о ТУР(м) 24

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ангелина
«20» 02 2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по государственной итоговой аттестации

Б.3.01 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

(шифр вид итоговой (государственной итоговой) аттестации)

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа: Туризмоведение

(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчики:
профессор _____ И.А. Ангелина
доцент _____ А.А. Градинарова
доцент _____ В.Г. Антонец
доцент _____ А.Г. Китаева

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «20» 02 2024 г., протокол № 18

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по государственной итоговой аттестации
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения образовательной программы в соответствии с ГОС ФГБОУ ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.
	ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.
	ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения через реализацию проектного управления.
	ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
	ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учётом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы.
	ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Вырабатывает стратегию командой работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.
	ИДК-2$_{УК-3}$Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.
	ИДК-3$_{УК-3}$ Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учёта интересов всех сторон; создаёт рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1$_{УК-4}$ Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.
	ИДК-2$_{УК-4}$ Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.
	ИДК-3$_{УК-4}$ Способен выстраивать стратегию общения с партнёрами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки	ИДК-1$_{УК-6}$ Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.
	ИДК-2$_{УК-6}$Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИДК-3$_{УК-6}$ Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.
ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ПКО-1}$ Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
	ИДК-2$_{ПКО-1}$ Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
	ИДК-3$_{ПКО-1}$ Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1$_{ПКО-2}$ Проектирует объекты профессиональной деятельности с учётом современных технологий и туристских новаций
	ИДК-2$_{ПКО-2}$ Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
	ИДК-3$_{ПКО-2}$ Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПКО-3}$ Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПКО-3}$ Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПКО-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1$_{ПКО-4}$ Определяет ключевые технологические туристские новации.
	ИДК-2$_{ПКО-4}$ Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПКО-4}$ Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
ПКО-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ПКО-5}$ Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПКО-5}$ Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
	ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-1}$ Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-1}$Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1$_{ПК-2}$ Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-2}$ Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПК-2}$ Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий.
	ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.
	ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-4}$ Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
	ИДК-2$_{ПК-4}$ Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства
2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения через реализацию проектного управления.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учётом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
3	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Вырабатывает стратегию командой работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{УК-3}$Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{УК-3}$ Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учёта интересов всех сторон; создаёт рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1$_{УК-4}$ Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{УК-4}$ Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{УК-4}$ Способен выстраивать стратегию общения с партнёрами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
5	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	ИДК-1$_{УК-6}$ Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{УК-6}$Определяет образовательные потребности и способы	Тестирование, разноуровневые задачи

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства
	способы её совершенствования на основе самооценки	совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки.	и задания
		ИДК-3$_{УК-6}$ Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
6	ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ПКО-1}$ Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПКО-1}$ Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{ПКО-1}$ Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
7	ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1$_{ПКО-2}$ Проектирует объекты профессиональной деятельности с учётом современных технологий и туристских новаций	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПКО-2}$ Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{ПКО-2}$ Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
8	ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПКО-3}$ Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПКО-3}$ Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
9	ПКО-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и	ИДК-1$_{ПКО-4}$ Определяет ключевые технологические туристские новации.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПКО-4}$ Оценивает эффективность и	Тестирование,

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства
	современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и объектов сферы туризма	обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{ПКО-4}$ Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
10	ПКО-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ПКО-5}$ Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПКО-5}$ Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{ПКО-5}$. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
11	ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-1}$ Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПК-1}$Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
12	ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1$_{ПК-2}$ Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПК-2}$ Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{ПК-2}$ Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
13	ПК-3 Способен	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую	Тестирование,

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства
	разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий.	разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
14	ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-4}$ Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания
		ИДК-2$_{ПК-4}$ Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Тестирование, разноуровневые задачи и задания

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **тестирование**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
90-100	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 - 100 %)
75-89	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 70 – 89 %)
60-74	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 51 – 69 %)
0-59	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее, чем на 50 %)

Примечание. Оценка по государственному экзамену формируется на основе средней по двум видам работ и оценочным материалам: тестирование и решение разноуровневых задач и заданий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу **разноуровневые задачи и задания**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
90-100	ОТЛИЧНО– Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов, соблюдаются нормы профессиональной

