления на предприятии. Тема 9. Генерирование стратегий и условия их реализации. Тема 10. Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Германчук А.Н., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*

Заведующий кафедрой
маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*