	терминологии. Оценка «отлично» предполагает глубокое знание всех дисциплин, выносимых на государственную итоговую аттестацию и ставится студентам, которые при ответе: • обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; • демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; • способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • владеют понятийным аппаратом; • демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
80-89	ОЧЕНЬ ХОРОШО– Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Оценка «очень хорошо» ставится студентам за правильные ответы на вопросы билета, знание основных положений, раскрываемых в рамках рекомендованного учебного пособия и материалов. Оценка «очень хорошо» ставится студентам, которые при ответе: • обнаруживают твёрдое знание программного материала; • усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; • способны применять знание теории к решению заданий профессионального характера; • допускают неточности при ответе.
75-79	ХОРОШО – ОЧЕНЬ ХОРОШО– Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Оценка «хорошо» ставится студенту за правильные, но не совсем полные ответы на вопросы билета. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных закономерностей. Оценка «хорошо» ставится студентам, которые при ответе: • обнаруживают достаточное знание программного материала; • усвоили основную литературу; • способны применять знание теории к решению заданий профессионального характера; • допускают погрешности и неточности при ответе.
70-74	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – Допускаются некоторые нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Оценка «удовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе: • в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии; • в целом усвоили основную литературу; • допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета. Оценка «удовлетворительно» предполагает ответ в достаточных рамках, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности.
60-69	ДОСТАТОЧНО – Допускаются нарушения в последовательности

	изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Выводы недостаточно аргументированы. Оценка «достаточно» ставится студентам, которые при ответе: • в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии; • в целом усвоили основную литературу; • допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета. Оценка «достаточно» предполагает ответ в достаточных рамках, который показывает знание сущности основных положений. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в ответах присутствуют неточности.
35-59	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами, не понимает сущности процессов и явлений, не может ответить на простые вопросы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе: • обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; • допускают ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; • демонстрируют существенное незнание теории и практики курса.
0-34	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО– Материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний. Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами, не понимает сущности процессов и явлений. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, списавшему ответы на вопросы. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые при ответе: • обнаруживают отсутствие знаний основного программного материала; • допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; • демонстрируют полное незнание теории и практики курса.

Примечание. Оценка по государственному экзамену формируется на основе средней по двум видам работ и оценочным материалам: тестирование и решение разноуровневых задач и заданий.

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Разноуровневые задачи и задания	Задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины	Комплект разноуровневых задач и заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Конкретные формы проведения государственного экзамена определяются выпускающей кафедрой с учетом требований, установленных стандартом, и утверждаются Советом факультета.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты, освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Программы государственного экзамена, предлагаемых обучающимся и критерии их оценки разрабатываются кафедрой туризма с учетом требований государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, рассматривается Советом факультета и утверждаются проректором по учебной работе.

К государственному экзамену допускаются лица, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

Результаты испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Государственный экзамен проводится в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса.

Не позднее, чем за 30 календарных дней до проведения государственного экзамена проректор по учебной работе утверждает подготовленное деканатом расписание государственных аттестационных испытаний, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций. Деканат факультета доводит расписание до сведения обучающихся, членов государственной аттестационной комиссии и апелляционных комиссий, секретарей государственной аттестационной комиссии, руководителей выпускных квалификационных работ.

Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена, - обзорные лекции.

Оценочные материалы для государственного экзамена разрабатываются в рамках программы государственной итоговой аттестации и включают:

перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной образовательной программы, и расшифровка этих компетенций;

перечень экзаменационных вопросов либо заданий необходимого типа, предназначенных для оценивания компетенций выпускника на государственном экзамене;

описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

Оценочные средства государственного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются Первым проректором Университета. Вопросы и задания государственного экзамена должны отражать содержание государственного образовательного стандарта высшего образования.

Обучающиеся получают билет, состоящий из комплексного ситуационного задания, включающего 4 вопроса и тестовых заданий, выполняемых с использованием компьютерной техники. Государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.02 Туризм проводится письменно.

На подготовку письменного ответа на каждый вопрос экзаменационного билета отводится не менее 30 минут. При этом используются бланки установленного образца для оформления письменного ответа.

Оценка по государственному экзамену формируется на основе средней по двум видам работ и оценочным материалам: тестирование и решение разноуровневых задач и заданий. Оценка по государственному экзамену сообщается обучающемуся в день экзамена, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку, где, как и в протоколе, расписываются председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется номер и вопросы экзаменационного билета, по которому проводился экзамен.

При сдаче государственного экзамена Государственной аттестационной комиссии дополнительно представляются:

приказ ректора о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;

программа государственной итоговой аттестации по отдельным дисциплинам или комплексного экзамена;

зачетные книжки обучающихся, полностью оформленные и подписанные деканом;

сводная экзаменационная ведомость, отражающая выполнение обучающимися образовательной программы по направлению подготовки;

критерии оценивания устных или письменных (тестовых) ответов студентов;

комплект экзаменационных билетов и эталоны ответов;

бланки установленного образца для оформления письменного ответа;

перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, технические и дидактические средства и оборудование, разрешенные для использования студентами во время подготовки и ответов на вопросы в ходе государственной итоговой аттестации.

Экзаменационные билеты, варианты заданий, перечень материалов и оборудования подаются председателю Государственной аттестационной комиссии.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, объявляются в день его проведения.

Перечень вопросов дисциплины
«Теория и методология рекреационной географии»

1. Объект, предмет и задачи курса.
2. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм.
3. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма.
4. Место рекреационной географии в системе наук.
5. Актуальные проблемы развития рекреационной географии.
6. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма.
7. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии.
8. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме.
9. Современные методы изучения и оценки территории рекреационной географией
10. Этапы формирования рекреационной отечественной географии.
11. Учение о территориально-рекреационной системе.
12. Пространственные модели туристских путешествий.
13. Модели прибытия-отбытия
14. Динамические модели
15. Концепция территориальной рекреационной системы.
16. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского.
17. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родоману).
18. Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района).
19. Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.

20. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма.
21. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития.
22. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма.
23. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов.
24. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов.
25. Метод опроса в географии туризма.
26. Рекреационные и территориально-рекреационные системы.
27. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.
28. Метод классификации.
29. Классификация стран по уровню развития международного туризма.
30. Картографический метод.

5.2. Перечень вопросов дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами в туризме»

1. Основы организационного проектирования и управления проектами
2. Сущность организационного проектирования и управления проектами
3. Значения и задачи организационного проектирования
4. Базовые элементы управления проектами
5. Формирование организационной структуры и управление проектами.
6. Процесс формирования организационной структуры
7. Системный подход в управлении проектами
8. Процессы управления проектами
9. Подготовка организационного проекта.
10. Этапы организационного проектирования
11. Цели и задачи создания организации
12. Разработка и содержание проекта
13. Функциональные области управления проектами.
14. Управление предметной областью проекта
15. Управление проектами по временным параметрам
16. Управление стоимостью и финансами проекта
17. Управление качеством и рисками в проекте.
18. Управления коммуникациями в проекте.
19. Процесс управления коммуникациями в проекте
20. Планирование системы коммуникаций в проекте
21. Информационные технологии управления проектом
22. Управления поставками и контрактами проекта.
23. Планирование покупок и приобретений
24. Планирование контрактов
25. Выбор продавцов
26. Администрирование и закрытие контрактов
27. Методы оценки эффективности организационного проектирования.
28. Эффективность организационного проекта: понятие и сущность
29. Методы оценки эффективности организационного проекта
30. Выбор оптимальных решений организационного проекта.

5.3. Перечень вопросов дисциплины «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности»

1. Системный подход к определению туризма как объекта прогнозирования и комплексного стратегического планирования.
2. Понятие «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
3. Стратегический прогноз. Генетический и нормативные подходы к прогнозированию.
4. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
5. Принципы стратегического планирования в туризме.
6. Методы стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
7. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегия концентрированного роста и сокращения.
8. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегия интегрированного и диверсифицированного роста.
9. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
10. Организация внутрифирменного планирования.
11. Основные этапы разработки стратегий туристического предприятия.
12. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
13. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.
14. Анализ внешней среды. Основы фактора макро- и микросреды.
15. Анализ внутренней среды. Основы направления анализа внутренней среды.
16. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
17. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
18. SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм ег7о применения.
19. Уровни и типы конкуренции.
20. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы.
21. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
22. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
23. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
24. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
25. Методы государственного регулирования сферы туризма.
26. Показатели, характеризующие туристический потенциал территории.
27. Туристический потенциал территории. Оценка его основных компонентов.
28. Финансирование развития туризма: потребности и источники.
29. Особенности планирования туризма как комплексной системы.
30. Этапы регионального планирования, подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.

Оценка уровня сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки при защите ВКР

Оценочный лист для оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Фамилия, имя, отчество члена ГАК	Оценка по критерию в баллах										Итоговая оценка в баллах
	А. Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	Б. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	В. Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	Г. Умение сочетать теорию и практику для решения экономических и управленческих задач	Д. Умение применять методы технико-экономического анализа	Е. Умение выбирать методы исследования, планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать результаты и делать выводы	Ж. Умение выполнять элементы проекта	З. Умение использовать стандартные программные средства при проектировании	И. Умение выявлять объекты (процессы) для улучшения (совершенствования, модернизации) в технологии и управлении	К. Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	
1											
2											
3											
4											
Среднее значение оценки по каждому критерию и итоговая оценка выпускника											

Критерии оценки уровня сформированности компетенций (количество и содержание) выпускника формулируются выпускающей кафедрой туризма с учетом требований ГОС ФГБОУ ВО и ФГОС ФГБОУ ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм приведены в таблице.

Итоговая оценка каждого члена ГАК рассчитывается как сумма баллов по всем критериям, максимальное значение суммы баллов по всем критериям –100.

Оценка уровня сформированности компетенций у выпускника рассчитывается как отношение суммы всех итоговых оценок членов ГАК к числу членов ГАК. Среднее значение оценки по каждому критерию рассчитывается как отношение суммы баллов по критерию, выставленных членами ГАК к числу членов ГАК. Уровни сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

-высокий уровень – компетенции освоены на «отлично», итоговая оценка выпускника в интервале 90-100 баллов;

-средний уровень – компетенции освоены на «хорошо», итоговая оценка выпускника в интервале 75-89 баллов;

-низкий уровень – компетенции освоены на «удовлетворительно», итоговая оценка выпускника в интервале 60-74 баллов;

-компетенции не освоены (освоены на «неудовлетворительно»), итоговая оценка выпускника –59 баллов и менее.

ГАК может принимать во внимание при вынесении итоговой оценки внешнюю рецензию и отзыв научного руководителя на ВКР.

Примерные формулировки критериев оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Критерии оценки	Коды компетенций	Шкала оценивания
А. Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	УК-1, УК-2, ПК-6	0-10
Б. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	УК-2, УК-3	0-10
В. Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	УК-2, УК-4, УК-7	0-10
Г. Умение сочетать теорию и практику для решения экономических и управленческих задач	УК-2, УК-5, ПК-2	0-10
Д. Умение применять методы технико-экономического анализа	УК-1, УК-2, ПКО-2, ПК-3	0-10
Е. Умение выбирать методы исследования, планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать результаты и делать выводы	УК-2, ПКО-3, ПКО-4	0-10
Ж. Умение выполнять элементы проекта	УЦК-2, УК-6, УК-8	0-10
З. Умение использовать стандартные программные средства при проектировании	УК-2, ПКО-5, ПК-9, ПК-10	0-10
И. Умение выявлять объекты (процессы) для улучшения (совершенствования, модернизации) в технологии и управлении	УК-1, ПКО-1, ПК-5	0-10
К. Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	УК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-11	0-10

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненное задание с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненное задание с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
		недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением